

ESTUDIOS Y DOCUMENTACIÓN 2012

Estudios

Observar, interpretar y valorar los acontecimientos económicos que se suceden en Cantabria y ponerlos al servicio de los empresarios en particular, y de la sociedad, en general, a través de un amplio y variado conjunto de publicaciones e informes es parte esencial de la tarea de la Cámara de Comercio. Se trata de un área vital para tomar el pulso a los diferentes sectores empresariales de la región.

Documentación

La Cámara de Comercio de Cantabria dispone de un completo centro de documentación cuya misión es proporcionar a toda la comunidad empresarial un servicio de calidad que permita el acceso y difusión de los recursos de la entidad.

□ **Estudios**

▽ **Asistencia a jornadas y reuniones**

Tema	Fecha	Lugar	Objeto
Colaboración con el Instituto Cántabro de Estadística para elaboración del Indicador de Confianza Empresarial	30 de enero	Instituto Cántabro de Estadística	Comentar los distintos aspectos a modificar en el cuestionario y universo de la encuesta en el marco de la colaboración entre el Instituto Cántabro de Estadística y la Cámara de Comercio respecto a la elaboración del Indicador de Confianza Empresarial.
	2 de marzo	Instituto Cántabro de Estadística	Presentación de la plataforma para la realización de la encuesta vía web. Desarrollo plataforma ICANE.
	24 de abril	Instituto Cántabro de Estadística	Comentar los distintos aspectos respecto al resultado de la colaboración para el primer trimestre de 2012 en el marco de la colaboración entre el Instituto Cántabro de Estadística y la Cámara de Comercio respecto a la elaboración del Indicador de Confianza Empresarial.
	18 octubre	Instituto Cántabro de Estadística	Comentar los distintos aspectos respecto al resultado de colaboración del tercer trimestre de 2012 en colaboración entre el ICANE y Cámara Cantabria respecto a la elaboración del Indicador de Confianza Empresarial y su futuro de cara a 2013.
Reunión con la Directora Gral. de Economía y Asuntos Europeos	4 de mayo	Instituto Cántabro de Estadística	Presentar a la Directora Gral. de Economía y Asuntos Europeos los distintos informes que se realizan en la Cámara.
Visita de estudiantes de Texas a la Cámara	20 de julio	Cámara de Comercio de Cantabria	Visita de un grupo de estudiantes de la Universidad de Texas para conocer el funcionamiento de la Cámara y la situación económica de la región.

▽ **Publicaciones e informes**

Título	Periodo
Boletín de Sociedades Mercantiles	Actualizado hasta 11 de diciembre de 2012
<p>Informe de Coyuntura Comercial Minorista. Recoge la opinión directa de los comerciantes de Cantabria sobre la evolución de su actividad durante el trimestre correspondiente, así como sus previsiones para el siguiente. La información se detalla en seis subsectores de actividad: alimentación, ocio, equipamiento personal, equipamiento del hogar, motor-transporte y diversos.</p>	<p>Trimestral: Cuarto Trimestre 2011 / Primer, segundo y tercer trimestre de 2012</p>
<p>Informe de Hostelería de Cantabria: Idéntica a la anterior pero para las empresas hosteleras. La información se detalla en cinco subsectores de actividad: apartamentos, cafés y bares, camping, hoteles y restaurantes.</p>	<p>Trimestral: Cuarto Trimestre 2011 / Primer, segundo y tercer trimestre de 2012</p>
<p>Informe de Coyuntura Industrial de Cantabria. Idéntica a la anterior pero para las empresas industriales.</p>	<p>Trimestral: Cuarto Trimestre 2011 / Primer, segundo y tercer trimestre de 2012</p>
<p>Informe de Coyuntura de Transporte de Cantabria. Informe más reciente con los mismos objetivos que los informes anteriores, pero para las empresas del sector transporte. La información se detalla según tamaño de la empresa.</p>	<p>Trimestral: Cuarto Trimestre 2011</p>
<p>Boletín de Situación Económica. Informe trimestral que recoge la evolución de la economía regional, nacional, de la zona euro e internacional durante el trimestre objeto de análisis.</p>	<p>Trimestral: Cuarto Trimestre 2011 / Primer, segundo trimestre de 2012</p>
<p>Indicadores Económicos: (Nuevo) Documento de periodicidad mensual que recoge los principales indicadores coyunturales de la región (matriculación, licitación oficial, IPC, mercado de trabajo y otros) su tasa de variación interanual y su comparación con el conjunto del país. Se envía por email a los miembros del pleno.</p>	<p>Mensual. Febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre de 2012.</p>
<p>Indicador de Confianza Empresarial (ICE): Índice que obtenemos como media de las respuestas de los empresarios sobre la evolución del trimestre actual y perspectivas para el siguiente. Esta publicación aparece recogida como actividad estadística dentro de la Ley de Cantabria 3/2008 del Plan Estadístico Regional 2009-2012 con</p>	<p>Trimestral: Primer, segundo y tercer trimestre de 2012</p>

número de actividad estadística 14:02	
<p>Anuario Económico de Cantabria: Publicación cuyo propósito es facilitar a las empresas electoras, opinión pública y personas interesadas en general, una recopilación de los datos e informaciones disponibles, así como su posterior tratamiento, acerca de la evolución de las principales actividades dentro de los distintos sectores de la economía de Cantabria</p> <p>Como novedad, la publicación ya no se realiza en formato papel y su contenido se puede consultar íntegramente en la web de la Cámara de Comercio de Cantabria.</p> <p>Esta publicación aparece recogida como actividad estadística dentro de la Ley de Cantabria 3/2008 del Plan Estadístico Regional 2009-2012 con número de actividad estadística 19:04</p>	Anual, Año 2011

Descargas de la web de los informes económicos

Una de las funciones básicas que tiene la Cámara de Comercio es la de elaborar estadísticas del comercio, la industria y la navegación, además de la realización de encuestas de evolución y los estudios necesarios que permitan conocer la situación de los distintos sectores empresariales de Cantabria. La entidad cameral pone a disposición de los empresarios en particular, y de los ciudadanos en general estos informes económicos a través de su página web www.camaracantabria.com y en el año 2012 se descargaron en **29.689 ocasiones**.

Descargas web de los informes económicos en 2012	Nº
Índice de Confianza Empresarial 'ICE'	3.353
Anuario Económico	723
Boletín de Situación. Indicador sintético de actividad 'ISA'	5.904
Perspectivas empresariales. 'Encuesta'	2.394
Informes de coyuntura	17.315
TOTAL	29.689

▼ **Otras actuaciones y servicios**

- Participación en la encuesta Consenso Económico para el primer, segundo, tercer y cuarto trimestre de 2012. El Consenso Económico es el informe trimestral de coyuntura que realizaba desde 1999 Price Waterhouse.
- Participación en la programación regional de la Cadena Ser para analizar el Informe de Coyuntura del Comercio Minorista del cuarto trimestre de 2011.
- Participación en la programación regional de Onda Cero para analizar el Informe de Coyuntura del Comercio Minorista del cuarto trimestre de 2011.
- Participación en la programación regional de Televisión Española para analizar el Informe de Coyuntura del cuarto trimestre de 2011.

▼ **Otras actuaciones**

Convenio de colaboración para la digitalización y puesta a disposición de contenidos culturales y de conocimiento en el marco del proyecto “Web del Patrimonio de Cantabria”

Objetivo: La Cámara de Comercio de Cantabria cede su Boletín de Comercio a la Universidad de Cantabria para la digitalización del mismo.

Entidades: Universidad de Cantabria, Fundación Marcelino Botín y la Cámara de Comercio.

Fecha inicio: 10 de abril de 2011.

Descripción de acciones realiza: Cesión de los boletines correspondientes a los años entre 1869 y 1880.

Convenio de colaboración entre la Cámara de Cantabria y Camerdata S.A.

Objetivo: Inclusión en nuestra web de los productos y servicios de información empresarial para su distribución a terceros.

Fecha inicio: 1 de julio de 2011.

Alumnos de la Universidad de Texas visitan la Cámara de Comercio de Cantabria (20-07-2012)

Diez estudiantes de Comercio y Lengua Española de la Universidad de Austin, Texas, visitaron el pasado mes de julio la Cámara de Comercio de Cantabria, durante una estancia en Santander que tiene por objeto visitar empresas y entidades de la región para completar su formación teórica.

En la entidad cameral fueron recibidos por el secretario general de la Cámara, Antonio Mazarrasa, junto con la directora de Formación, Empleo y Creación de Empresas, Isabel Cuesta, y la responsable de Estudios y Documentación, María José Roca, que mostraron la labor que se lleva a cabo desde la Institución en materia de formación y emprendimiento, les explicaron Cantabria desde el punto de vista económico y empresarial y, complementariamente, les prepararon una serie de visitas a empresas de Cantabria que tienen relación comercial con EE.UU.

□ **DOCUMENTACIÓN**

▽ **Fondo bibliotecario**

Fondo Bibliotecario	Nº
Nuevas monografías catalogadas (registros) (*)	252
Revistas vigentes	531
Suscripciones (revistas y series) (actualización permanente)	226
Suscripciones (revistas y series) para uso interno Servicios Cámara	186 (134 de pago)
Total Tarjetas de lector	1.027

(*) *En nuevas monografías catalogadas están incluidos los nuevos registros, los modificados y las publicaciones que se han incorporado al programa de catalogación y que ya estaban en nuestros fondos.*

▽ **Otras actuaciones y servicios**

Se trabaja en el Archivo General del almacén de la Cámara de Comercio para el paso de documentos al archivo histórico de la Cámara con el siguiente resultado:

- Biblioteca: colocación de revistas
- Archivo General: en total se han vaciado 538 cajas, correspondientes a las décadas de los setenta, los ochenta y parte de los noventa.
- Archivo Histórico: Hay 435 cajas.
- Manual de expurgo: redacción.

Archivo Histórico

A 1 de febrero de 2012, el Archivo Histórico incluía 234 cajas, ocupando 27 *metros lineales*. A lo largo del año se han creado un total de 199 cajas nuevas, lo que supone un aumento de 20,9 metros lineales. A 31 de diciembre cuenta con 435 cajas y ocupa una superficie de 48 metros lineales.