

# Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe n°66 - Segundo Trimestre 2010)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al segundo trimestre de 2010. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 375, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (147 comercios), equipamiento del hogar (75 comercios), equipamiento personal (52 comercios), ocio (18 comercios), motor-transporte (4 comercios) y diversos (79 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

## **OBJETO DE LA ENCUESTA**

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

## **CONTENIDO**

- 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS**
  - 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
  - 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre
- 2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO**
  - 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
  - 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre
- 3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE**
- 4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA**
- 5) RESUMEN**

## 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

### L.a- Volumen de ventas en el último trimestre

Durante el segundo trimestre del año se incrementa el porcentaje de empresarios que han visto reducir sus ventas en mayor proporción que el porcentaje de los que vieron aumentar sus ventas en este periodo. El 9,8% de los encuestados han aumentado su volumen de ventas en comparación al trimestre anterior mientras que el 58,5% lo han reducido. Siguen siendo mayoría los empresarios que han visto reducir sus ventas cuyo valor es superior al observado hace un año.

En todos los sectores el mayor porcentaje de respuestas está asociado a la opción "bajo". En motor-transporte las respuestas se reparten paritariamente entre la opción ventas bajas y ventas normales (tabla n°2).

TABLA N° 1					
Volumen de ventas (Abr.-Jun.10)					
	Abr.-Jun.10	Ene.-Mar.10	Oct.-Dic.09	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09
<b>Alto</b>	9,8%	7,8%	11,4%	21,7%	16,8%
<b>Normal</b>	31,7%	38,1%	30,2%	39,0%	28,9%
<b>Bajo</b>	58,5%	54,0%	58,4%	39,3%	54,3%

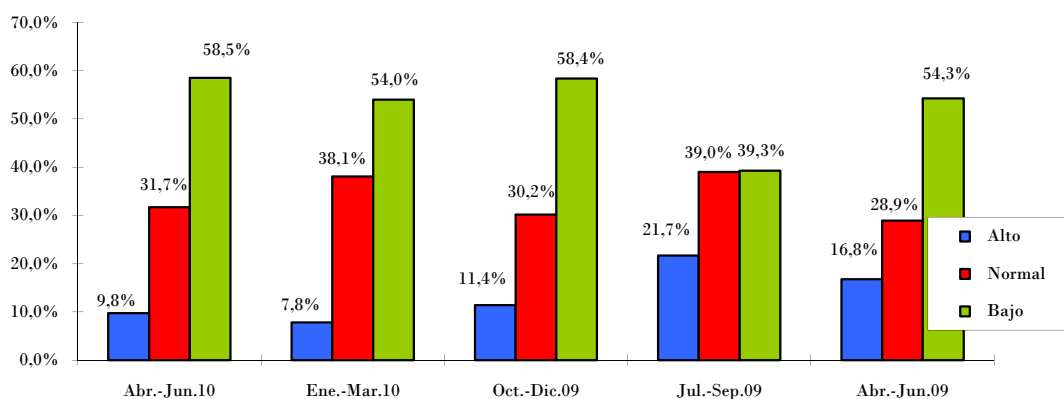
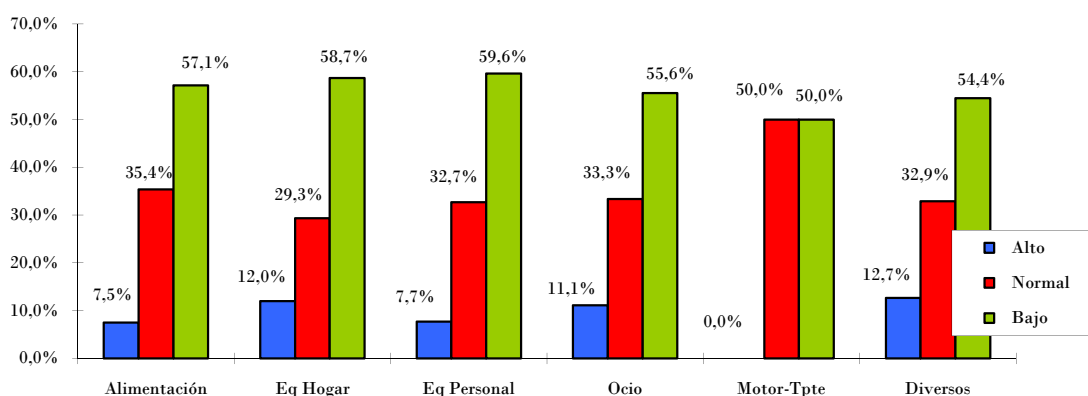


TABLA N° 2						
Volumen de ventas por sectores (Abr.-Jun.10)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Alto</b>	7,5%	12,0%	7,7%	11,1%	0,0%	12,7%
<b>Normal</b>	35,4%	29,3%	32,7%	33,3%	50,0%	32,9%
<b>Bajo</b>	57,1%	58,7%	59,6%	55,6%	50,0%	54,4%



### 1.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

La prudencia se ha instalado en el sector, y así se observa en la previsión de ventas para el tercer trimestre del año. El 26,3% de los comerciantes consultados espera "aumentar" sus ventas, hace tres años el porcentaje asociado a esta opción era el doble (52,5%). Los comerciantes creen que el aumento del IVA y la reducción de salarios públicos se va a reflejar en un menor consumo y por tanto en un menor volumen de ventas (tabla n°3).

El sector con mejores expectativas es equipamiento personal, ya que el porcentaje aumento supera al de disminución. Esperan que las rebajas veraniegas y el inicio de la temporada de otoño-invierno se refleje en las ventas del subsector (tabla n°4).

TABLA N° 3					
Tendencia prevista en las ventas (Jul.-Sep.10)					
	Jul.-Sep.10	Jul.-Sep.09	Jul.-Sep.08	Jul.-Sep.07	Jul.-Sep.06
<b>Aumentar</b>	26,3%	27,7%	39,6%	52,5%	26,2%
<b>Mantenerse</b>	37,9%	35,7%	35,1%	30,0%	58,4%
<b>Disminuir</b>	35,8%	36,6%	25,3%	17,5%	15,4%

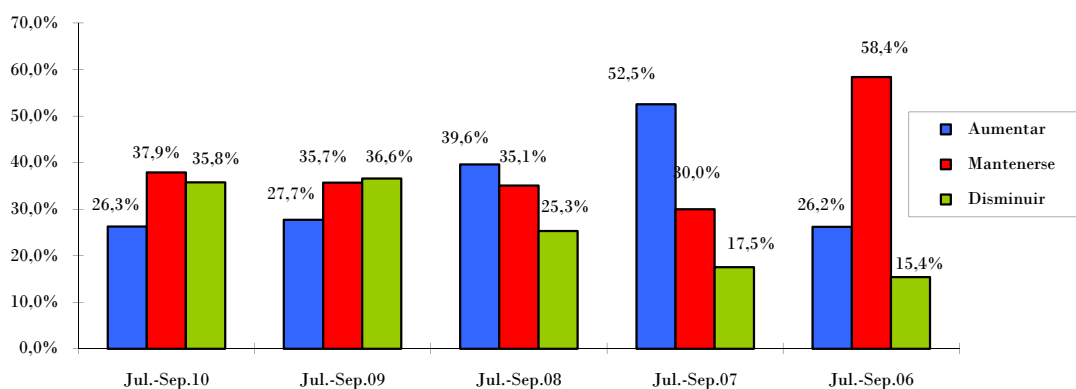
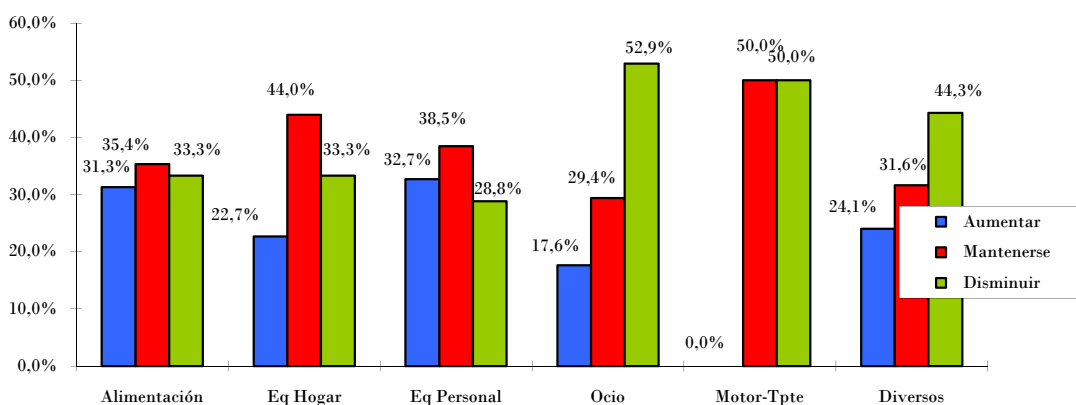


TABLA N° 4						
Tendencia prevista en las ventas por sectores (Jul.-Sep.10)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	31,3%	22,7%	32,7%	17,6%	0,0%	24,1%
<b>Mantenerse</b>	35,4%	44,0%	38,5%	29,4%	50,0%	31,6%
<b>Disminuir</b>	33,3%	33,3%	28,8%	52,9%	50,0%	44,3%



## 2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

### 2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

En el segundo trimestre del año han sido mayoría los comerciantes que han reducido los precios (51,8%), la segunda opción con mayor porcentaje de respuesta ha sido precios estables, 47,3%. Los comerciantes siguen reduciendo los precios en un intento de incentivo del debilitado consumo (tabla n°5).

En los sectores equipamiento del hogar, equipamiento personal y motor y transporte el porcentaje de empresarios que ha reducido sus precios supera el porcentaje asociado al resto de opciones (tabla n°6).

TABLA N° 5					
Precios de venta al público (Abr.-Jun.10)					
	Abr.-Jun.10	Ene.-Mar.10	Oct.-Dic.09	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09
<b>Mayores</b>	0,9%	2,1%	0,6%	2,7%	4,1%
<b>Estables</b>	47,3%	61,7%	62,1%	69,0%	70,3%
<b>Menores</b>	51,8%	36,2%	37,2%	28,3%	25,6%

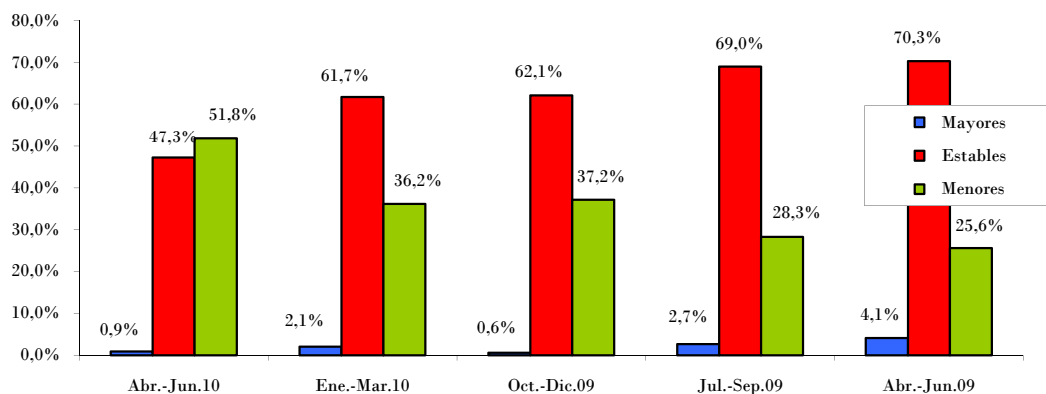
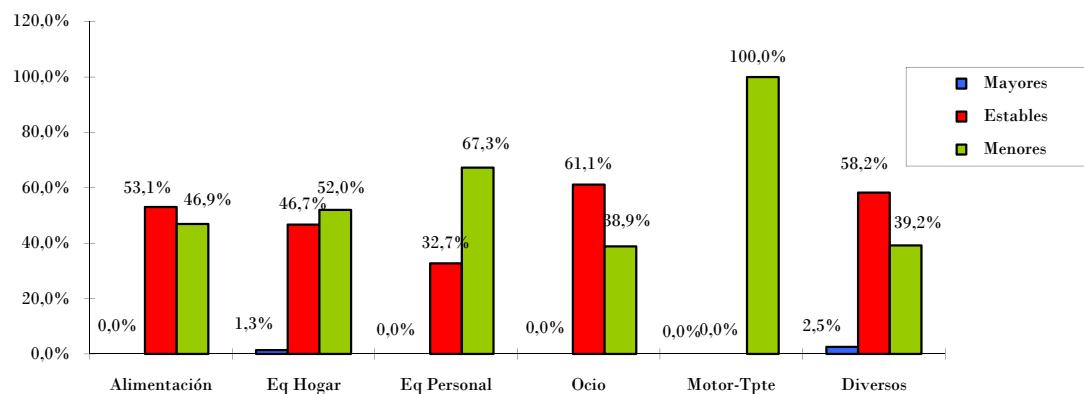


TABLA N° 6						
Precios de venta al público por sectores (Abr.-Jun.10)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Mayores</b>	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%
<b>Estables</b>	53,1%	46,7%	32,7%	61,1%	0,0%	58,2%
<b>Menores</b>	46,9%	52,0%	67,3%	38,9%	100,0%	39,2%

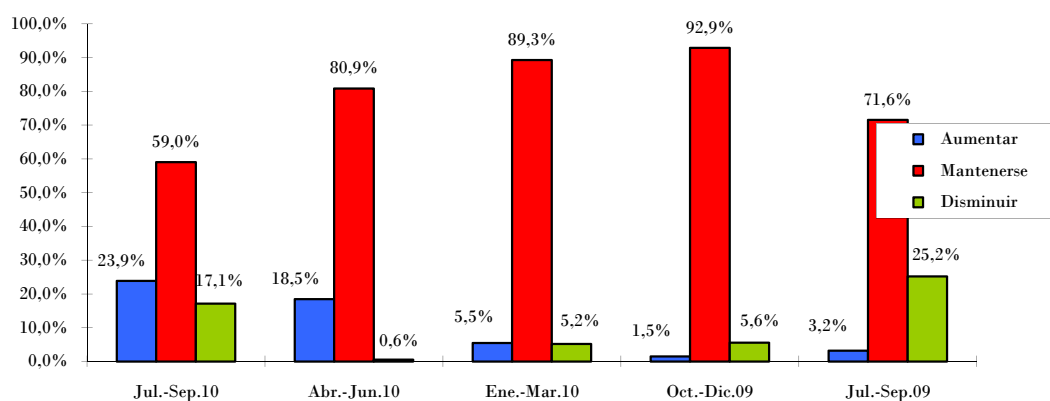


## 2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

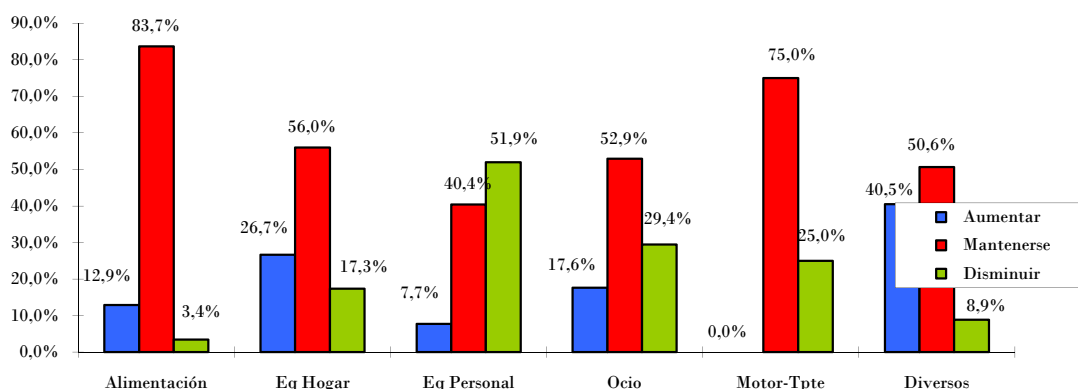
Respecto a las perspectivas de evolución de precios para el tercer trimestre del año se siguen caracterizando por la estabilidad que se observa desde hace más de un año con un porcentaje de respuesta del 59,0%, si bien el porcentaje de empresarios que esperan aumentar los precios es el 23,9%, el mayor porcentaje observado en el último año. El resto, el 17,1%, reducirá los precios (tabla n°7).

Todos los sectores aumentarán sus precios salvo motor y transporte. Los sectores con mayor porcentaje asociado a la opción aumento son diversos (40,5%), equipamiento del hogar (26,7%) y ocio (17,6%) (tabla n°8).

	Jul.-Sep.10	Abr.-Jun.10	Ene.-Mar.10	Oct.-Dic.09	Jul.-Sep.09
<b>Aumentar</b>	23,9%	18,5%	5,5%	1,5%	3,2%
<b>Mantenerse</b>	59,0%	80,9%	89,3%	92,9%	71,6%
<b>Disminuir</b>	17,1%	0,6%	5,2%	5,6%	25,2%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tppte	Diversos
<b>Aumentar</b>	12,9%	26,7%	7,7%	17,6%	0,0%	40,5%
<b>Mantenerse</b>	83,7%	56,0%	40,4%	52,9%	75,0%	50,6%
<b>Disminuir</b>	3,4%	17,3%	51,9%	29,4%	25,0%	8,9%



### 3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

El 97,6% de los empresarios consultados mantendrán sus plantillas estables durante el tercer trimestre del año. El 1,2% de los comerciantes que han participado en esta encuesta reducirá sus plantillas el mismo porcentaje que cree que las aumentarán. Por lo tanto no se creará empleo según se desprende de esta encuesta (tabla n°9).

Por sectores de actividad, los únicos sectores que prevén aumentar plantilla en términos de saldo (diferencia porcentaje aumento y porcentaje disminución) son alimentación y diversos. En el resto de sectores el porcentaje asociado a reducir empleo supera al de aumento salvo equipamiento personal y ocio (tabla n°10).

TABLA N° 9					
Previsión de empleo (Jul.-Sep.10)					
	Jul.-Sep.10	Jul.-Sep.09	Jul.-Sep.08	Jul.-Sep.07	Jul.-Sep.06
<b>Aumentar</b>	1,2%	2,8%	5,8%	11,2%	0,7%
<b>Mantenerse</b>	97,6%	92,4%	94,2%	88,3%	99,3%
<b>Disminuir</b>	1,2%	4,7%	0,0%	0,4%	0,0%

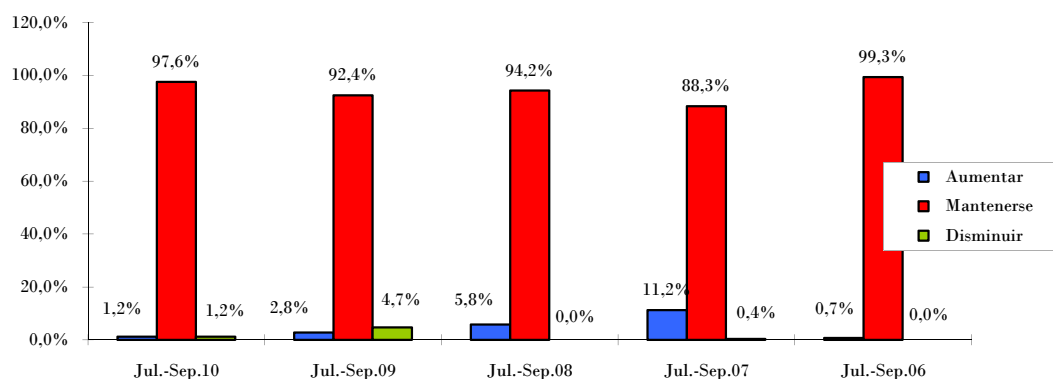
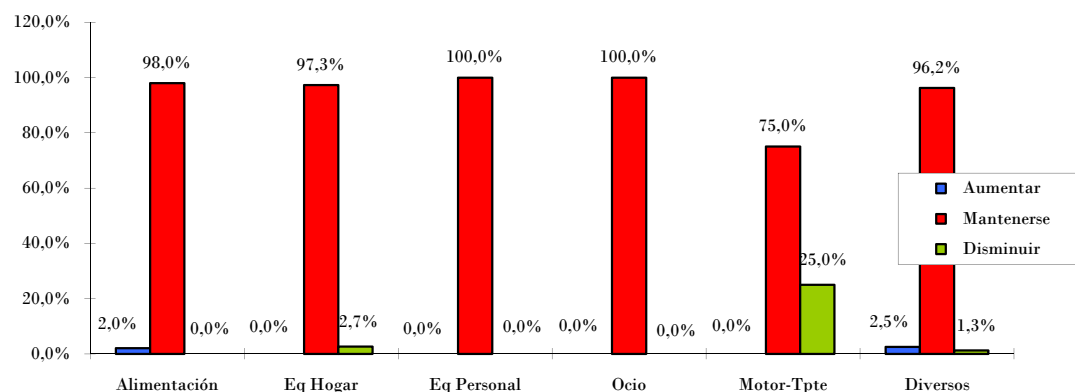


TABLA N° 10						
Previsión de empleo por sectores (Jul.-Sep.10)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%
<b>Mantenerse</b>	98,0%	97,3%	100,0%	100,0%	75,0%	96,2%
<b>Disminuir</b>	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	25,0%	1,3%



#### 4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA

Siguen siendo mayoría los empresarios encuestados que esperan mantener su actividad durante el próximo trimestre (98,5%). El porcentaje de empresarios que traspasarán o cerrarán su empresa se reduce en 1,1 puntos, desde el 2,6% observado en la encuesta anterior al 1,5% de la actual encuesta. Ninguno de los comerciantes consultados realizará inversiones en su negocio entre julio y septiembre ni cambiará de actividad. De nuevo la opción de mantenimiento de la actividad es la opción mayoritaria a la espera de la recuperación del consumo (tabla nº11).

Los sectores alimentación, equipamiento del hogar y diversos tienen porcentaje no nulo de respuestas en la opción traspaso-cierre, el 1,4%, 2,7% y 1,3% respectivamente (tabla nº12).

TABLA Nº 11					
Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Jul.-Sep.10)					
	Jul.-Sep.10	Abr.-Jun.10	Ene.-Mar.10	Oct.-Dic.09	Jul.-Sep.09
<b>Mantenerse</b>	98,5%	96,1%	98,1%	95,6%	94,6%
<b>Invertir</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
<b>Cambio Activ.</b>	0,0%	1,3%	0,6%	0,2%	0,0%
<b>Trasp./Cierre</b>	1,5%	2,6%	1,3%	3,6%	5,4%

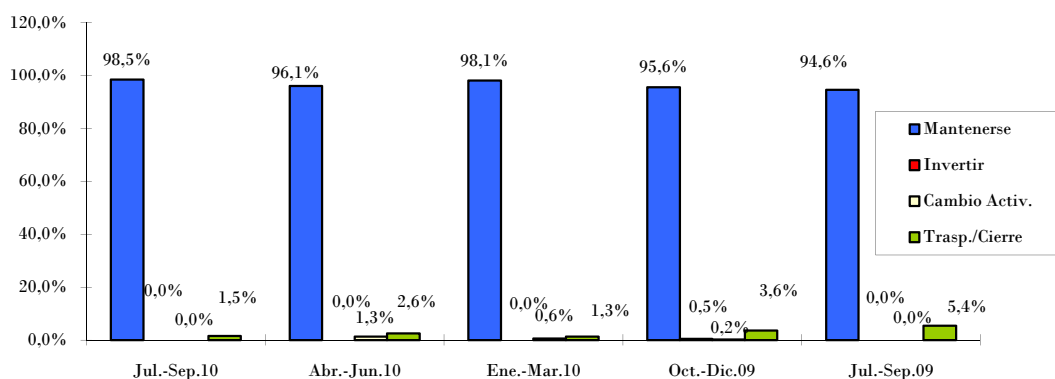
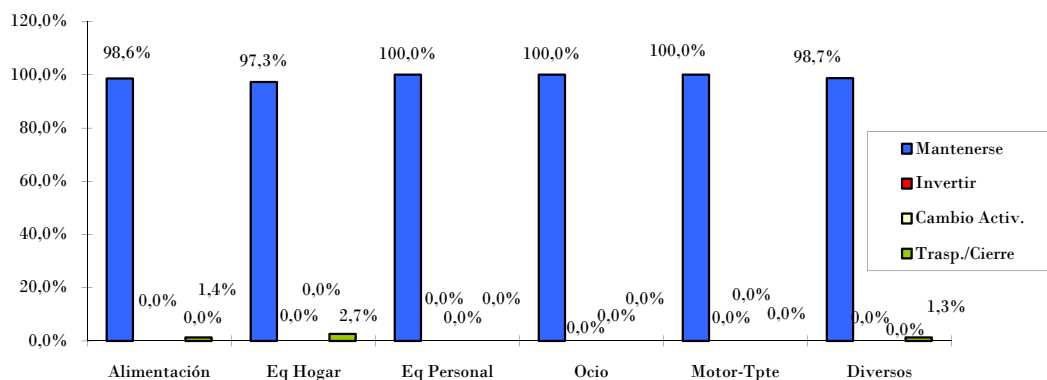


TABLA Nº 12						
Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Jul.-Sep.10)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Mantenerse</b>	98,6%	97,3%	100,0%	100,0%	100,0%	98,7%
<b>Invertir</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Cambio Activ.</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Trasp./Cierre</b>	1,4%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%



## 5) RESUMEN Y CONCLUSIONES

### La prudencia se instala en el comercio de la región

Los comerciantes siguen sin manifestar la recuperación del consumo recogida a través de sus ventas ya que durante el segundo trimestre del año el porcentaje de empresarios que han visto reducir sus ventas ha aumentado. La opinión manifestada en esta encuesta empeora los resultados observados hace un año y es peor también en comparación con los trimestres intermedios. En el sector motor-transporte el porcentaje de empresarios que aumentaron sus ventas fue nulo.

Los precios de venta se han reducido durante el segundo trimestre, siguen siendo más los comerciantes que han reducido sus precios que los que los han aumentado, comportamiento que se observa desde hace un año como medida para estimular el consumo con resultados poco favorables en los distintos subsectores.

En cuanto a las perspectivas de ventas en el tercer trimestre del año, los comerciantes siguen prudentes, son más los que creen que sus ventas se van a reducir que los que creen que sus ventas aumentarán. Si se compara esta tendencia con la manifestada hace 3 años, justo antes del inicio de la crisis, el porcentaje de empresarios que creen que aumentarán sus ventas en el trimestre veraniego es la mitad. Las medidas aplicadas de incremento del IVA y reducción de salarios públicos contraeran aún más el consumo en opinión de los comerciantes encuestados.

Respecto al comportamiento del empleo en el sector, éste se mantendrá mayoritariamente estable. el porcentaje de los que creen que reducirán sus plantillas iguala al porcentaje de los que aumentarán sus plantillas, luego no se creará empleo entre julio y septiembre de este año.

La desconfianza sigue instaurada por la debilidad del consumo y el elevado número de desempleados en la región a lo que hay que añadir las medidas económicas aplicadas, pese a todo la mayoría de los empresarios encuestados espera mantener su negocio abierto durante el próximo trimestre. Solo un 1,5 % de los encuestados manifiestan su intención de traspasar o cerrar su negocio, porcentaje inferior al manifestado en la encuesta anterior.

**FICHA TÉCNICA:** Analizadas 375 empresas con al menos un trabajador del sector comercio minorista distribuidas por Cantabria. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-4,9%.

Con el patrocinio de:

