

COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA 2015

□ **Comunicación e Imagen Corporativa**

Dar a conocer a los empresarios cántabros y a la sociedad en general, los cometidos de la Cámara y difundir su imagen y sus actividades es parte esencial del área de Comunicación e Imagen Corporativa de la entidad.

▽ **Publicaciones e informes**

Título	Periodo
Memoria de Actividades 2014	Ejecutada

▽ **Otras actuaciones y servicios**

Comunicación Externa

Mantener contacto directo con los medios de comunicación regionales y con sus profesionales para que estos puedan transmitir puntualmente a la sociedad cántabra las actividades que realiza Cámara Cantabria es parte de su labor. Además, este departamento elabora regularmente notas de prensa para informar con precisión de cuanto acontece en la Cámara.

Acciones de comunicación	
Notas de prensa	41
Otros textos (tribuna libre)	1
Ruedas de prensa	2
Noticias en las revistas económicas: Cantabria Negocios y Cantabria Económica	52
TOTAL	96

Como consecuencia de esta labor aparecieron en los medios de comunicación impresos un total de 368 informaciones referidas a la Cámara de Cantabria, cifra que representa una media de 1,01 menciones diarias. De estas informaciones, un 43,39 % fue publicado por El Diario Montañés, otro 22,73 % por Alerta, un 14,54 % por El Mundo Cantabria, un 14,01 % por Cantabria Negocios y un 5,33 % por Cantabria Económica. Estas cifras no recogen las apariciones en radio, televisión e Internet, de complejo seguimiento.

10 Notas de prensa más consultadas de 2015	Consultas
Arranca el proyecto STEPS, liderado por Cámara Cantabria y calificado entre los diez mejores de España	163
Dos centenares de personas abarrotaron el salón de actos de la Cámara de Comercio para entrenar su cerebro	152
Cámara Cantabria aporta un nuevo experto a la Unión Europea	109
El Proyecto Libélula levanta el vuelo	90
La Cámara, pionera en España en la dotación de becas para prácticas laborales, gracias a "la Caixa"	78
Europa reconoce a Cámara Cantabria su compromiso en educación en emprendimiento	70

Cámara Cantabria apoya al comercio minorista con una amplia oferta formativa	65
El primer grupo de participantes en el Proyecto Libélula recibieron hoy sus diplomas	65
La Cámara pone en marcha un servicio de asesoramiento a empresas en Green Economy	63
La Cámara pone en marcha una nueva edición del Programa Integrado de Empleo	60
TOTAL 2015	2.253

Comunicación Interna

Para acercar la actualidad informativa al personal de la Cámara, se elabora mensualmente un dossier de prensa en formato digital (pdf) con aquellas noticias de interés que se recogen en los periódicos regionales, nacionales y económicos que se pone a disposición del personal de la Cámara de Comercio de Cantabria.

Página Web www.camaracantabria.com

El departamento de Comunicación colabora en la actualización y gestión de los contenidos de la página web en las secciones denominadas Notas de Prensa y Agenda de Actividades.

Archivo fotográfico

Esta área gestiona la cobertura fotográfica de los actos y mantiene el archivo fotográfico de la Cámara de Cantabria, relativo a todo tipo de actividades.

Redes Sociales

Mantenimiento de los perfiles de la Cámara de Comercio, creados en las redes sociales: Facebook y Twitter.

Imagen Corporativa y Protocolo

De acuerdo con el Manual de Identidad Gráfica se encarga de la definición y supervisión, y en la mayoría de los casos ejecución, de los elementos de identidad gráfica de Cámara Cantabria, como uso y aplicación del logotipo, colores institucionales y demás pautas generales de la imagen corporativa. Dentro de estas tareas, el departamento también se encarga de colaborar en la organización y protocolo de actos públicos institucionales celebrados en la Cámara.

Acciones Corporativas	Nº
Folletos y e-folletos (1)	35
Portadas	10
Impresos / papelería / otros	42
Anuncios (2)	3
Banners (3)	7
TOTAL	97

Protocolo	
Actos Públicos e Institucionales (4)	44

(1) ACTIVIDADES

Actualización diaria y puesta al día de las actividades formativas y jornadas de la cámara en su página web

Realización de folletos digitales (e-folletos: 8 pdf interactivos de jornadas, 2 felicitaciones navideñas – oficial y de trabajadores -) y su correspondiente incorporación a la web institucional, junto con otras informaciones más sobre cursos, jornadas, ferias, misiones y encuentros comerciales añadidas a dicha web.

Se incluyó en la web la programación del Campus Empresarial Virtual (formación online) compuesta por 46 cursos, entre otros.

Se elaboró 1 folleto en papel: “Cómo Ven Nuestros Hombres y Mujeres de Empresa la Economía de Cantabria para el año 2015”.

Inserción en la web “www.camaracantabria.com” de los programas financiados por el Gobierno de Cantabria:

- *Oficina de Atención al Comercio Minorista.*
- *Servicio de Asesoramiento a Pymes para la Participación en Programas Europeos.*

(2) PUBLICITARIAS

Se han realizado los siguientes anuncios para su correspondiente inserción en:

- 1.** *Cantabria Negocios. Especial Formación (abril 2015)*
- 2.** *Anuario El Diario Montañés (abril 2015)*
- 3.** *Revista Ferias 2015 del Ayto. de Santander (mayo 2015).*

El logotipo de la Cámara de Comercio de Cantabria apareció, como colaborador, en los siguientes anuncios:

- *III Ruta de los Pucheros.*
- *Concurso de Escaparates Carnaval de Santander 2015 (6 al 15 de febrero)*
- *10º aniversario LaborESO*
- *Campañas de Comercio “Nos vemos el sábado”, “Haz diana con tus compras” y “Los jueVen de compras”, del Ayuntamiento de Santander. (abril)*
- *Semana del Cómic y la Ilustración. Ayto. Santander. (6 al 9 de mayo)*
- *Las noches mágicas de Santander. Ayuntamiento de Santander, Asoc. Comerciantes de Santander, Hostelería de Cantabria, Coercan y Asoc. Comerciantes de Alonso y Floranes. (8 de mayo)*
- *XIII Quincena del pincho de Cantabria. Asociación de Hostelería. (5 al 21 de junio).*
- *XV Premio Empresaria 2015 (2 diciembre 2015)*
- *Banco de Alimentos Infantiles. Recogida solidaria de alimentos infantiles en las farmacias de Cantabria, del 21 de diciembre de 2015 al 8 de enero de 2016.*

(3) BANNERS

Se han diseñado varios banners para la home de la web cameral www.camaracantabria.com. Han sido los siguientes:

- Jornada Cemide: Como ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para el año 2015 (marzo)
 - Oficina de Atención al Comercio Minorista (marzo)
 - Jornada Responsabilidad Social Empresarial. Gobierno de Cantabria (26 de marzo) Banner central
 - Servicios Preferentes para Empresas Registradas en Cámara Cantabria (abril) Banner central
 - Responsabilidad Social Empresarial. (abril) Banner lateral
 - Festival Internacional de Santander (1 al 29 de agosto)
 - Campaña "Ahora es el momento". Cámara de España. (octubre)
 - Campaña "Ven a tu mercado también en Navidad". Cámara de España (diciembre)
- Diseño de fondo de pantalla para la jornada de Cemide "Hombres y Mujeres de Empresa 2015" (24 de marzo)

(4) PROTOCOLO

Los actos públicos e institucionales engloban una serie de tareas como son la elaboración de la invitación (en papel o pdf para envío por email), encargo del servicio de catering, elaboración de carteles para los ponentes, publicidad, encargo de reportaje fotográfico, etc.



Otras actuaciones

Jornada CEMIDE 2015

El 24 de marzo de 2015 se celebró la tradicional jornada "Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para el año 2015". Organizada en la Cámara de Comercio de Cantabria en colaboración con el Centro Montañés de Investigación y Desarrollo Empresarial (CEMIDE).

Gestión Almacén de Material de Oficina (GAMO)

Se lleva un seguimiento del material de papelería para la oficina que se va consumiendo y se mantiene contacto con los distintos proveedores para su reposición.

Displays

Se encargó el siguiente **display** enrollable:

- “Oficina de Atención al Comercio Minorista” Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Cantabria (enero 2015)

Retrato de S.M. el Rey Felipe VI

Se mandó imprimir y enmarcar el nuevo retrato de S.M. el Rey Felipe VI que preside el salón de Plenos en sustitución del cuadro que lo presidía de D. Juan Carlos I.

Certificado Lloyd’s Register – ISO 9001

Auditoría de renovación ISO 9001, 27 de octubre.

Tribuna libre en El Diario Montañés

El Presidente de la Cámara de Comercio, Modesto Piñeiro García-Lago, rubricó un artículo de opinión junto con su homólogo de la Cámara de Torrelavega, Antonio Fernández Rincón:

- “Pacto de Estado para la Competitividad Empresarial” el 13 de diciembre.