

Informe de Coyuntura de Hostelería de Cantabria

(Informe nº32 - Cuarto Trimestre 2006)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura de hostelería y reflejan las contestaciones obtenidas entre los empresarios del sector. En esta ocasión, son los resultados del cuarto trimestre de 2006. La obtención de la muestra representativa se ha realizado de forma aleatoria y con un criterio de afijación proporcional a las actividades hosteleras y a la localización territorial de las mismas. Se analizan los resultados obtenidos por subsectores de actividad: apartamentos, cafés-bares, campings, hoteles y restaurantes.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene en la encuesta se refiere a los aspectos más significativos de la marcha de los negocios hosteleros de Cantabria: facturación, precios, y empleo, tanto en el trimestre concluido, como en relación a las previsiones para el inmediato siguiente.

CONTENIDO

1. FACTURACIÓN

- 1.a Facturación en el último trimestre.
- 1.b Facturación prevista para el próximo trimestre.

2. PRECIOS

- 2.a Precios durante el último trimestre.
- 2.b Precios previstos para el próximo trimestre.

3. EMPLEO

- 3.a Nivel de empleo en el último trimestre.
- 3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre.

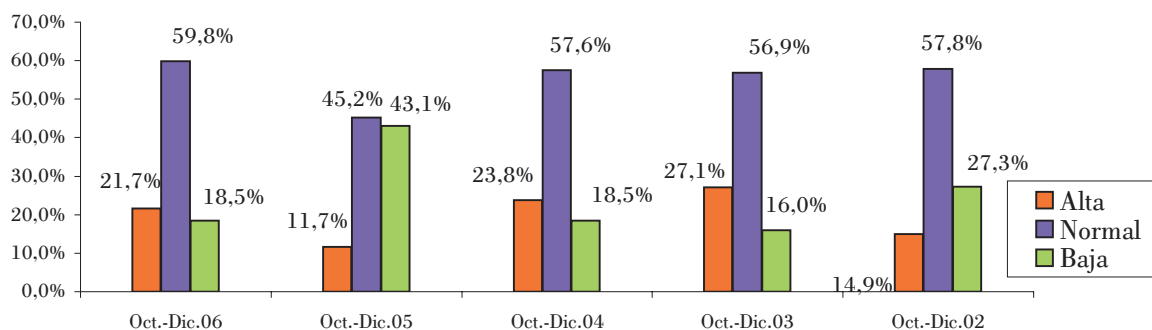
4. RESUMEN

1) FACTURACIÓN

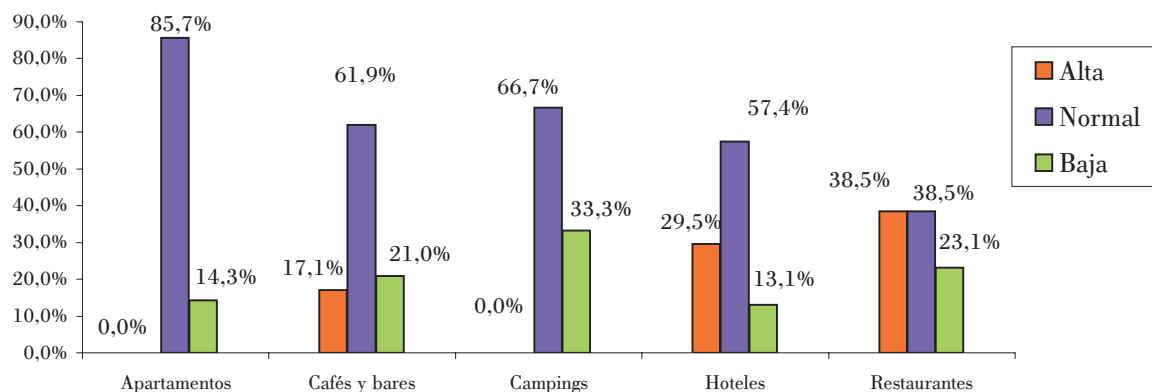
En el cuarto trimestre de 2006 el 21,7% de los empresarios hosteleros encuestados respondieron que su facturación fue "alta", el 59,8% contestó que fue "normal" y el 18,5% que fue "baja". Es un resultado mejor que el obtenido en el cuarto trimestre del año pasado y similar al de los cuatro años anteriores (tabla n°1).

La evolución más positiva se refleja en restaurantes y hoteles. En comparación con el mismo periodo del año anterior, en todos los sectores hosteleros mejoran de forma significativa los resultados.

| TABLA N°1 | | | | | |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Facturación en el último trimestre | | | | | |
| | Oct.-Dic.06 | Oct.-Dic.05 | Oct.-Dic.04 | Oct.-Dic.03 | Oct.-Dic.02 |
| Alta | 21,7% | 11,7% | 23,8% | 27,1% | 14,9% |
| Normal | 59,8% | 45,2% | 57,6% | 56,9% | 57,8% |
| Baja | 18,5% | 43,1% | 18,5% | 16,0% | 27,3% |



| TABLA N°2 | | | | | |
|------------------------------------|--------------|---------------|----------|---------|--------------|
| Facturación en el último trimestre | | | | | |
| por sectores | | | | | |
| | Apartamentos | Cafés y bares | Campings | Hoteles | Restaurantes |
| Alta | 0,0% | 17,1% | 0,0% | 29,5% | 38,5% |
| Normal | 85,7% | 61,9% | 66,7% | 57,4% | 38,5% |
| Baja | 14,3% | 21,0% | 33,3% | 13,1% | 23,1% |



1.b. Facturación prevista para el próximo trimestre

En cuanto a la previsión de facturación para el próximo trimestre, el 19,1% prevén que "será mayor", el 66,5% de encuestados opinan que "se mantendrá" y el 14,4% creen que "será inferior". Estas expectativas son las mejores de los últimos cinco años para el mismo periodo (tabla nº3).

Las perspectivas de facturación, en saldos de respuestas, son más favorables para los hoteles y restaurantes. En sentido contrario, en café-bares y apartamentos, las expectativas de reducción de la facturación superan a las de aumento (tabla nº4).

TABLA Nº 3

Facturación prevista para el próximo trimestre

| | Ene.-Mar.07 | Ene.-Mar.06 | Ene.-Mar.05 | Ene.-Mar.04 | Ene.-Mar.03 |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Será mayor | 19,1% | 15,3% | 14,6% | 15,3% | 10,4% |
| Se mantendrá | 66,5% | 62,4% | 58,9% | 59,0% | 64,3% |
| Será inferior | 14,4% | 22,2% | 26,5% | 25,7% | 25,3% |

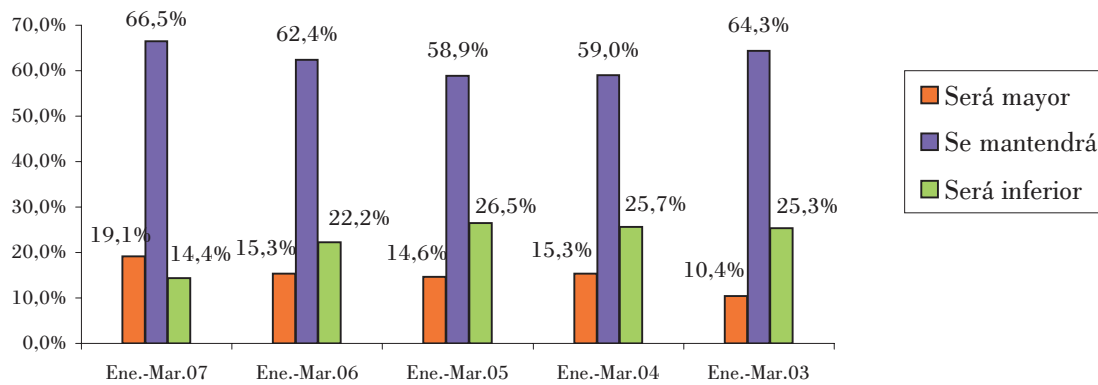
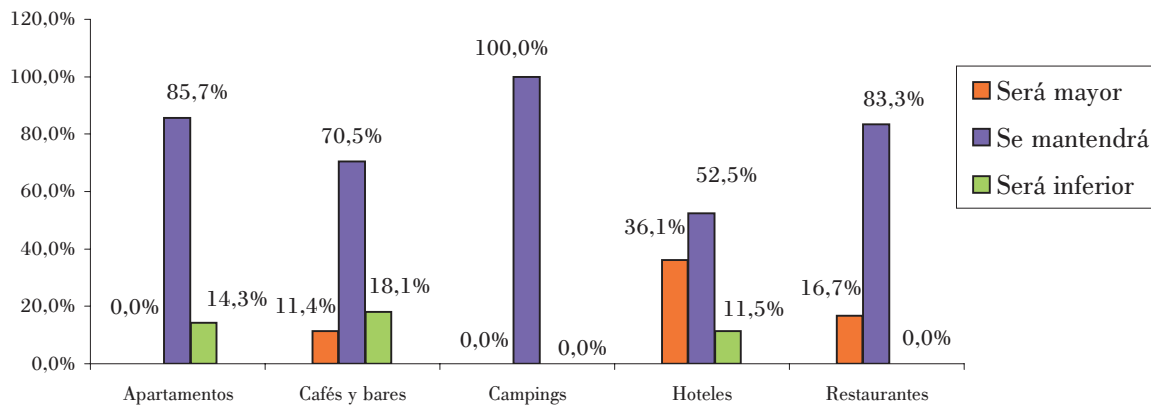


TABLA Nº4

Facturación prevista para el próximo trimestre por sectores

| | Apartamentos | Cafés y bares | Campings | Hoteles | Restaurantes |
|----------------------|--------------|---------------|----------|---------|--------------|
| Será mayor | 0,0% | 11,4% | 0,0% | 36,1% | 16,7% |
| Se mantendrá | 85,7% | 70,5% | 100,0% | 52,5% | 83,3% |
| Será inferior | 14,3% | 18,1% | 0,0% | 11,5% | 0,0% |



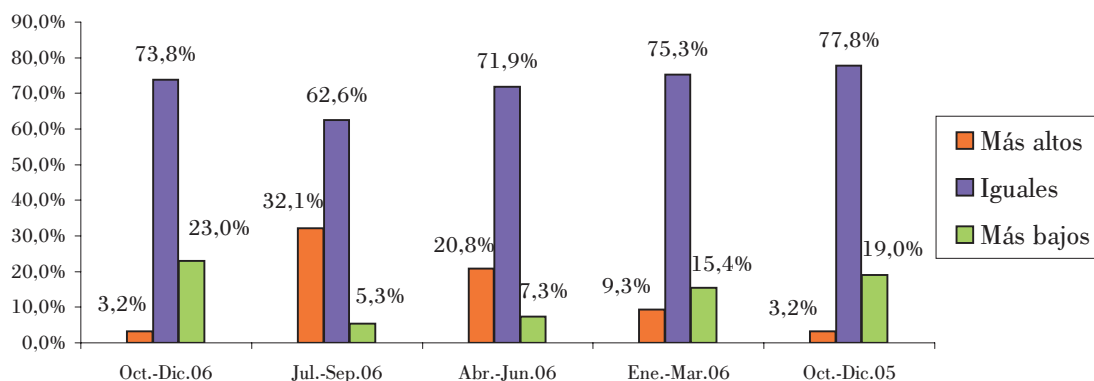
2) PRECIOS

2.a Precios durante el último trimestre

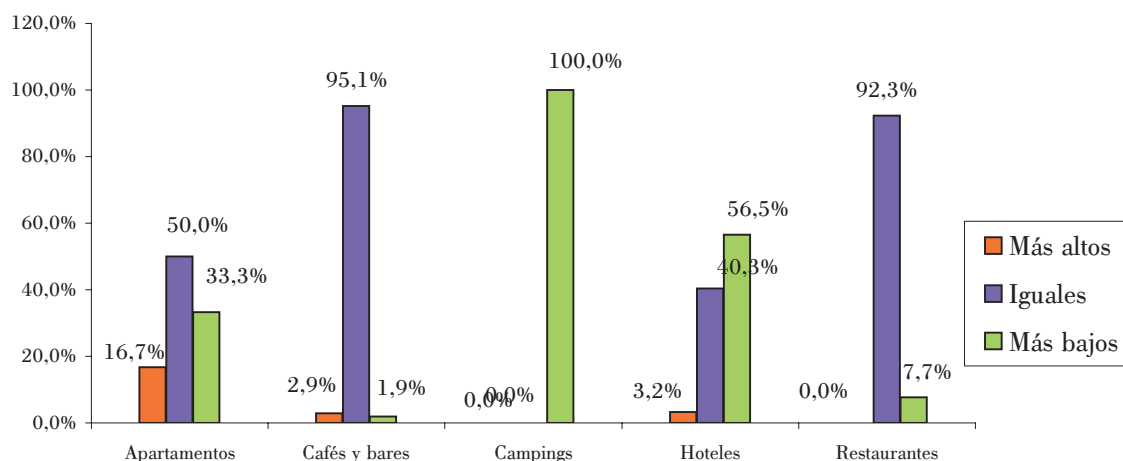
Los precios entre octubre y diciembre fueron "más altos" en el 3,2% de los establecimientos encuestados, fueron "iguales" en el 73,8% y "más bajos" en el restante 23%. Este resultado presenta una moderación en el aumento de precios similar a la obtenida para el mismo trimestre hace un año (tabla nº5).

En todos los sectores hosteleros destacan el mantenimiento y las reducciones de tarifas como consecuencia de la caída de actividad, especialmente en los establecimientos con oferta de alojamiento. Únicamente en cafés-bares las respuestas de precios más altos superan las correspondientes a reducción.

| | Oct.-Dic.06 | Jul.-Sep.06 | Abr.-Jun.06 | Ene.-Mar.06 | Oct.-Dic.05 |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Más altos | 3,2% | 32,1% | 20,8% | 9,3% | 3,2% |
| Iguales | 73,8% | 62,6% | 71,9% | 75,3% | 77,8% |
| Más bajos | 23,0% | 5,3% | 7,3% | 15,4% | 19,0% |



| | Apartamentos | Cafés y bares | Campings | Hoteles | Restaurantes |
|------------------|--------------|---------------|----------|---------|--------------|
| Más altos | 16,7% | 2,9% | 0,0% | 3,2% | 0,0% |
| Iguales | 50,0% | 95,1% | 0,0% | 40,3% | 92,3% |
| Más bajos | 33,3% | 1,9% | 100,0% | 56,5% | 7,7% |

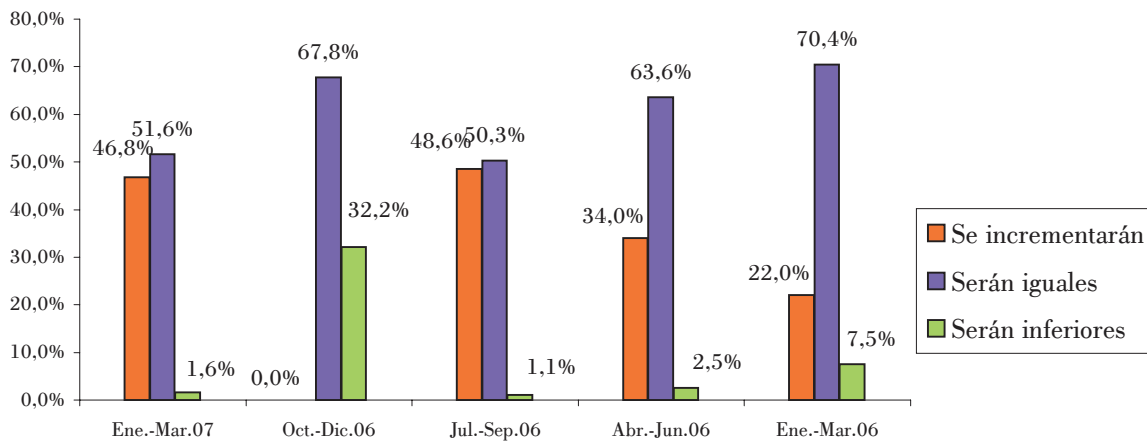


2.b Precios previstos para el próximo trimestre

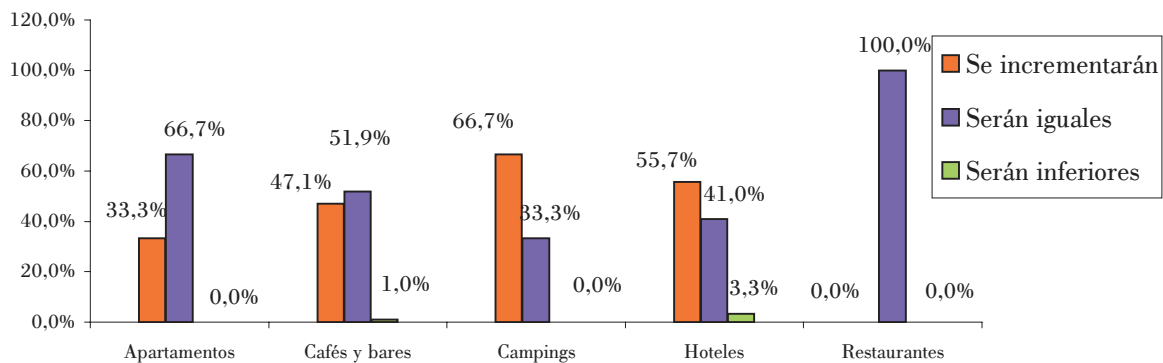
Las previsiones que se establecen respecto a la evolución de los precios durante el próximo trimestre son las siguientes: "se incrementarán" en el 46,8% de encuestados, "serán iguales" en el 51,6% y "serán inferiores" en el 1,6%. Son unas expectativas más alcistas que las obtenidas para el mismo trimestre hace un año.

Por tipo de actividad hostelera, los mayores aumentos se producirán en hoteles, campings, café-bares y apartamentos. Se mantendrán estables en todos los restaurantes consultados (tabla nº8).

| TABLA N°7 | | | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Los precios para el próximo trimestre | | | | | |
| | Ene.-Mar.07 | Oct.-Dic.06 | Jul.-Sep.06 | Abr.-Jun.06 | Ene.-Mar.06 |
| Se incrementarán | 46,8% | 0,0% | 48,6% | 34,0% | 22,0% |
| Serán iguales | 51,6% | 67,8% | 50,3% | 63,6% | 70,4% |
| Serán inferiores | 1,6% | 32,2% | 1,1% | 2,5% | 7,5% |



| TABLA N°8 | | | | | |
|--|--------------|---------------|----------|---------|--------------|
| Los precios para el próximo trimestre por sectores | | | | | |
| | Apartamentos | Cafés y bares | Campings | Hoteles | Restaurantes |
| Se incrementarán | 33,3% | 47,1% | 66,7% | 55,7% | 0,0% |
| Serán iguales | 66,7% | 51,9% | 33,3% | 41,0% | 100,0% |
| Serán inferiores | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 3,3% | 0,0% |



3) EMPLEO

3.a Nivel de empleo en el último trimestre

El empleo en el sector hostelero fue "superior" en el 0,5% de establecimientos, fue "igual" en el 51,3% e "inferior" en el 48,1%. En comparación con lo ocurrido en el mismo trimestre del año pasado se reducen significativamente las respuestas de mantenimiento del empleo, aumentando casi en la misma proporción las respuestas de reducción del empleo (31,2% frente al actual 48,1%), (tabla nº9).

En ningún sector de actividad el porcentaje de respuestas de empleo "superior" es mayor al correspondiente a "inferior". Destacar los peores resultados en empleo de los hoteles, tan negativos como los obtenidos en el mismo trimestre del año pasado.

TABLA N°9

Nivel de empleo en el último trimestre

| | Oct.-Dic.06 | Oct.-Dic.05 | Oct.-Dic.04 | Oct.-Dic.03 | Oct.-Dic.02 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Superior | 0,5% | 2,6% | 2,6% | 4,2% | 1,9% |
| Igual | 51,3% | 66,1% | 88,1% | 78,5% | 85,7% |
| Inferior | 48,1% | 31,2% | 9,3% | 17,4% | 12,3% |

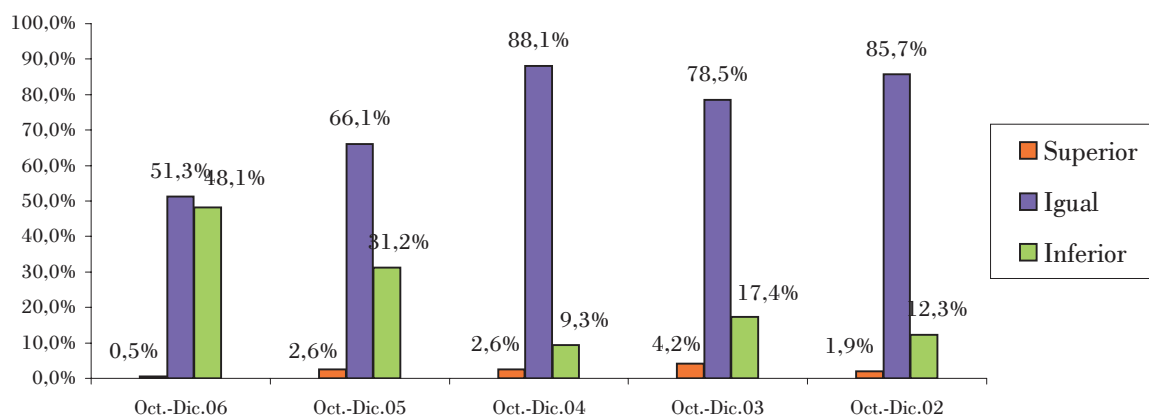
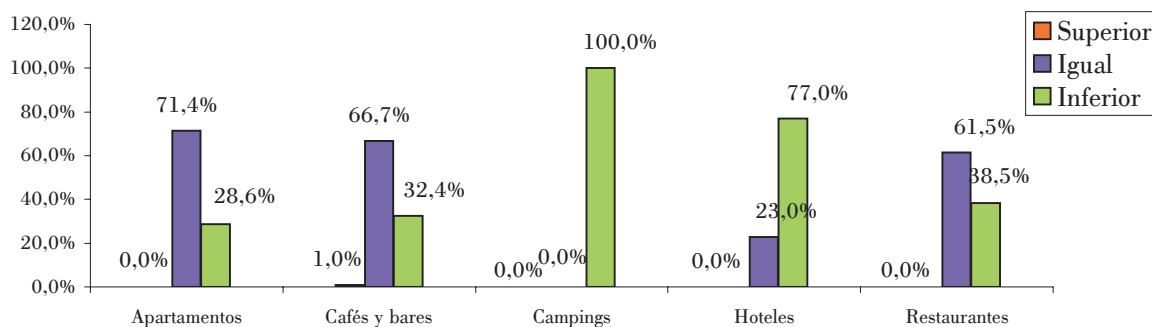


TABLA N°10

Nivel de empleo en el último trimestre por sectores

| | Apartamentos | Cafés y bares | Campings | Hoteles | Restaurantes |
|-----------------|--------------|---------------|----------|---------|--------------|
| Superior | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Igual | 71,4% | 66,7% | 0,0% | 23,0% | 61,5% |
| Inferior | 28,6% | 32,4% | 100,0% | 77,0% | 38,5% |



3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre

Respecto a las previsiones de empleo para el primer trimestre de 2007, un 11,8% contestó que será "superior", un 82,3% mantendrá "igual" su plantilla, y un 5,9% respondió que será "inferior". Las perspectivas de creación de empleo son algo superiores a las que se tenían hace un año (tabla nº11).

Dentro de los distintos sectores hosteleros, los hoteles y cafés-bares mantienen las expectativas más altas de creación de empleo para el próximo trimestre (tabla nº12).

TABLA Nº11

Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre

| | Ene.-Mar.07 | Ene.-Mar.06 | Ene.-Mar.05 | Ene.-Mar.04 | Ene.-Mar.03 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Superior | 11,8% | 5,4% | 3,3% | 7,6% | 3,2% |
| Igual | 82,3% | 86,0% | 92,7% | 88,9% | 96,1% |
| Inferior | 5,9% | 8,6% | 4,0% | 3,5% | 0,6% |

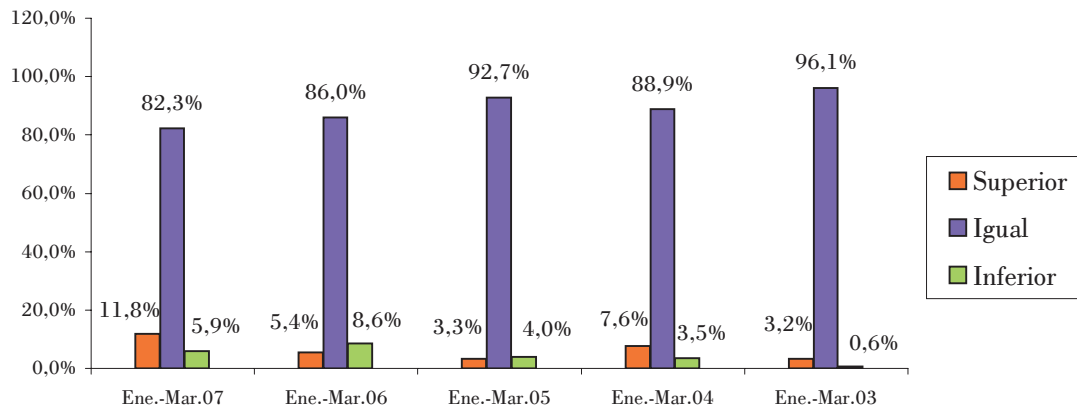
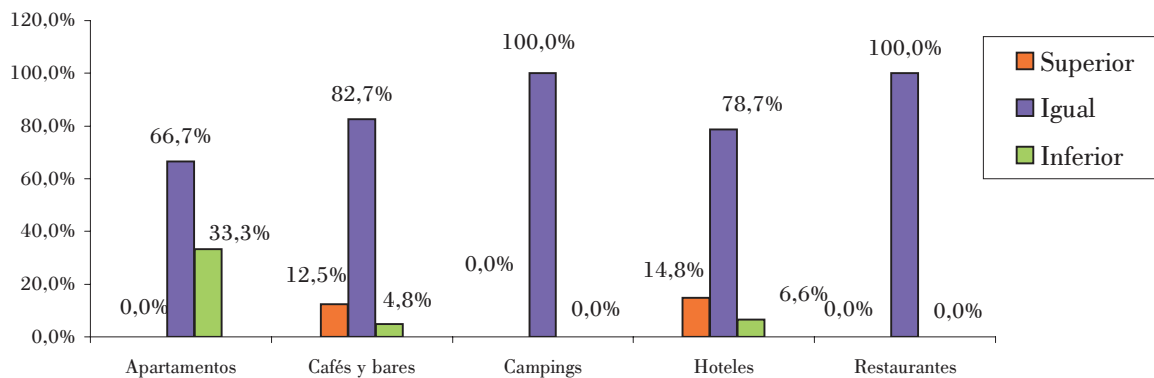


TABLA Nº12

Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre por sectores

| | Apartamentos | Cafés y bares | Campings | Hoteles | Restaurantes |
|-----------------|--------------|---------------|----------|---------|--------------|
| Superior | 0,0% | 12,5% | 0,0% | 14,8% | 0,0% |
| Igual | 66,7% | 82,7% | 100,0% | 78,7% | 100,0% |
| Inferior | 33,3% | 4,8% | 0,0% | 6,6% | 0,0% |



4) RESUMEN

En el cuarto trimestre de 2006 el 21,7% de los empresarios hosteleros encuestados respondieron que su facturación fue "alta", el 59,8% contestó que fue "normal" y el 18,5% que fue "baja". Es un resultado mejor que el obtenido en el cuarto trimestre del año pasado y similar al de los cuatro años anteriores. En cuanto a la previsión de facturación para el próximo trimestre, es la mejor de los últimos cinco años para el mismo periodo.

La evolución más positiva se refleja en restaurantes y hoteles. En comparación con el mismo periodo del año anterior, en todos los sectores hosteleros mejoran de forma significativa los resultados. Las perspectivas de facturación, en saldos de respuestas, son más favorables para los hoteles y restaurantes. En sentido contrario, las peores expectativas se manifiestan en café-bares y apartamentos.

Los precios entre octubre y diciembre fueron "más altos" en el 3,2% de los establecimientos encuestados, fueron "iguales" en el 73,8% y "más bajos" en el restante 23%. Este resultado presenta una moderación en el aumento de precios similar a la obtenida para el mismo trimestre hace un año. Las previsiones de precios para el próximo trimestre son más alcistas que las obtenidas para el mismo trimestre hace un año.

En todos los sectores hosteleros destacan el mantenimiento y las reducciones de tarifas como consecuencia de la caída de actividad, especialmente en los establecimientos con oferta de alojamiento. Para el próximo trimestre, por tipo de actividad hostelera, los mayores aumentos se producirán en hoteles, campings, café-bares y apartamentos. Se mantendrán estables en todos los restaurantes consultados

El empleo en el sector hostelero fue "superior" en el 0,5% de establecimientos, fue "igual" en el 51,3% e "inferior" en el 48,1%. En comparación con lo ocurrido en el mismo trimestre del año pasado se reducen significativamente las respuestas de mantenimiento del empleo, aumentando casi en la misma proporción las respuestas de reducción del empleo (31,2% frente al actual 48,1%). Destacar los peores resultados en empleo de los hoteles, tan negativos como los obtenidos en el mismo trimestre del año pasado.

Respecto a las previsiones de empleo para el primer trimestre de 2007, un 11,8% contestó que será "superior", un 82,3% mantendrá "igual" su plantilla, y un 5,9% respondió que será "inferior". Las perspectivas de creación de empleo son algo superiores a las que se tenían hace un año. Dentro de los distintos sectores hosteleros, los hoteles y cafés-bares mantienen las expectativas más altas de creación de empleo para el próximo trimestre.

Con el patrocinio de:

