

COMERCIO INTERIOR 2013

□ **Comercio Interior**

Informar, asesorar y ayudar a los establecimientos comerciales en la mejora de la calidad del servicio que se ofrece al cliente es un aspecto vital en el que cada año trabaja la Cámara de Comercio de Cantabria, todo ello con el objetivo puesto en el desarrollo de un sector clave para el desarrollo económico de la región.

▽ **Función consultiva**

- Informe al Ayuntamiento de Santa Cruz de Bezana en contestación a la instalación de un mercado medieval.
- Informe al Ayuntamiento de Santander por la aprobación inicial de la Ordenanza sobre venta ambulante publicada en el BOC de 7 de febrero.
- Informe al Ayuntamiento de Santa Cruz de Bezana en contestación a la instalación de un mercado navideño.
- Oficio enviado a la Dirección General de Comercio y Consumo relativo a la elaboración del calendario de domingos y festivos de apertura comercial para 2014 en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

▽ **Comisiones**

Tema	Fecha	Lugar	Asistentes	Objeto
Comisión Comercio Interior	1 de marzo	Cámara Cantabria	8	Alegaciones, por parte de esta Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria, a la aprobación inicial de la Ordenanza Reguladora de la venta ambulante o no sedentaria en el municipio de Santander, publicada en el BOC núm. 27, de 8 de febrero de 2013
Comisión Comercio Interior	5 de noviembre	Cámara Cantabria	11	Relación de diez domingos y festivos, ordenados por su interés comercial, que proponen para la apertura de los comercios el año 2014.

▽ **Información y asesoramiento**

Con el fin de dar un impulso al sector comercial y promover la modernización de sus estructuras, la Cámara de Comercio informa y asesora en los ámbitos clave del establecimiento comercial, como la atención al público o la mejora de la calidad del servicio.

Tipo de consulta	Nº
Hojas de reclamaciones	897
Aperturas	10
Rebajas	7

Consumo	1
Asesoramiento Gestión Comercial	1
Información cursos	1
Horarios	2
Otros	57
TOTAL	919

▽ **Jornadas reuniones**

Tema	Fecha	Lugar	Objeto
Formación	15 enero	Dirección General de Comercio	Reunión para planificar actividades dirigidas a la actualización del sector comercio durante 2013.
Formación	14 marzo	Dirección General de Comercio	Reunión para planificar actividades dirigidas a la actualización del sector comercio durante 2013.
Formación	17 abril	Dirección General de Comercio	Reunión para planificar el plan de formación 2013
Formación	12 septiembre	Dirección General de Comercio	Reunión para planificar el plan de formación 2013

▽ **Actividades de formación para comerciantes**

Categoría	Título	Fechas	Horas lectivas	Nº Alumnos	Localidad	Entidad colaboradora
Curso	Inglés para comerciantes inicial	3 junio a 17 de julio	30	13	Santander	Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio
Curso	E-mail marketing, cómo sacar la máxima rentabilidad a tus contactos	5 junio	5	10	Santander	Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio
Curso	Mi tienda online: cómo traer clientes	25 septiembre	8	20	Santander	Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio
Curso	E-mail marketing, cómo sacar la máxima rentabilidad a tus contactos	2 octubre	5	15	Santander	Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio
Curso	Herramientas online para la colaboración en grupo	2 octubre	3	8	Santander	Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio
Curso	Concepto de tienda: información clave para gestionar el punto de venta (online)	7 octubre a 27 noviembre	40	12	Online	Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio
Curso	Estrategias de marketing online	16 octubre	8	15	Santander	Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio

Curso	Dirección y gestión de pymes (Online)	16 octubre a 27 noviembre	25	10	Online	Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio
Curso	Merchandising	6 noviembre a 9 diciembre	16	7	Online	Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio
Curso	E-mail marketing, cómo sacar la máxima rentabilidad a tus contactos	6 noviembre	5	14	Castro Urdiales	Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio
Curso	Facebook, twitter, Google plus y Pinterest aplicado a la empresa	13 noviembre	8	14	Castro Urdiales	Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio
Curso	Aspectos legales y normativos del comercio electrónico	16 noviembre	5	11	Santander	Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio
Curso	Cómo crear un blog para tu negocio	4 diciembre	5	13	Santander	Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio
TOTALES			163	162		

▽ **Proyectos desarrollados**

Nombre: Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España.

Objetivo: Poner en marcha acciones de mejora en el comercio, de acuerdo a la estrategia nacional de promoción del sector comercial.

Actuación 3: programa de relevo en el comercio.

Fecha inicio prevista: 1 de agosto de 2013.

Fecha terminación: 30 de noviembre de 2013.

Presupuesto: 31.500 €

Descripción de acciones realizadas en el periodo:

61 emprendedores del comercio atendidos.

4 traspasos