

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº43 - Tercer Trimestre 2004)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al tercer trimestre de 2004. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 196, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (62 comercios), equipamiento del hogar (34 comercios), equipamiento personal (28 comercios), ocio (28 comercios), motor-transporte (5 comercios) y diversos (39 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

5) RESUMEN

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

El volumen de ventas en los comercios de Cantabria fue "alto" según el 27% de encuestados, fue "normal" de acuerdo con la opinión del 41,3% y fue "bajo" según el restante 31,6%. Este resultado es más favorable que el obtenido en el trimestre anterior, pero es peor que el correspondiente al mismo trimestre del año anterior (tabla nº1).

Por sectores y comparando los resultados con los del mismo trimestre de 2003, las respuestas de nivel de ventas "alto" se mantienen similares, produciéndose un desplazamiento de respuestas desde nivel "normal" a "bajo", que es más elevado en equipamiento personal, motor transporte y ocio.

TABLA Nº 1					
Volumen de Ventas (Jul.-Sep.04)					
	Jul.-Sep.04	Abr.-Jun.04	Ene.-Mar.04	Oct.-Dic.03	Jul.-Sep.03
Alto	27,0%	14,6%	6,6%	21,4%	27,8%
Normal	41,3%	48,5%	44,2%	50,5%	50,0%
Bajo	31,6%	36,9%	49,2%	28,1%	22,2%

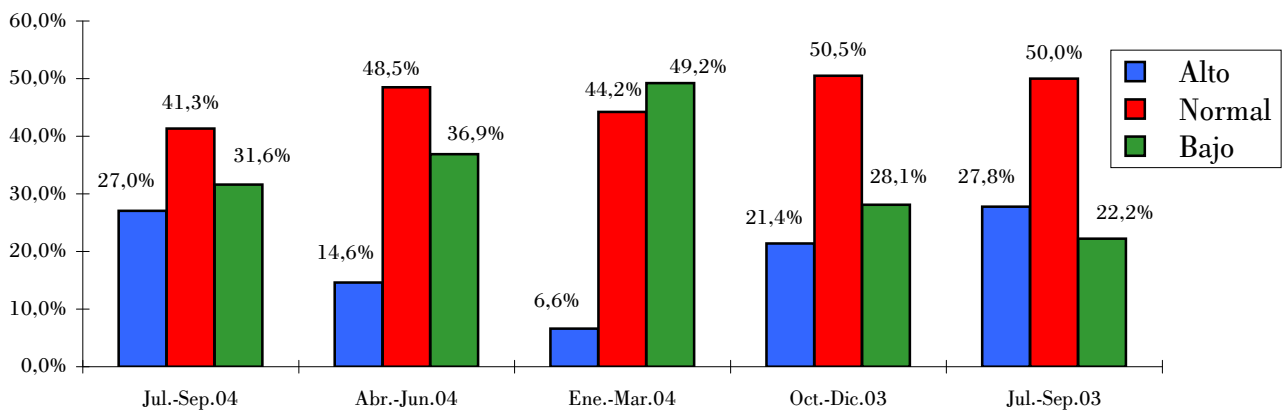
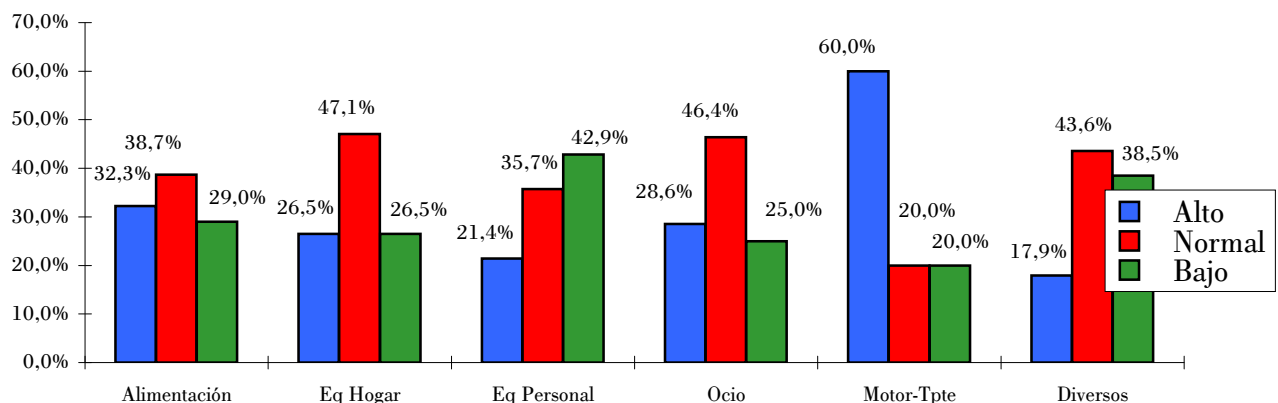


TABLA Nº 2						
Volumen de Ventas por Sectores (Jul.-Sep.04)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Alto	32,3%	26,5%	21,4%	28,6%	60,0%	17,9%
Normal	38,7%	47,1%	35,7%	46,4%	20,0%	43,6%
Bajo	29,0%	26,5%	42,9%	25,0%	20,0%	38,5%



1.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

La previsión de ventas que los comercios realizan para el próximo trimestre es "aumentar" en el 22,4% de las respuestas, "mantenerse" en el 42,3% y "disminuir" en el 35,2%. Las expectativas son menos optimistas que las manifestadas en años anteriores para el mismo periodo - el cuarto trimestre -, que incluye el periodo de ventas navideñas.

Las expectativas más optimistas se producen en el sector "diversos", a continuación "ocio" y las menos positivas son las manifestadas por los sectores de motor-transporte y equipamiento del hogar. En alimentación las perspectivas son claramente menos favorables que las correspondientes al mismo periodo del año pasado.

TABLA N° 3					
Tendencia prevista en las ventas (Oct.-Dic.04)					
	Oct.-Dic.04	Oct.-Dic.03	Oct.-Dic.02	Oct.-Dic.01	Oct.-Dic.00
Aumentar	22,4%	34,0%	21,4%	19,5%	23,4%
Mantenerse	42,3%	48,5%	55,7%	53,3%	56,3%
Disminuir	35,2%	17,5%	22,9%	27,2%	20,3%

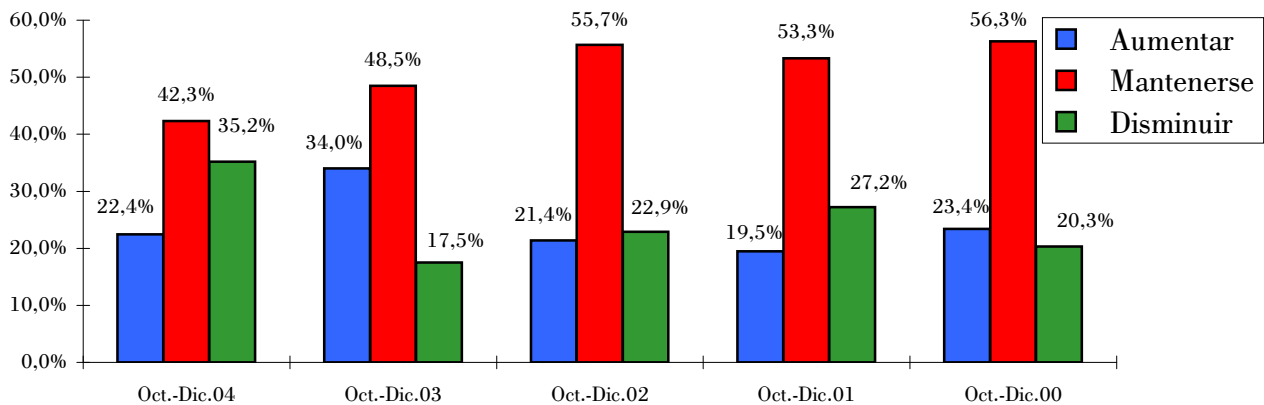
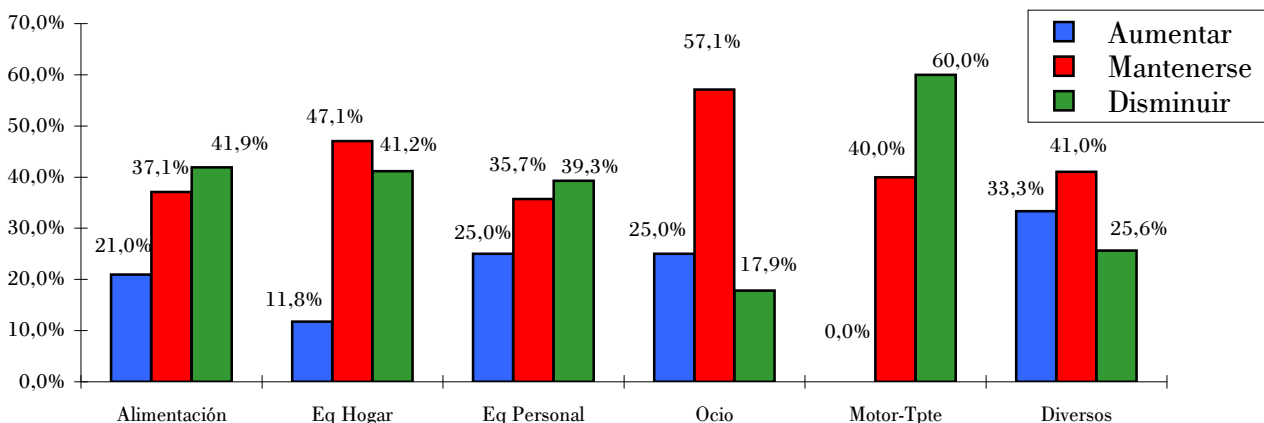


TABLA N° 4						
Tendencia prevista en las ventas por sectores (Oct.-Dic.04)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	21,0%	11,8%	25,0%	25,0%	0,0%	33,3%
Mantenerse	37,1%	47,1%	35,7%	57,1%	40,0%	41,0%
Disminuir	41,9%	41,2%	39,3%	17,9%	60,0%	25,6%



2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

Se produce este trimestre un aumento de las respuestas de previsión de precios "mayores" que pasan del 26,3% en la encuesta anterior al 33,2%, habiendo aumentado más en los sectores de diversos y alimentación en los que el 33,3% y el 40,3% respectivamente respondieron haber incrementado sus precios de venta al público.

TABLA N° 5					
Precios de venta al público (Jul.-Sep.04)					
	Jul.-Sep.04	Abr.-Jun.04	Ene.-Mar.04	Oct.-Dic.03	Jul.-Sep.03
Mayores	33,2%	26,3%	30,5%	34,4%	25,3%
Estables	58,7%	65,2%	58,4%	63,0%	69,1%
Menores	8,2%	8,6%	11,2%	2,6%	5,7%

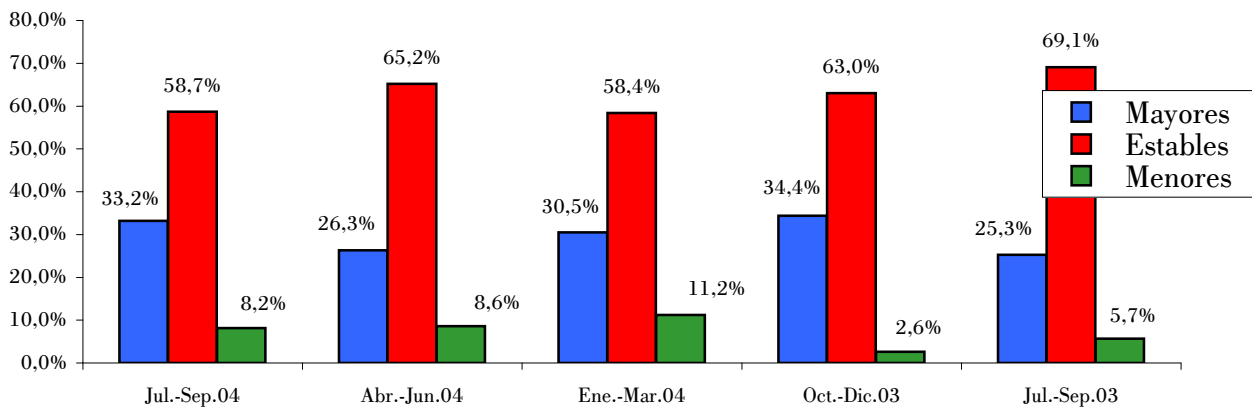
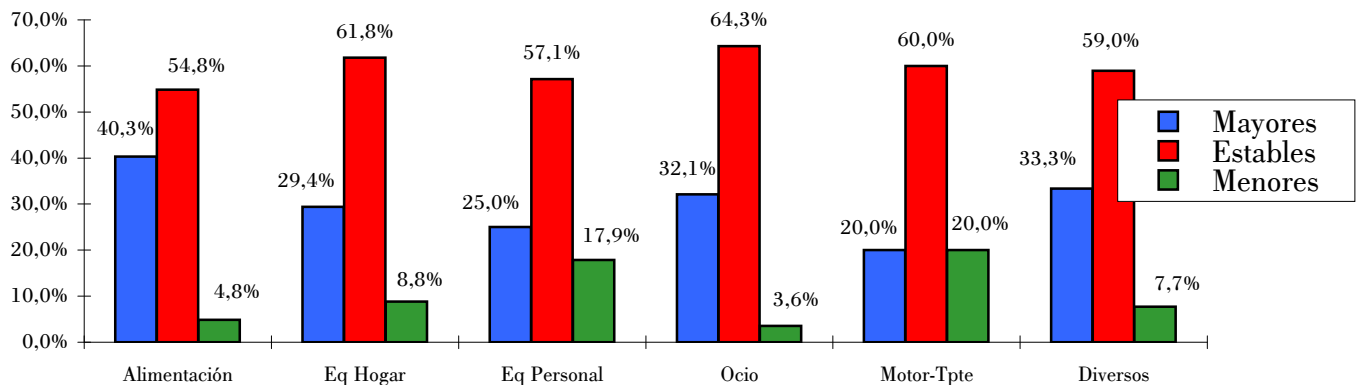


TABLA N° 6						
Precios de venta al público por sectores (Jul.-Sep.04)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mayores	40,3%	29,4%	25,0%	32,1%	20,0%	33,3%
Estables	54,8%	61,8%	57,1%	64,3%	60,0%	59,0%
Menores	4,8%	8,8%	17,9%	3,6%	20,0%	7,7%



2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

Respecto a la previsión de evolución de los precios en el próximo trimestre, se produce una moderación en las expectativas de "aumentar" que se sitúan en el 19,9%, cifra similar a la manifestada para el mismo trimestre el año pasado e inferior al 33,8% del trimestre anterior (tabla nº7).

Se esperan los mayores incrementos de precios en los comercios de equipamiento personal y diversos. En sentido contrario, las menores previsiones de aumento se manifiestan en equipamiento del hogar.

TABLA Nº 7

Evolución de los precios de venta al público (Oct.-Dic.04)

	Oct.-Dic.04	Jul.-Sep.04	Abr.-Jun.04	Ene.-Mar.04	Oct.-Dic.03
Aumentar	19,9%	33,8%	25,9%	20,3%	19,1%
Mantenerse	76,5%	63,1%	73,1%	65,1%	78,4%
Disminuir	3,6%	3,0%	1,0%	14,6%	2,6%

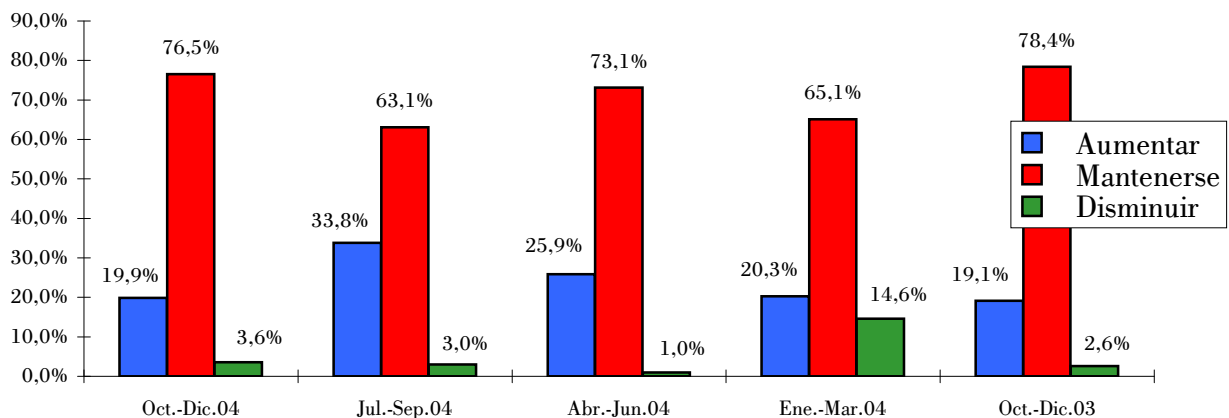
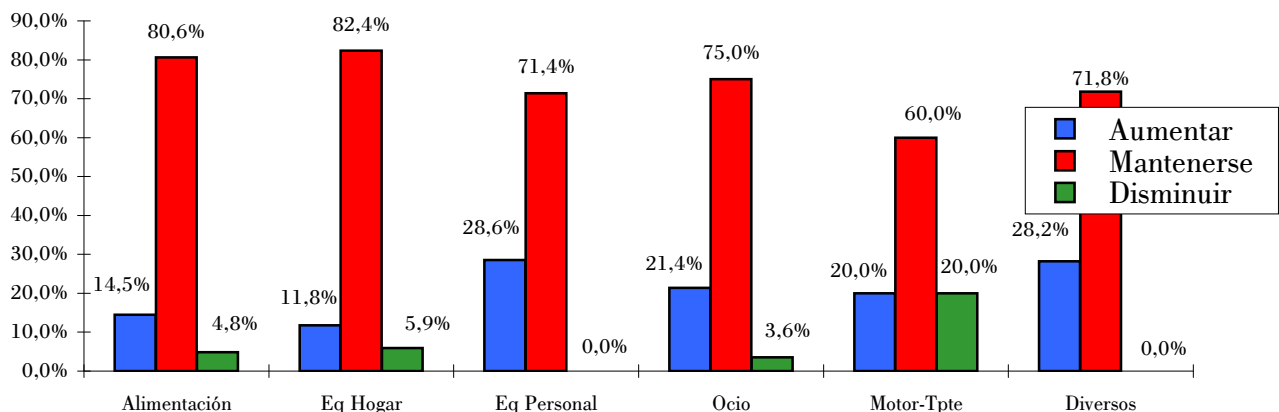


TABLA Nº 8

Evolución de los precios de venta al público por sectores (Oct.-Dic.04)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	14,5%	11,8%	28,6%	21,4%	20,0%	28,2%
Mantenerse	80,6%	82,4%	71,4%	75,0%	60,0%	71,8%
Disminuir	4,8%	5,9%	0,0%	3,6%	20,0%	0,0%



3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

Las previsiones de empleo varían muy poco habitualmente, estableciéndose en torno al 100% las expectativas de "mantenerse". En esta encuesta se repite de nuevo esta situación, pero esa pequeña variación respecto a las respuestas de mantenimiento se traslada a las contestaciones de "disminuir" que alcanzan el 1,5%.

Los sectores que esperan reducir empleo en el cuarto trimestre son alimentación y diversos con el 3,2% y el 2,6% de expectativas de reducción respectivamente.

TABLA N° 9					
Previsión de empleo (Oct.-Dic.04)					
	Oct.-Dic.04	Oct.-Dic.03	Oct.-Dic.02	Oct.-Dic.01	Oct.-Dic.00
Aumentar	0,0%	0,5%	1,5%	3,6%	5,6%
Mantenerse	98,5%	99,5%	98,5%	92,8%	92,4%
Disminuir	1,5%	0,0%	0,0%	3,6%	2,0%

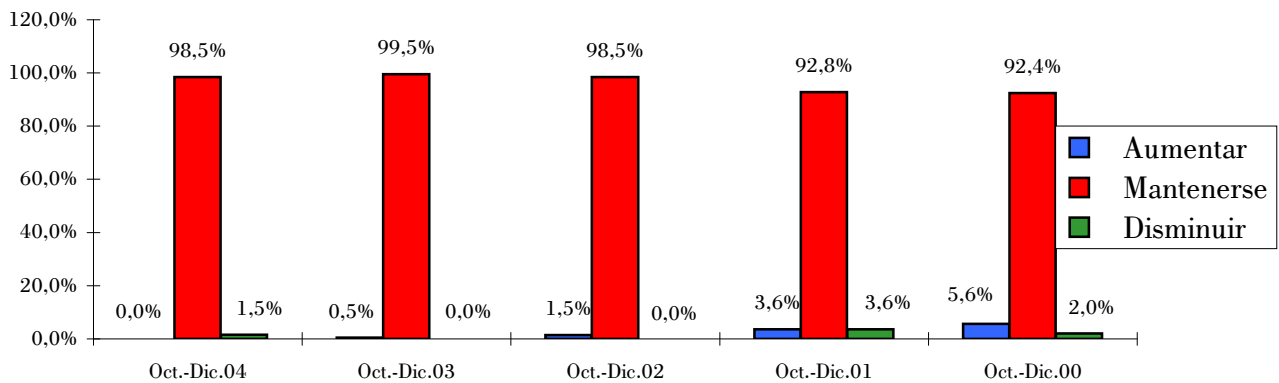
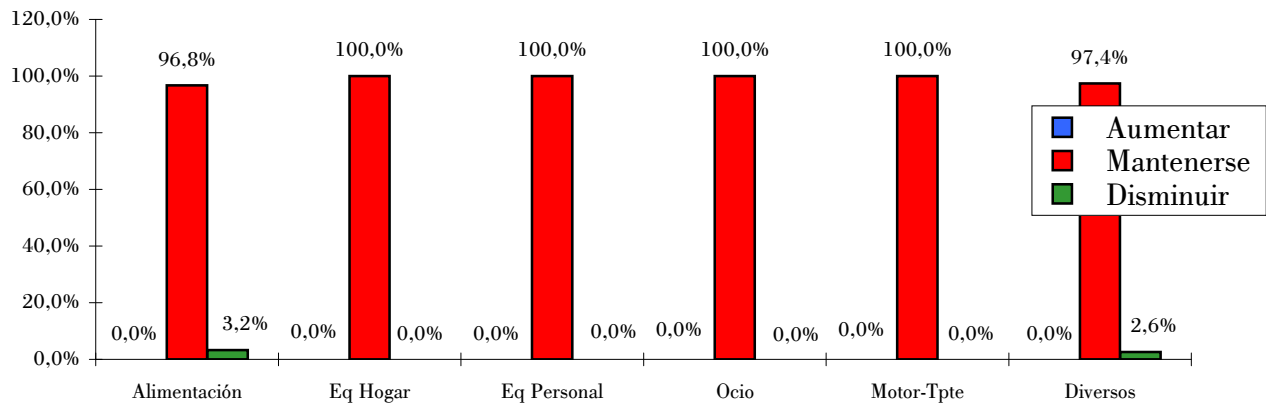


TABLA N° 10						
Evolución de empleo por sectores (Oct.-Dic.04)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mantenerse	96,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	97,4%
Disminuir	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%



4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

Las expectativas para el cuarto trimestre de los comercios son las siguientes: el 89,3% espera "mantenerse", el 9,2% respondió que va a "invertir", el 1,5% realizará un "traspaso o cierre" de su negocio y ningún establecimiento realizará un "cambio de actividad".

Todos los sectores excepto motor-transporte invertirán en sus comercios, destacando los incluidos en diversos con el 15,4% de expectativas de inversión. En sentido negativo, se producen expectativas de traspaso o cierre en los sectores de alimentación (3,2% de respuestas) y en equipamiento del hogar (2,9% de respuestas).

TABLA N° 11

Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Oct.-Dic.04)

	Oct.-Dic.04	Jul.-Sep.04	Abr.-Jun.04	Ene.-Mar.04	Oct.-Dic.03
Mantenerse	89,3%	92,9%	88,8%	91,7%	94,3%
Invertir	9,2%	6,6%	8,1%	6,3%	5,2%
Cambio Activ.	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
Trasp./Cierre	1,5%	0,5%	3,0%	1,6%	0,0%

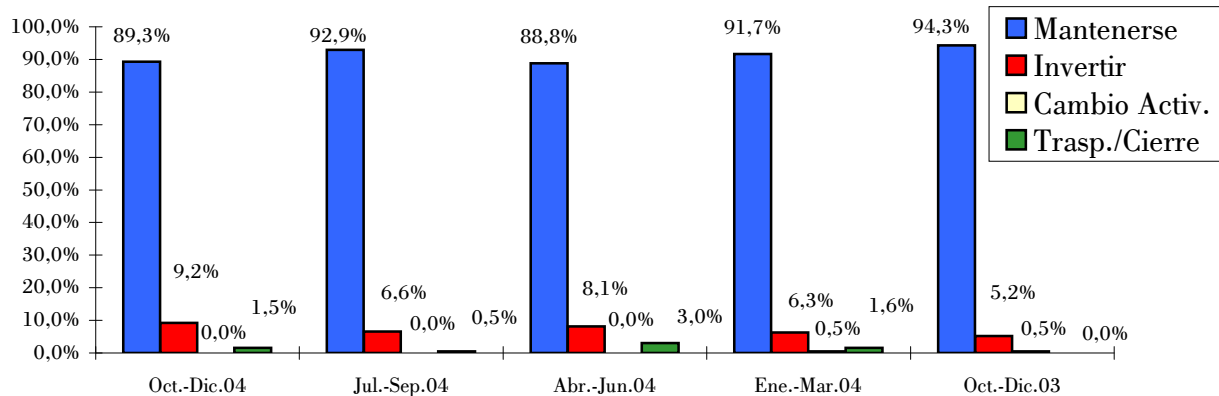
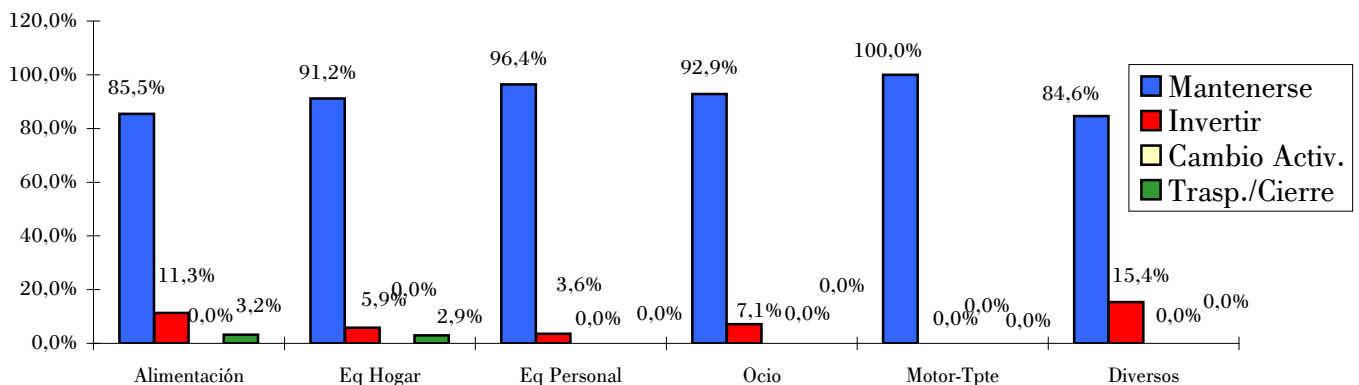


TABLA N° 12

Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Oct.-Dic.04)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mantenerse	85,5%	91,2%	96,4%	92,9%	100,0%	84,6%
Invertir	11,3%	5,9%	3,6%	7,1%	0,0%	15,4%
Cambio Activ.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	3,2%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



5) RESUMEN

El volumen de ventas en los comercios de Cantabria fue "alto" según el 27% de encuestados, fue "normal" de acuerdo con la opinión del 41,3% y fue "bajo" según el restante 31,6%. Este resultado es más favorable que el obtenido en el trimestre anterior, pero es peor que el correspondiente al mismo trimestre del año anterior. La previsión de ventas para el próximo trimestre es "aumentar" en el 22,4% de los casos, "mantenerse" en el 42,3% y "disminuir" en el 35,2%. Las expectativas son menos optimistas que las manifestadas en años anteriores para el mismo periodo - el cuarto trimestre -, que incluye el periodo de ventas navideñas.

Por sectores y comparando los resultados con los del mismo trimestre de 2003, las respuestas de nivel de ventas "alto" se mantienen similares, produciéndose un desplazamiento de respuestas desde nivel "normal" a "bajo", que es más elevado en equipamiento personal, motor transporte y ocio. Las expectativas más optimistas se producen en el sector "diversos", a continuación "ocio" y las menos optimistas son las manifestadas por los sectores de motor-transporte y equipamiento del hogar. En alimentación las perspectivas son claramente menos favorables que las correspondientes al mismo periodo del año pasado.

Se produce este trimestre un aumento de las respuestas de precios "mayores" que pasan del 26,3% en la encuesta anterior al 33,2%, incremento que es mayor en los sectores de diversos y alimentación en los que el 33,3% y el 40,3% respectivamente respondieron haber aumentado sus precios de venta al público.

Respecto a la previsión de evolución de los precios en el próximo trimestre, se produce una moderación en las expectativas de "aumentar" que se sitúan en el 19,9%, cifra similar a la manifestada para el mismo trimestre del año pasado. Se esperan los mayores incrementos de precios en los comercios de equipamiento personal y diversos. En sentido contrario, las menores previsiones de aumento se manifiestan en equipamiento del hogar.

Las previsiones de empleo son de estabilidad excepto un 3,2% y el 2,6% de comercios de alimentación y diversos respectivamente que reducirán empleo.

Las expectativas para el cuarto trimestre de los comercios cántabros son las siguientes: el 89,3% espera "mantenerse", el 9,2% respondió que va a "invertir", el 1,5% realizará un "traspaso o cierre" de su negocio y ningún establecimiento realizará un "cambio de actividad".

Con el patrocinio de:

