

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe n°74 - Segundo Trimestre 2012)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al segundo trimestre de 2012. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 301, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (109 comercios), equipamiento del hogar (46 comercios), equipamiento personal (70 comercios), ocio (27 comercios), motor-transporte (5 comercios) y diversos (44 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

- 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS**
 - 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
 - 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre
- 2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO**
 - 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
 - 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre
- 3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE**
- 4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA**
- 5) RESUMEN**

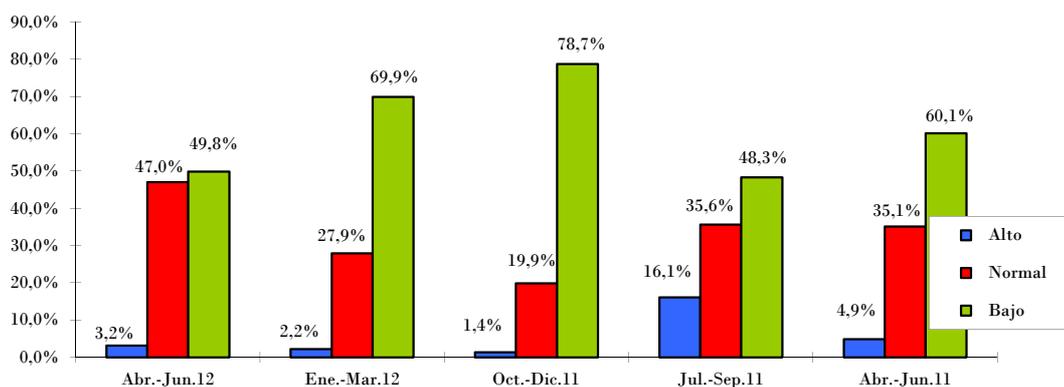
1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

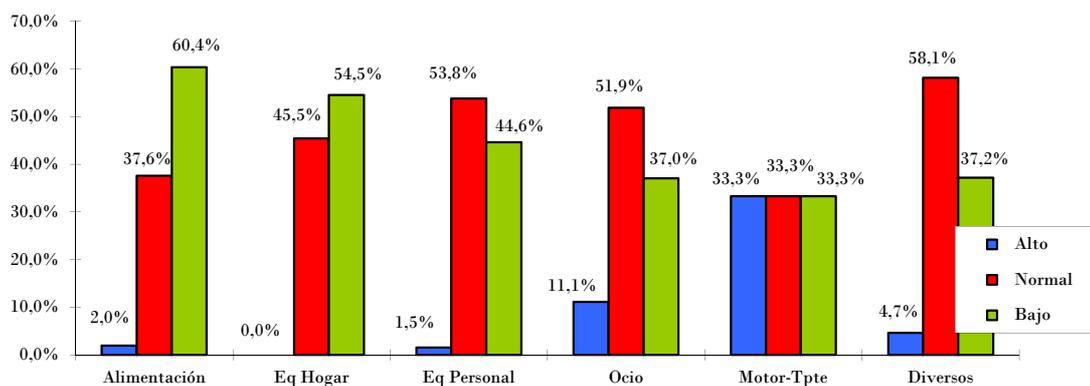
El porcentaje de empresarios que han visto reducir sus ventas en el periodo abril-junio de 2012 es del 49,8%, porcentaje inferior en 20 puntos al observado en la anterior oleada aunque se mantiene como la opción mayoritaria.

Los sectores que tienen asociado el mayor porcentaje de respuesta a la opción "bajo" son: alimentación (60,4%) y equipamiento del hogar (54,5%). El resto, excepto motor-transporte, tienen mayor porcentaje de respuesta en la opción normal (tabla n°2).

| TABLA N° 1 | | | | | |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Volumen de ventas (Abr.-Jun.12) | | | | | |
| | Abr.-Jun.12 | Ene.-Mar.12 | Oct.-Dic.11 | Jul.-Sep.11 | Abr.-Jun.11 |
| Alto | 3,2% | 2,2% | 1,4% | 16,1% | 4,9% |
| Normal | 47,0% | 27,9% | 19,9% | 35,6% | 35,1% |
| Bajo | 49,8% | 69,9% | 78,7% | 48,3% | 60,1% |



| TABLA N° 2 | | | | | | |
|--|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Volumen de ventas por sectores (Abr.-Jun.12) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Alto | 2,0% | 0,0% | 1,5% | 11,1% | 33,3% | 4,7% |
| Normal | 37,6% | 45,5% | 53,8% | 51,9% | 33,3% | 58,1% |
| Bajo | 60,4% | 54,5% | 44,6% | 37,0% | 33,3% | 37,2% |

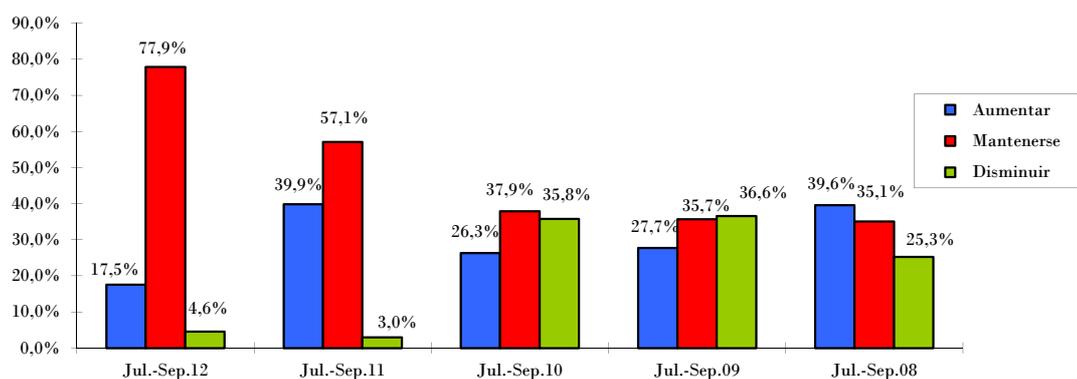


1.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

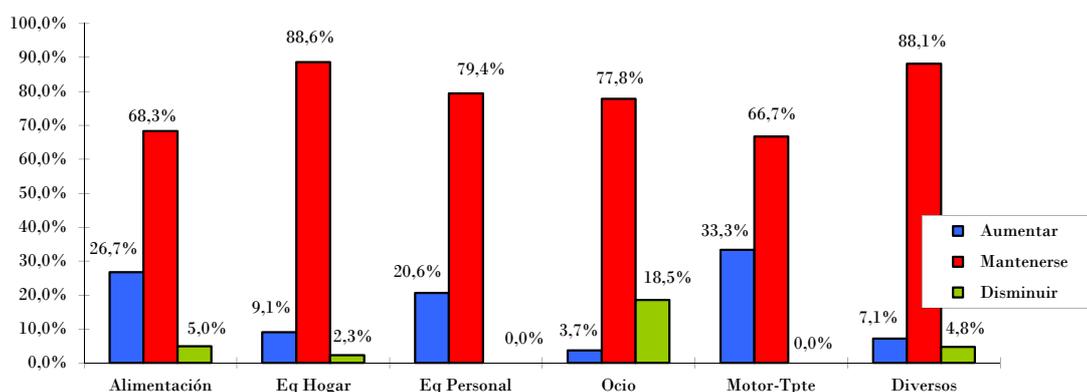
De cara al trimestre veraniego, los comerciantes se muestran prudentes. El 77,9% de los comerciantes consultados cree que se mantendrán sus ventas, el 17,5% espera que se incrementen y el restante 4,6% opina que aún se reducirán (tabla nº3).

Los sectores que manifiestan mejores expectativas son motor-transporte, el 33,3% cree que aumentará las ventas, alimentación con un porcentaje de 26,7% y equipamiento personal con un 20,6% de comerciantes del ramo que se han inclinado por esta opción (tabla nº4).

| TABLA Nº 3 | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Tendencia prevista en las ventas (Jul.-Sep.12) | | | | | |
| | Jul.-Sep.12 | Jul.-Sep.11 | Jul.-Sep.10 | Jul.-Sep.09 | Jul.-Sep.08 |
| Aumentar | 17,5% | 39,9% | 26,3% | 27,7% | 39,6% |
| Mantenerse | 77,9% | 57,1% | 37,9% | 35,7% | 35,1% |
| Disminuir | 4,6% | 3,0% | 35,8% | 36,6% | 25,3% |



| TABLA Nº 4 | | | | | | |
|---|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Tendencia prevista en las ventas por sectores (Jul.-Sep.12) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Aumentar | 26,7% | 9,1% | 20,6% | 3,7% | 33,3% | 7,1% |
| Mantenerse | 68,3% | 88,6% | 79,4% | 77,8% | 66,7% | 88,1% |
| Disminuir | 5,0% | 2,3% | 0,0% | 18,5% | 0,0% | 4,8% |



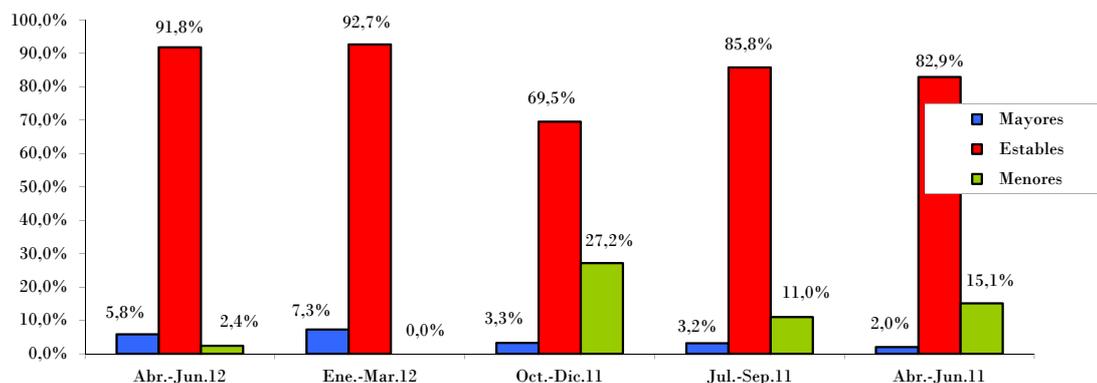
2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

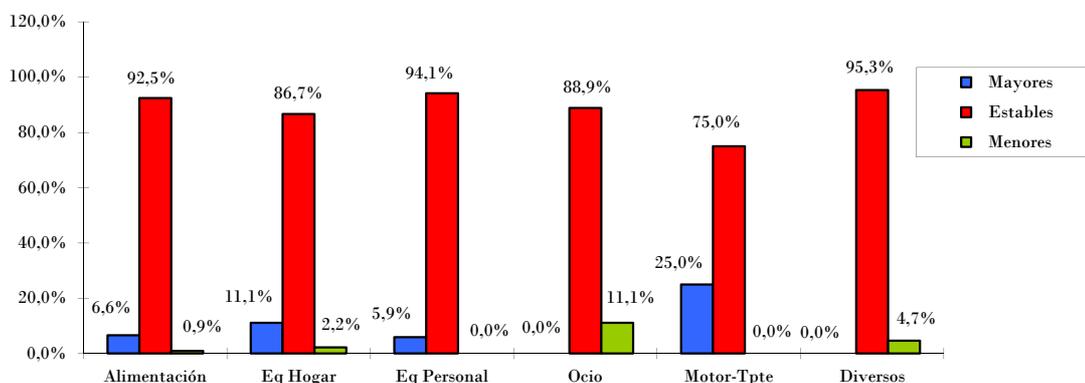
Se mantienen los precios estables según el 91,8% de los empresarios consultados. La segunda opción es precios mayores para el 5,8% y el restante 2,4% redujo los precios de venta. Los comerciantes siguen manteniendo estables sus precios consecuencia de la clarísima debilidad del consumo (tabla n°5).

En todos los sectores excepto ocio y diversos el porcentaje de empresarios que han aumentado sus precios supera al porcentaje asociado a precios menores en el marco de contención de los mismos (tabla n°6).

| TABLA N° 5 | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Precios de venta al público (Abr.-Jun.12) | | | | | |
| | Abr.-Jun.12 | Ene.-Mar.12 | Oct.-Dic.11 | Jul.-Sep.11 | Abr.-Jun.11 |
| Mayores | 5,8% | 7,3% | 3,3% | 3,2% | 2,0% |
| Estables | 91,8% | 92,7% | 69,5% | 85,8% | 82,9% |
| Menores | 2,4% | 0,0% | 27,2% | 11,0% | 15,1% |



| TABLA N° 6 | | | | | | |
|--|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Precios de venta al público por sectores (Abr.-Jun.12) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Mayores | 6,6% | 11,1% | 5,9% | 0,0% | 25,0% | 0,0% |
| Estables | 92,5% | 86,7% | 94,1% | 88,9% | 75,0% | 95,3% |
| Menores | 0,9% | 2,2% | 0,0% | 11,1% | 0,0% | 4,7% |

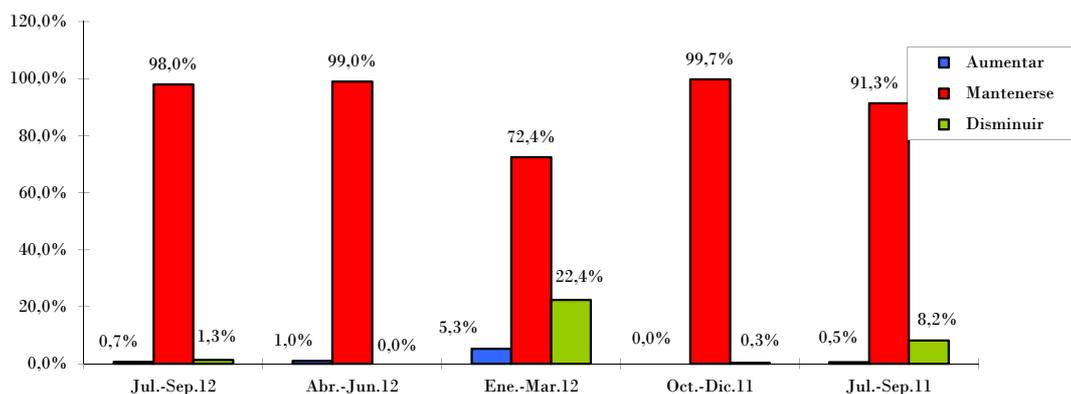


2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

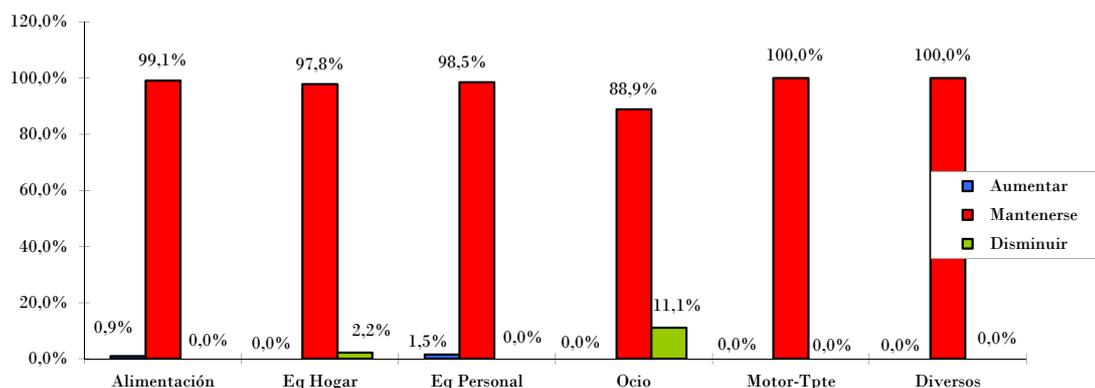
Las perspectivas de evolución de precios para el periodo julio-septiembre de 2012 siguen marcadas por la estabilidad observada en los últimos años con un porcentaje de respuesta mayoritario del 98,0%. El 1,3% disminuirá los precios mientras que solamente el 0,7% los aumentará (tabla n°7).

Dentro de la estabilidad, los sectores que más reducirán sus precios son ocio, el 11,1% de los empresarios del sector así lo han manifestado y el 2,2% de los establecimientos de equipamiento del hogar (tabla n°8).

| TABLA N° 7 | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Evolución de los precios de venta al público (Jul.-Sep.12) | | | | | |
| | Jul.-Sep.12 | Abr.-Jun.12 | Ene.-Mar.12 | Oct.-Dic.11 | Jul.-Sep.11 |
| Aumentar | 0,7% | 1,0% | 5,3% | 0,0% | 0,5% |
| Mantenerse | 98,0% | 99,0% | 72,4% | 99,7% | 91,3% |
| Disminuir | 1,3% | 0,0% | 22,4% | 0,3% | 8,2% |



| TABLA N° 8 | | | | | | |
|---|--------------|----------|-------------|-------|-------------|----------|
| Evolución de los precios de venta al público por sectores (Jul.-Sep.12) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tppte | Diversos |
| Aumentar | 0,9% | 0,0% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Mantenerse | 99,1% | 97,8% | 98,5% | 88,9% | 100,0% | 100,0% |
| Disminuir | 0,0% | 2,2% | 0,0% | 11,1% | 0,0% | 0,0% |

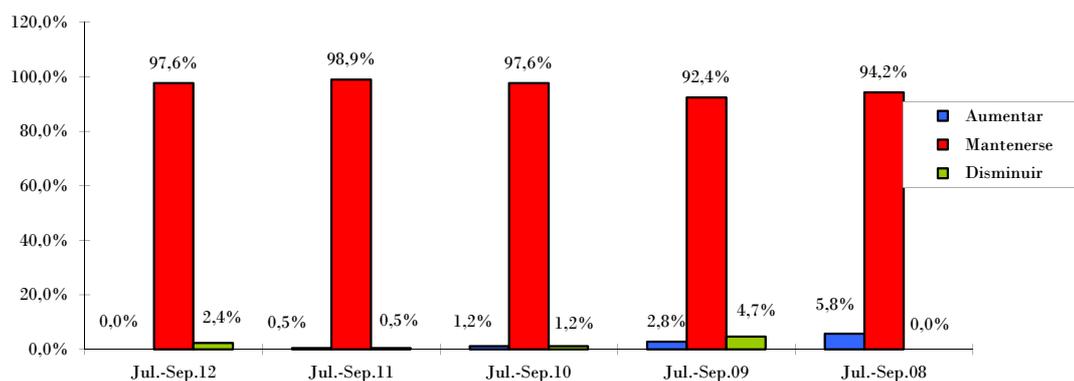


3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

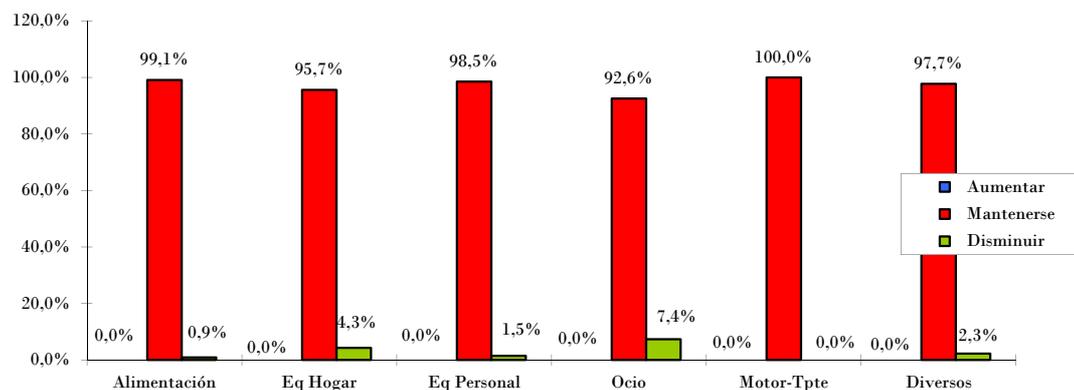
El 97,6% de los empresarios consultados mantendrán sus plantillas estables en el tercer trimestre del año. El restante 2,4% de comerciantes que han participado en esta encuesta las reducirán, ninguno de los empresarios participantes en la encuesta incrementará sus plantillas. Por tanto según se desprende de los resultados de esta consulta no se creará empleo entre julio y septiembre de 2012 (tabla n°9).

Por sectores de actividad, todos los sectores salvo motor y transporte realizarán ajustes en sus plantillas siendo ocio con un porcentaje de respuesta del 7,4% el que registre el mayor descenso en el nivel de empleo (tabla n°10).

| TABLA N° 9 | | | | | |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Previsión de empleo (Jul.-Sep.12) | | | | | |
| | Jul.-Sep.12 | Jul.-Sep.11 | Jul.-Sep.10 | Jul.-Sep.09 | Jul.-Sep.08 |
| Aumentar | 0,0% | 0,5% | 1,2% | 2,8% | 5,8% |
| Mantenerse | 97,6% | 98,9% | 97,6% | 92,4% | 94,2% |
| Disminuir | 2,4% | 0,5% | 1,2% | 4,7% | 0,0% |



| TABLA N° 10 | | | | | | |
|--|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Previsión de empleo por sectores (Jul.-Sep.12) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Aumentar | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Mantenerse | 99,1% | 95,7% | 98,5% | 92,6% | 100,0% | 97,7% |
| Disminuir | 0,9% | 4,3% | 1,5% | 7,4% | 0,0% | 2,3% |

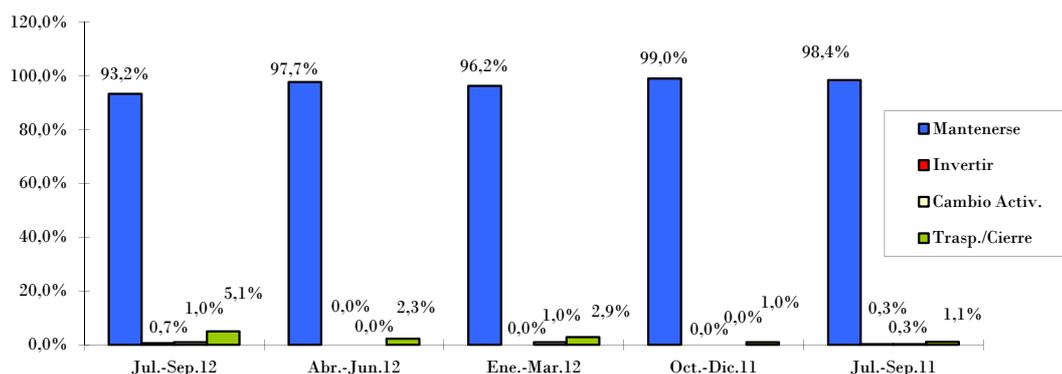


4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA

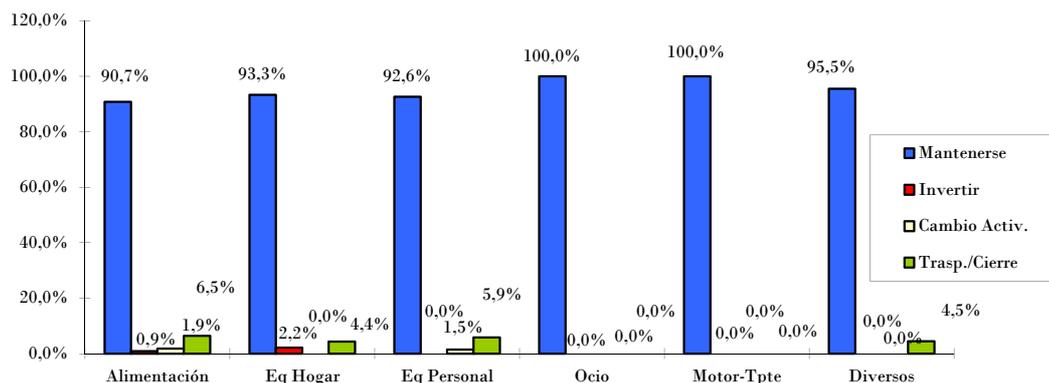
Respecto a las expectativas del comercio para el próximo trimestre, se mantiene la mayoría en el porcentaje de empresarios que esperan mantener su actividad (93,2%). El porcentaje de empresarios que traspasarán o cerrarán su empresa aumenta en casi tres puntos, desde el 2,3% observado en la encuesta anterior al 5,1% actual. De los comerciantes consultados el 0,7% realizará inversiones y el 1% restante cambiará de actividad entre julio y septiembre de 2012 (tabla nº11).

Los sectores alimentación, equipamiento personal, diversos y equipamiento hogar tienen porcentaje no nulo de respuestas en la opción traspaso-cierre, el 6,5%, 5,9%, 4,5% y 4,4% respectivamente (tabla nº12).

| TABLA Nº 11 | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Jul.-Sep.12) | | | | | |
| | Jul.-Sep.12 | Abr.-Jun.12 | Ene.-Mar.12 | Oct.-Dic.11 | Jul.-Sep.11 |
| Mantenerse | 93,2% | 97,7% | 96,2% | 99,0% | 98,4% |
| Invertir | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% |
| Cambio Activ. | 1,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,3% |
| Trasp./Cierre | 5,1% | 2,3% | 2,9% | 1,0% | 1,1% |



| TABLA Nº 12 | | | | | | |
|---|--------------|----------|-------------|--------|-------------|----------|
| Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Jul.-Sep.12) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tppte | Diversos |
| Mantenerse | 90,7% | 93,3% | 92,6% | 100,0% | 100,0% | 95,5% |
| Invertir | 0,9% | 2,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Cambio Activ. | 1,9% | 0,0% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Trasp./Cierre | 6,5% | 4,4% | 5,9% | 0,0% | 0,0% | 4,5% |



7) RESUMEN Y CONCLUSIONES

La actividad del comercio no se recupera en el segundo trimestre del año.

El porcentaje de empresarios que han visto reducir sus ventas entre abril y junio de 2012 sigue siendo mayoritario, el 49,8% de los comerciantes consultados así lo han manifestado. Solamente el 3,2% afirmó haber incrementado sus ventas en este periodo. De cara al tercer trimestre del año, se mantiene la prudencia. El 77,9% de los empresarios que han participado en esta encuesta espera que se mantengan sus ventas entre julio y septiembre de 2012, el 17,5% espera que se incrementen.

Los precios de venta se caracterizaron por la estabilidad en la que se desenvuelven desde hace varios trimestres.

En el devenir de la actividad comercial, el empleo es la variable que junto con la ventas sufre las mayores consecuencias de la crisis económica. En la mayoría de los establecimientos consultados, en concreto el 97,6%, las plantillas se mantendrán estables. El 2,4% restante realizará ajustes.

En cuanto a las expectativas del comercio minorista el 93,2% de los encuestados manifiestan su intención de mantener su actividad. El porcentaje restante se reparte entre la opción traspaso y/o cierre de su negocio (5,1% de porcentaje de respuesta), cambio de actividad con un porcentaje del 1% y el 0,7% restante indica que realizará inversiones en su establecimiento.

Hay que tener en cuenta a la hora de valorar estos resultados que la consulta a los empresarios del sector se realizó entre el 11 y el 30 de junio de este año, con anterioridad al anuncio de nuevas medidas económicas del Gobierno de España el 11 de julio de 2012.

FICHA TÉCNICA: Analizadas 301 empresas con al menos un trabajador del sector comercio minorista distribuidas por Cantabria. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-5,5%.