

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº28 - Febrero 2001 - Cuarto Trimestre 2000)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al cuarto trimestre de 2000. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 198, que representan en su mayoría al comercio tradicional de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales y en esta ocasión el número de comercios participantes por sectores ha sido: alimentación (62 comercios), equipamiento del hogar (35 comercios), equipamiento personal (39 comercios), ocio (26 comercios), motor-transporte (8 comercios) y diversos (28 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de información Geográfica del comercio de esta Cámara, actualmente en proceso de actualización.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, stocks, costes, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

- 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS**
 - 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
 - 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre
- 2) VOLUMEN DE STOCKS**
- 3) COSTES TOTALES DE EXPLOTACIÓN**
 - 3.a Costes totales de explotación en el último trimestre
 - 3.b Evolución prevista de sus costes totales de explotación para el próximo trimestre
- 4) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO**
 - 4.a Precios de venta al público en el último trimestre
 - 4.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre
- 5) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE**
- 6) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL**
- 7) RESUMEN**

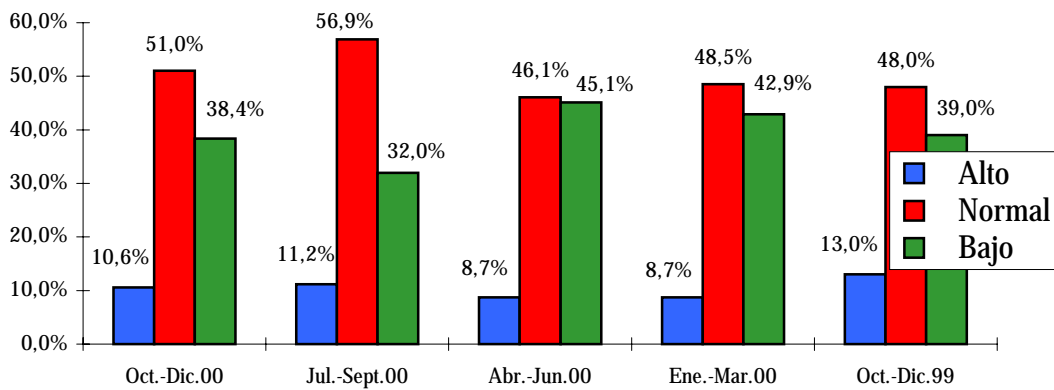
1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

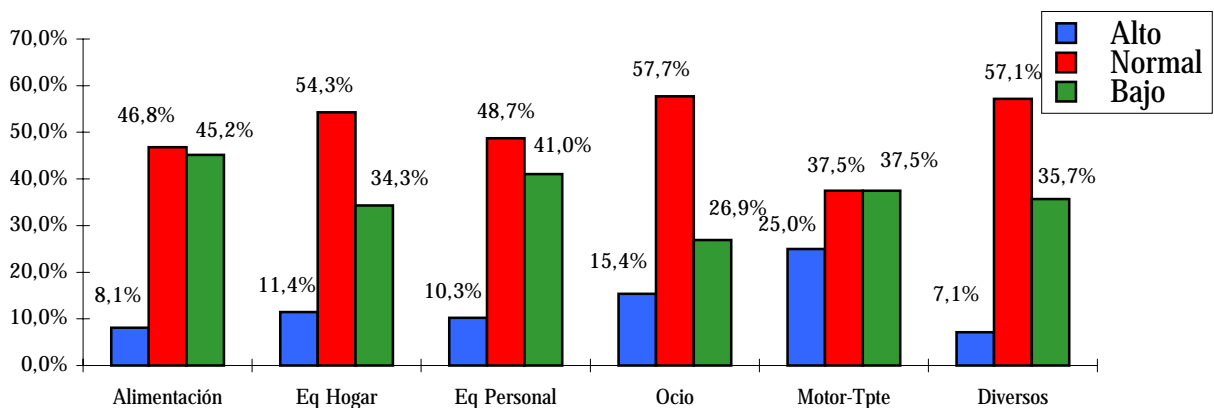
Las ventas realizadas en el cuarto trimestre del año 2000 por los comercios de Cantabria, han mantenido un comportamiento similar a los dos años anteriores. En esta ocasión, un 10,6% de los comerciantes respondió que sus ventas fueron "altas", un 51% estimó que fueron "normales" y el 38,4% contestó que fueron "bajas".

Destacar dentro de la evolución de los distintos sectores comerciales, el descenso de respuestas de ventas "altas" en "equipamiento del hogar", tanto en relación al trimestre anterior, como de forma significativa, respecto al mismo trimestre del año anterior, donde esta misma respuesta alcanzó el 21,6% del total. El resto de sectores, mantiene un comportamiento similar a periodos anteriores.

| TABLA N° 1 | | | | | |
|---------------------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Volumen de Ventas (Oct.-Dic.00) | | | | | |
| | Oct.-Dic.00 | Jul.-Sept.00 | Abr.-Jun.00 | Ene.-Mar.00 | Oct.-Dic.99 |
| Alto | 10,6% | 11,2% | 8,7% | 8,7% | 13,0% |
| Normal | 51,0% | 56,9% | 46,1% | 48,5% | 48,0% |
| Bajo | 38,4% | 32,0% | 45,1% | 42,9% | 39,0% |



| TABLA N° 2 | | | | | | |
|--|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Volumen de Ventas por Sectores (Oct.-Dic.00) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Alto | 8,1% | 11,4% | 10,3% | 15,4% | 25,0% | 7,1% |
| Normal | 46,8% | 54,3% | 48,7% | 57,7% | 37,5% | 57,1% |
| Bajo | 45,2% | 34,3% | 41,0% | 26,9% | 37,5% | 35,7% |

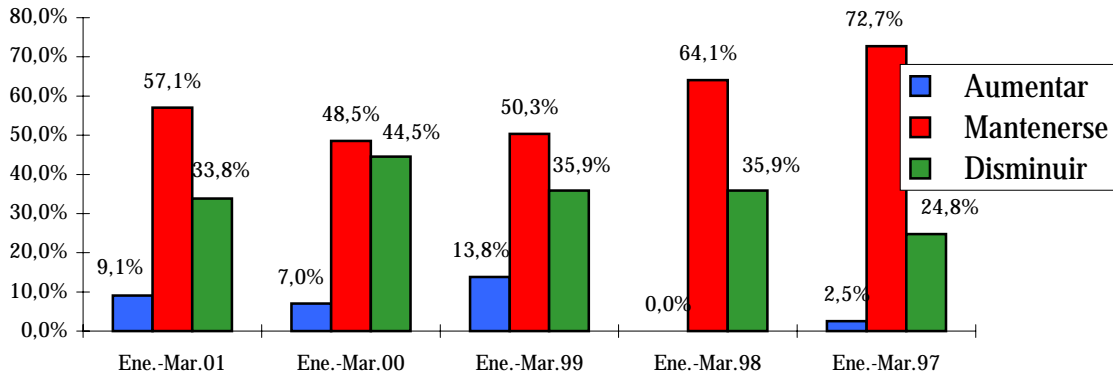


1.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

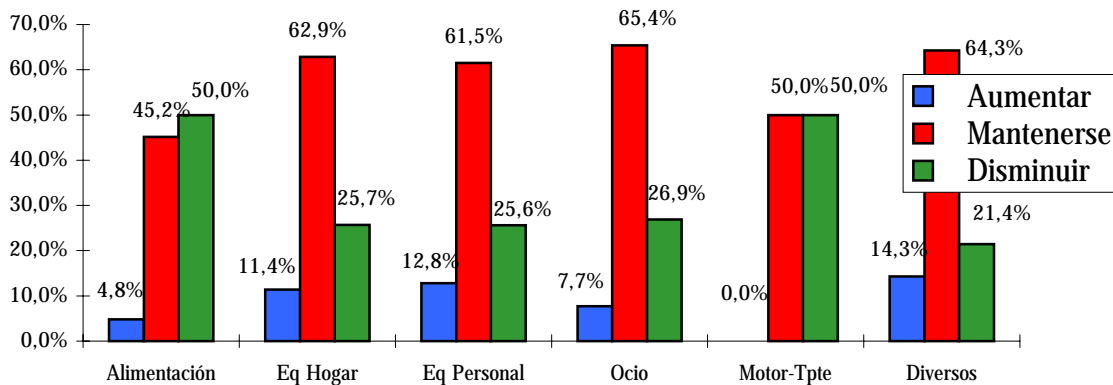
Al comparar cuáles son y cuáles fueron en informes anteriores las previsiones realizadas por los comerciantes para el primer trimestre de cada año, se puede comprobar que en el actual no difieren significativamente de los anteriores, pero son algo mejores. Las previsiones de aumento de ventas alcanzan el 9,1% del total, un resultado superado únicamente en el año 1999 y la estabilidad, el mantenimiento en las ventas es esperado por el 57%, siendo las previsiones de disminución el 33,8%, el menor porcentaje desde el año 1997.

Comparando las respuestas de los distintos sectores obtenidas en este trimestre y el primero del año pasado, se puede ver que han aumentado las de "estabilidad" en todos, reduciéndose las respuestas de "aumento" y "disminución" de ventas.

| TABLA N° 3 | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Tendencia prevista en las ventas (Ene.-Mar.01) | | | | | |
| | Ene.-Mar.01 | Ene.-Mar.00 | Ene.-Mar.99 | Ene.-Mar.98 | Ene.-Mar.97 |
| Aumentar | 9,1% | 7,0% | 13,8% | 0,0% | 2,5% |
| Mantenerse | 57,1% | 48,5% | 50,3% | 64,1% | 72,7% |
| Disminuir | 33,8% | 44,5% | 35,9% | 35,9% | 24,8% |



| TABLA N° 4 | | | | | | |
|---|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Tendencia prevista en las ventas por sectores (Ene.-Mar.01) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Aumentar | 4,8% | 11,4% | 12,8% | 7,7% | 0,0% | 14,3% |
| Mantenerse | 45,2% | 62,9% | 61,5% | 65,4% | 50,0% | 64,3% |
| Disminuir | 50,0% | 25,7% | 25,6% | 26,9% | 50,0% | 21,4% |

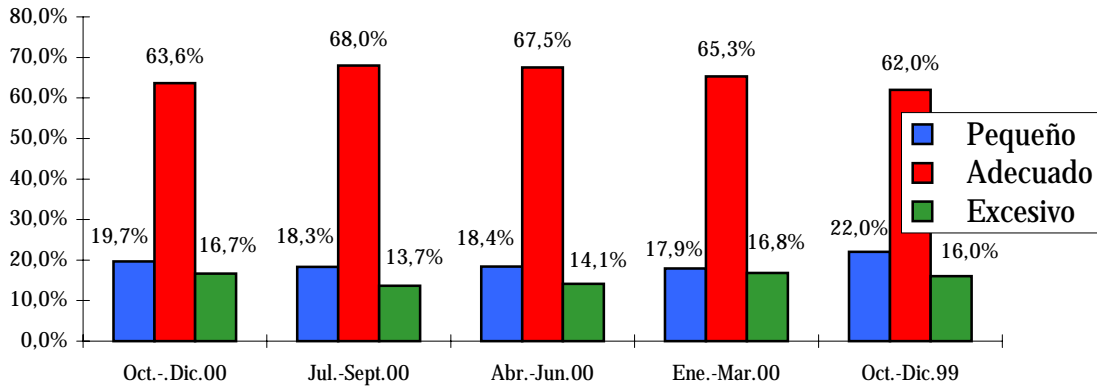


2) VOLUMEN DE STOCKS

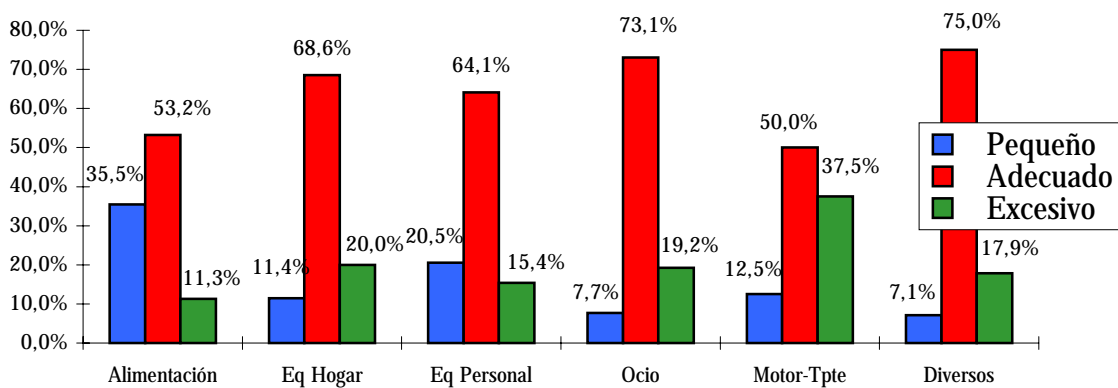
La rotación de la mercancía en los comercios de la región mantiene un comportamiento similar al trimestre anterior, tan sólo se produce una pequeña reducción en el volumen de stocks "adecuado" que se traslada mayoritariamente a volumen "excesivo".

En relación con la situación de almacenaje existente hace un año, el nivel de respuestas de volumen de stocks adecuado ha aumentado en todos los sectores a excepción de "motor transporte", donde suben las respuestas de volumen de stocks excesivo y se reducen en la misma proporción las correspondientes a stocks adecuado para el nivel de ventas del momento.

| | Oct.-Dic.00 | Jul.-Sept.00 | Abr.-Jun.00 | Ene.-Mar.00 | Oct.-Dic.99 |
|-----------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Pequeño | 19,7% | 18,3% | 18,4% | 17,9% | 22,0% |
| Adecuado | 63,6% | 68,0% | 67,5% | 65,3% | 62,0% |
| Excesivo | 16,7% | 13,7% | 14,1% | 16,8% | 16,0% |



| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
|-----------------|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Pequeño | 35,5% | 11,4% | 20,5% | 7,7% | 12,5% | 7,1% |
| Adecuado | 53,2% | 68,6% | 64,1% | 73,1% | 50,0% | 75,0% |
| Excesivo | 11,3% | 20,0% | 15,4% | 19,2% | 37,5% | 17,9% |

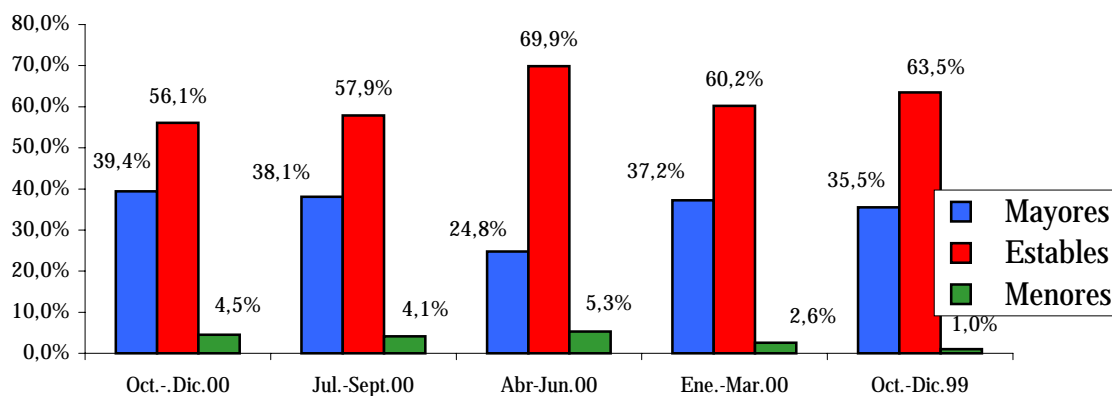


3) COSTES TOTALES DE EXPLOTACIÓN

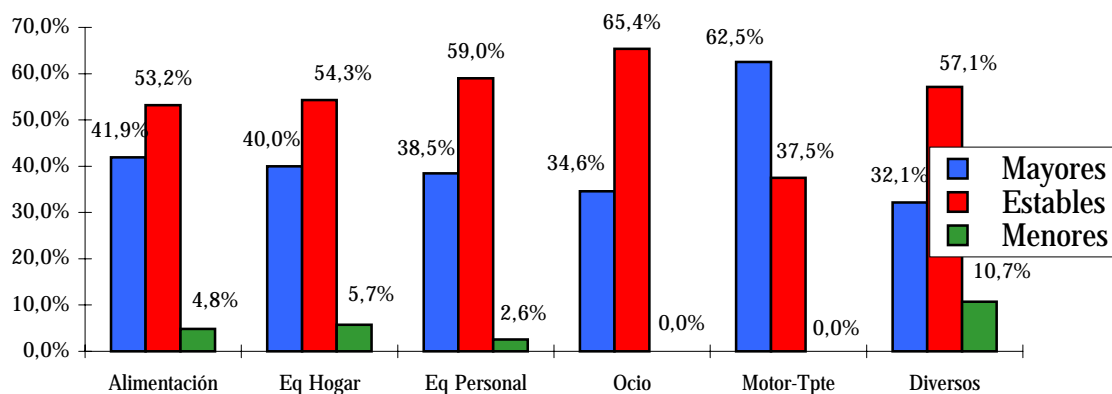
3.a- Costes totales de explotación en el último trimestre

Los costes soportados por los comercios de la región durante el cuarto trimestre del año 2000 aumentaron según el 39,4% de los establecimientos consultados. Este porcentaje es similar al obtenido en el mismo sentido durante los trimestres precedentes a excepción del segundo trimestre de 2000 en que disminuyó esta respuesta y se situó en el 24,8%. Los costes se mantienen estables según el 56,1% de encuestados, siendo este resultado muy similar al de las últimas encuestas realizadas.

| TABLA N° 7 | | | | | |
|---|-------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| Costes totales de explotación (Oct.-Dic.00) | | | | | |
| | Oct.-Dic.00 | Jul.-Sept.00 | Abr-Jun.00 | Ene.-Mar.00 | Oct.-Dic.99 |
| Mayores | 39,4% | 38,1% | 24,8% | 37,2% | 35,5% |
| Estables | 56,1% | 57,9% | 69,9% | 60,2% | 63,5% |
| Menores | 4,5% | 4,1% | 5,3% | 2,6% | 1,0% |



| TABLA N° 8 | | | | | | |
|--|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Costes totales de explotación por sectores (Oct.-Dic.00) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Mayores | 41,9% | 40,0% | 38,5% | 34,6% | 62,5% | 32,1% |
| Estables | 53,2% | 54,3% | 59,0% | 65,4% | 37,5% | 57,1% |
| Menores | 4,8% | 5,7% | 2,6% | 0,0% | 0,0% | 10,7% |

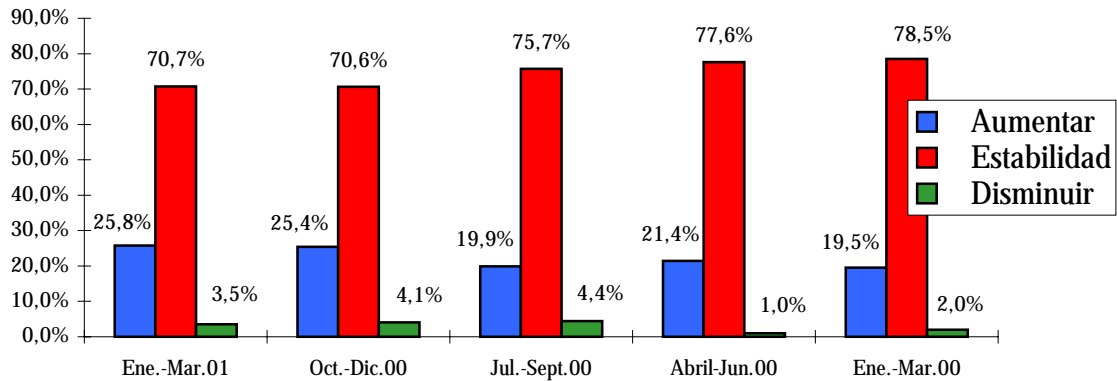


3.b- Costes totales de explotación para el próximo trimestre

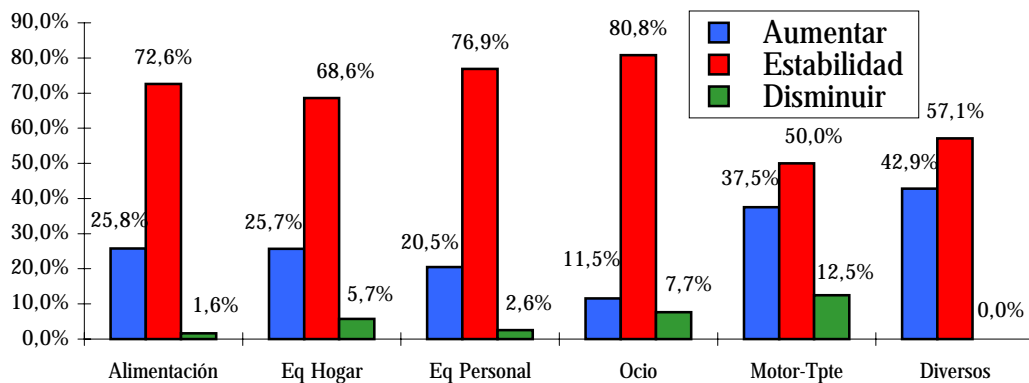
La evolución esperada en los costes para el próximo trimestre es prácticamente igual que la manifestada en el trimestre anterior: estabilidad según el 70%, crecimiento de costes según el 25,8% y disminución según el 3,5%.

En todos los comercios aumentarán significativamente los costes. En el sector de diversos es en el que se espera en mayor proporción que aumenten los costes y en sentido contrario, en el sector ocio se obtuvo el mayor porcentaje de contestaciones de expectativas de mantenimiento, con el 81% del total de respuestas.co.

| TABLA N° 9 | | | | | |
|---|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Evolución prevista en sus costes totales de explotación (Ene.-Mar.01) | | | | | |
| | Ene.-Mar.01 | Oct.-Dic.00 | Jul.-Sept.00 | Abril-Jun.00 | Ene.-Mar.00 |
| Aumentar | 25,8% | 25,4% | 19,9% | 21,4% | 19,5% |
| Estabilidad | 70,7% | 70,6% | 75,7% | 77,6% | 78,5% |
| Disminuir | 3,5% | 4,1% | 4,4% | 1,0% | 2,0% |



| TABLA N° 10 | | | | | | |
|--|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Evolución prevista en sus costes totales de explotación por sectores (Ene.-Mar.01) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Aumentar | 25,8% | 25,7% | 20,5% | 11,5% | 37,5% | 42,9% |
| Estabilidad | 72,6% | 68,6% | 76,9% | 80,8% | 50,0% | 57,1% |
| Disminuir | 1,6% | 5,7% | 2,6% | 7,7% | 12,5% | 0,0% |



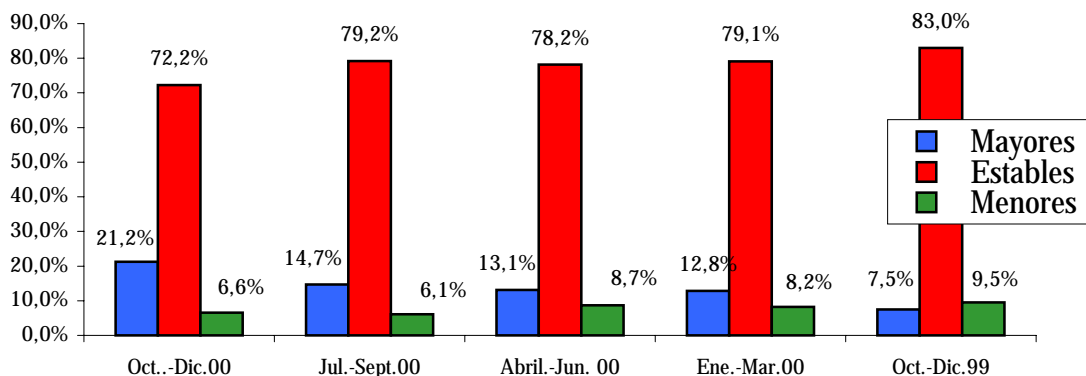
4) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

4.a- Precios de venta al público en el último trimestre

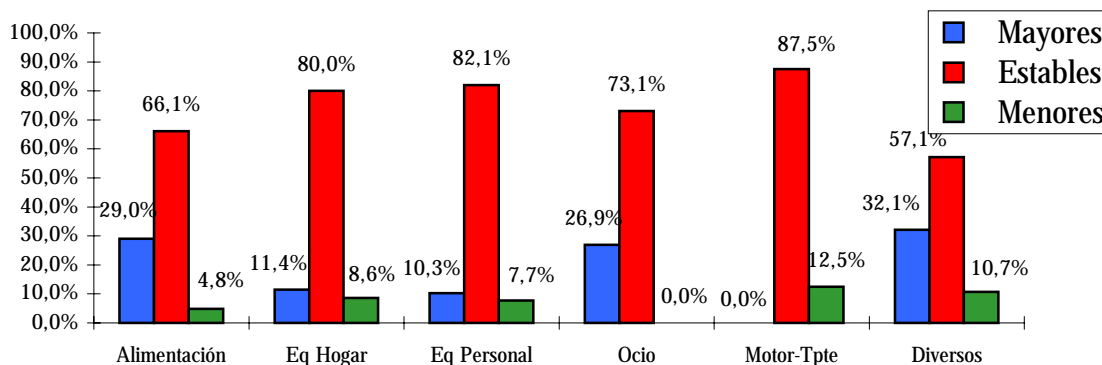
En el último trimestre del año 2000 crecieron significativamente las respuestas de aumento de precios de venta al público, alcanzando el 21,2% de los comercios. Los precios se mantuvieron estables según el 72,2% y se redujeron conforme la opinión del 6,6% del total.

Según se desprende del informe, los precios de los vehículos no aumentaron durante el cuarto trimestre del año 2000 y crecieron significativamente sin embargo en alimentación y en los sectores ocio y diversos.

| TABLA N° 11 | | | | | |
|---|-------------|--------------|----------------|-------------|-------------|
| Precios de venta al público (Oct.-Dic.00) | | | | | |
| | Oct.-Dic.00 | Jul.-Sept.00 | Abril.-Jun. 00 | Ene.-Mar.00 | Oct.-Dic.99 |
| Mayores | 21,2% | 14,7% | 13,1% | 12,8% | 7,5% |
| Estables | 72,2% | 79,2% | 78,2% | 79,1% | 83,0% |
| Menores | 6,6% | 6,1% | 8,7% | 8,2% | 9,5% |



| TABLA N° 12 | | | | | | |
|--|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Precios de venta al público por sectores (Oct.-Dic.00) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Mayores | 29,0% | 11,4% | 10,3% | 26,9% | 0,0% | 32,1% |
| Estables | 66,1% | 80,0% | 82,1% | 73,1% | 87,5% | 57,1% |
| Menores | 4,8% | 8,6% | 7,7% | 0,0% | 12,5% | 10,7% |

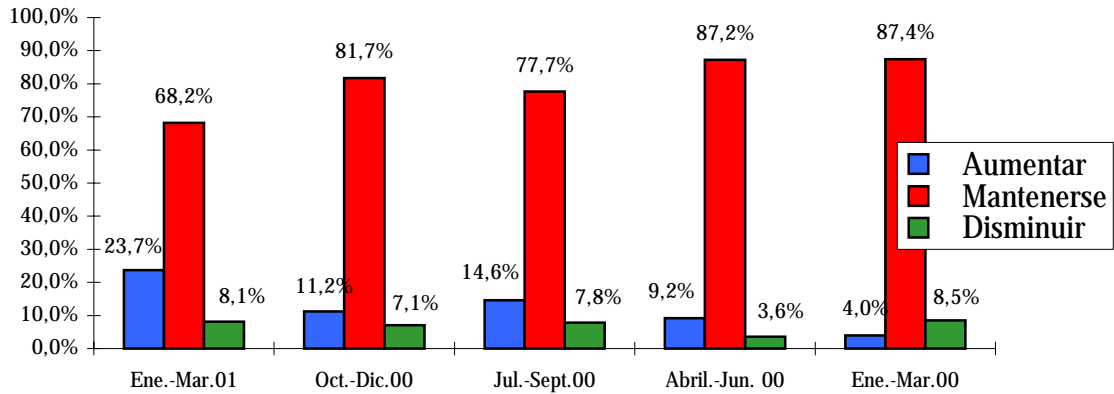


4.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

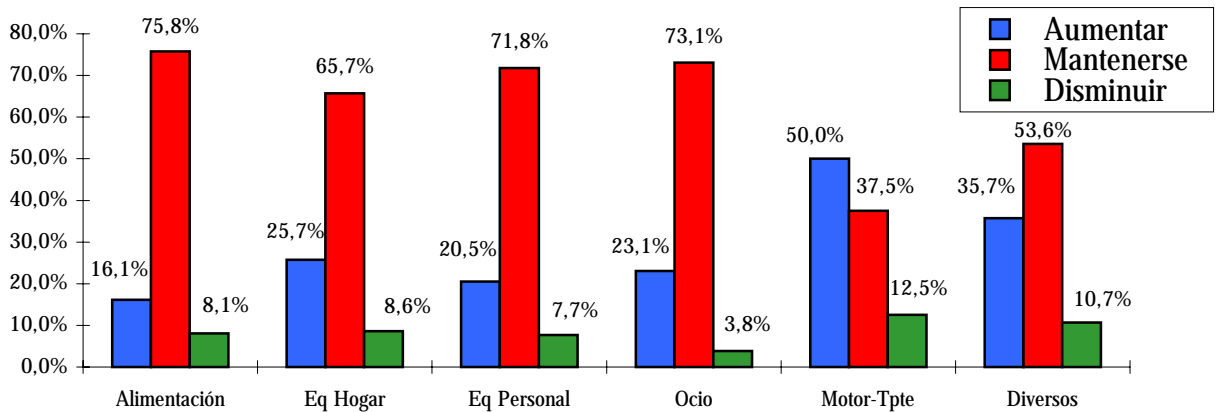
La tendencia de crecimiento en las respuestas de subidas de precios que se ha mantenido en los últimos trimestres, aumenta significativamente en este informe y para el próximo trimestre, si se cumplen las expectativas de los comerciantes, los precios crecerán según el 23,7% de encuestados. Este porcentaje duplica con creces el promedio de los obtenidos en los últimos cinco trimestres.

Los precios aumentarán más en los sectores motor-transporte y diversos y en sentido opuesto la mayor estabilidad se producirá en los precios de los alimentos.

| TABLA N° 13 | | | | | |
|--|-------------|-------------|--------------|----------------|-------------|
| Evolución de los precios de venta al público (Ene.-Mar.01) | | | | | |
| | Ene.-Mar.01 | Oct.-Dic.00 | Jul.-Sept.00 | Abril.-Jun. 00 | Ene.-Mar.00 |
| Aumentar | 23,7% | 11,2% | 14,6% | 9,2% | 4,0% |
| Mantenerse | 68,2% | 81,7% | 77,7% | 87,2% | 87,4% |
| Disminuir | 8,1% | 7,1% | 7,8% | 3,6% | 8,5% |



| TABLA N° 14 | | | | | | |
|---|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Evolución de los precios de venta al público por sectores (Ene.-Mar.01) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Aumentar | 16,1% | 25,7% | 20,5% | 23,1% | 50,0% | 35,7% |
| Mantenerse | 75,8% | 65,7% | 71,8% | 73,1% | 37,5% | 53,6% |
| Disminuir | 8,1% | 8,6% | 7,7% | 3,8% | 12,5% | 10,7% |

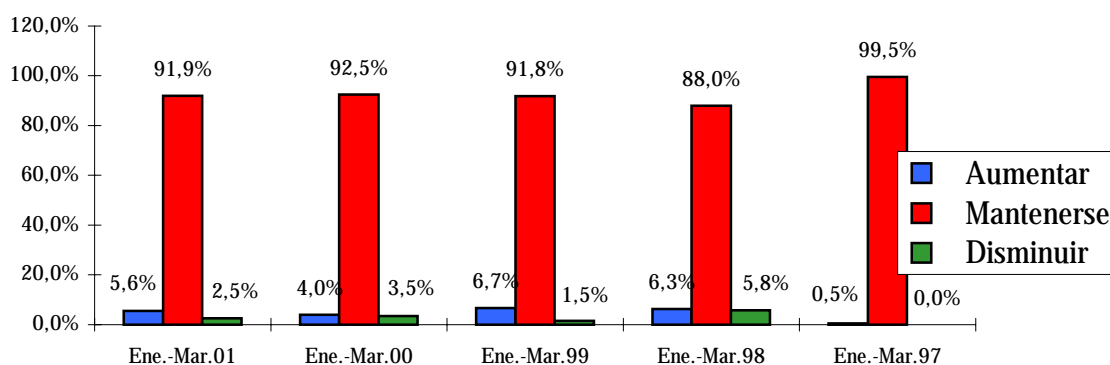


5) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

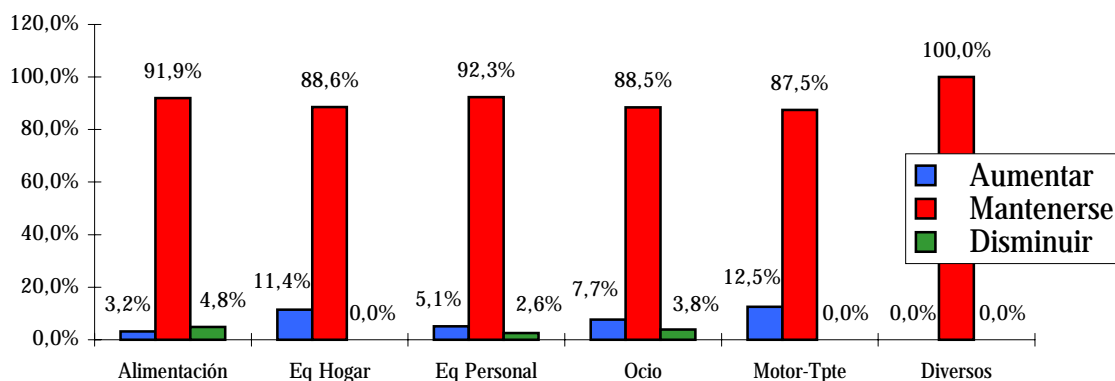
El empleo se mantendrá estable en el 91,9% de los establecimientos comerciales encuestados durante el primer trimestre de 2001. Aumentará el número de empleados en el 5,6% de los establecimientos y por el contrario, en el 2,5% se reducirán las personas en plantilla. Este resultado es similar al obtenido para el mismo trimestre (enero-marzo) en los cinco últimos años.

Por sectores, los más dinámicos en creación de empleo son en este informe "motor transporte" y "equipamiento del hogar", con unas previsiones de aumento respectivamente del 12,5% y 11,4%.

| TABLA N° 15 | | | | | |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Previsión de empleo (Ene.-Mar.01) | | | | | |
| | Ene.-Mar.01 | Ene.-Mar.00 | Ene.-Mar.99 | Ene.-Mar.98 | Ene.-Mar.97 |
| Aumentar | 5,6% | 4,0% | 6,7% | 6,3% | 0,5% |
| Mantenerse | 91,9% | 92,5% | 91,8% | 88,0% | 99,5% |
| Disminuir | 2,5% | 3,5% | 1,5% | 5,8% | 0,0% |



| TABLA N° 16 | | | | | | |
|--|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Evolución de empleo por sectores (Ene.-Mar.01) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Aumentar | 3,2% | 11,4% | 5,1% | 7,7% | 12,5% | 0,0% |
| Mantenerse | 91,9% | 88,6% | 92,3% | 88,5% | 87,5% | 100,0% |
| Disminuir | 4,8% | 0,0% | 2,6% | 3,8% | 0,0% | 0,0% |

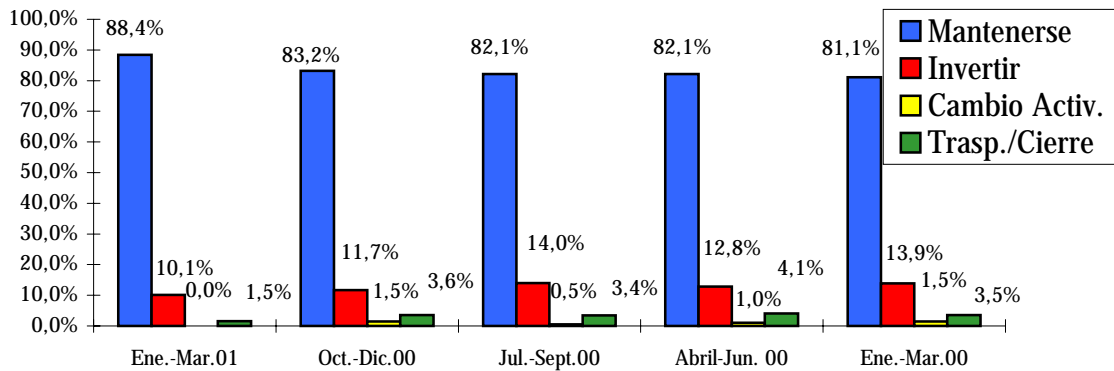


6) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

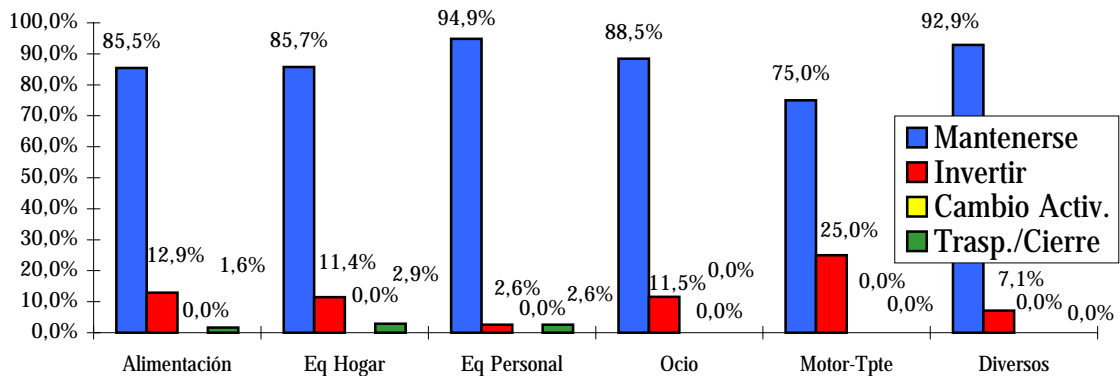
En relación con las expectativas que tienen a corto plazo nuestros comercios, señalar en esta ocasión la ausencia de respuestas de "cambio de actividad". El mantenimiento alcanza el 88,4% de respuestas y los establecimientos que invertirán en mejoras o ampliaciones suponen el 10,1% del total.

Los comercios más inversores serán los de motor-transporte, donde las previsiones de inversión alcanzan el 25% del total. Los sectores de equipamiento personal y diversos son los de mayores previsiones de estabilidad, ya que las respuestas de mantenimiento suponen el 94,9% y el 92,9% del total de encuestados respectivamente. Finalmente indicar que en tres sectores únicamente: alimentación, equipamiento del hogar y equipamiento personal se han producido respuestas de perspectivas de traspaso o cierre.

| TABLA N° 1 7 | | | | | |
|--|-------------|-------------|--------------|---------------|-------------|
| Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Ene.-Mar.01) | | | | | |
| | Ene.-Mar.01 | Oct.-Dic.00 | Jul.-Sept.00 | Abril-Jun. 00 | Ene.-Mar.00 |
| Mantenerse | 88,4% | 83,2% | 82,1% | 82,1% | 81,1% |
| Invertir | 10,1% | 11,7% | 14,0% | 12,8% | 13,9% |
| Cambio Activ. | 0,0% | 1,5% | 0,5% | 1,0% | 1,5% |
| Trasp./Cierre | 1,5% | 3,6% | 3,4% | 4,1% | 3,5% |



| TABLA N° 18 | | | | | | |
|---|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Ene.-Mar.01) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Mantenerse | 85,5% | 85,7% | 94,9% | 88,5% | 75,0% | 92,9% |
| Invertir | 12,9% | 11,4% | 2,6% | 11,5% | 25,0% | 7,1% |
| Cambio Activ. | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Trasp./Cierre | 1,6% | 2,9% | 2,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |



7) RESUMEN

Las ventas obtenidas por el sector comercial minorista de Cantabria durante el cuarto trimestre del año 2000, han mantenido un comportamiento similar a los dos años anteriores. En esta ocasión, un 10,6% de los comerciantes respondió que sus ventas fueron "altas", un 51% estimó que alcanzaron una cifra "normal" y el 38,4% dijo que fueron "bajas". Las perspectivas a corto plazo también son positivas, la estabilidad para el futuro más próximo crece y ningún establecimiento manifestó en este informe una previsión de cambio de actividad para su negocio.

Destacar dentro de la evolución de los distintos sectores comerciales, el descenso de respuestas de ventas "altas" que se ha producido en "equipamiento del hogar", tanto en relación al trimestre anterior, como de forma significativa, respecto al mismo trimestre del año anterior, donde esta respuesta alcanzó el 21,6% del total. El resto de sectores, mantiene un comportamiento similar a periodos anteriores.

Mejoran algo las previsiones de ventas de los comerciantes para el primer trimestre, respecto a los mismos periodos de años anteriores. Las previsiones de aumento de ventas alcanzan el 9,1% del total, un resultado superado tan sólo en el año 1999 y la estabilidad de ventas es esperada por el 57%, siendo las previsiones de disminución el 33,8%, el menor porcentaje en este sentido negativo desde el año 1997.

En el último trimestre del año 2000 aumentaron significativamente las respuestas de aumento de precios de venta al público, en el 21,2% de los comercios los precios subieron, se mantuvieron estables en el 72,2% y se redujeron en el 6,6% del total.

Según se desprende del informe, los precios de los vehículos no aumentaron durante el cuarto trimestre del año 2000 pero aumentarán significativamente durante el primer trimestre de 2001. Lo contrario ocurre en alimentación: fuertes subidas en el cuarto trimestre y previsión de estabilidad en los precios para el primer trimestre año.

El empleo se mantendrá estable en el 91,9% de los establecimientos comerciales durante el primer trimestre de 2001. Aumentará el número de empleados en el 5,6% de los establecimientos y por el contrario, en el 2,5% se reducirán las personas en plantilla.

Por sectores, los mas dinámicos en creación de empleo son en esta ocasión "motor transporte" y "equipamiento del hogar", en los que las previsiones de aumento son respectivamente del 12,5% y 11,4% de encuestados.

Depósito Legal: SA-143-1994