

# Cámara

## Cantabria



### La Cámara de Cantabria lidera el proyecto europeo EURESP, una iniciativa que impulsará la utilización de servicios ambientales en las pymes

#### SUMARIO

- 4 Clausurado el primer Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas para perfeccionar habilidades directivas
- 4 Piñeiro formará parte del Comité Ejecutivo del Consejo Superior de Cámaras de Comercio
- 5 109 pequeñas y medianas empresas de Cantabria han llevado su negocio a Internet a través del Programa Maspyme
- 5 Industria y Cámaras ponen en marcha el Plan de Continuidad Empresarial para facilitar la transmisión de negocios
- 7 "Helpdesk REACH", nuevo servicio de asesoramiento para ayudar a las pymes a cumplir con el reglamento ambiental
- 8 Seis empresas de Cantabria formaron a su personal con la Cámara de Cantabria para implantar un plan de igualdad
- 9 La Cámara edita 20.000 ejemplares de "Santander. Guía de compras"



# NUEVO SERVICIO DE CAJAS DE SEGURIDAD



## TU MANO ES LA LLAVE

### Características del servicio

- Acceso 24 horas al día. 365 días al año.
- Múltiples sistemas de seguridad y autorización de acceso.
- Sistema de identificación biométrico por identificación de la mano.
- Confidencialidad y seguridad totales.



www.cajacantabria.com

Sistema robotizado ubicado en instalación independiente en el Centro de Alta Tecnología de Caja Cantabria.

## EURESP, una iniciativa que impulsará la utilización de servicios ambientales en las pymes

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, presentó a los medios de comunicación el 13 de julio el proyecto europeo EURESP, una iniciativa que impulsará la utilización de los servicios ambientales en las pequeñas y medianas empresas regionales pertenecientes a los sectores de la industria alimentaria, de la fabricación de materiales de construcción y de la gestión de residuos. Su uso, según Piñeiro, ayudará a las pymes a mejorar su comportamiento ambiental. Este proyecto, liderado por la entidad camerale cantabra y cofinanciado por la Unión Europea, fomentará al acercamiento entre los proveedores de servicios ambientales y las pymes. Los servicios ambientales, como son la realización de auditorías energéticas, la implementación de sistemas de gestión ambiental y sus auditorías, la sustitución de sustancias contaminantes por otras inocuas

o la puesta en marcha de buenas prácticas, son un sector de la economía que la Comisión Europea quiere impulsar, pues "se entiende que si las pymes utilizan estos servicios ambientales avanzados, éstas mejorarán también su comportamiento ambiental", ha señalado el presidente camerale. Piñeiro, quien presentó la nueva iniciativa acompañado por el director de Industria, Innovación y Medio Ambiente, Martín Silván, ha señalado también que EURESP cuenta con un presupuesto de 1.152.000 euros, financiado en un 77% por la Unión Europea, y que permitirá que durante dos años "los sectores beneficiarios del programa podrán mejorar su comportamiento ambiental accediendo de manera prioritaria o en condiciones más favorables a los servicios que ofrecen las empresas prestatarias de los servicios ambientales". El presupuesto destinado a Cantabria es de 345.750 euros.



Además, Piñeiro ha explicado que el proyecto responde a uno de los principios rectores de la política de la Unión Europea, la transnacionalidad, y que su aplicación en varios países "impulsará el intercambio de experiencias y conocimientos entre los estados miembros, fomentando, además, su aprendizaje y la detección de las buenas prácticas". El proyecto EURESP prevé la creación de una plataforma en la web en inglés y en los cinco idiomas correspondientes a los países participantes, facilitando la puesta en común de ejemplos de buenas maneras, guías ambientales, eventos de transferencias tecnológicas, formación online y contactos de libre acceso a las pymes, entre otros. Para obtener esta ayuda europea la Cámara de

Comercio de Cantabria ha liderado el consorcio que ha presentado el proyecto, del que forman parte también cuatro entidades de Alemania, Italia, Polonia y Eslovaquia dedicadas a prestar apoyo a las pymes de sus países en materia de tecnología y medioambiente. La Cámara de Comercio de Cantabria ha contado con la ventaja de ser miembro de la red Enterprise Europe Network y, dentro de ella, del grupo sectorial especializado en temas medioambientales. Además, la Unión Europea ha valorado especialmente la amplia experiencia camerale como facilitadora de servicios y proyectos para las pymes en materia medioambiental, ya que lleva trabajando en este campo más de 18 años. ■

Con un presupuesto de más de 1.150.000 euros y un plazo de dos años, ayudará a las pymes a mejorar su comportamiento ambiental

El proyecto EURESP prevé la creación de una plataforma en la web en inglés y en los cinco idiomas correspondientes a los países participantes

La Unión Europea ha valorado especialmente la amplia experiencia camerale como facilitadora de servicios y proyectos para las pymes en materia medioambiental, ya que lleva trabajando en este campo más de 18 años

### Principales acciones del proyecto EURESP

A C C I O N E S	Cantabria	Total proyecto EURESP (en los cinco países)
Pymes que recibirán servicios medioambientales, como auditorías energéticas, certificación en las normas medioambientales ISO 14001 y/o EMAS, guías de buenas prácticas o diagnósticos medioambientales	135	470
Empleados que recibirán formación en temas medioambientales	80	200
Seminarios o workshops sobre temas medioambientales	6	30
Empresas que podrán participar en seminarios o workshops	60	270
Desarrollo de una web especializada	--	1
Cursos de formación online sobre temas medioambientales	--	6
Elaboración de Guías de Buenas Prácticas	3	15
Empresas consultoras proveedoras de servicios medioambientales identificadas	--	50
Empresas cuya actividad económica se vea beneficiada por el programa	90	130
Creación de una línea permanente de consulta medioambiental telefónica y online sobre legislación medioambiental local, regional, nacional y europea	--	1
Creación de clúster de empresas como polo de conocimiento especializado	2	3

### PRIMEROS CONVENIOS FIRMADOS CON PROVEEDORES DE SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES

Los días 8 y 9 de abril de 2010 se celebró en Santander la reunión de lanzamiento (kick-off meeting) del proyecto EURESP con la presencia de 15 técnicos y directivos en representación de los cinco países e instituciones que forman parte del consorcio. En esta reunión se aprobó el Consortium Agreement, los presupuestos y el plan de trabajo que se desarrollará durante la duración del proyecto (24 meses). Además, se han firmado ya nueve convenios de colaboración con proveedores de servicios medioambientales, dos de ellos públicos y los siete restantes privados.

## Clausurado el primer Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas para perfeccionar habilidades directivas

La iniciativa, promovida conjuntamente por la Cámara de Comercio, Deusto Business School, Esade Business School y CESTE, ha ayudado a 15 directivos de la región a prepararse para competir eficazmente en el mercado global

La primera edición del Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas, organizado por la Cámara de Comercio de Cantabria, Deusto Business School, Esade Business School y CESTE, ha finalizado con una valoración "muy positiva" por parte de organizadores, profesores y alumnos, ya que ha ayudado a los empresarios y directivos participantes a perfeccionar sus habilidades y capacidades de liderazgo y gestión para competir de forma eficaz en el mercado global. Durante el acto de clausura, celebrado en julio, al que asistieron el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñero; el secretario institucional de ESADE Business School, Enrique López; la directora académica de Deusto Business School, Marisol



MODESTO PIÑERO, ENRIQUE LÓPEZ, MARISOL BASABE Y FERMÍN TRUEBA, JUNTO A LOS ALUMNOS QUE HAN CURSADO EL PROGRAMA

Basabe; y el director de CESTE, Fermín Trueba, se han entregado los diplomas acreditativos a los 15 alumnos cántabros que han participado en esta iniciativa. El programa formativo ha tenido una duración de cinco meses, desde febrero a julio. Más de 156 horas lectivas, impartidas quincenalmente los viernes y los sábados, en las que los alumnos han profundizado y reflexionado sobre las

distintas áreas de una empresa desde la perspectiva de la dirección en general, preparándose para dar respuesta a los retos a los que deben enfrentarse actualmente los directivos. El curso, único y pionero en la región en esta materia, estaba destinado a directivos, gerentes o propietarios de Cantabria, con más de 4 años de experiencia, con el objetivo de perfeccionar las capacidades de gestión de

estos profesionales para mejorar el resultado de sus organizaciones. Un programa integrador, que ha incluido un estudio de los instrumentos de gestión, del análisis del entorno y de la política de la organización. Las clases han sido dinámicas, la mayoría en forma de debate, en donde los empresarios han compartido experiencias, ideas y conclusiones. ■

## PIÑERO FORMARÁ PARTE DEL COMITÉ EJECUTIVO DEL CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO POR CUARTA LEGISLATURA CONSECUTIVA

Con esta votación culmina el proceso electoral de las 88 Cámaras de Comercio españolas, que se inició en octubre de 2009

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñero, ha sido reelegido como vocal del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España (CSC) y formará parte de este órgano directivo durante los próximos cuatro años. Esta es la cuarta legislatura en la que Piñero forma parte del Comité del CSC. La reelección tuvo lugar el pasado 6 de julio en Madrid durante la celebración del Pleno del Consejo Superior de

Cámaras de Comercio que reeligió a Javier Gómez-Navarro como su presidente, con un 93,3% de los votos a favor. Anteriormente, el Pleno del Consejo eligió a: Santiago Herrero León, Antonio Masa Godoy, Juan M<sup>a</sup> Nin Génova, Javier de Paz Mancho, Joan Rosell Lastortras, Jesús Terciado Valls y Arturo Viroque Ruiz, además del mencionado Gómez-Navarro, como vocales de reconocido prestigio en la vida económica. Estas personalidades

han pasado a integrar, junto a los presidentes de las 88 Cámaras, el Pleno del Consejo Superior. Con esta votación culmina el proceso electoral de las 88 Cámaras de Comercio españolas, que se inició en octubre de 2009.

**Nuevo Comité Ejecutivo** Los presidentes de las Cámaras de Comercio de Sevilla, Barcelona, Burgos, Madrid, Navarra y Zaragoza han sido elegidos como vicepresidentes del Consejo Superior

de Cámaras. Por su parte, el presidente de la Cámara de Andujar será el tesorero durante los próximos cuatro años. Los vocales del Comité Ejecutivo elegidos han sido los presidentes de las Cámaras de La Coruña, Guadalajara, Murcia, Oviedo, Alicante, Mallorca, Badajoz, Melilla, Cantabria, Álava, La Rioja, Lérida, Santa Cruz de Tenerife, Zamora, y el notable Francisco Javier de Paz. ■

## 109 pequeñas y medianas empresas de Cantabria han llevado su negocio a Internet a través del Programa Maspyme

Un total de 109 pymes y micropymes de la región han llevado su negocio a Internet entre 2006 y 2009, gracias a las herramientas y soluciones que les ha proporcionado el Programa Maspyme, dirigido a facilitar la incorporación de las pequeñas empresas a la venta online. Maspyme es un programa enfocado a facilitar el acceso a las pymes a la sociedad de la información, mediante la creación de una página web, como

herramienta fundamental de consolidación en el mercado de Internet, y ganar así en competitividad y fortalecimiento empresarial. Es un programa promovido por la Cámara de Comercio de Cantabria y Camerpyme, sociedad participada al 100% por las Cámaras de Comercio españolas y su Consejo Superior. En 2009 fueron 30 las empresas incorporadas al programa, igual número que en 2008. El ejercicio

más exitoso fue 2006, cuando 49 sociedades se sumaron a la iniciativa en el año de su puesta en marcha. Según un informe de la Cámara, el 15% de las empresas adheridas al proyecto en la región están ubicadas en Santander, mientras que el 85% restante se reparte entre los otros municipios de Cantabria. Esto está contribuyendo a conseguir un equilibrio en la distribución territorial de las pymes con

presencia en Internet, y ayudando a las empresas de las zonas menos favorecidas por su situación geográfica a incrementar su competitividad y ampliar el posicionamiento de sus productos y servicios más allá de su ámbito y sede social. El programa Maspyme está dirigido a empresarios autónomos y micropymes que cuenten con menos de 50 empleados y una facturación inferior a 50 millones de euros. ■

El programa Maspyme está dirigido a empresarios autónomos y micropymes que cuenten con menos de 50 empleados y una facturación inferior a 50 millones de euros

## Industria y Cámaras ponen en marcha el Plan de Continuidad Empresarial para facilitar la transmisión de negocios

La Dirección General del Política de PYME del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y las Cámaras de Comercio han puesto en marcha el Plan de Continuidad Empresarial por el que se facilita la transmisión de negocios entre empresarios solventes que desean concluir su actividad y aquellos que están dispuestos a darle continuidad. El objetivo del plan es asegurar la pervivencia de pequeñas empresas en peligro de desaparecer por problemas distintos a los económicos, ofreciendo además una de las me-

jores vías para consolidar el empleo e integrar en el mundo laboral a nuevos emprendedores. La Cámara de Comercio de Cantabria, que es una de las 11 entidades camerales que participa en el plan, presentó el pasado 6 de julio esta iniciativa en el transcurso de la jornada "Plan de medidas ICO", celebrada en la sede de la institución para tratar sobre las nuevas líneas de financiación del Instituto de Crédito Oficial y que contó con la colaboración del Banco Santander y el BBVA.

Aualmente más de 50.000 pymes cesan su actividad por motivos distintos a los meramente económicos: jubilación, salud o fallecimiento del socio o del cónyuge, falta de motivación, malas relaciones entre los socios y ausencia de sucesores, entre otras. El Programa de Continuidad Empresarial se pone en marcha para cambiar esta tendencia y sensibilizar a la sociedad sobre el valor y la utilidad de la transmisión de negocios.

El plan cuenta con una metodología propia que pone en contacto y busca compatibilidades que garanticen el éxito en el proceso de transmisión de la empresa. De esta forma, se mantiene la actividad y el nuevo empresario se beneficia de la cartera de clientes ya existente. Actualmente ya se encuentra disponible la plataforma de transmisión de empresas en <http://www.plancontinuidadempresarial.es>. ■

La iniciativa pone en contacto a empresarios solventes que desean concluir su actividad con aquellos dispuestos a continuarla.

Actualmente ya se encuentra disponible la plataforma de transmisión de empresas en <http://www.plancontinuidadempresarial.es>



## Actualizada la "Guía útil de países de la UE", que está disponible en [www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)

La guía pretende ser una herramienta de ayuda para el empresario en la toma de decisiones estratégicas y de venta a los países de la Unión Europea.

La Cámara de Comercio de Cantabria ha actualizado la "Guía útil de países de la Unión Europea" con nuevos datos políticos, económicos y empresariales de los 27 países que conforman la UE más 3 candidatos a la adhesión: Croacia, Turquía y la Antigua República Yugoslava de Macedonia. Este manual divulgativo, compuesto por 30 fichas y descar-

gable gratuitamente de la página web de la Cámara, [www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com), pretende ser una herramienta de ayuda para el empresario en la toma de decisiones estratégicas y de venta a los países de la Unión Europea. Otro de sus objetivos, reforzado por la candidatura de Santander a Capital Europea de la Cultura en 2016, es fomentar entre

el público el conocimiento de la realidad política, social, económica y empresarial de las naciones que integran el espacio común europeo, además de contribuir a impulsar la aspiración de la capital regional. Cada ficha contiene información actualizada con datos numéricos y gráficos de los principales indicadores de población, renta y economía;

datos financieros en el entorno del euro, tipos de interés y posicionamiento y perspectivas frente a las principales divisas mundiales; las principales corporaciones empresariales con presencia en los diferentes países, sus sectores de actividad y procedencia; así como datos de contacto de las instituciones más relevantes en cada país. ■

## Encuentro con directores de empresas del grupo suizo Migros

El grupo Migros mantiene tradicionales y fuertes lazos comerciales con Cantabria

La Cámara de Comercio de Cantabria y el Ayuntamiento de Santander ofrecieron en el mes de julio una recepción a un grupo de 31 directores de empresas del Grupo Migros, uno de los principales colosos empresariales suizos. En el encuentro estuvieron presentes el presidente de entidad cameral, Modesto Piñero, y el teniente alcalde de Santander, Samuel Ruiz. Al frente de la delegación suiza se en-

contraba el director general del Grupo Migros, Oskar Sager. Durante el encuentro, tuvieron la oportunidad de visitar el Palacio de la Magdalena. Ésta no es la primera vez que el Grupo Suizo organiza un viaje de estas características a Cantabria, ya que mantiene tradicionales y fuertes lazos comerciales con Cantabria, donde se aprovisiona principalmente de conservas desde hace varios años. ■



PIÑERO Y RUIZ JUNTO CON LOS DIRECTIVOS SUIZOS EN EL PALACIO DE LA MAGADALENA.

## La Cámara celebra una jornada sobre el "Plan de Medidas ICO"

La Cámara de Cantabria celebró el pasado 6 de julio una jornada en la que se abordaron las principales novedades del "Plan de Medidas ICO". El acto contó con la presencia del presidente de la entidad cameral, la responsable del área de desarrollo de mediación de ICO, varios representantes del Banco Santander y BBVA, y el presidente de la Cámara torrelaveguense. ■



LOS PRESIDENTES DE LAS CÁMARAS DE CANTABRIA Y TORRELAVEGA JUNTO A TODOS LOS PONENTES QUE PARTICIPARON EN LA JORNADA.

## El 71% de las consultas atendidas por el servicio de Propiedad Industrial de la Cámara en 2009 se refirió a registro de marcas

El 71,4% de las consultas que el servicio de Propiedad Industrial de la Cámara de Cantabria atendió en 2009 estuvo relacionado con el registro de marcas, el 19% de las demandas de información eran sobre nombres comerciales, y el 9,5% restante, de patentes. El servicio de Propiedad

Industrial se enmarca en el Área de Industria, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara de Cantabria, y ofrece asesoramiento sobre las diferentes formas de propiedad industrial: patentes, marcas, modelos de utilidad, dibujos y modelos industriales, y nombres comerciales. Al mismo tiempo,

el servicio facilita información sobre diferentes normativas relacionadas con diversos aspectos industriales, como la reglamentación del mercado comunitario, la obtención de codificación mediante códigos de barras para los productos y otros aspectos de homologación. Esta prestación es total-

mente gratuita y permite a los usuarios plantear todas aquellas dudas que puedan tener en relación con los trámites para realizar las diferentes modalidades de registro, tanto de ámbito nacional como internacional. ■

La prestación es gratuita y permite a los usuarios plantear todas sus dudas

## "Helpdesk REACH", nuevo servicio de asesoramiento para ayudar a las pymes a cumplir con el reglamento ambiental

La Cámara de Comercio de Cantabria ha puesto en marcha un nuevo servicio gratuito de asesoramiento para ayudar a las empresas de la región a cumplir de manera correcta con el reglamento ambiental REACH. La iniciativa, denominada "Helpdesk REACH", permite que cualquier empresario pueda obtener la información más actualizada y el mejor asesoramiento sobre las

obligaciones establecidas en este reglamento, considerado una de las piezas clave sobre las que se asienta la nueva política europea de productos químicos. Para hacer uso de este servicio, las empresas interesadas pueden enviar sus consultas detalladas a la dirección de correo electrónico [m-ambiente@camaracantabria.com](mailto:m-ambiente@camaracantabria.com) o bien plantearlas a través del teléfono 902 11 03 34.

El reglamento REACH regula el registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias químicas y afecta a todas las empresas que producen, importan o utilizan sustancias químicas o preparados y artículos que las contengan. De esta manera se les responsabiliza de la seguridad de sus productos y se evita que tanto las personas como el medioambiente corran riesgos quí-

micos con los procesos industriales, los materiales de construcción o con los objetos de uso cotidiano como pinturas, aerosoles, detergentes, aceites lubricantes o juguetes. Esta normativa entró en vigor en 2007, y supone una reforma de las condiciones de comercialización y de utilización de las sustancias y preparados químicos que implica directamente a las empresas. ■

Las empresas pueden hacer las consultas en [m-ambiente@camaracantabria.com](mailto:m-ambiente@camaracantabria.com) o a través del teléfono 902 11 03 34

## La Cámara asiste a la reunión de coordinación del proyecto europeo DINAMIC

El técnico de Industria e Innovación de la Cámara de Comercio de Cantabria, Jorge Muyo, asistió el pasado 8 de julio a una reunión de coordinación del proyecto europeo de innovación DINAMIC celebrada en el Instituto Politécnico de Setúbal en Portugal. Durante la jornada estuvieron presentes los diferentes socios de este proyecto europeo que busca la incorporación sistemática de las pymes a la innovación a través de profesionales expertos

en gestionar actividades de I+D+i. Analizaron los resultados de una de las fases de DINAMIC, en este caso la formación de dinamizadores, es decir, expertos de gestión en innovación en las empresas, y destacaron que en la mayoría de los países participantes ya se ha celebrado el curso de formación de dinamizadores y que estos ya han sido acogidos en empresas, una muestra de la buena marcha de proyecto. ■



JORGE MUYO JUNTO A LOS DIFERENTES SOCIOS DEL PROYECTO EUROPEO DINAMIC EN SETÚBAL (PORTUGAL).

El proyecto europeo busca la incorporación sistemática de las pymes a la innovación a través de profesionales expertos en gestionar actividades de I+D+i

## Piñeiro y Díaz Tezanos firman un convenio para que ocho universitarios realicen prácticas en empresas europeas

Las Becas Universidad-Empresa permiten que los universitarios conozcan otro tipo de cultura y economía

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, y la consejera de Educación, Rosa Eva Díaz Tezanos, firmaron el 5 de julio la renovación de un convenio que permitirá que ocho universitarios de la región realicen, du-

rante seis meses, prácticas en empresas europeas. Gracias al acuerdo la Cámara de Comercio se encargará de la gestión de estas ayudas, denominadas "Becas Universidad-Empresa", financiadas por la Conse-

jería de Educación con un importe de 28.000 euros. Modesto Piñeiro ha destacado "la importante oportunidad que estas becas brindan a los estudiantes universitarios, al permitirles conocer otra cultura y otro tipo de economía". ■

Por su parte, la consejera de Educación ha subrayado "los beneficios que para el alumnado universitario supone la inmersión laboral, el intercambio de experiencias profesionales y la mejora de la competencia lingüística". ■

## Seis empresas de Cantabria formaron a su personal con la Cámara de Cantabria para implantar un plan de igualdad

Han participado 10 alumnos que representaban a seis empresas regionales de diferentes sectores de actividad.

Seis empresas de Cantabria han formado a su personal con la Cámara de Comercio de Cantabria para elaborar un plan de igualdad para sus organizaciones y poder implantarlo próximamente. Con este resultado, las empresas se adaptan a la Ley de Igualdad y obtienen además una buena imagen pública como entidades innovadoras y abiertas y, por tanto, más

competitivas. La acción formativa se ha desarrollado durante casi dos meses, concretamente desde el 13 de abril al 9 de junio, y en ella han participado 10 alumnos que representaban a seis empresas regionales de diferentes sectores de actividad.

La Ley de Igualdad, en su artículo 45, establece que las empresas con plantillas superiores a

los 250 empleados están obligadas a elaborar un plan de igualdad, además de aquellas cuyo convenio colectivo –si lo hubiere– contemple esta medida, sin perjuicio de su número de trabajadores. En el caso de las demás empresas, la aplicación de los planes de igualdad es voluntaria. Las empresas participantes en el curso han sido: Mutua Montañesa, Tex-

til Santanderina, Grupo SIEC, Inican, Soningeo y Global Steel. Entre ellas hay tanto entidades con la obligación legal de elaborar el Plan, al tener más de 250 trabajadores, como empresas de menor tamaño, que han querido, de forma voluntaria, establecer medidas que favorezcan la igualdad y la no discriminación en sus sistemas de gestión. ■

## EL SERVICIO DE INTEGRACIÓN ACTIVA EN LA PYME FORMARÁ A 60 DESEMPLEADOS

Se formará a los desempleados como instaladores de equipos eléctricos y electrónicos, operarios de almacén con carné de carretilla elevadora y personal comercial y de atención al cliente

La Cámara de Comercio de Cantabria puso en marcha en junio la sexta edición de su programa experimental de empleo, el Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP), que este año formará y orientará a 60 personas en situación de desempleo como instaladores de equipos eléctricos y electrónicos, operarios de almacén con car-

né de carretilla elevadora y personal comercial y de atención al cliente. Al término del programa, la entidad cameral espera facilitar la colocación laboral de al menos 21 de los participantes en el programa. Los tres nichos ocupacionales seleccionados se han determinado tras realizar una prospección telefónica por sectores

de actividad profesional y visitas con empresas de la región para identificar los perfiles mediante las encuestas SIAP y otros recursos para la detección de las necesidades laborales que presentan las empresas. El público al que se dirigen las acciones programadas en el SIAP se compone básicamente de personas con una

formación media o sin estudios. ■

## Convenio para patrocinar el Fórum de Acefam

Los presidentes de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, y de la Asociación Cántabra de la Empresa Familiar (Acefam), María del Mar Gómez Casuso, respectivamente, han prorrogado por un año más el convenio marco de colaboración suscrito por ambas entidades. Mediante este acuerdo, la Cámara se convierte en patrocinador exclusivo y permanente de las actividades que lleva a cabo el Fórum de los Jóvenes de Acefam, en el cual se agrupan las nuevas ge-

neraciones de las familias empresarias que pertenecen a la asociación. Las diversas actuaciones que se ponen en marcha desde el Fórum de Acefam están encaminadas a complementar la formación tanto empresarial como personal de sus miembros, así como generar relaciones entre ellos, con el objetivo de afrontar con garantías los retos del futuro y muy especialmente el tránsito generacional en sus empresas. ■



MODESTO PIÑEIRO Y MARÍA DEL MAR GÓMEZ DURANTE LA FIRMA DEL CONVENIO

## 184 ALUMNOS SE BENEFICIARÁN DEL PLAN DE FORMACIÓN PARA EL COMERCIO DE SANTANDER

La Cámara de Comercio de Cantabria y el Ayuntamiento de Santander han renovado el convenio por el que 184 alumnos se beneficiarán del Plan de Formación para el Comercio de Santander 2010. Una iniciativa que trata de facilitar la

adaptación de los profesionales del sector a las nuevas exigencias laborales y del mercado. Al igual que el año pasado, la cantidad destinada al desarrollo del programa asciende a 15.000 euros, que financian nueve cursos con una dura-

ción total de 150 horas. Los cursos se engloban en cinco áreas temáticas: entorno económico y jurídico; el consumidor, técnico de ventas; el establecimiento comercial; gestión empresarial; y nuevas tecnologías aplicadas al comercio. ■



EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA, MODESTO PIÑEIRO, Y EL CONCEJAL DE COMERCIO Y MERCADOS, RAMÓN SAIZ, FIRMAN EL CONVENIO

## La Cámara edita 20.000 ejemplares de "Santander. Guía de compras"

La Cámara de Comercio de Cantabria ha editado "Santander: guía de compras", una publicación que incluye a los 25 comercios de la ciudad que resultaron finalistas en el 32º Concurso de Escaparates, organizado por la entidad cameral a finales del año pasado. Las bases del concurso establecían como premio especial para esos comercios aparecer en la publicación.

El propósito que la Cámara persigue con esta nueva iniciativa de promoción del comercio local es impulsar el certamen de escaparates para favorecer una mayor participación del sector y concienciar a los establecimientos de la importancia del escaparatismo, carta de presentación de un comercio que constituye una herramienta de ventas tan importante como el diseño de interiores, el esmero

en la atención al cliente o la calidad del producto. Al mismo tiempo, se pretende que este impulso sirva también para difundir la oferta comercial de la ciudad entre los turistas que la visitan durante todo el año. La tirada de "Santander: guía de compras" es de 20.000 ejemplares, editados en inglés y español, que se están distribuyendo en los hoteles de la ciudad de Santander. ■



Esta iniciativa persigue favorecer una mayor participación del sector y concienciar a los establecimientos de la importancia del escaparatismo,

## El presidente, en un curso de la UIMP organizado por AMEC

Organizado por AMEC, pretendía mostrar los nuevos retos de la gestión empresarial.

El presidente de la Cámara de Cantabria, Modesto Piñeiro, participó el pasado 6 de agosto en la última ponencia del curso de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo "Mujer y empresa. Nuevos retos de gestión empresarial", organizado por la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (AMEC) y cuyo objetivo principal era analizar el proceso de

creación de una empresa en manos de mujeres emprendedoras, su posterior consolidación y su externalización. Piñeiro participó en el último coloquio titulado "Los proyectos, la realidad y toda una vida de esfuerzo empresarial", donde presentó a la ponente alemana Maud Pangel, vicepresidenta de Deutsche Telekom. ■



PIÑEIRO, JUNTO A TODAS LAS PARTICIPANTES DEL CURSO DE LA UIMP.

## Piñeiro recibe la orden "Oranje-Nassau" de los Países Bajos

Piñeiro lleva desarrollando su papel de cónsul de Holanda durante más de 15 años



EL PRESIDENTE DE LA ENTIDAD CAMERAL CON SU MEDALLA HONORIFICA

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, ha sido condecorado con la Orden Oranje - Nassau de los Países Bajos, con el rango de caballero, en reconocimiento a la labor que lleva desarrollando como cónsul de este país en la región durante más de 15 años.

Piñeiro recibió esta condecoración, que otorga la Reina Beatrix de los Países Bajos, de la mano de su embajador en Madrid, Peter Paul Wulfftem Palthe, durante un acto celebrado el pasado 1 de julio en la sede del Embajador en España. Con esta distinción se honra la labor desarro-

llada por Piñeiro a favor del fortalecimiento de las relaciones comerciales, económicas y culturales entre la región y los Países Bajos, así como la ayuda y asistencia que ha prestado, como cónsul, a los holandeses residentes en Cantabria. ■

## ESTUDIANTES DE TEXAS VISITAN LA CÁMARA DE CANTABRIA PARA CONOCER SU FUNCIONAMIENTO Y LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN

Los universitarios realizan el curso de verano de la Universidad de Cantabria "Español para los negocios"

Siete estudiantes de la Universidad americana de Texas, concretamente de la sede de Austin, visitaron el pasado 10 de agosto la sede de la Cámara de Comercio

de Cantabria para conocer su composición, las principales competencias y su funcionamiento, así como las principales diferencias con respecto a las entidades camerales

americanas.

Los universitarios, que están en la región estudiando el curso de verano de la Universidad de Cantabria "Español para los negocios", fueron recibidos por el secretario general de la entidad cameral, Antonio Mazarrasa, y la directora de estudios de la Cámara, María José Roca. Ambos impartieron una charla informativa en la que explicaron la historia, composición, estructura y competencias de la Cámara de Cantabria, así como su importancia para la economía y las empresas regionales. ■



ANTONIO MAZARRASA Y MARÍA JOSÉ ROCA JUNTO A LOS ESTUDIANTES AMERICANOS EN LA SEDE DE LA CÁMARA

Edita: Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria  
 Presidente: Modesto Piñeiro García-Lago  
 Plaza de Velarde, 5  
 39001 Santander  
 Tel.: 942 31 80 00  
 Fax: 942 31 43 10  
 E-mail: ccincantabria@camaracantabria.com  
 Web: www.camaracantabria.com  
 Coordina: Área de Comunicación  
 Diseño: C&C PUBLICIDAD, S.A.  
 Imprime: CERVANTINA, S.L.  
 Con la colaboración de:  
 GOBIERNO DE CANTABRIA  
 Depósito legal: SA-290-1992  
 ISSN 1132 - 2276

# DEPÓSITO FRANCO DEL PUERTO DE SANTANDER

REAL DECRETO 11 DE AGOSTO DE 1918

PROLONGACIÓN ANTONIO LÓPEZ, S.N. · 39009 SANTANDER

T. 942 216708 · F. 942 216337

WWW.DEPOSITOFRANCOSANTANDER.COM

Exportador-Importador  
 aprovechese de las ventajas de

DEPÓSITO  
 DISTINTO  
 DEL ADUANERO  
 D.D.A.

ALMACENES PARA GRANELES · ALMACENES MERCANCÍA GENERAL  
 TANQUES GRANELES LÍQUIDOS · CÁMARA FRIGORÍFICAS



La vida de un negocio puede ser infinita: pasado, presente y con proyección de **FUTURO...**



# continuidad empresarial

Si tienes vocación empresarial, te ayudamos a encontrar la opción que garantice tu consolidación y éxito.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y las Cámaras de Comercio te ofrecemos el **Plan de Continuidad Empresarial**, un punto de encuentro entre empresarios que concluyen su actividad y aquellos dispuestos a darle continuidad.



Más información en: [www.plancontinuidadempresarial.es](http://www.plancontinuidadempresarial.es)