

Informe de Coyuntura de Hostelería de Cantabria

(Informe nº25 - Primer Trimestre 2005)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura de hostelería y reflejan las contestaciones obtenidas entre los empresarios del sector. En esta ocasión, son los resultados del primer trimestre de 2005. La obtención de la muestra representativa se ha realizado de forma aleatoria y con un criterio de afijación proporcional a las actividades hosteleras y a la localización territorial de las mismas. Se analizan los resultados obtenidos por subsectores de actividad: apartamentos, cafés-bares, campings, hoteles y restaurantes.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene en la encuesta se refiere a los aspectos más significativos de la marcha de los negocios hosteleros de Cantabria: facturación, precios, y empleo, tanto en el trimestre concluido, como en relación a las previsiones para el inmediato siguiente.

CONTENIDO

1. FACTURACIÓN

- 1.a Facturación en el último trimestre.
- 1.b Facturación prevista para el próximo trimestre.

2. PRECIOS

- 2.a Precios durante el último trimestre.
- 2.b Precios previstos para el próximo trimestre.

3. EMPLEO

- 3.a Nivel de empleo en el último trimestre.
- 3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre.

4. RESUMEN

1) FACTURACIÓN

1.a Facturación en el último trimestre.

La facturación durante el primer trimestre de 2005 ha sido "alta" según la opinión del 14,3% de los hosteleros cántabros encuestados, ha sido "normal" según el 60,5% y fue "baja" conforme la opinión del restante 25,2%. El resultado es peor que el del mismo trimestre del año pasado y similar al del año 2003 (tabla nº1).

Los resultados han sido más favorables en restaurantes y apartamentos. En hoteles y café-bares, las respuestas son peores que las obtenidas para el mismo periodo el año pasado.

TABLA N°1

Facturación en el último trimestre

	Ene.-Mar.05	Ene.-Mar.04	Ene.-Mar.03	Ene.-Mar.02	Ene.-Mar.01
Alta	14,3%	18,5%	13,2%	19,1%	17,1%
Normal	60,5%	58,9%	52,0%	57,9%	61,2%
Baja	25,2%	22,6%	34,9%	23,0%	21,7%

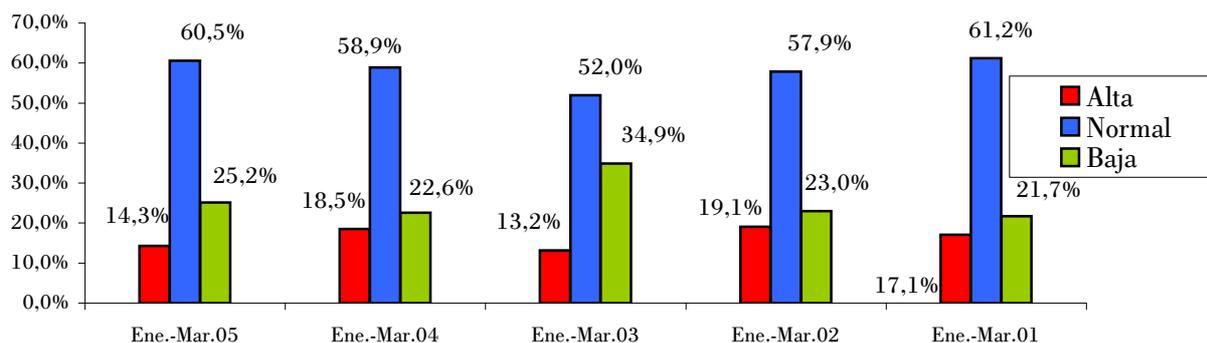
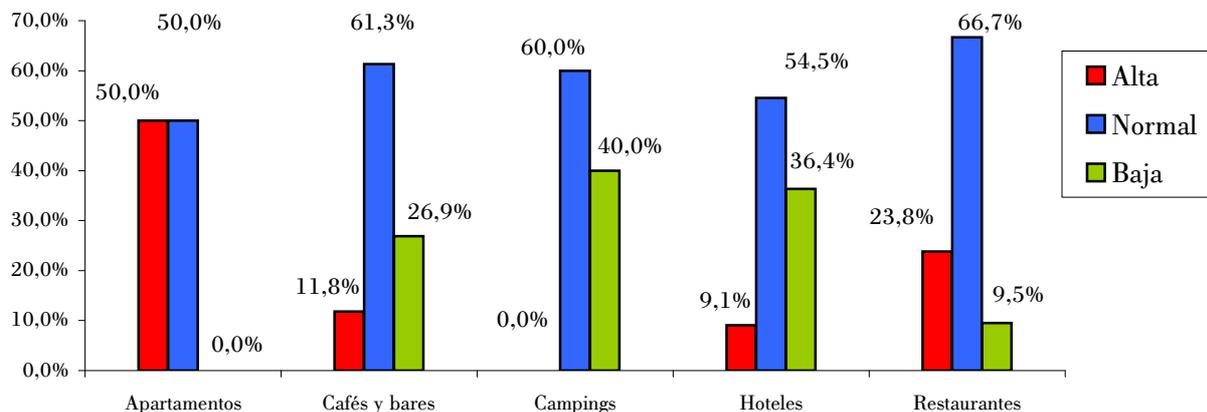


TABLA N°2

Facturación en el último trimestre

por sectores

	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Alta	50,0%	11,8%	0,0%	9,1%	23,8%
Normal	50,0%	61,3%	60,0%	54,5%	66,7%
Baja	0,0%	26,9%	40,0%	36,4%	9,5%



1.b. Facturación prevista para el próximo trimestre

El 42,9% de los empresarios consideran que la facturación en los meses de abril, mayo y junio "será mayor", creen que "se mantendrá" el 46,9% y que "será inferior" el 10,2% de los encuestados. Las expectativas son más favorables que las manifestadas el año pasado para el mismo trimestre y se sitúan en un nivel parecido a las del año 2003 (tabla nº3).

En todas las ramas de actividad, excepto en los apartamentos, las expectativas de facturación son mejores que el año pasado. Destacan en este trimestre las buenas perspectivas de los campings y los restaurantes.

TABLA Nº 3					
Facturación prevista para el próximo trimestre					
	Abr.-Jun.05	Abr.-Jun.04	Abr.-Jun.03	Abr.-Jun.02	Abr.-Jun.01
Será mayor	42,9%	24,7%	41,4%	31,6%	40,8%
Se mantendrá	46,9%	61,0%	50,7%	58,6%	53,9%
Será inferior	10,2%	14,4%	7,9%	9,9%	5,3%

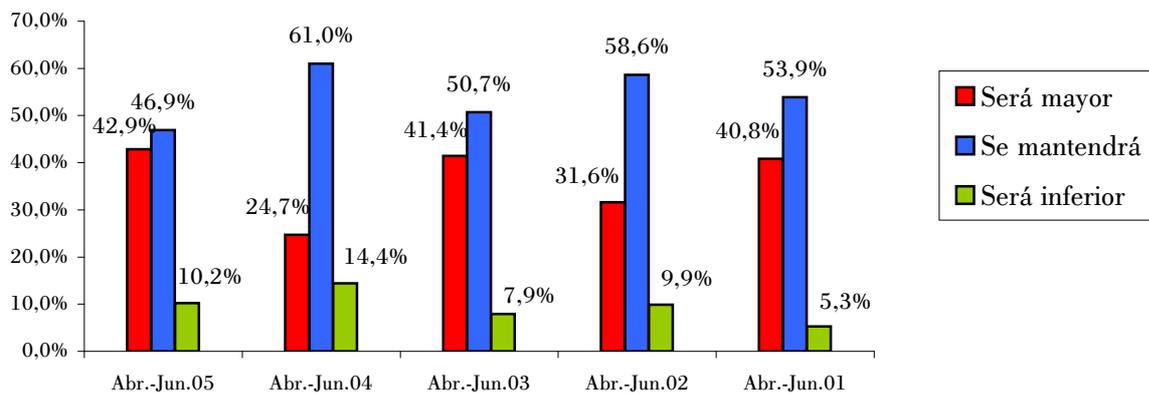
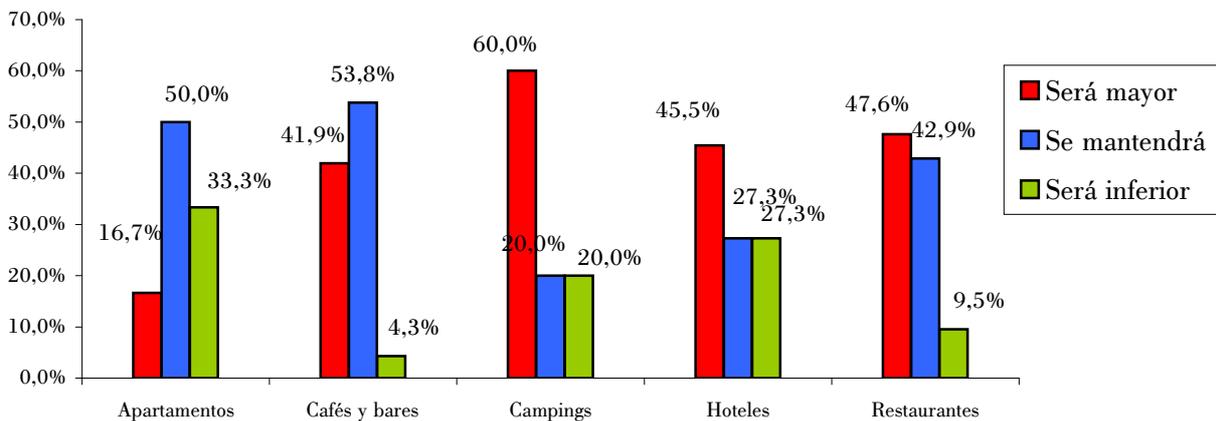


TABLA Nº4					
Facturación prevista para el próximo trimestre					
por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Será mayor	16,7%	41,9%	60,0%	45,5%	47,6%
Se mantendrá	50,0%	53,8%	20,0%	27,3%	42,9%
Será inferior	33,3%	4,3%	20,0%	27,3%	9,5%



2) PRECIOS

2.a Precios durante el último trimestre

La evolución de los precios durante este primer trimestre ha sido muy similar a la mantenida en el primer trimestre del año pasado; el 27,9% de encuestados respondió que sus precios fueron "más altos", el 70,1% que se mantuvieron "iguales" y el 2% que fueron "más bajos" (tabla n°5).

En apartamentos y café-bares aumentaron más los precios y en los otros tres sectores de actividad: campings, hoteles y restaurantes, la evolución fue similar con unos saldos de respuestas (diferencia entre las respuestas de aumento y disminución) en torno a 20 puntos (tabla n°6).

TABLA N°5					
Los precios durante el último trimestre					
	Ene.-Mar.05	Oct.-Dic.04	Jul.-Sep.04	Abr.-Jun.04	Ene.-Mar.04
Más altos	27,9%	7,9%	37,5%	29,0%	26,0%
Iguales	70,1%	87,4%	57,9%	70,3%	71,2%
Más bajos	2,0%	4,6%	4,6%	0,7%	2,7%

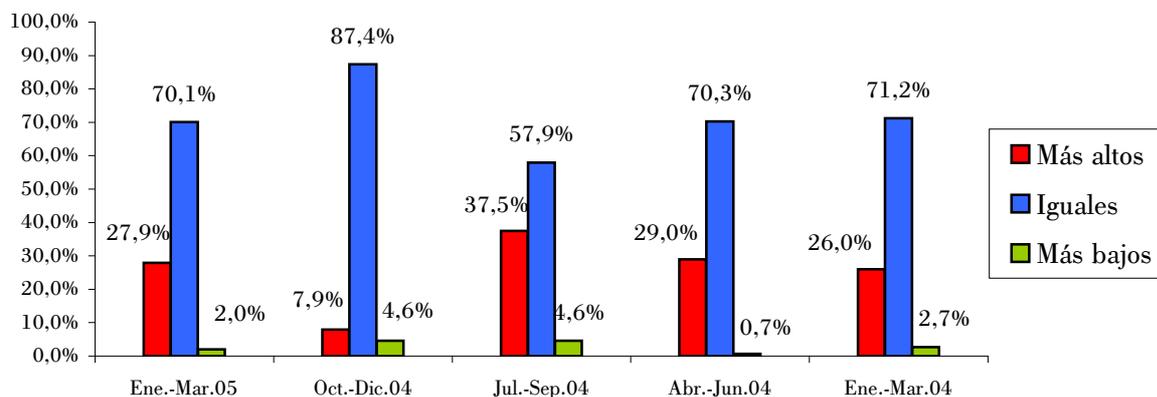
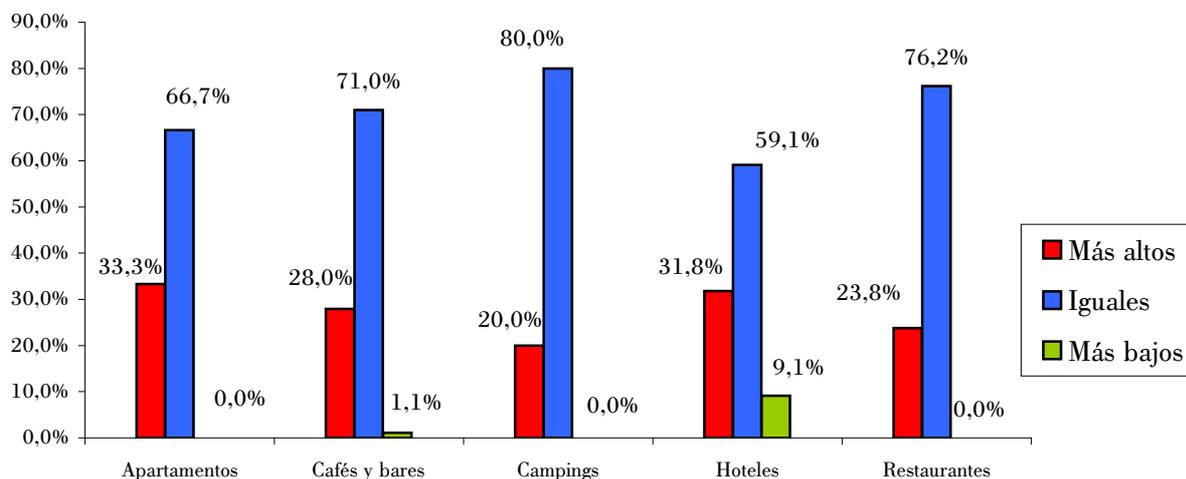


TABLA N°6					
Los precios durante el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Más altos	33,3%	28,0%	20,0%	31,8%	23,8%
Iguales	66,7%	71,0%	80,0%	59,1%	76,2%
Más bajos	0,0%	1,1%	0,0%	9,1%	0,0%



2.b Precios previstos para el próximo trimestre

La evolución prevista de los precios para el próximo trimestre presenta una moderación en las respuestas "se incrementarán" respecto al mismo trimestre del año pasado (tabla nº7). El 20,4% respondió en este sentido, el 78,9% respondió "serán iguales" y únicamente el 0,7% contestó "serán inferiores".

Los campings y apartamentos no respondieron en ningún caso que subirán sus precios, cuestión que aplazan posiblemente al tercer trimestre en el que aumenta mucho su actividad.

TABLA N°7					
Los precios para el próximo trimestre					
	Abr.-Jun.05	Ene.-Mar.05	Oct.-Dic.04	Jul.-Sep.04	Abr.-Jun.04
Se incrementarán	20,4%	42,4%	7,2%	43,4%	34,2%
Serán iguales	78,9%	55,6%	78,9%	55,9%	65,1%
Serán inferiores	0,7%	2,0%	13,8%	0,7%	0,7%

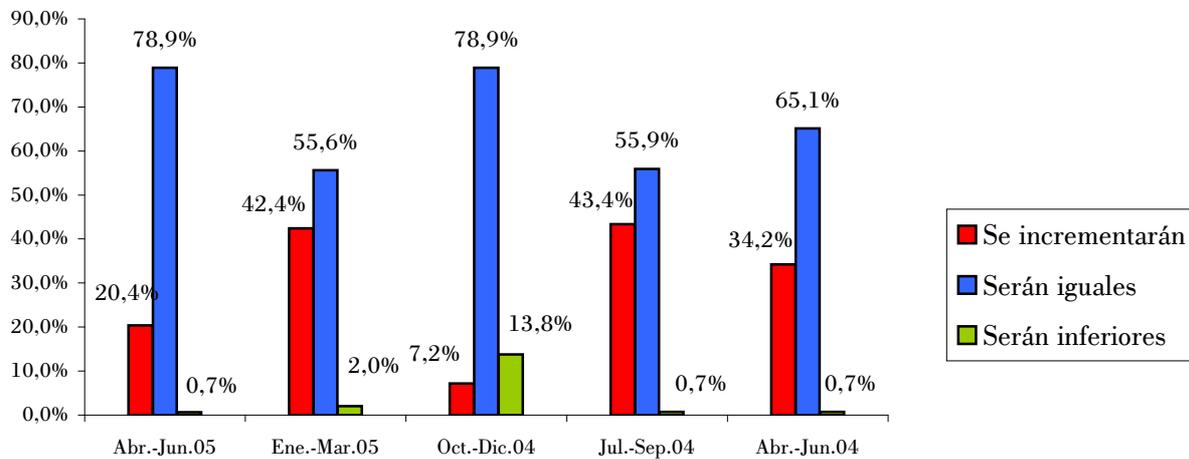
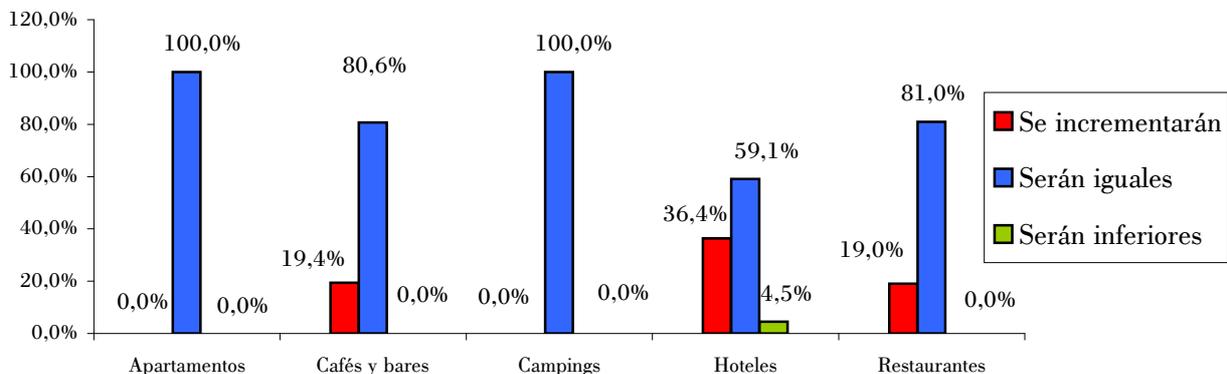


TABLA N°8					
Los precios para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Se incrementarán	0,0%	19,4%	0,0%	36,4%	19,0%
Serán iguales	100,0%	80,6%	100,0%	59,1%	81,0%
Serán inferiores	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%



3) EMPLEO

3.a Nivel de empleo en el último trimestre

El empleo se mantuvo más estable que en el primer trimestre de 2004; el 2% de encuestados respondió que fue "superior", el 94,6% que fue "igual" y el 3,4% contestó que fue "inferior".

En los restaurantes es en el único sector de actividad hostelera donde el saldo de respuestas de aumento de empleo supera el correspondiente a reducción. En el resto de actividades, la diferencia es cero (en los apartamentos y campings) o negativa (en café-bares y hoteles).

TABLA N°9

Nivel de empleo en el último trimestre

	Ene.-Mar.05	Ene.-Mar.04	Ene.-Mar.03	Ene.-Mar.02	Ene.-Mar.01
Superior	2,0%	4,1%	2,0%	2,0%	4,6%
Igual	94,6%	89,7%	92,8%	90,1%	91,4%
Inferior	3,4%	6,2%	5,3%	7,9%	3,9%

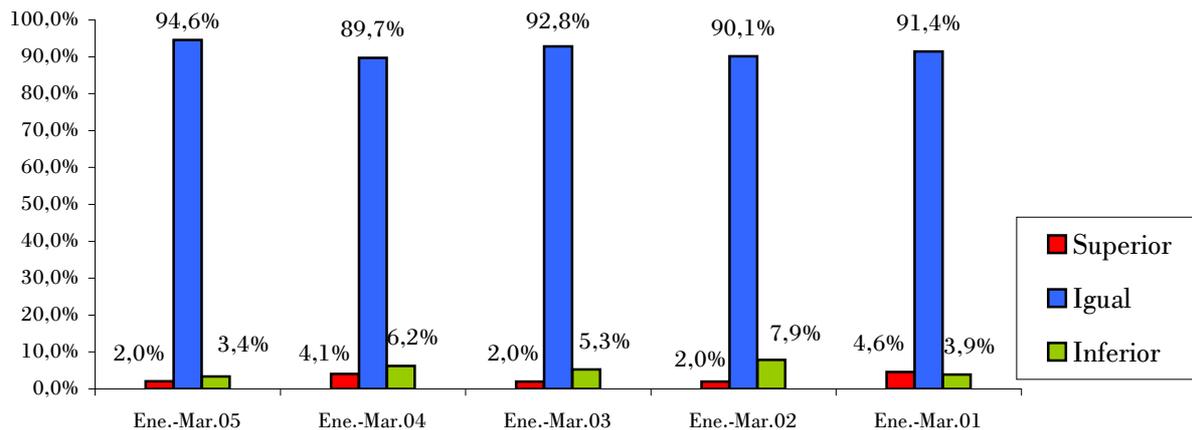
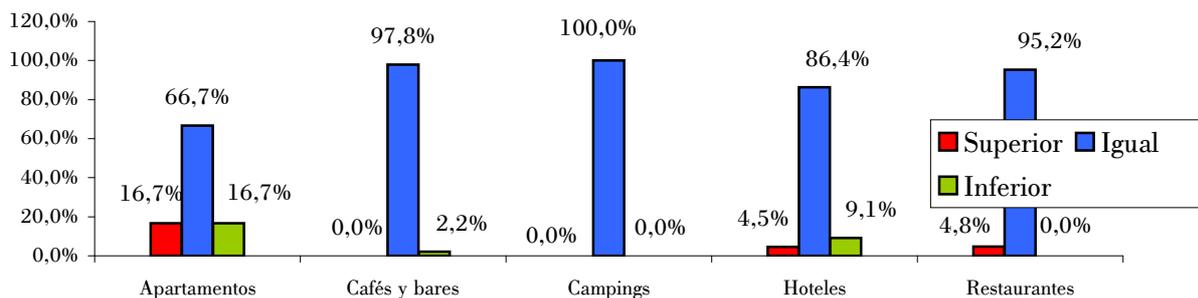


TABLA N°10

Nivel de empleo en el último trimestre por sectores

	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Superior	16,7%	0,0%	0,0%	4,5%	4,8%
Igual	66,7%	97,8%	100,0%	86,4%	95,2%
Inferior	16,7%	2,2%	0,0%	9,1%	0,0%



3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre

En cuanto a la evolución de empleo prevista para el próximo trimestre, el 17% de encuestados respondió que será "superior", el 82,3% que será "igual" y el 0,7% que será "inferior". Como en otras cuestiones anteriores, las previsiones son más favorables que las correspondientes al año pasado y similares a las manifestadas en el mismo trimestre de 2003 (tabla nº11).

Si se cumplen las expectativas expresadas por los distintos sectores de actividad, aumentará más el empleo en campings y hoteles (tabla nº12).

TABLA Nº11					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre					
	Abr.-Jun.05	Abr.-Jun.04	Abr.-Jun.03	Abr.-Jun.02	Abr.-Jun.01
Superior	17,0%	15,8%	18,4%	17,1%	26,3%
Igual	82,3%	82,2%	80,3%	82,9%	73,0%
Inferior	0,7%	2,1%	1,3%	0,0%	0,7%

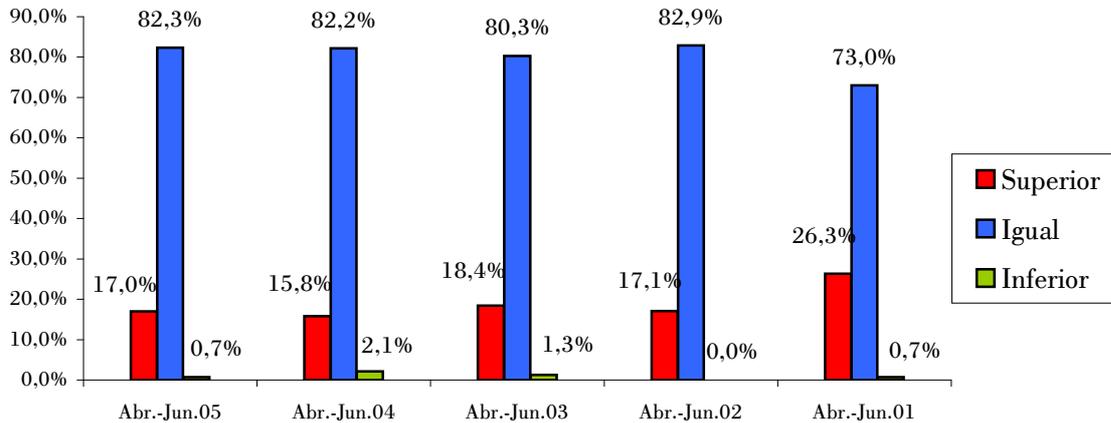
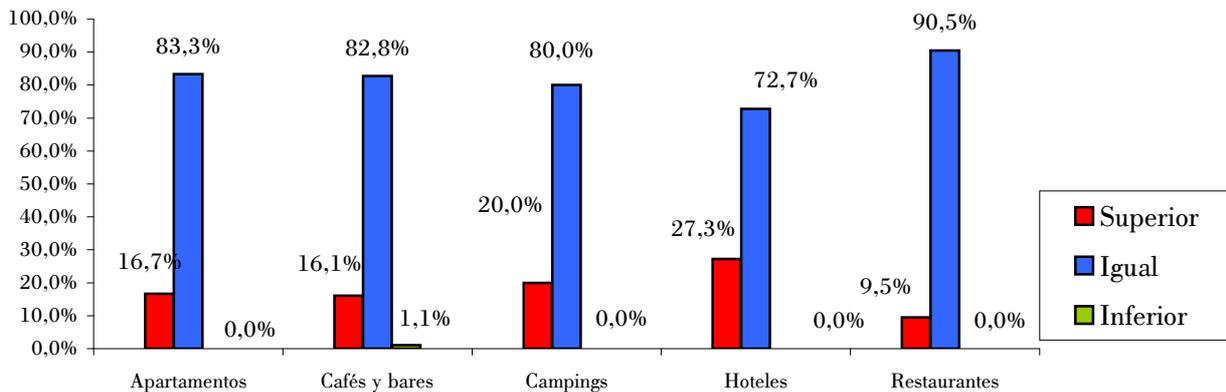


TABLA Nº12					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Superior	16,7%	16,1%	20,0%	27,3%	9,5%
Igual	83,3%	82,8%	80,0%	72,7%	90,5%
Inferior	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%



4) RESUMEN

La facturación durante el primer trimestre de 2005 ha sido "alta" según la opinión del 14,3% de los hosteleros cántabros encuestados, ha sido "normal" según el 60,5% y fue "baja" conforme la opinión del restante 25,2%. El resultado es peor que el del mismo trimestre del año pasado y similar al del año 2003. En cuanto a las previsiones para los meses de abril, mayo y junio, el 42,9% de los empresarios consideran que la facturación "será mayor", creen que "se mantendrá" el 46,9% y que "será inferior" el 10,2% de los encuestados. Las expectativas son más favorables que las manifestadas el año pasado para el mismo trimestre y se sitúan, igual que en el caso anterior, en un nivel parecido a las del año 2003.

Los resultados han sido más favorables en restaurantes y apartamentos. En hoteles y café-bares, las respuestas son peores que las obtenidas para el mismo periodo el año pasado. En todas las ramas de actividad, excepto en los apartamentos, las expectativas de facturación para el próximo trimestre son mejores que el año pasado. Destacan las buenas perspectivas de los campings y los restaurantes.

La evolución de los precios durante este primer trimestre ha sido muy similar a la mantenida en el primer trimestre del año pasado; el 27,9% de encuestados respondió que sus precios fueron "más altos", el 70,1% que se mantuvieron "iguales" y el 2% que fueron "más bajos". La evolución prevista de los precios para el próximo trimestre presenta una moderación en las respuestas "se incrementarán" respecto al mismo trimestre del año pasado.

En apartamentos y café-bares aumentaron más los precios y en los otros tres sectores de actividad: campings, hoteles y restaurantes, la evolución fue similar con unos saldos de respuestas (diferencia entre las respuestas de aumento y disminución) en torno a 20 puntos.

Los campings y apartamentos no respondieron en ningún caso que subirán sus precios, cuestión que seguramente aplazan al tercer trimestre en el que aumenta de forma significativa su actividad.

El empleo se mantuvo más estable que en el primer trimestre de 2004; el 2% de encuestados respondió que fue "superior", el 94,6% que fue "igual" y el 3,4% contestó que fue "inferior". En cuanto a la evolución de empleo prevista para el próximo trimestre, como en otras cuestiones anteriores, las previsiones son más favorables que las correspondientes al año pasado y similares a las manifestadas en el mismo trimestre de 2003.

En los restaurantes es en el único sector de actividad hostelera donde el saldo de respuestas de aumento de empleo supera el correspondiente a reducción. En el resto de actividades, la diferencia es cero (en los apartamentos y campings) o negativa (en café-bares y hoteles). Si se cumplen las expectativas expresadas por los distintos sectores de actividad, aumentará más el empleo en campings y hoteles.

Con el patrocinio de:

