

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº53 - Primer Trimestre 2007)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al primer trimestre de 2007. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 252, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (71 comercios), equipamiento del hogar (35 comercios), equipamiento personal (46 comercios), ocio (25 comercios), motor-transporte (11 comercios) y diversos (64 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

5) RESUMEN

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

El volumen de ventas durante el primer trimestre de 2007 fue considerado "alto" por el 11,5% de los establecimientos comerciales encuestados, respondieron que fue "normal" el 29,8% y que fue "bajo" el restante 58,7%. El resultado es menos favorable que el obtenido para el mismo periodo el año pasado (tabla nº1).

En todos los sectores las respuestas de nivel de ventas "bajo" superan las correspondientes a "alto". La peor evolución se produjo en los comercios de equipamiento personal y alimentación.

TABLA Nº 1

Volumen de Ventas (Ene.-Mar.07)

	Ene.-Mar.07	Oct.-Dic.06	Jul.-Sep.06	Abr.-Jun.06	Ene.-Mar.06
Alto	11,5%	15,2%	31,5%	16,8%	10,8%
Normal	29,8%	57,4%	38,3%	56,4%	50,7%
Bajo	58,7%	27,5%	30,2%	26,8%	38,5%

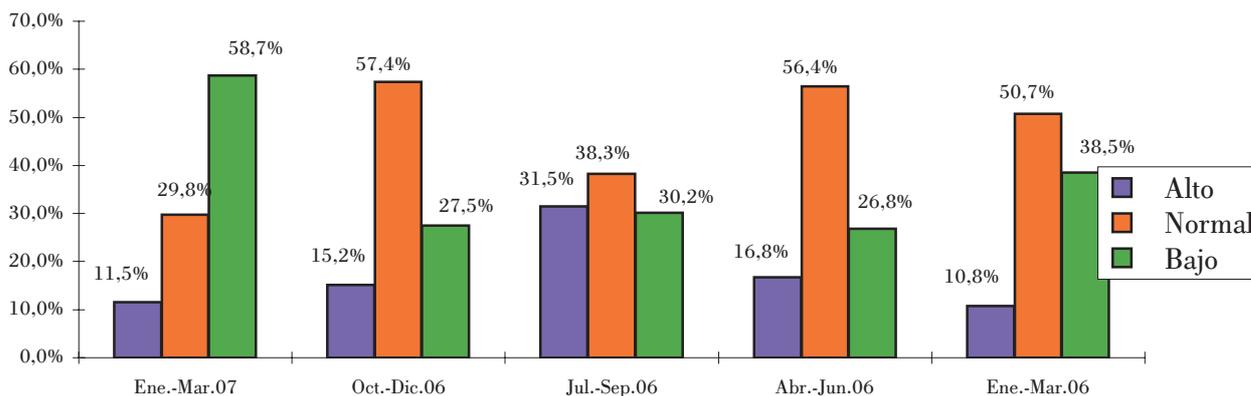
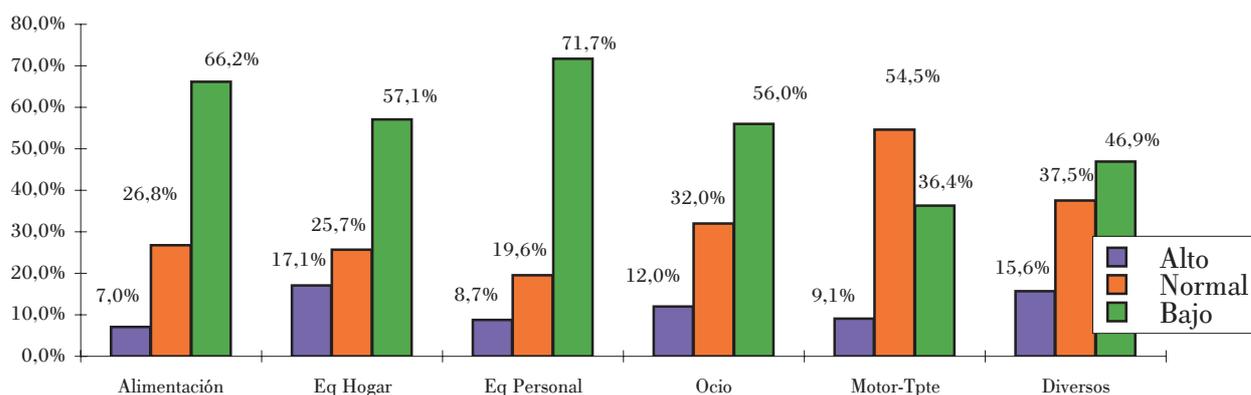


TABLA Nº 2

Volumen de Ventas por Sectores (Ene.-Mar.07)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Alto	7,0%	17,1%	8,7%	12,0%	9,1%	15,6%
Normal	26,8%	25,7%	19,6%	32,0%	54,5%	37,5%
Bajo	66,2%	57,1%	71,7%	56,0%	36,4%	46,9%

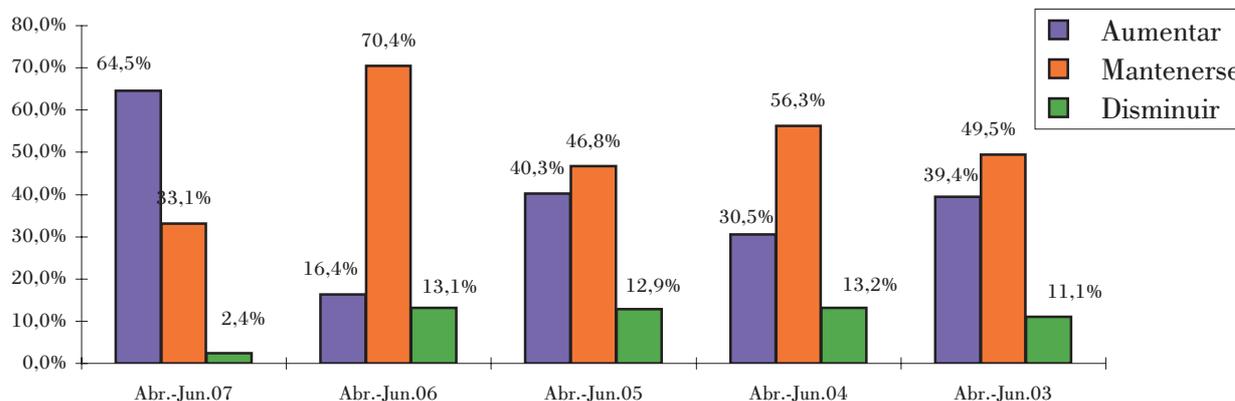


1.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

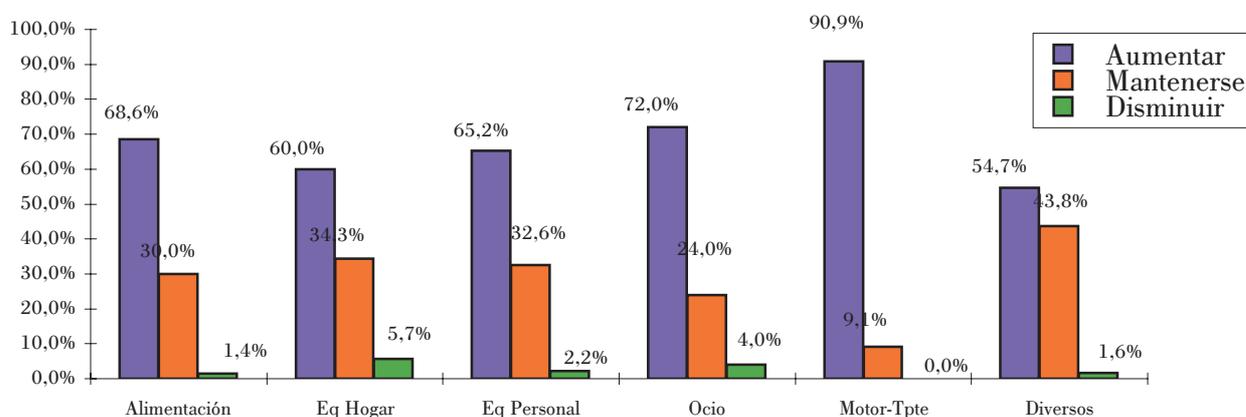
Las previsiones de ventas para el siguiente trimestre son de "aumentar" en el 64,5% de las respuestas, esperan "mantenerse" el 33,1% y creen que van a "disminuir" el 2,4% de encuestados. Los resultados suponen un crecimiento significativo de las respuestas de aumento y una disminución proporcional de las correspondientes a mantenimiento y reducción respecto al mismo periodo del año pasado. Igualmente presentan el nivel más alto de expectativas de aumento de los últimos cinco años (tabla nº3).

Por sectores, motor-transporte manifiesta las expectativas más optimistas para el próximo trimestre y las menos favorables dentro del general optimismo se producen en diversos.

	Abr.-Jun.07	Abr.-Jun.06	Abr.-Jun.05	Abr.-Jun.04	Abr.-Jun.03
Aumentar	64,5%	16,4%	40,3%	30,5%	39,4%
Mantenerse	33,1%	70,4%	46,8%	56,3%	49,5%
Disminuir	2,4%	13,1%	12,9%	13,2%	11,1%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	68,6%	60,0%	65,2%	72,0%	90,9%	54,7%
Mantenerse	30,0%	34,3%	32,6%	24,0%	9,1%	43,8%
Disminuir	1,4%	5,7%	2,2%	4,0%	0,0%	1,6%



2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

En el primer trimestre de 2007 los precios fueron "mayores" en el 43,8% de los comercios, se mantuvieron "estables" en el 52,6% y fueron "menores" en el restante 3,6%. Los precios aumentaron más y fueron muchos más los establecimientos que incrementaron sus precios en comparación con los cuatro trimestres del año pasado. (tabla nº5).

En todos los sectores comerciales, excepto equipamiento personal, las respuestas de precios "mayores" superan el 40% del total.

TABLA Nº 5					
Precios de venta al público (Ene.-Mar.07)					
	Ene.-Mar.07	Oct.-Dic.06	Jul.-Sept.06	Abr.-Jun.06	Ene.-Mar.06
Mayores	43,8%	1,7%	17,1%	20,1%	11,7%
Estables	52,6%	97,1%	77,9%	75,8%	54,0%
Menores	3,6%	1,3%	5,0%	4,0%	34,3%

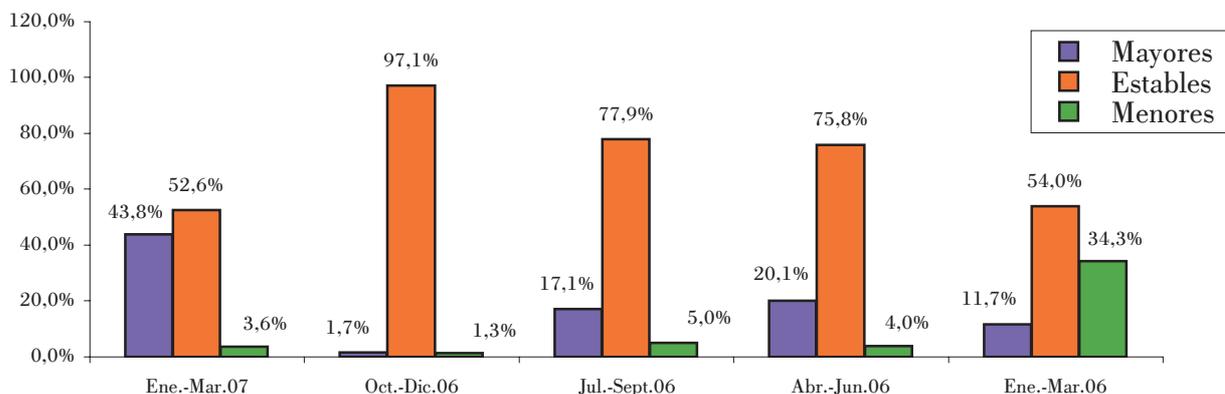
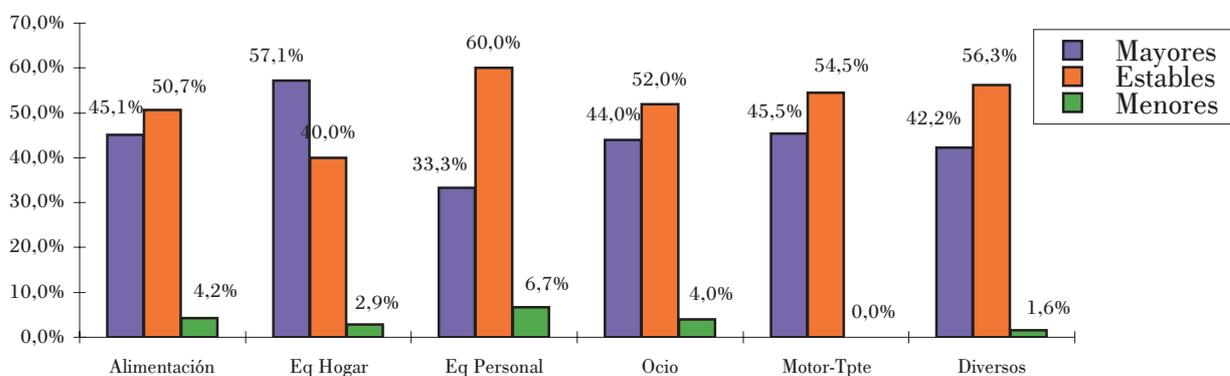


TABLA Nº 6						
Precios de venta al público por sectores (Ene.-Mar.07)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mayores	45,1%	57,1%	33,3%	44,0%	45,5%	42,2%
Estables	50,7%	40,0%	60,0%	52,0%	54,5%	56,3%
Menores	4,2%	2,9%	6,7%	4,0%	0,0%	1,6%

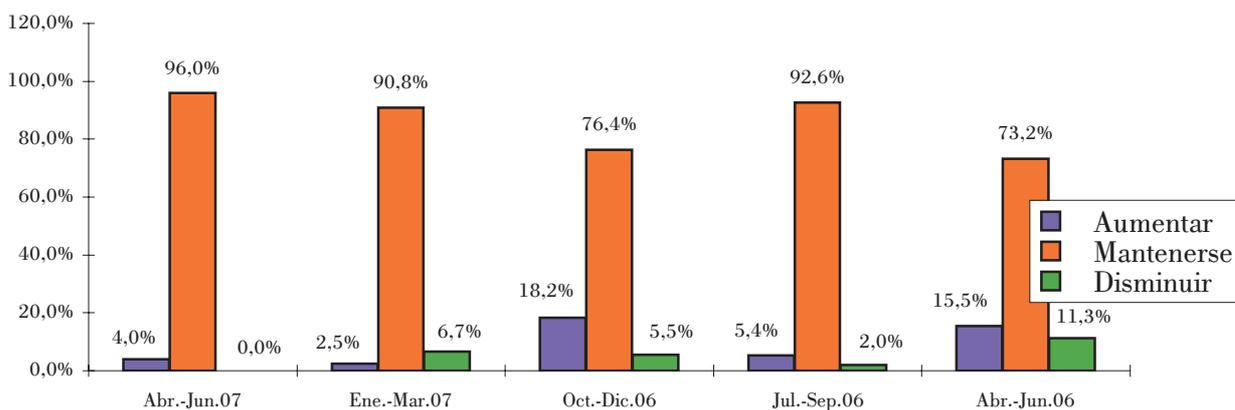


2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

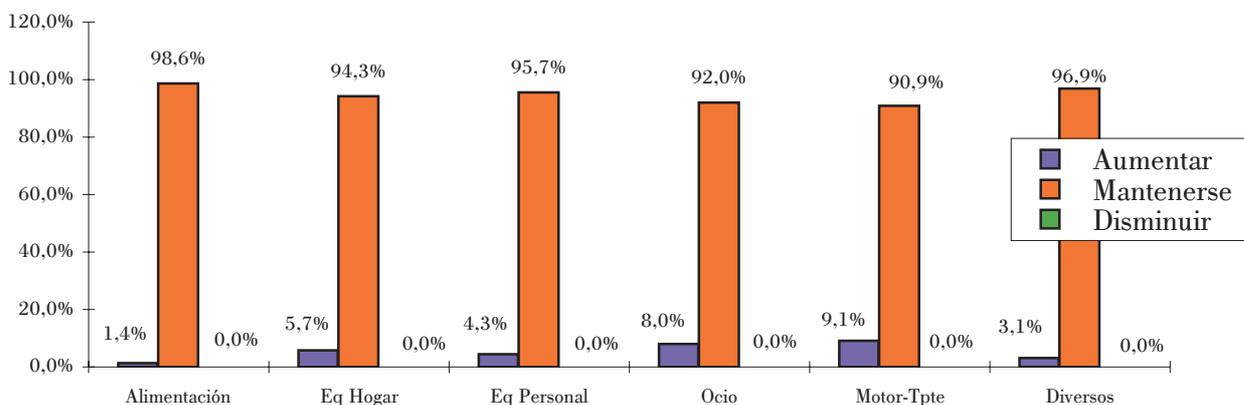
Respecto a las expectativas de evolución de los precios para el segundo trimestre de 2007, el 4,0% respondió que la tendencia es "aumentar", el 96,0% espera "mantenerse" con los precios actuales y ningún comercio respondió que va a "disminuir" sus precios. Las perspectivas de estabilidad de precios son las más altas de los últimos cinco trimestres. (tabla nº7).

Si se cumplen las previsiones de los comerciantes, aumentarán más los precios en motor-transporte y ocio y se producirá una mayor moderación en los sectores de alimentación, diversos y equipamiento personal y del hogar (tabla nº8).

	Abr.-Jun.07	Ene.-Mar.07	Oct.-Dic.06	Jul.-Sep.06	Abr.-Jun.06
Aumentar	4,0%	2,5%	18,2%	5,4%	15,5%
Mantenerse	96,0%	90,8%	76,4%	92,6%	73,2%
Disminuir	0,0%	6,7%	5,5%	2,0%	11,3%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	1,4%	5,7%	4,3%	8,0%	9,1%	3,1%
Mantenerse	98,6%	94,3%	95,7%	92,0%	90,9%	96,9%
Disminuir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

Las previsiones de empleo para el próximo trimestre son menores que en el mismo trimestre del año pasado, aunque en sentido positivo, no se produce ninguna previsión de reducción de plantillas. En concreto, el 3,2% respondió que espera "aumentar" su plantilla y el restante 96,8% manifiesta expectativas de "mantenerse" con el mismo número de empleados.

Por sectores, lideran diversos y equipamiento personal las perspectivas de creación de empleo con un 6,3% y un 6,5% de respuestas de aumento de plantillas respectivamente.

TABLA N° 9					
Previsión de empleo (Abr.-Jun.07)					
	Abr.-Jun.07	Abr.-Jun.06	Abr.-Jun.05	Abr.-Jun.04	Abr.-Jun.03
Aumentar	3,2%	9,9%	2,5%	1,0%	4,5%
Mantenerse	96,8%	86,9%	96,0%	97,5%	93,9%
Disminuir	0,0%	3,3%	1,5%	1,5%	1,5%

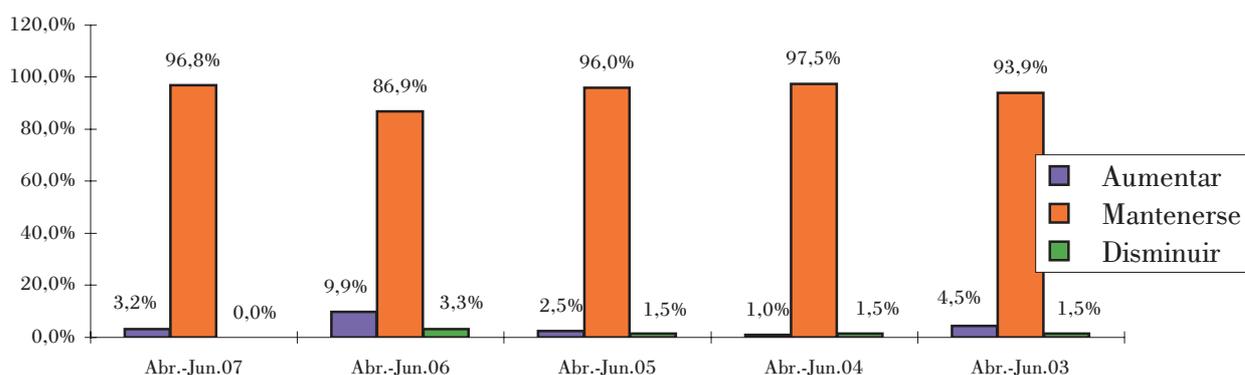
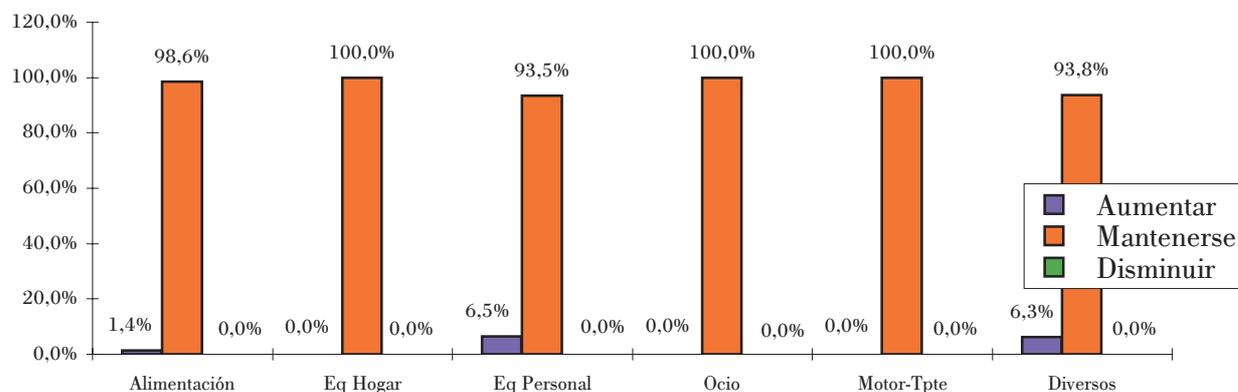


TABLA N° 10						
Previsión de empleo por sectores (Abr.-Jun.07)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	1,4%	0,0%	6,5%	0,0%	0,0%	6,3%
Mantenerse	98,6%	100,0%	93,5%	100,0%	100,0%	93,8%
Disminuir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

Las expectativas de los comercios para el segundo trimestre son "mantenerse" en el 93,6% de los casos, "invertir" en el 4,0%, de "cambio de actividad" en el 0,8% y de "traspaso o cierre" en el 1,6% de los establecimientos encuestados. Disminuyen las perspectivas inversoras, aumentan las de mantenimiento y se mantienen las de cambio de actividad y cierre.

Por sectores, equipamiento del hogar y ocio manifiestan únicamente expectativas de mantenimiento. Las mayores expectativas de inversión se producen en equipamiento personal y motor-transporte y el nivel más alto de respuestas de traspaso-cierre en motor-transporte.

TABLA N° 11

Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Abr.-Jun.07)

	Abr.-Jun.07	Ene.-Mar.07	Oct.-Dic.06	Jul.-Sept.06	Abr.-Jun.06
Mantenerse	93,6%	88,5%	95,1%	94,7%	94,5%
Invertir	4,0%	9,0%	0,9%	3,3%	3,2%
Cambio Activ.	0,8%	0,8%	0,4%	1,3%	0,5%
Trasp./Cierre	1,6%	1,6%	3,6%	0,7%	1,8%

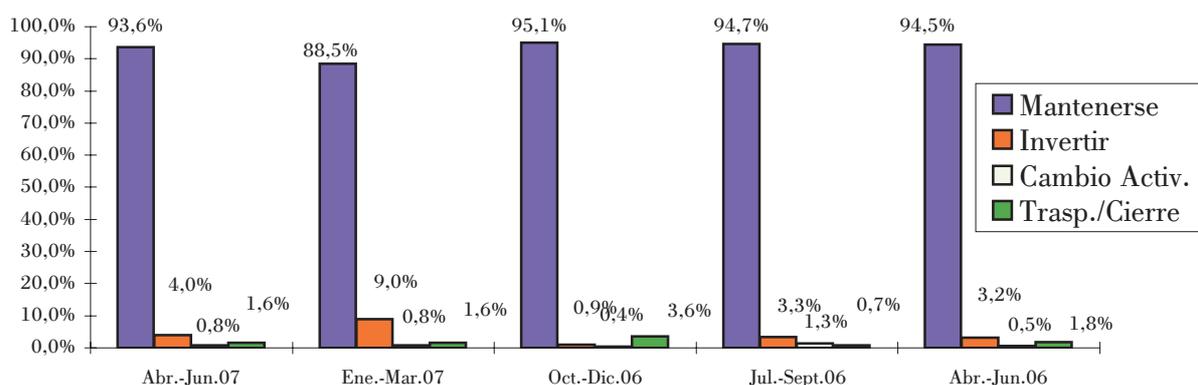
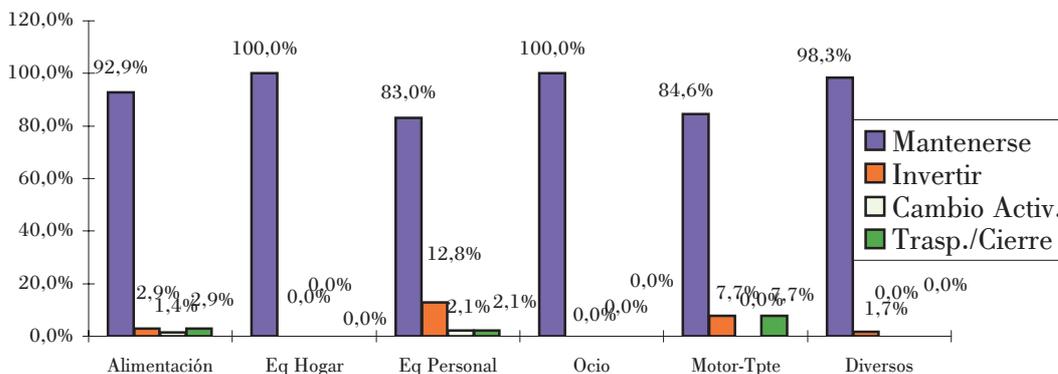


TABLA N° 12

Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Abr.-Jun.07)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mantenerse	92,9%	100,0%	83,0%	100,0%	84,6%	98,3%
Invertir	2,9%	0,0%	12,8%	0,0%	7,7%	1,7%
Cambio Activ.	1,4%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	2,9%	0,0%	2,1%	0,0%	7,7%	0,0%



5) RESUMEN

El volumen de ventas durante el primer trimestre de 2007 fue considerado "alto" por el 11,5% de los establecimientos comerciales encuestados, respondieron que fue "normal" el 29,8% y que fue "bajo" el restante 58,7%. El resultado es menos favorable que el obtenido para el mismo periodo el año pasado. Las previsiones de ventas para el siguiente trimestre reflejan un crecimiento significativo de las respuestas de aumento y una disminución proporcional de las correspondientes a mantenimiento y reducción respecto al mismo periodo del año pasado. Igualmente presentan el nivel más alto de expectativas de aumento de los últimos cinco años.

La peor evolución durante el trimestre se produjo en los comercios de equipamiento personal y alimentación. Para el próximo trimestre, motor-transporte manifiesta las expectativas más optimistas y las menos favorables dentro del general optimismo se producen en diversos.

Los precios fueron "mayores" en el 43,8% de los comercios, se mantuvieron "estables" en el 52,6% y fueron "menores" en el restante 3,6%. Los precios aumentaron más en comparación con los cuatro trimestres del año pasado. Respecto a las expectativas de evolución de los precios para el segundo trimestre de 2007, las de estabilidad son las más altas de los últimos cinco trimestres.

Si se cumplen las previsiones de los comerciantes, aumentarán más los precios en motor-transporte y ocio y se producirá una mayor moderación en los sectores de alimentación, diversos y equipamiento personal y del hogar.

Las previsiones de empleo para el próximo trimestre son menores que en el mismo trimestre del año pasado, aunque en sentido positivo, no se produce ninguna previsión de reducción de plantillas. Por sectores, lideran diversos y equipamiento personal las perspectivas de creación de empleo.

Las expectativas de los comercios para el segundo trimestre son "mantenerse" en el 93,6% de los casos, "invertir" en el 4,0%, de "cambio de actividad" en el 0,8% y de "traspaso o cierre" en el 1,6% de los establecimientos encuestados. Disminuyen las perspectivas inversoras, aumentan las de mantenimiento y se mantienen las de cambio de actividad y cierre.

Con el patrocinio de:

