

## COMERCIO INTERIOR 2014

### □ *Comercio Interior*

Informar, asesorar y ayudar a los establecimientos comerciales en la mejora de la calidad del servicio que se ofrece al cliente es un aspecto vital en el que cada año trabaja la Cámara de Comercio de Cantabria, todo ello con el objetivo puesto en el desarrollo de un sector clave para el desarrollo económico de la región.

### ▽ *Comisiones*

| Tema                       | Fecha          | Lugar            | Asistentes | Objeto   |
|----------------------------|----------------|------------------|------------|--|
| Comisión Comercio Interior | 17 de julio    | Cámara Cantabria | 12         | Informe de la Cámara de Comercio de Cantabria a remitir al Ayuntamiento de Santander sobre el expediente de declaración de Zona de Gran Afluencia Turística. |
| Comisión Comercio Interior | 4 de noviembre | Cámara Cantabria | 8          | Relación de diez domingos y festivos, ordenados por su interés comercial, que proponen para la apertura de los comercios el año 2015.                        |

▽ **Información y asesoramiento**

Con el fin de dar un impulso al sector comercial y promover la modernización de sus estructuras, la Cámara de Comercio informa y asesora en los ámbitos clave del establecimiento comercial, como la atención al público o la mejora de la calidad del servicio.

| Tipo de consulta                | Nº         |
|---------------------------------|------------|
| Hojas de reclamaciones          | 234        |
| Aperturas                       | 18         |
| Rebajas                         | 16         |
| Consumo                         | 1          |
| Asesoramiento Gestión Comercial | 0          |
| Información cursos              | 0          |
| Horarios                        | 4          |
| Otros                           | 17         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>298</b> |

▽ **Jornadas reuniones**

| Tema     | Fecha            | Lugar                            | Objeto   |
|----------|------------------|----------------------------------|--|
| Comercio | 23<br>septiembre | Dirección General de<br>Comercio | Reunión con la Directora General de Comercio y Consumo para planificar acciones de interés común |

▼ **Actividades de formación para comerciantes**

| Categoría      | Título   | Fechas             | Horas lectivas | Nº Alumnos | Localidad | Entidad colaboradora             |
|----------------|--|--------------------|----------------|------------|-----------|----------------------------------|
| Curso          | Emprendimiento en el comercio y Nuevas Tecnologías | 29 y 30 septiembre | 4              | 14         | Santander | Secretaría de Estado de Comercio |
| Curso          | Comercio electrónico y diseño de tiendas online    | 6 al 16 octubre    | 40             | 10         | Santander | Dirección General de Comercio    |
| <b>TOTALES</b> |  |                    | <b>44</b>      | <b>24</b>  |           |                                  |

▼ **Proyectos desarrollados**

**Nombre:** Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España.

**Objetivo:** Poner en marcha acciones de mejora en el comercio, en concreto, alcanzar 57 asesoramientos en el sector, 6 traspasos y realización de un taller.

**Fecha inicio prevista:** 17 de marzo de 2014.

**Fecha terminación:** 30 de noviembre de 2014.

**Presupuesto:** 32.250 €

**Descripción de acciones realizadas en el periodo:** Se han cumplido los objetivos establecidos en el convenio: 63 asesoramientos a emprendedores de comercio en el periodo; asesoramiento en materia de traspasos en el sector comercio (6 traspasos) y realización del taller "Emprendimiento en el comercio y nuevas tecnologías" dirigido a emprendedores y empresarios del sector.