

Informe de Coyuntura de Hostelería de Cantabria

(Informe n°48 - Cuarto Trimestre 2010)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura de hostelería y reflejan las contestaciones obtenidas entre 339 empresarios del sector. En esta ocasión, son los resultados del cuarto trimestre de 2010. La obtención de la muestra representativa se ha realizado de forma aleatoria y con un criterio de afijación proporcional a las actividades hosteleras. Se analizan los resultados obtenidos por subsectores de actividad: apartamentos (19 establecimientos), cafés-bares (152 est.), campings (10 est.), hoteles (100 est.) y restaurantes (58 est.).

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene en la encuesta se refiere a los aspectos más significativos de la marcha de los negocios hosteleros de Cantabria: facturación, precios, y empleo, tanto en el trimestre concluido, como en relación a las previsiones para el inmediato siguiente.

CONTENIDO

1. FACTURACIÓN

- 1.a Facturación en el último trimestre.
- 1.b Facturación prevista para el próximo trimestre.

2. PRECIOS

- 2.a Precios durante el último trimestre.
- 2.b Precios previstos para el próximo trimestre.

3. EMPLEO

- 3.a Nivel de empleo en el último trimestre.
- 3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre.

4. RESUMEN

1) FACTURACIÓN

El sector hostelero durante el cuarto trimestre de 2010 ha presentado los peores resultados de los últimos cinco años. El porcentaje de empresarios que manifestaron una menor facturación entre octubre y diciembre de este año fue mayoritario, el 94,4% mientras que el 5,6% afirmó que su facturación fue normal. Hace un año estos porcentajes fueron 68,2% y 25,5% respectivamente (tabla n°1).

En todos los sectores de actividad, tanto los estacionales (apartamentos y campings) como los que no, el porcentaje de respuestas "baja" es muy superior al resto de porcentajes (tabla n°2).

TABLA N°1					
Facturación en el último trimestre					
	Oct.-Dic.10	Oct.-Dic.09	Oct.-Dic.08	Oct.-Dic.07	Oct.-Dic.06
Alta	0,0%	6,3%	1,0%	12,7%	21,7%
Normal	5,6%	25,5%	25,9%	43,3%	59,8%
Baja	94,4%	68,2%	73,1%	43,9%	18,5%

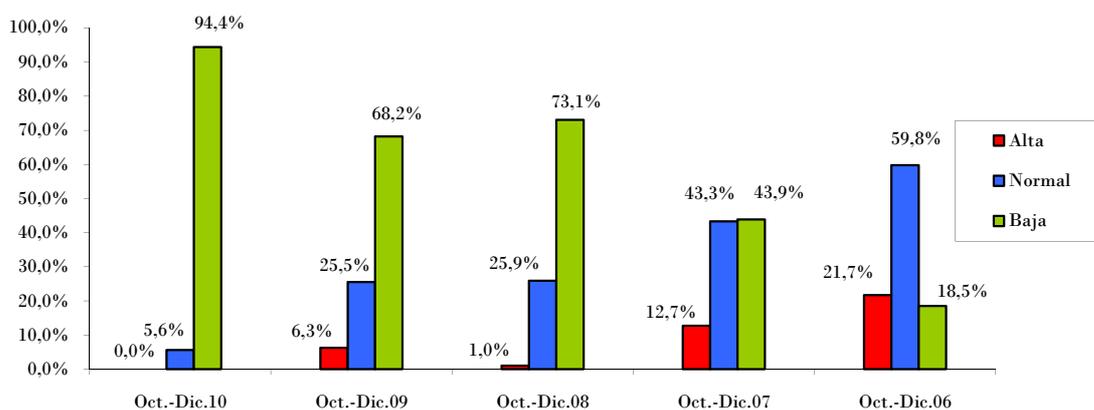
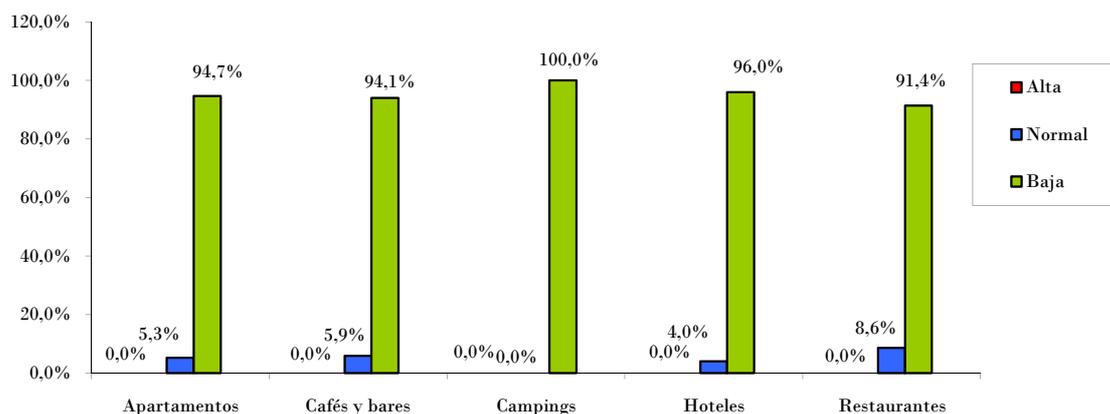


TABLA N°2					
Facturación en el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Alta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Normal	5,3%	5,9%	0,0%	4,0%	8,6%
Baja	94,7%	94,1%	100,0%	96,0%	91,4%



1.b. Facturación prevista para el próximo trimestre

Los empresarios hosteleros se muestran pesimistas de cara al primer trimestre de 2011. El 77,4% de los encuestados consideran que la facturación "será inferior" durante el próximo trimestre, el 21,9% que "se mantendrá" y el restante 0,6% que aumentará. Estos resultados ponen de manifiesto las perspectivas más pesimistas del sector de los últimos cinco años (tabla nº3).

En todos los sectores la opción mayoritaria de respuesta está asociado a la opción "será inferior" con porcentajes superiores al 70% (tabla nº4).

TABLA Nº 3					
Facturación prevista para el próximo trimestre					
	Ene.-Mar.11	Ene.-Mar.10	Ene.-Mar.09	Ene.-Mar.08	Ene.-Mar.07
Será mayor	0,6%	3,4%	0,3%	9,1%	19,1%
Se mantendrá	21,9%	68,3%	26,0%	49,7%	66,5%
Será inferior	77,4%	28,3%	73,7%	41,2%	14,4%

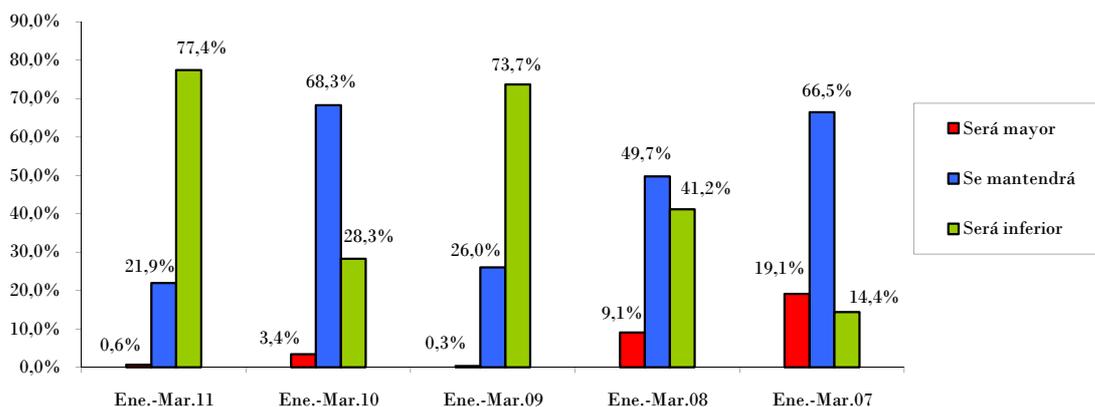
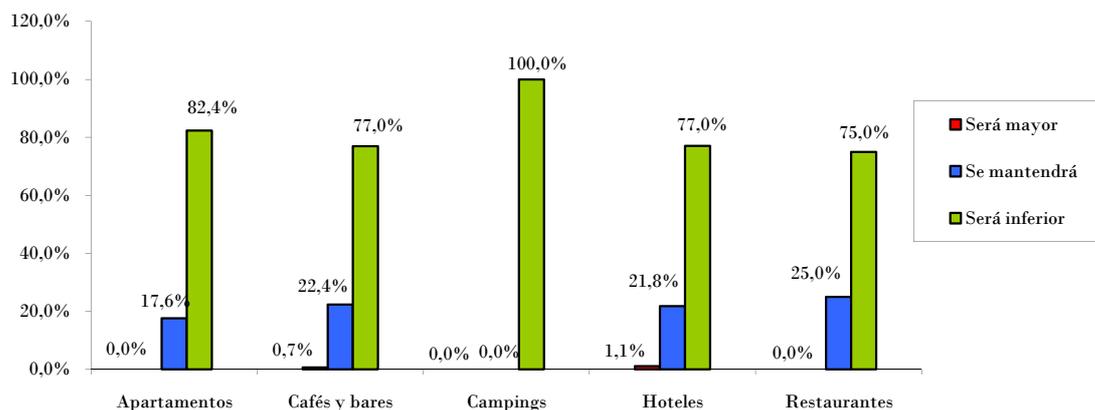


TABLA Nº4					
Facturación prevista para el próximo trimestre					
por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Será mayor	0,0%	0,7%	0,0%	1,1%	0,0%
Se mantendrá	17,6%	22,4%	0,0%	21,8%	25,0%
Será inferior	82,4%	77,0%	100,0%	77,0%	75,0%



2) PRECIOS

2.a Precios durante el último trimestre

Los precios en el sector se caracterizan por la estabilidad al igual que la opinión manifestada en el último año. La segunda opción de respuesta es precios "más bajos" con un porcentaje superior en casi diez puntos al de la anterior encuesta observándose una mayor contención en los precios de los servicios comparado con las respuestas del último año (tabla n°5).

En esta coyuntura, los sectores que tienen mayores porcentajes asociados a la opción precios "más bajos" son los sectores con mayor estacionalidad campings (50%), hoteles (46%) y apartamentos (38,9%) (tabla n°6).

TABLA N°5					
Los precios durante el último trimestre					
	Oct.-Dic.10	Jul.-Sep.10	Abr.-Jun.10	Ene.-Mar.10	Oct.-Dic.09
Más altos	0,0%	14,4%	2,7%	3,1%	2,1%
Iguals	81,4%	76,7%	88,4%	85,9%	81,8%
Más bajos	18,6%	8,9%	8,8%	11,0%	16,1%

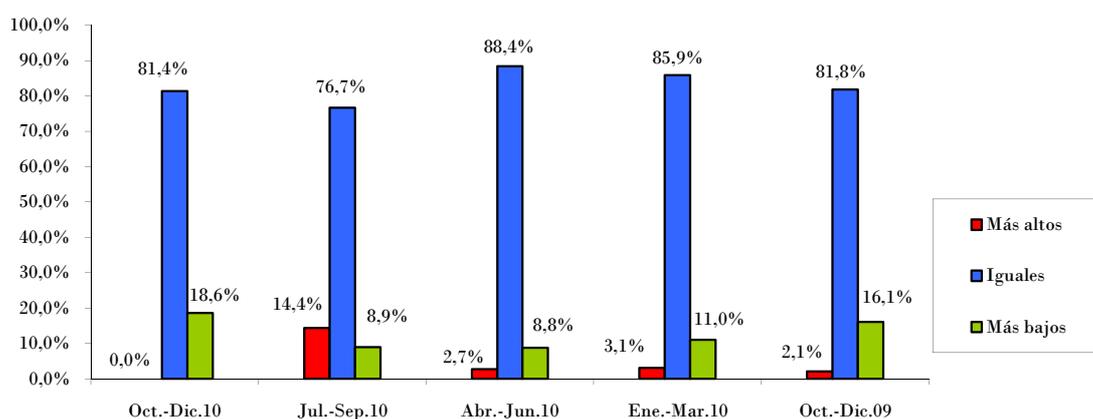
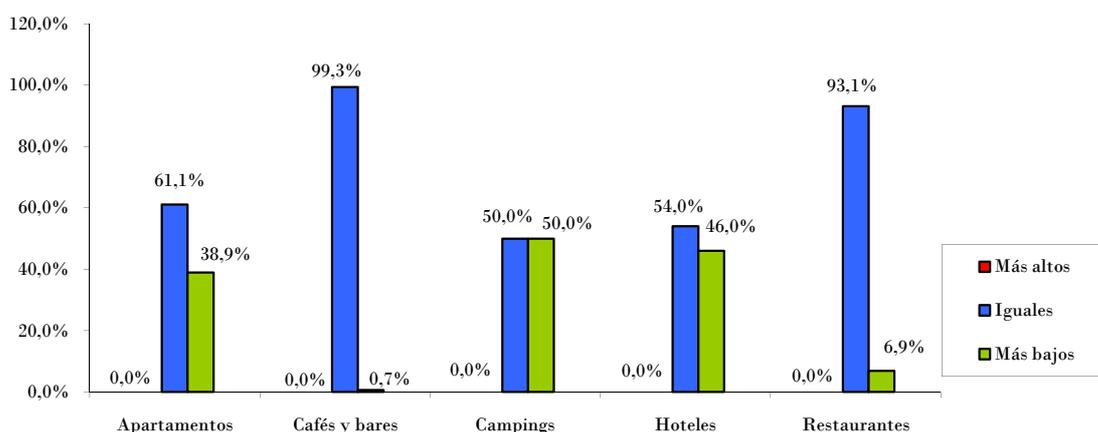


TABLA N°6					
Los precios durante el último trimestre					
por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Más altos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Iguals	61,1%	99,3%	50,0%	54,0%	93,1%
Más bajos	38,9%	0,7%	50,0%	46,0%	6,9%



2.b Precios previstos para el próximo trimestre

Las previsiones que los hosteleros realizan sobre la evolución de los precios para el periodo enero-marzo de 2011 son de mantenimiento para la mayoría de los empresarios que han participado en esta encuesta 85,9%. El 12,5% aumentará sus precios y el restante 1,6% los reducirá. Estas opiniones muestran un comportamiento relativo a los precios similar en comparación a la opinión manifestada hace un año (tabla nº7).

En todos los sectores el mayor porcentaje de respuesta está asociado a la opción mantenimiento de precios. La segunda opción es incremento excepto en los hoteles y los apartamentos (tabla nº8).

TABLA Nº7					
Los precios para el próximo trimestre					
	Ene.-Mar.11	Oct.-Dic.10	Jul.-Sep.10	Abr.-Jun.10	Ene.-Mar.10
Se incrementarán	12,5%	0,0%	30,8%	11,0%	17,6%
Serán iguales	85,9%	94,9%	68,6%	87,8%	74,7%
Serán inferiores	1,6%	5,1%	0,6%	1,3%	7,7%

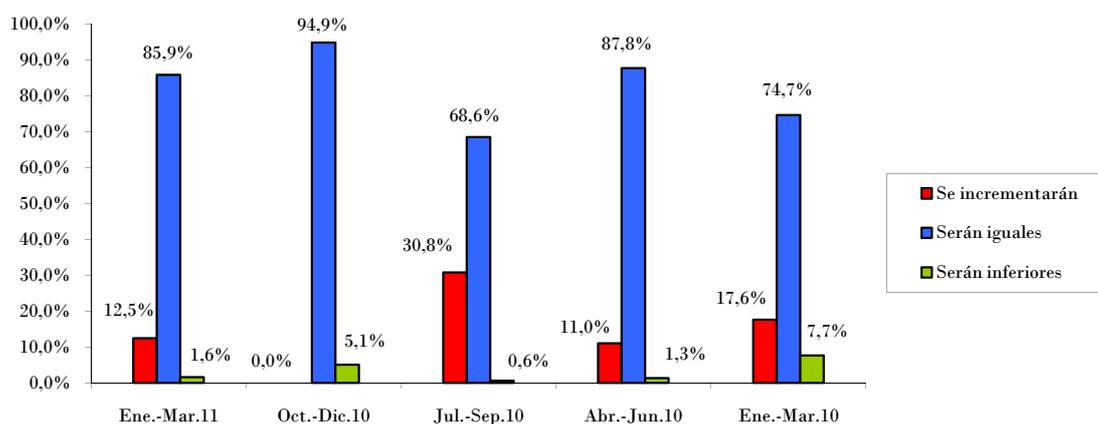
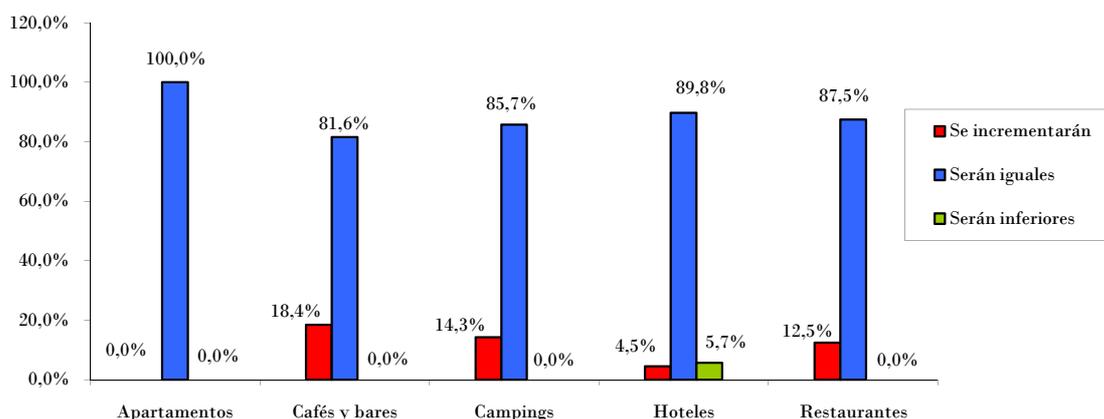


TABLA Nº8					
Los precios para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Se incrementarán	0,0%	18,4%	14,3%	4,5%	12,5%
Serán iguales	100,0%	81,6%	85,7%	89,8%	87,5%
Serán inferiores	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	0,0%



3) EMPLEO

3.a Nivel de empleo en el último trimestre

Durante el cuarto trimestre del año 2010 el nivel de empleo en el sector ha mostrado los peores resultados de los últimos cuatro años. El 41,3% de los empresarios consultados afirmaron haber reducido sus plantillas entre octubre y diciembre de 2010. Ninguno de los empresarios consultados aumentó el nivel de empleo en su establecimiento (tabla n°9).

En los apartamentos y los cafés y bares, el porcentaje de respuesta asociado a empleo igual es mayor que el asociado a nivel inferior (tabla n°10).

TABLA N°9					
Nivel de empleo en el último trimestre					
	Oct.-Dic.10	Oct.-Dic.09	Oct.-Dic.08	Oct.-Dic.07	Oct.-Dic.06
Superior	0,0%	0,6%	0,3%	2,1%	0,5%
Igual	58,7%	82,7%	85,6%	72,7%	51,3%
Inferior	41,3%	16,7%	14,1%	25,1%	48,1%

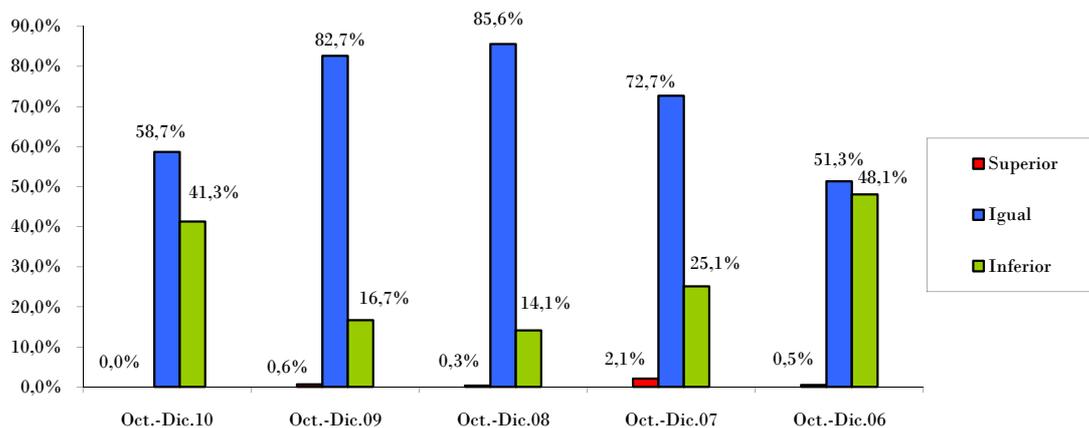
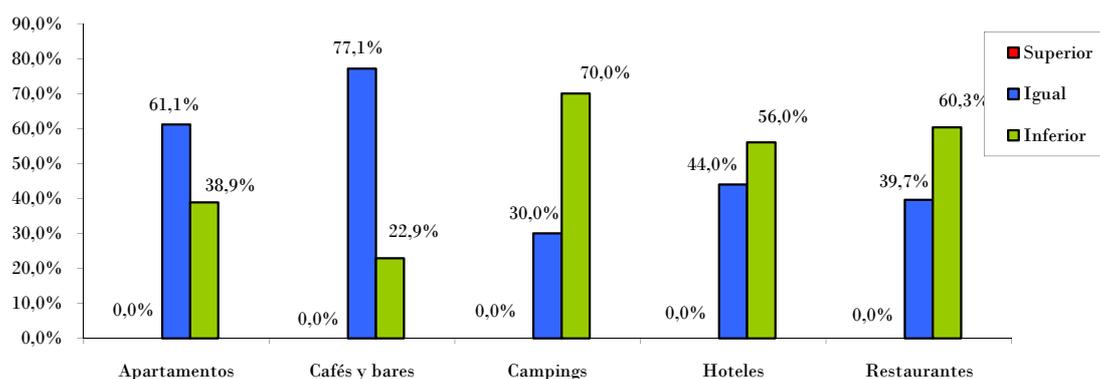


TABLA N°10					
Nivel de empleo en el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Superior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Igual	61,1%	77,1%	30,0%	44,0%	39,7%
Inferior	38,9%	22,9%	70,0%	56,0%	60,3%



3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre

En cuanto a la previsión de empleo que realizan los hosteleros entrevistados para el primer trimestre de 2011 se caracteriza por la estabilidad de las plantillas. El 97,2% de los encuestados mantendrá estable el empleo, el 2,5% lo reducirá y el 0,3% restante lo aumentará (tabla nº11).

Todos los sectores mantendrán su plantilla estable al no corresponderse el trimestre con periodo vacacional no se prevén incrementos en la contratación (tabla nº12).

TABLA Nº11					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre					
	Ene.-Mar.11	Ene.-Mar.10	Ene.-Mar.09	Ene.-Mar.08	Ene.-Mar.07
Superior	0,3%	0,9%	1,0%	3,8%	11,8%
Igual	97,2%	91,6%	89,8%	75,1%	82,3%
Inferior	2,5%	7,4%	9,2%	21,1%	5,9%

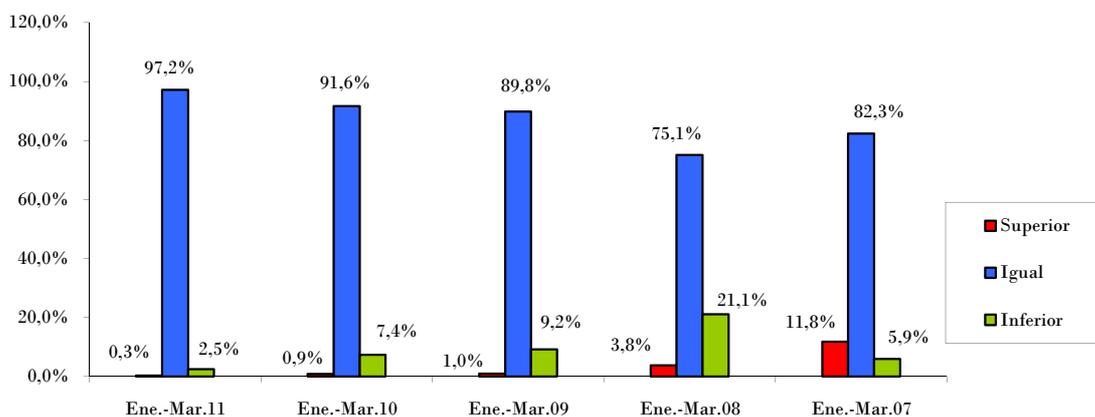
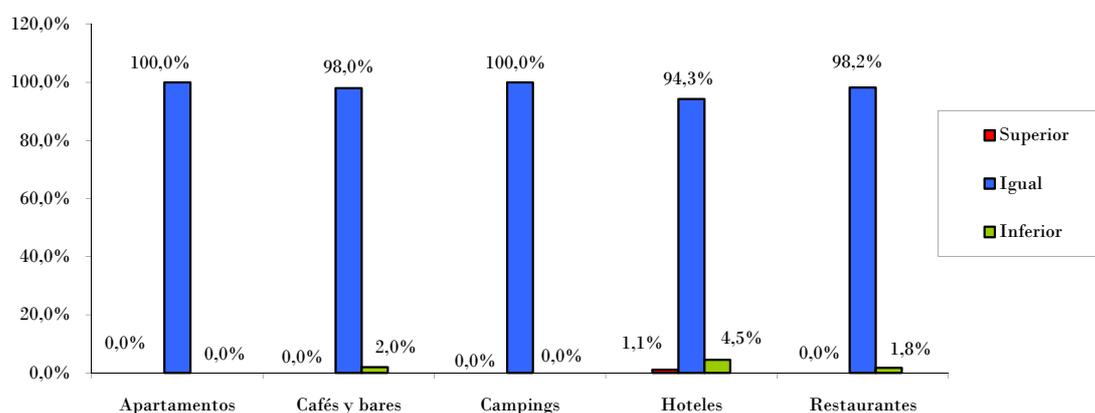


TABLA Nº12					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Superior	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Igual	100,0%	98,0%	100,0%	94,3%	98,2%
Inferior	0,0%	2,0%	0,0%	4,5%	1,8%



4) RESUMEN y CONCLUSIONES

El pesimismo instalado en el sector

En términos de facturación, el cuarto trimestre del año presentó los peores resultados de los últimos cinco años, el 94,4% de los empresarios consultados manifestó una facturación menor. La crisis económica que conlleva una demanda muy debilitada, la estacionalidad y el elevado desempleo afectan al desarrollo de la actividad hostelera en general.

Las perspectivas para el primer trimestre del año son pesimistas. Las tres cuartas partes de los empresarios consultados creen que su facturación se reducirá, las razones económicas ya mencionadas unidas a la entrada en vigor de la ley antitabaco que impide fumar en los establecimientos públicos afectarán de forma negativa a la situación del sector en opinión de los empresarios participantes en esta encuesta.

Respecto a los precios continúan caracterizados por la estabilidad observada en los últimos informes, y esta es también la tendencia prevista para el próximo trimestre.

La variable empleo ha presentado un comportamiento desfavorable durante el último trimestre del año ya que el 41,3% de los empresarios consultados redujo plantilla. En cuanto a la previsión para el primer trimestre de 2011 es que las plantillas no sufran más ajustes.

FICHA TÉCNICA: Analizadas 339 empresas con al menos un trabajador del sector hostelero distribuidas por Cantabria. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-5%.

Con el patrocinio de:

