

Informe de Coyuntura de Hostelería de Cantabria

(Informe nº45 - Primer Trimestre 2010)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura de hostelería y reflejan las contestaciones obtenidas entre 345 empresarios del sector. En esta ocasión, son los resultados del primer trimestre de 2010. La obtención de la muestra representativa se ha realizado de forma aleatoria y con un criterio de afijación proporcional a las actividades hosteleras. Se analizan los resultados obtenidos por subsectores de actividad: apartamentos (14 establecimientos), cafés-bares (156 est.), campings (17 est.), hoteles (103 est.) y restaurantes (55 est.).

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene en la encuesta se refiere a los aspectos más significativos de la marcha de los negocios hosteleros de Cantabria: facturación, precios, y empleo, tanto en el trimestre concluido, como en relación a las previsiones para el inmediato siguiente.

CONTENIDO

1. FACTURACIÓN

- 1.a Facturación en el último trimestre.
- 1.b Facturación prevista para el próximo trimestre.

2. PRECIOS

- 2.a Precios durante el último trimestre.
- 2.b Precios previstos para el próximo trimestre.

3. EMPLEO

- 3.a Nivel de empleo en el último trimestre.
- 3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre.

4. RESUMEN

1) FACTURACIÓN

La facturación durante el primer trimestre de 2010 en el sector presenta unos resultados mejores que los observados en el mismo periodo de 2009. El 43,9% de los empresarios encuestados afirmó que su facturación fue más baja, porcentaje inferior a los resultados de los dos últimos años. Por su parte, el 1,9% de los encuestados afirmó que su facturación fue más "alta", hace un año este porcentaje fue del 1,3% (tabla n°1).

En todos los sectores de actividad el porcentaje de respuestas "normal" es superior al resto de porcentajes excepto en campings donde el mayor porcentaje está asociado a la respuesta "baja" (tabla n°2).

TABLA N°1					
Facturación en el último trimestre					
	Ene.-Mar.10	Ene.-Mar.09	Ene.-Mar.08	Ene.-Mar.07	Ene.-Mar.06
Alta	1,9%	1,3%	12,7%	22,6%	9,3%
Normal	54,2%	27,3%	38,1%	46,6%	53,1%
Baja	43,9%	71,4%	49,2%	30,8%	37,7%

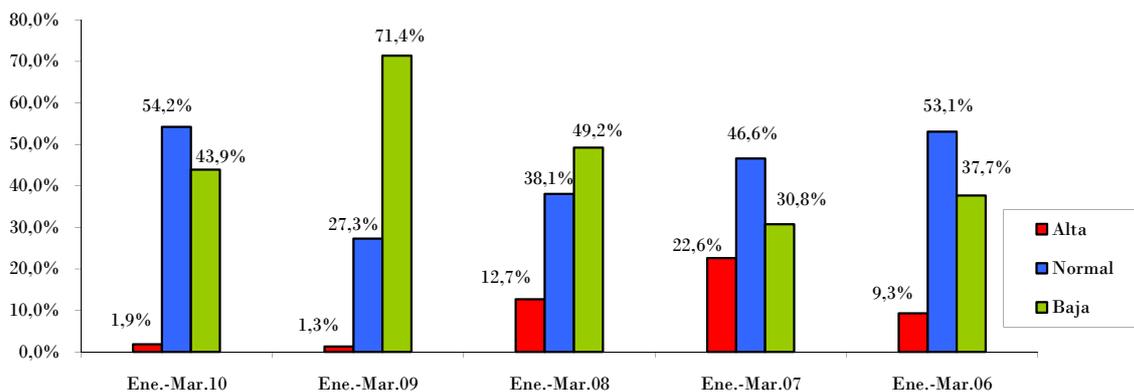
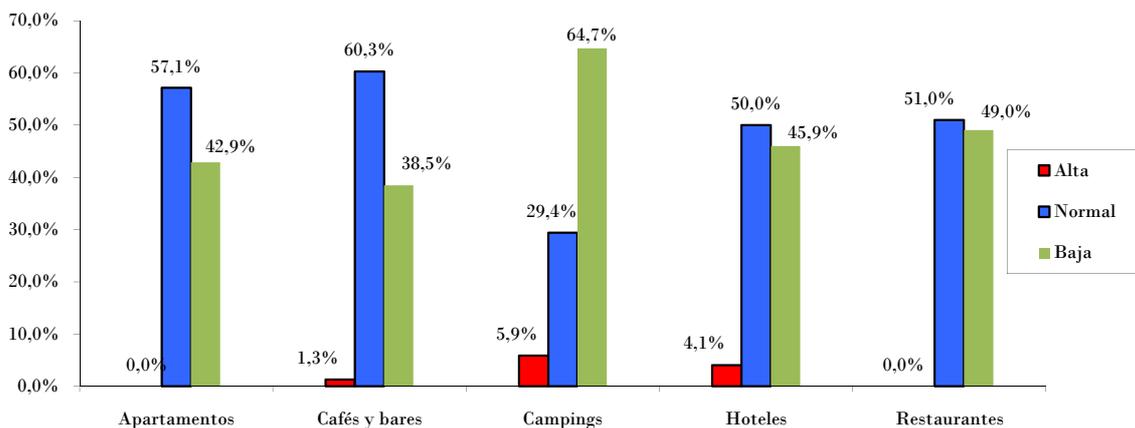


TABLA N°2					
Facturación en el último trimestre					
por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Alta	0,0%	1,3%	5,9%	4,1%	0,0%
Normal	57,1%	60,3%	29,4%	50,0%	51,0%
Baja	42,9%	38,5%	64,7%	45,9%	49,0%



1.b. Facturación prevista para el próximo trimestre

Los empresarios hosteleros creen que su facturación durante el segundo trimestre del año 2010 se mantendrá mayoritariamente pese a la Semana Santa. El 74,3% de los encuestados consideran que la facturación "se mantendrá" durante el próximo trimestre, el 19,1% que "será inferior" y el restante 6,6% restante que "será mayor". Estos resultados mejoran las perspectivas en el sector hostelero respecto al año anterior (tabla n°3).

Son hoteles y restaurantes los que tienen asociado mayor porcentaje de respuesta "será mayor" (tabla n°4). Excepto en los apartamentos, en el resto de sectores la opción mantenimiento es superior a la opción inferior.

TABLA N° 3					
Facturación prevista para el próximo trimestre					
	Abr.-Jun.10	Abr.-Jun.09	Abr.-Jun.08	Abr.-Jun.07	Abr.-Jun.06
Será mayor	6,6%	4,6%	18,8%	52,9%	18,6%
Se mantendrá	74,3%	72,9%	45,2%	41,7%	60,9%
Será inferior	19,1%	22,5%	36,0%	5,3%	20,5%

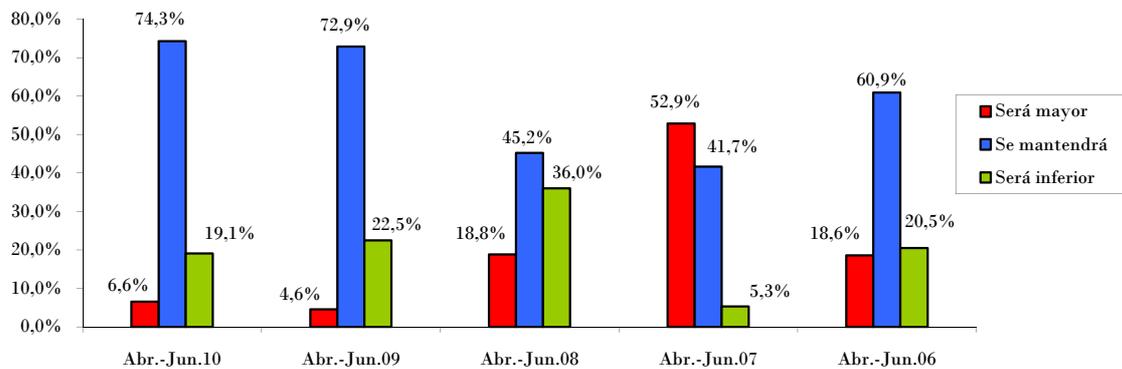
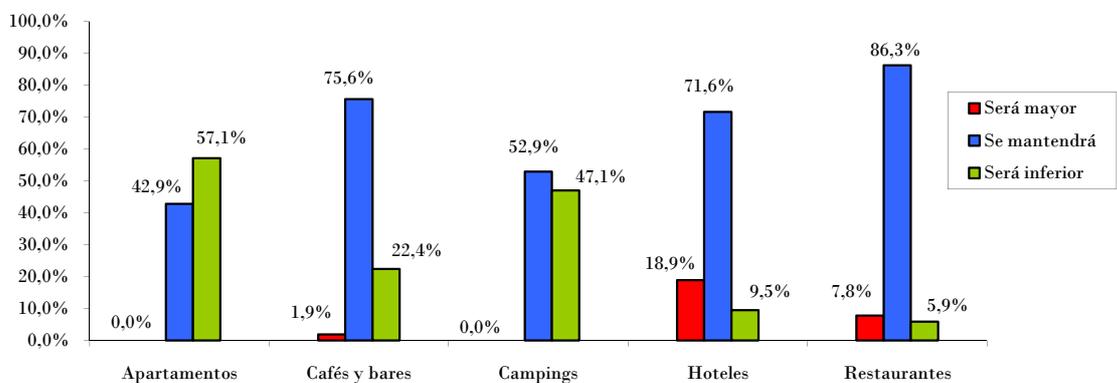


TABLA N°4					
Facturación prevista para el próximo trimestre					
por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Será mayor	0,0%	1,9%	0,0%	18,9%	7,8%
Se mantendrá	42,9%	75,6%	52,9%	71,6%	86,3%
Será inferior	57,1%	22,4%	47,1%	9,5%	5,9%



2) PRECIOS

2.a Precios durante el último trimestre

Los precios se han mostrado mayoritariamente estables durante el primer trimestre del año para el mayoritario 85,9% de los empresarios encuestados. La segunda opción de respuesta es precios "más bajos" con un porcentaje inferior en cinco puntos al observado en la anterior encuesta. Únicamente el 3,1% de los hosteleros preguntados afirmaron haber aumentado los precios en el periodo enero-marzo de 2010 (tabla n°5).

En esta coyuntura, los sectores que tienen mayores porcentajes asociados a la opción precios "más bajos" son hoteles (23,0%) y restaurantes (15,7%) (tabla n°6).

TABLA N°5					
Los precios durante el último trimestre					
	Ene.-Mar.10	Oct.-Dic.09	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09
Más altos	3,1%	2,1%	9,5%	4,4%	7,2%
Iguals	85,9%	81,8%	78,4%	85,1%	80,9%
Más bajos	11,0%	16,1%	12,1%	10,6%	11,8%

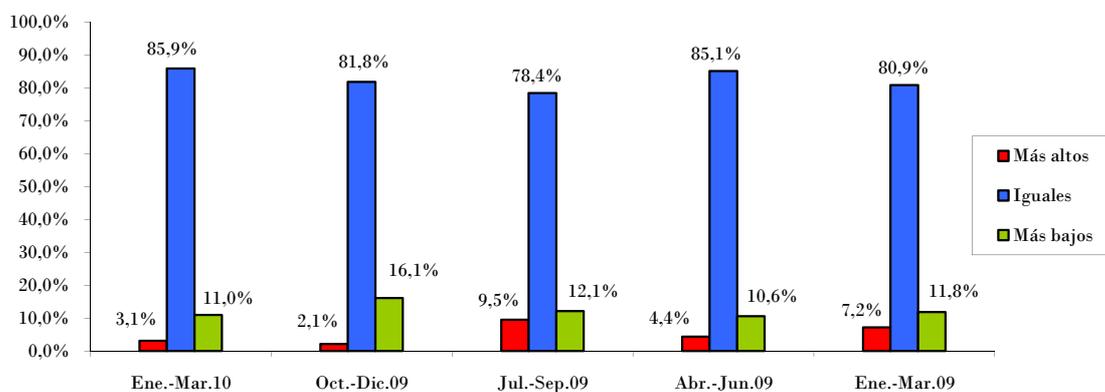
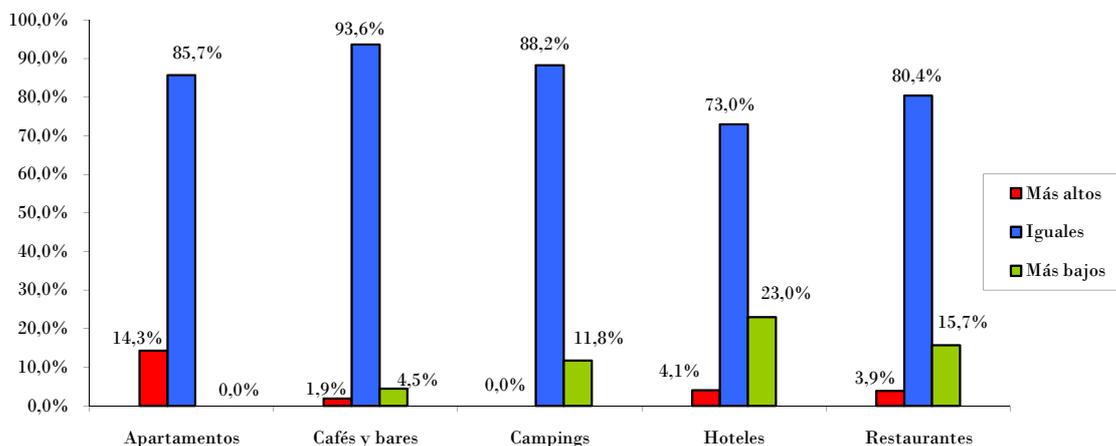


TABLA N°6					
Los precios durante el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Más altos	14,3%	1,9%	0,0%	4,1%	3,9%
Iguals	85,7%	93,6%	88,2%	73,0%	80,4%
Más bajos	0,0%	4,5%	11,8%	23,0%	15,7%



2.b Precios previstos para el próximo trimestre

Las previsiones que los hosteleros realizan sobre la evolución de los precios para el segundo trimestre de 2010 son de mantenimiento para el 87,8%, de aumento para el 11,0% y de reducción de precios para el restante 1,3%. Estas opiniones manifiestan una tendencia a incrementar los precios respecto a la opinión manifestada hace un año (tabla nº7).

En todos los sectores el mayor porcentaje de respuesta esta asociado a la opción mantenimiento de precios, la siguiente opción de respuesta es incremento de precios durante el segundo trimestre del año (tabla nº8).

TABLA Nº7					
Los precios para el próximo trimestre					
	Abr.-Jun.10	Ene.-Mar.10	Oct.-Dic.09	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09
Se incrementarán	11,0%	17,6%	0,0%	6,1%	1,5%
Serán iguales	87,8%	74,7%	84,1%	86,2%	97,3%
Serán inferiores	1,3%	7,7%	15,9%	7,7%	1,2%

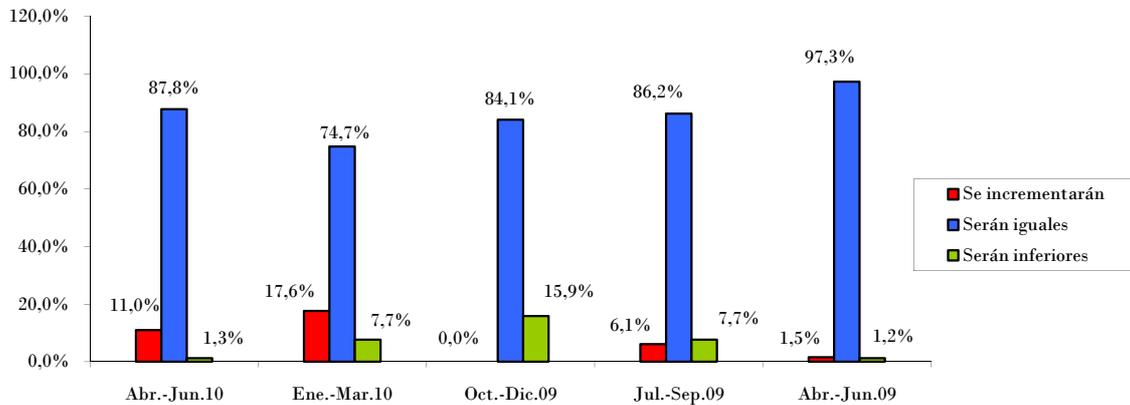
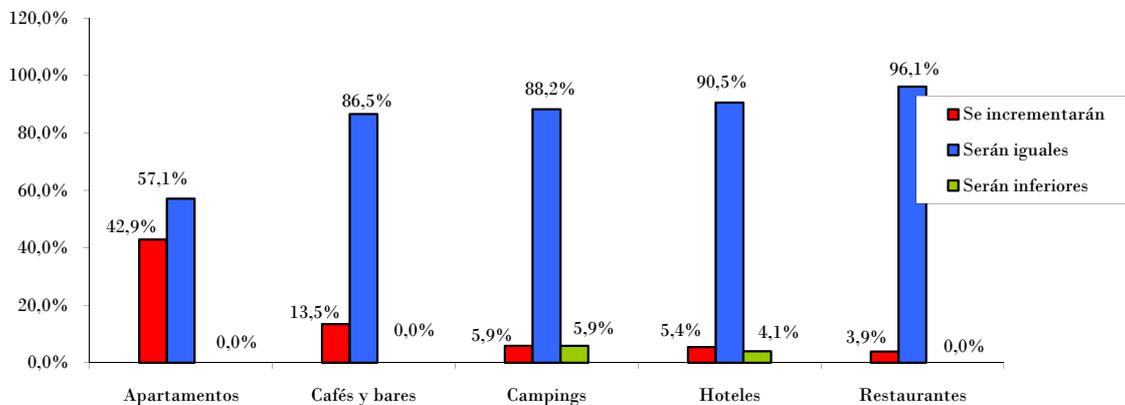


TABLA Nº8					
Los precios para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Se incrementarán	42,9%	13,5%	5,9%	5,4%	3,9%
Serán iguales	57,1%	86,5%	88,2%	90,5%	96,1%
Serán inferiores	0,0%	0,0%	5,9%	4,1%	0,0%



3) EMPLEO

3.a Nivel de empleo en el último trimestre

Durante el primer trimestre del año 2010 el nivel de empleo en el sector ha mostrado unos resultados mejores que los manifestados en los últimos años al presentar la opción empleo inferior el menor porcentaje de los mismos. Así el porcentaje asociado a empleo inferior es 11,9%, la menor tasa de respuesta de los últimos cinco años (tabla n°9).

En todos los sectores de actividad el porcentaje de respuesta asociado a empleo inferior es mayor que el asociado a nivel superior, el primer trimestre del año no se caracteriza por un incremento de la contratación en el sector (tabla n°10).

TABLA N°9					
Nivel de empleo en el último trimestre					
	Ene.-Mar.10	Ene.-Mar.09	Ene.-Mar.08	Ene.-Mar.07	Ene.-Mar.06
Superior	1,3%	1,6%	2,1%	0,5%	2,6%
Igual	86,8%	78,0%	72,7%	51,3%	66,1%
Inferior	11,9%	20,4%	25,1%	48,1%	31,2%

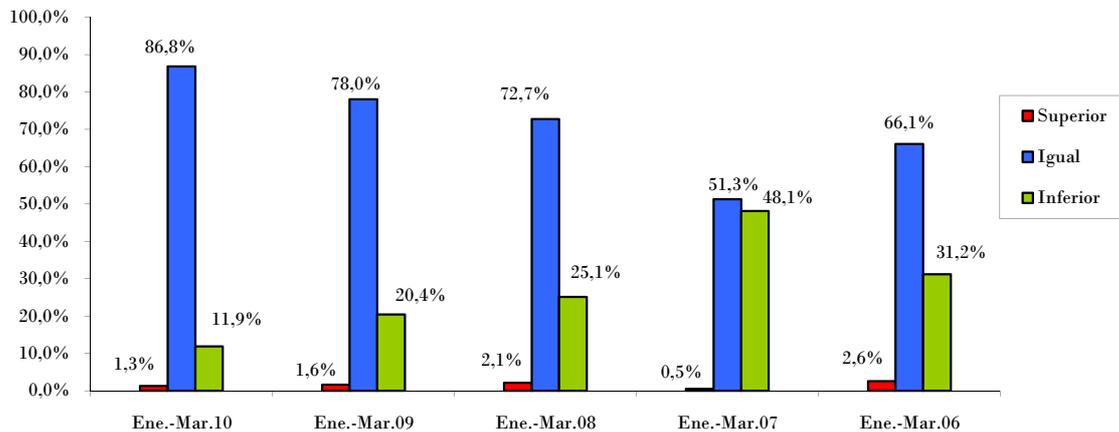
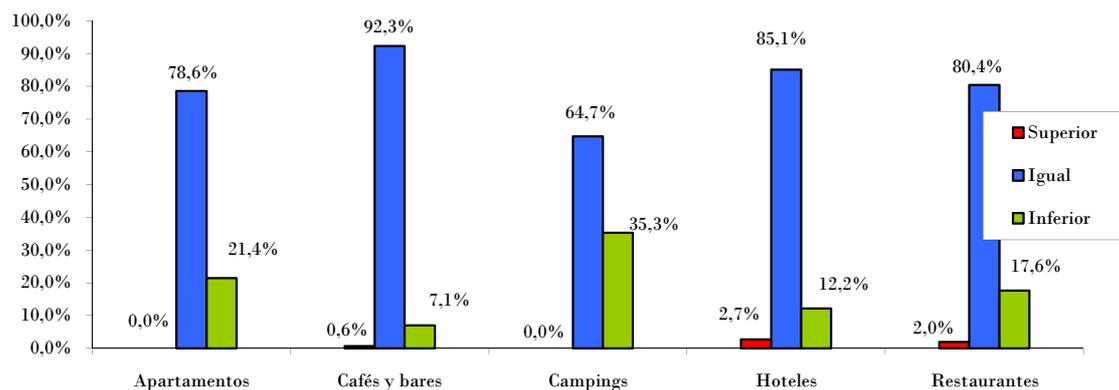


TABLA N°10					
Nivel de empleo en el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Superior	0,0%	0,6%	0,0%	2,7%	2,0%
Igual	78,6%	92,3%	64,7%	85,1%	80,4%
Inferior	21,4%	7,1%	35,3%	12,2%	17,6%



3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre

La previsión de empleo que realizan los hosteleros entrevistados para el segundo trimestre del año son más optimistas que las manifestadas hace un año. El 14,7% de los empresarios encuestados afirman que aumentarán sus plantillas, el 82,4% las mantendrán estables y el 2,8% restante cree que las reducirán (tabla nº11).

Los sectores que sufrirán un mayor incremento en sus plantillas serán campings y apartamentos (35,3% y 28,6% respectivamente). En el resto de sectores la opción incremento de plantilla supera al porcentaje asociado a reducción de la misma (tabla nº12).

TABLA Nº11					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre					
	Abr.-Jun.10	Abr.-Jun.09	Abr.-Jun.08	Abr.-Jun.07	Abr.-Jun.06
Superior	14,7%	4,3%	19,8%	15,6%	8,0%
Igual	82,4%	93,0%	45,2%	83,5%	92,0%
Inferior	2,8%	2,7%	35,0%	0,9%	0,0%

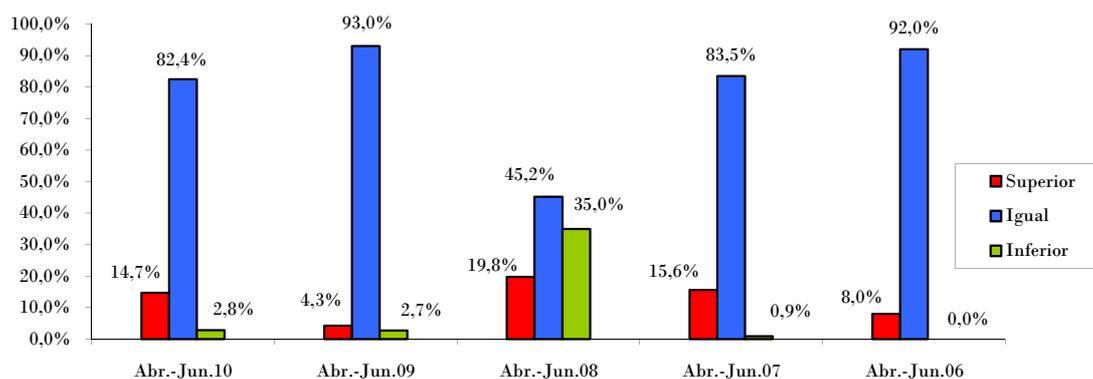
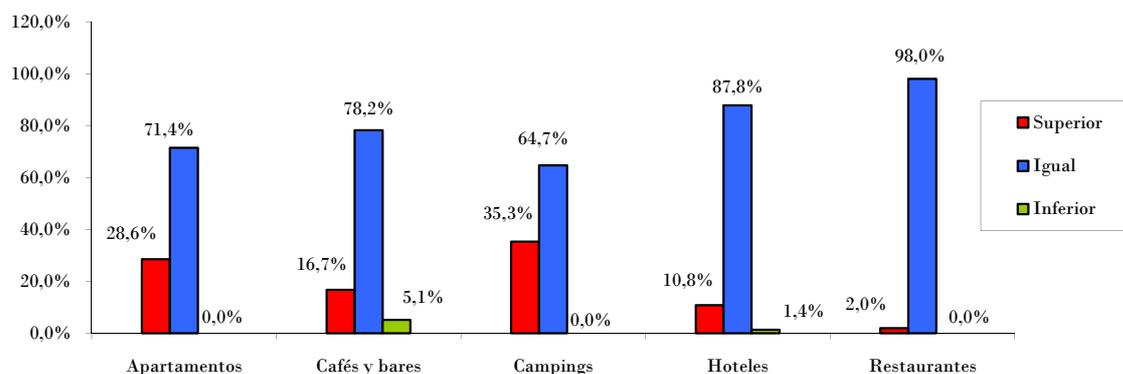


TABLA Nº12					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Superior	28,6%	16,7%	35,3%	10,8%	2,0%
Igual	71,4%	78,2%	64,7%	87,8%	98,0%
Inferior	0,0%	5,1%	0,0%	1,4%	0,0%



4) RESUMEN y CONCLUSIONES

Mejora de resultados y perspectivas

Durante el primer trimestre del año los empresarios hosteleros que han observado una facturación mayor que en el mismo periodo del año 2009 han aumentado muy ligeramente en porcentaje. Siguen siendo más los empresarios que han visto reducir la facturación, pero este porcentaje es menor en casi 30 puntos porcentuales.

Esta mejor facturación no se corresponde con un aumento de los precios de los servicios prestados, ya que siguieron siendo más los establecimientos que los redujeron que los que los aumentaron dentro del marco de estabilidad en el que se comporta esta variable.

El empleo en el sector se mantuvo estable en el primer trimestre observándose una reducción en el porcentaje asociado a la opción inferior de los últimos cinco años.

Los indicadores mensuales oficiales (ICANE) del sector (pernoctaciones, personal empleado y cifra de negocio) muestran la tendencia manifestada en este informe. Así en enero y febrero de este año las pernoctaciones aumentaron con respecto al mismo periodo del año 2009, el empleo se mantuvo en niveles ligeramente inferiores a los de 2009 (-0,15 tasa variación interanual en febrero) y la cifra de negocio presentó tasas de variación interanual positivas (2,6% en términos interanuales en febrero de 2010 respecto a febrero 2009).

En cuanto a las previsiones para el segundo trimestre, los empresarios encuestados optan mayoritariamente por la opción mantenimiento en la variable facturación. En el resto de variables analizadas, precios y empleo aumentarán más que disminuirán.

FICHA TÉCNICA: Analizadas 345 empresas con al menos un trabajador del sector hostelero distribuidas por Cantabria. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-4,95%.

Con el patrocinio de:

