

PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE

2011 ha sido un año de profundos cambios. La Cámara de Comercio de Cantabria ha sabido adaptarse a la situación económica generada por el Real Decreto de diciembre de 2010 que cambió radicalmente la forma de financiación de todas las entidades camerales españolas; a la crisis, que sigue azotando con fuerza a todos los sectores sociales y empresariales, que ha llevado al cierre de numerosas empresas y a la destrucción de miles de puestos de trabajo; y a los cambios de gobierno, primero de Cantabria y luego de España, que decidieron con sus votos los ciudadanos.

A lo largo de 2011, la Cámara ha trabajado para aclimatarse a la nueva situación, demostrando que una gestión ordenada y sobria en los años de bonanza económica permite, por ahora, seguir cumpliendo con nuestras obligaciones y trabajando para las pymes y la sociedad cántabra y española en una época de crisis con los mismos niveles de servicio.

Para volver a la senda del crecimiento y de la recuperación económica, la entidad cameral sigue apostando por la formación, el emprendimiento, la innovación y la internacionalización, llaves de un futuro sólo mejorable con trabajo, eficacia y productividad.

La formación es clave en el desarrollo de nuestros ciudadanos y vital para el futuro de nuestras empresas. Por ello, es un pilar fundamental en la esencia de la Cámara de Cantabria. En 2011, cerca de 1.873 alumnos participaron de 116 acciones formativas que se distribuyeron en 1.844 horas lectivas y que por su calidad fueron muy bien valoradas por cerca del 86% de los alumnos.



Modesto Piñero García-Lago
Presidente de la Cámara de
Comercio de Cantabria

En su apuesta continua por la formación, la Cámara junto a la Consejería de Educación del Gobierno de Cantabria reeditaron el proyecto LaborESO que alcanzó su sexta edición. 475 alumnos de 4º de la ESO tuvieron la oportunidad de establecer un primer contacto con el mundo empresarial y laboral al trabajar durante dos semanas en una de las 407 empresas que no dudaron en sumarse al proyecto. Un proyecto que en 2011 fue reconocido con el primer premio a la Calidad en Innovación en Orientación y en Formación Profesional, del Ministerio de Educación.

2011 también fue el año de consolidación del portal www.quieroempleo.com, puesto en marcha en 2010 por la Cámara y sus homólogos. 1.528 nuevos candidatos se registraron a través de Cámara Cantabria, en una web en la que 18 nuevas empresas han encontrado un buen lugar para hallar el mejor perfil para elegir a sus candidatos y en el que se gestionaron 169 ofertas de trabajo en la región.

Asimismo, la Cámara se sumó al proyecto europeo 'Erasmus para jóvenes emprendedores', un programa de intercambio dirigido a nuevos empresarios con el objetivo de que aprendan a gestionar una PYME.

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) volvió a ser un recurso cameral muy utilizado por los emprendedores cántabros. En 2011, se crearon 311 empresas, siendo el comercio al por menor y los servicios a empresas, los sectores de actividad que más sedujeron a los nuevos empresarios.

Creer y renovar el nivel competitivo de nuestras empresas pasa por la innovación. En 2011, se reforzaron las actuaciones en la Enterprise Europe Network, la red europea que responde al deseo de la Comisión Europea de ofrecer a la comunidad empresarial un único punto de entrada a toda una serie de servicios relacionados con la innovación y en el que participa la Cámara de Cantabria a través del consorcio Galactea Plus.

La Cámara, consciente de que la dimensión medioambiental constituye para las empresas lideró el consorcio de proyectos EURESP y EURES+, dos iniciativas para la prestación de servicios medioambientales.

2011 sirvió además para que la Cámara de Cantabria, en representación de sus homólogas españolas, trasladara al Ministerio de Política Territorial y Administración Pública la necesidad de modificar la Ley de Costas de 1998 para ampliar la permanencia de las concesiones y permitir más usos en la zona de Dominio Público Marítimo-Terrestre.

Una buena apertura de nuestras empresas al exterior es una garantía de éxito empresarial. El Plan Cameral de Exportaciones de 2011 se cerró con 971 contactos entre empresas cántabras y compañías de los 24 países visitados, uno de ellos por primera vez, lo que supuso un incremento de esta actividad promocional del 24,5% con respecto al año 2010.

Y si la internacionalización es importante para nuestras empresas, también lo es la promoción interna. Por segundo año consecutivo se editó la publicación “Santander: guía de compras”, que volvió a distribuirse por los hoteles de la ciudad para promocionar el comercio local entre los turistas que nos visitan. Una guía elaborada en esta ocasión con los 25 finalistas de la 34 edición del concurso de escaparates de Santander.

www.camaracantabria.com sigue siendo un portal de referencia para nuestras empresas y nuestros ciudadanos, con cerca de 88.000 visitas y de 292.000 páginas vistas a lo largo del año 2011. Muchos de esos visitantes se descargaron los informes económicos colgados en la web y que año a año son elaborados por la propia Cámara de Cantabria. Y es que hacer llegar la información económica a los empresarios de la región, analizando e interpretando la situación real de nuestra economía es otro de los ejes sobre los que se sustenta la actividad cameral.

2011, Cámara Cantabria estuvo de aniversario al cumplirse 125 años de su nacimiento. Un feliz acontecimiento que nos sirvió para recordar de dónde venimos, qué hemos vivido y para analizar hacia dónde queremos ir. Un futuro que esperamos con ilusión y que pasa inevitablemente por la aprobación de una nueva Ley de Cámaras que dé respuesta al 'limbo' en el que ahora estamos, para seguir trabajando, junto a los empresarios y emprendedores de Cantabria por mejorar la economía regional.