

Informe de Coyuntura de Hostelería de Cantabria

(Informe nº18 - Segundo Trimestre 2003)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura de hostelería y reflejan los resultados de las contestaciones obtenidas entre los empresarios del sector. En esta ocasión, son los resultados del segundo trimestre de 2003. La obtención de la muestra representativa se ha realizado de forma aleatoria y con un criterio de afijación proporcional a las actividades hosteleras y a la localización territorial de las mismas. Se analizan los resultados obtenidos por subsectores de actividad: apartamentos, cafés y bares, campings, hoteles y restaurantes.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene en la encuesta se refiere a los aspectos más significativos de la marcha de los negocios hosteleros de Cantabria: facturación, precios y empleo, tanto en el trimestre concluido, como en relación a las previsiones para el inmediato siguiente.

CONTENIDO

1. FACTURACIÓN

- 1.a** Facturación en el último trimestre.
- 1.b** Facturación prevista para el próximo trimestre.

2. PRECIOS

- 2.a** Precios durante el último trimestre.
- 2.b** Precios previstos para el próximo trimestre.

3. EMPLEO

- 3.a** Nivel de empleo en el último trimestre.
- 3.b** Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre.

4. RESUMEN

1) FACTURACIÓN

1.a Facturación en el último trimestre.

Durante el segundo trimestre de 2003 el 19,3% de establecimientos hosteleros obtuvo un nivel de facturación "baja", el 63,3% respondió que su facturación fue "normal" y el 17,3% manifestó que fue "alta". La comparación de los resultados del actual trimestre con los correspondientes a los obtenidos en los últimos años, manifiesta un descenso de las contestaciones de facturación "alta" que se compensa con un aumento de las correspondientes a facturación "normal".

En cuanto a los resultados de los distintos sectores hosteleros durante este trimestre y los obtenidos en el mismo trimestre del año pasado, destacar que en los restaurantes aumentan los porcentajes de respuestas de facturación "alta", descendiendo en el resto.

TABLA Nº 1					
Facturación en el último trimestre					
	Abr.-Jun.03	Abr.-Jun.02	Abr.-Jun.01	Abr.-Jun.00	Abr.-Jun.99
Alta	17,3%	23,7%	26,5%	31,8%	30,8%
Normal	63,3%	56,6%	53,6%	50,3%	51,0%
Baja	19,3%	19,7%	19,9%	17,9%	18,2%

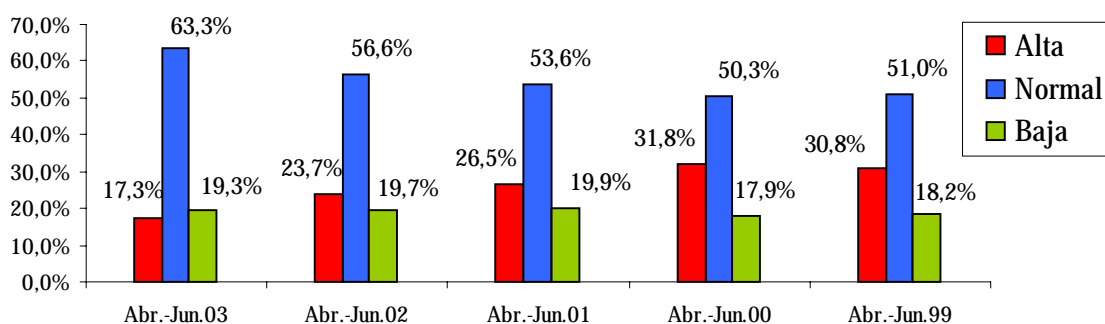
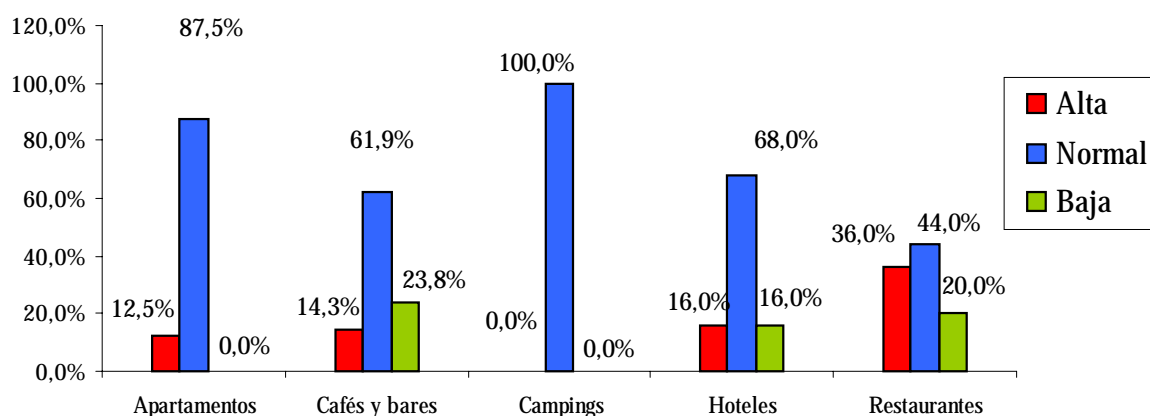


TABLA Nº 2					
Facturación en el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Alta	12,5%	14,3%	0,0%	16,0%	36,0%
Normal	87,5%	61,9%	100,0%	68,0%	44,0%
Baja	0,0%	23,8%	0,0%	16,0%	20,0%



1.b. Facturación prevista para el próximo trimestre

Las previsiones de facturación para el tercer trimestre de 2003 son mejores que las manifestadas hace un año para el mismo periodo, situándose en el entorno de las obtenidas en los años 2000 y 2001. El 41,3% de los encuestados espera obtener una facturación mayor, el 46,7% cree que su facturación se mantendrá estable y el 12% restante cree que su facturación será inferior.

En relación con los resultados por sectores, las expectativas de aumento de la facturación durante el tercer trimestre son elevadas y muy superiores a las de hace un año para el mismo periodo. Destacar que el 52% de los titulares de restaurantes respondieron que esperan aumentar su facturación en estos meses de mayor actividad y que los empresarios con hoteles y apartamentos son los que manifiestan menores expectativas en comparación con el resto de sectores hosteleros.

TABLA N° 3

Facturación prevista para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.03	Jul.-Sep.02	Jul.-Sep.01	Jul.-Sep.00	Jul.-Sep.99
Será mayor	41,3%	23,0%	41,1%	40,4%	24,5%
Se mantendrá	46,7%	63,2%	51,7%	52,3%	67,8%
Será inferior	12,0%	13,8%	7,3%	7,3%	7,7%

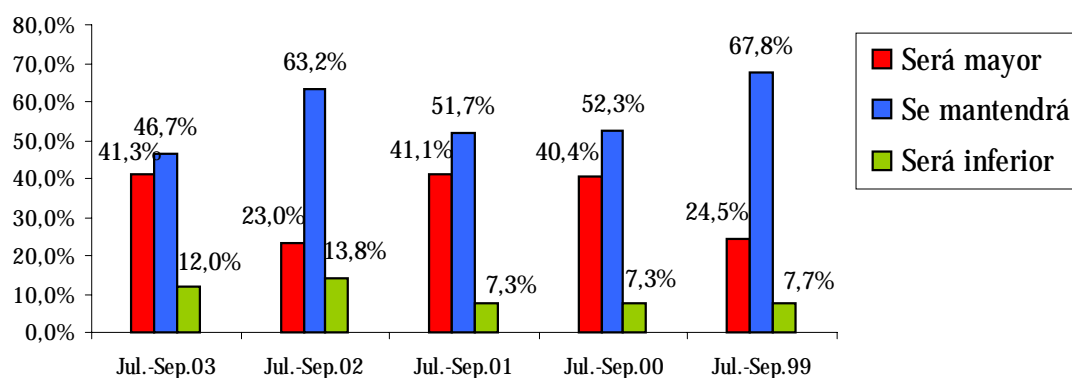
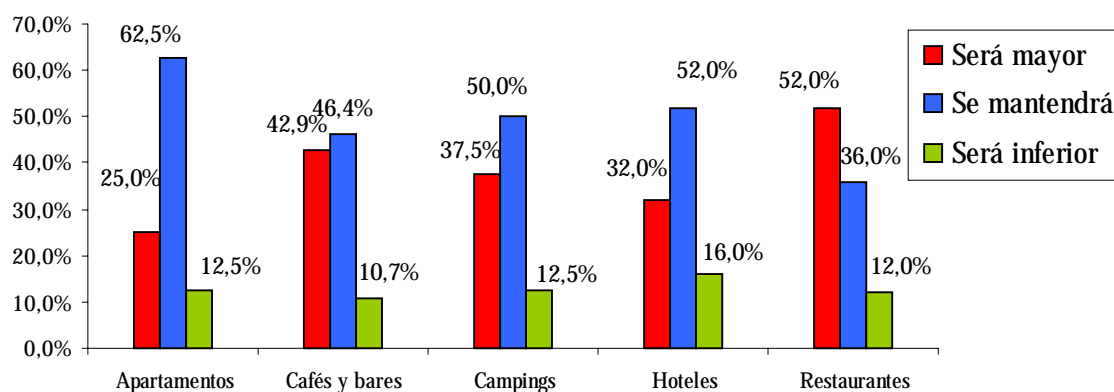


TABLA N° 4

Facturación prevista para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Será mayor	25,0%	42,9%	37,5%	32,0%	52,0%
Se mantendrá	62,5%	46,4%	50,0%	52,0%	36,0%
Será inferior	12,5%	10,7%	12,5%	16,0%	12,0%



2) PRECIOS

2.a Precios durante el último trimestre

Los precios mantienen su tendencia de aumento en este trimestre aunque de forma algo más moderada que en el anterior. El 24% de encuestados respondió que sus precios fueron "más altos" durante el segundo trimestre, el 70% que fueron "iguales" y el 6% que fueron "más bajos". Este resultado es algo más moderado en el aumento que el del mismo trimestre del año pasado y que el trimestre anterior (tabla nº5).

Destacar la estabilidad en los precios de los restaurantes, donde únicamente el 4% respondió que sus precios aumentaron este trimestre. En dos sectores: hoteles y café-bares se produjeron reducciones en los precios, que en ambos casos se sitúan en el entorno del 8% de los establecimientos.

TABLA Nº 5					
Los precios durante el último trimestre					
	Abr.-Jun.03	Ene.-Mar.03	Oct.-Dic.02	Jul.-Sep.02	Abr.-Jun.02
Más altos	24,0%	30,3%	13,0%	39,5%	29,6%
Iguales	70,0%	63,2%	79,9%	59,2%	69,7%
Más bajos	6,0%	6,6%	7,1%	1,3%	0,7%

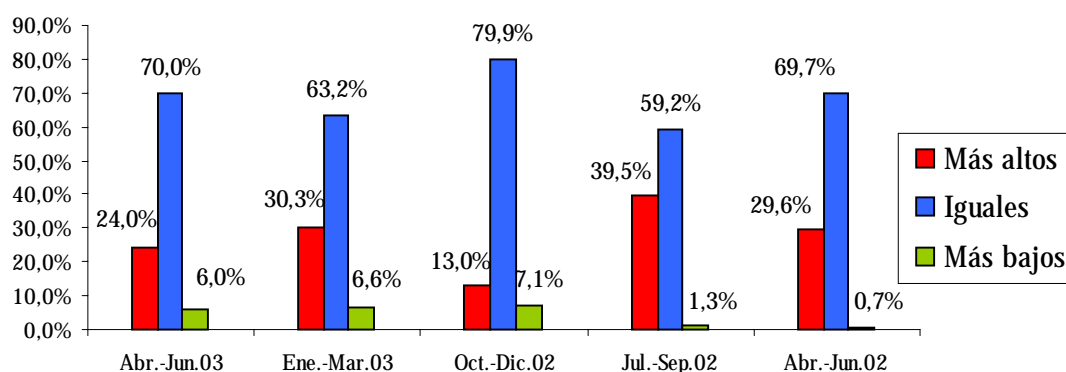
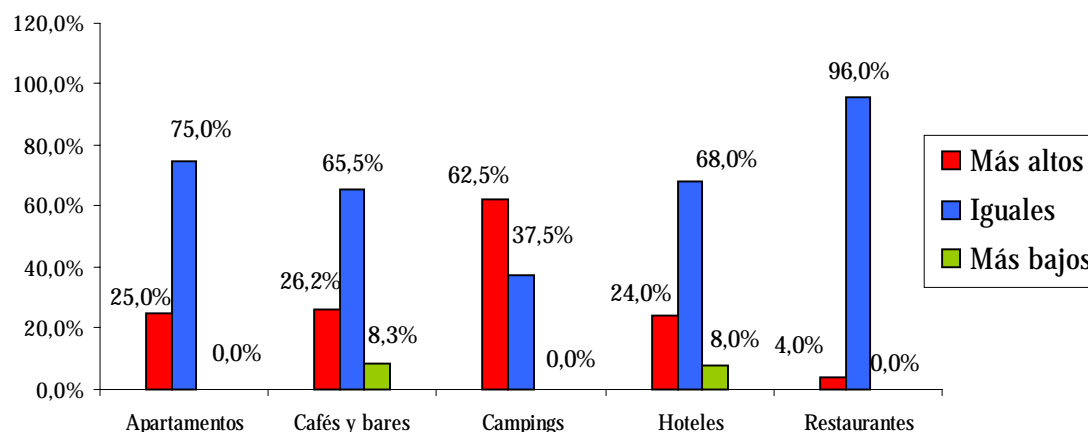


TABLA Nº 6					
Los precios durante el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Más altos	25,0%	26,2%	62,5%	24,0%	4,0%
Iguales	75,0%	65,5%	37,5%	68,0%	96,0%
Más bajos	0,0%	8,3%	0,0%	8,0%	0,0%



2.b Precios previstos para el próximo trimestre

Las previsiones de aumento de los precios en el trimestre siguiente, que en esta ocasión se corresponde con el de mayor actividad, son elevadas. El 32% de los encuestados incrementará sus precios y el 66,7% los mantendrá iguales. Las respuestas de aumento superan las obtenidas en trimestres anteriores (tabla n^o7).

En los hoteles es previsible que se produzcan los mayores incrementos de precios si se cumplen las expectativas de los encuestados, que en esta ocasión respondieron en un 64% de los casos que aumentarán sus precios en el tercer trimestre del año.

TABLA N ^o 7					
Los precios para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.03	Abr.-Jun.03	Ene.-Mar.03	Oct.-Dic.02	Jul.-Sep.02
Se incrementarán	32,0%	27,0%	27,3%	3,9%	14,5%
Serán iguales	66,7%	73,0%	72,1%	84,2%	85,5%
Serán inferiores	0,0%	0,0%	0,6%	11,8%	0,0%

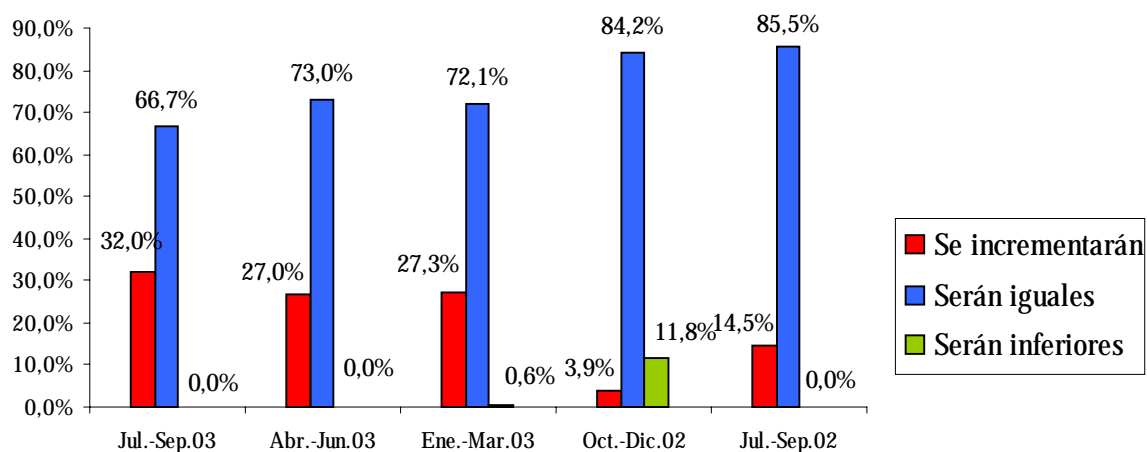
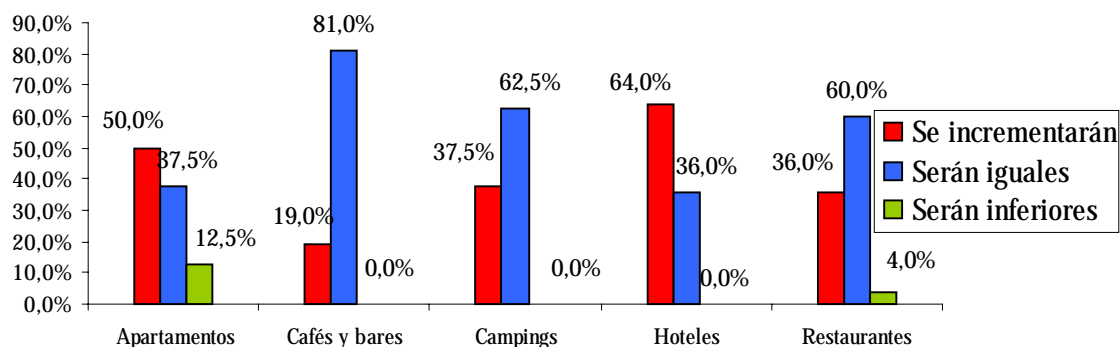


TABLA N ^o 8					
Los precios para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Se incrementarán	50,0%	19,0%	37,5%	64,0%	36,0%
Serán iguales	37,5%	81,0%	62,5%	36,0%	60,0%
Serán inferiores	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%



3) EMPLEO

3.a Nivel de empleo en el último trimestre

En relación con el nivel de empleo durante este segundo trimestre de 2003, aumentaron sus plantillas el 5,3%, porcentaje inferior al obtenido en el mismo trimestre durante los cinco últimos años (tabla nº9). El 93,3% mantuvo el número de empleados y el 1,3% respondió que su plantilla se redujo.

El mayor porcentaje de respuestas de aumento de plantillas se produjo en los hoteles con el 16% del total. En campings y apartamentos se mantuvo el empleo sin variación, en el 8% de los restaurantes aumentó el número de empleados y en el caso de los café-bares el aumento fue menor, en concreto del 2,4%.

TABLA Nº9					
Nivel de empleo en el último trimestre					
	Abr.-Jun.03	Abr.-Jun.02	Abr.-Jun.01	Abr.-Jun.00	Abr.-Jun.99
Superior	5,3%	12,5%	16,4%	9,9%	11,2%
Igual	93,3%	82,9%	80,3%	84,8%	83,2%
Inferior	1,3%	4,6%	3,3%	5,3%	5,6%

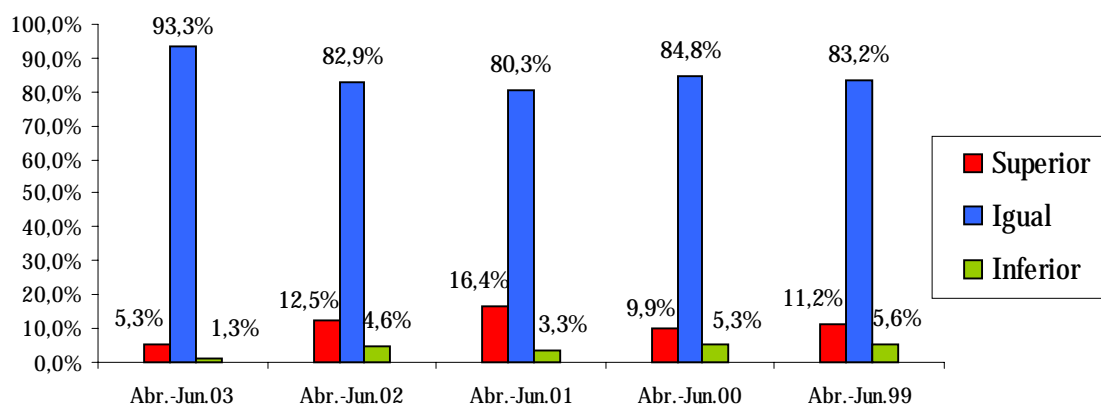
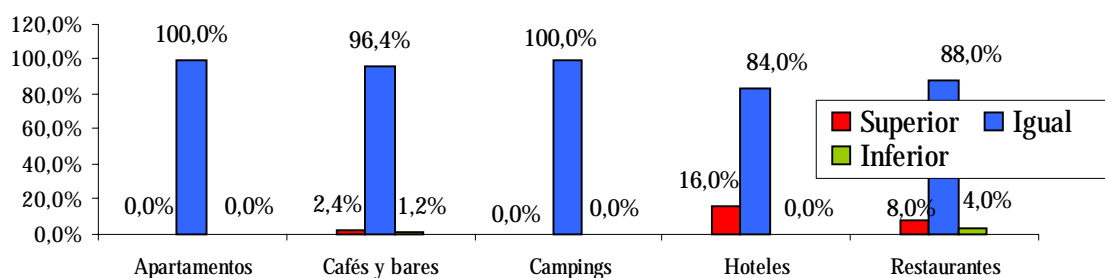


TABLA Nº10					
Nivel de empleo en el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Superior	0,0%	2,4%	0,0%	16,0%	8,0%
Igual	100,0%	96,4%	100,0%	84,0%	88,0%
Inferior	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	4,0%



3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre

Aunque la contratación de empleados en el segundo trimestre ha sido menor que en años anteriores, las previsiones para el tercer trimestre de 2003 son las más favorables de los últimos años (tabla nº11). El 34% de los empresarios hosteleros consultados respondió que el nivel de empleo en el tercer trimestre será "superior", el 66% que se mantendrá "igual" y no se obtuvo ninguna respuesta de nivel de empleo "inferior".

Los hoteles serán el sector hostelero que en mayor medida creará empleo con el 56% de respuestas en este sentido, el 50% de los campings aumentará su plantilla, aunque en este caso es consecuencia de la elevada concentración de su actividad durante este tercer trimestre, y finalmente, en el 44% de los restaurantes también se espera aumentar el número de empleados (tabla nº12).

TABLA Nº11					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.03	Jul.-Sep.02	Jul.-Sep.01	Jul.-Sep.00	Jul.-Sep.99
Superior	34,0%	25,7%	21,7%	18,5%	15,4%
Igual	66,0%	73,0%	77,6%	79,5%	82,5%
Inferior	0,0%	1,3%	0,7%	2,0%	2,1%

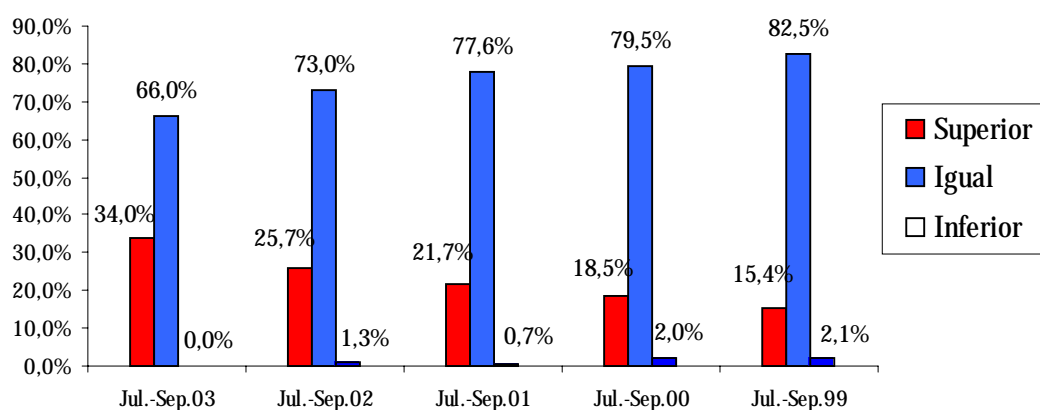
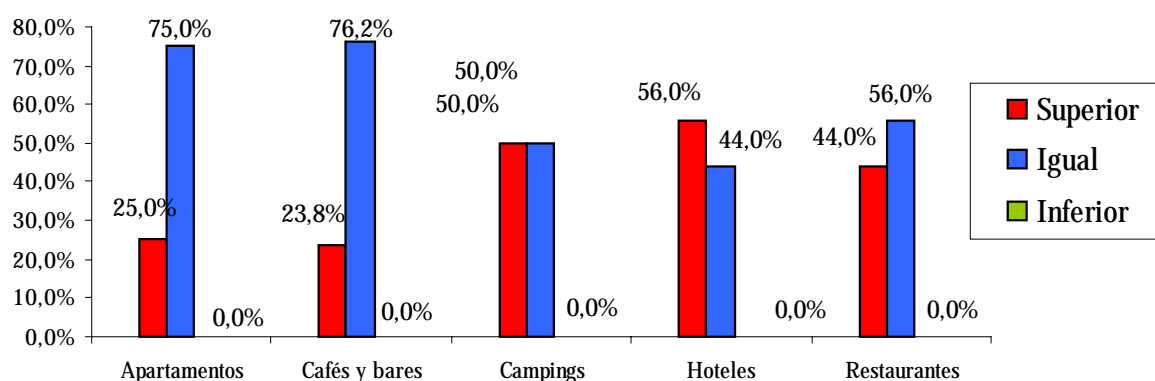


TABLA Nº12					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Superior	25,0%	23,8%	50,0%	56,0%	44,0%
Igual	75,0%	76,2%	50,0%	44,0%	56,0%
Inferior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



4) RESUMEN

Durante el segundo trimestre de 2003 el nivel de facturación en los establecimientos hosteleros se mantuvo mas moderado que en los mismos trimestres de los cuatro años anteriores. El 19,3% de los establecimientos hosteleros respondió que su nivel de facturación fue "baja", el 63,3% estimó que su facturación fue "normal" y el 17,3% manifestó que fue "alta". Descienden las contestaciones de facturación "alta" en relación con el mismo trimestre del año pasado, descenso que se compensa con un aumento de las correspondientes a facturación "normal".

Las previsiones de facturación para el tercer trimestre de 2003 son mejores que las manifestadas hace un año para el mismo periodo, situándose en el entorno de las favorables previsiones que se obtuvieron en los años 2000 y 2001. El 41,3% de encuestados espera obtener una facturación mayor, el 46,7% cree que su facturación se mantendrá estable y el 12% restante cree que su facturación será inferior. Destacar que el 52% de los titulares de restaurantes respondieron que esperan aumentar su facturación en estos meses de mayor actividad y que los empresarios con hoteles y apartamentos son los que manifiestan las menores expectativas de aumento.

Los precios mantienen su tendencia de aumento en este trimestre aunque de forma algo mas moderada que en el anterior. El 24% de encuestados respondió que sus precios fueron "más altos" durante el segundo trimestre, el 70% que fueron "iguales" y el 6% que fueron "más bajos". Destaca la estabilidad en los precios de los restaurantes, donde únicamente el 4% respondió que sus precios aumentaron este trimestre.

Las previsiones de aumento de los precios en el trimestre siguiente, que en esta ocasión se corresponde con el de mayor actividad, son elevadas. En concreto, el 32% de los encuestados respondió que incrementará sus precios, porcentaje superior al obtenido en trimestres anteriores. En los hoteles es previsible que se produzcan los mayores incrementos de precios si se cumplen las expectativas de los encuestados, que en esta ocasión respondieron en un 64% de los casos que aumentarán sus precios en este tercer trimestre del año.

En relación con el nivel de empleo durante este segundo trimestre de 2003, aumentaron sus plantillas el 5,3%, porcentaje inferior al obtenido en el mismo trimestre durante los cinco últimos años. El 93,3% mantuvo el número de empleados y el 1,3% respondió que su plantilla se redujo. El mayor porcentaje de respuestas de aumento de plantillas se produjo en los hoteles con el 16% del total.

Aunque la contratación de empleados en el segundo trimestre ha sido menor que en años anteriores, las previsiones para el tercer trimestre de 2003, son las más favorables de los últimos años. El 34% de los empresarios hosteleros consultados respondió que el nivel de empleo en el tercer trimestre será "superior", el 66% que se mantendrá "igual" y no se obtuvo ninguna respuesta de nivel de empleo "inferior". Los hoteles, de nuevo, serán el sector hostelero que en mayor medida creará empleo.

Depósito Legal: SA-430-1999