

COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA 2011

□ **Comunicación e Imagen Corporativa**

La labor del Área de Comunicación e Imagen Corporativa consiste en dar a conocer, a los empresarios cántabros y a la sociedad en general, la naturaleza y los cometidos de la Cámara, así como difundir su imagen y actividades a través de los medios de comunicación y de una amplia gama de vehículos propios, que van desde los simples folletos a la edición de la revista "Cámara Cantabria", pasando por los anuncios publicitarios o los actos que organiza la institución. En definitiva, es responsable de desarrollar y supervisar todas las acciones de comunicación que contribuyan a alcanzar los objetivos y fines de la entidad. En 2011, se editaron 20.000 ejemplares de la segunda edición de "Santander: guía de compras", una publicación que incluye a los 25 comercios que resultaron finalistas en el 32º y 33º Concurso de Escaparates y que se distribuyó en los hoteles de la ciudad.

▽ **Asistencia a cursos, jornadas y reuniones**

Tema	Fecha	Lugar	Objeto
Curso Social Media Marketing	01/10 de febrero	Cámara de Cantabria	Redes sociales y su aplicación a la comunicación empresarial
Redes sociales	02 de febrero	CEOE-Cepyme	Ascentic presenta una propuesta para una jornada divulgativa sobre redes sociales auspiciada por Aerco
Redes sociales y empresa	03/04 de febrero	Universidad Cantabria	II Jornadas sobre Tecnología y Aprendizaje Organizativo
Cocina Económica	21 de febrero	Cocina Económica	Visita para conocer sus productos artesanales de papelería

Curso Superior de Redes Sociales	20 de mayo	Cámara de Comercio Bilbao	Gestión de acciones de comunicación e imagen de marca en redes sociales
Foro Deusto Business School-Cámara de Cantabria	27 de mayo	Cámara de Cantabria	Reunión con representantes de la Universidad de Deusto
Colaboración con Cocina Económica	31 mayo, 8 junio, 21 junio	Cocina Económica	Reunión para coordinar el proceso de uso de sus servicios de encuadernación artesanal
Formación en comunicación, marketing y creatividad	6 junio, 1 agosto, 7 septiembre	Cámara de Cantabria	Planilandia presenta un proyecto para impartir una "master class" sobre temas de marketing y comunicación
Reunión de responsables camerales de comunicación	15 de junio 2011	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Análisis de la nueva situación de las Cámaras y su repercusión sobre los departamentos de comunicación, en la que intervino el presidente del CSC, Manuel Teruel. La Cámara de Cantabria fue invitada a presentar su nuevo formato de revista digital, puesta en marcha en 2011, como ejemplo de buenas prácticas
Curso de Medios sociales y Comunicación 2.0	22- 27- 29 de septiembre y 4 octubre	Cámara de Cantabria	Formación interna sobre estrategias y herramientas para la gestión de nuevos perfiles en redes sociales
Curso Twitter	6 de octubre	Cámara de Cantabria	Seminario-taller para aprende a generar valor, contactos y negocios en 140 caracteres
Curso "Promocíonate con LinkedIn"	20 de octubre	Empresa Digitala / Parque	Gestión de una cuenta en la red social LinkedIn

		Tecnológico de Zamudio	
Curso "Iniciación al marketing digital"	21 de noviembre	Cámara de Cantabria	Claves del nuevo marketing en la era digital

▼ **Publicaciones e informes**

Título	Periodo
Agenda 2011	Editada
Memoria de Actividades 2010	Editada
Revista "Cámara Cantabria"	Número 138, 139, 140, 141 y 142
"Santander. Guía de compras" Edición 2011	Distribución de la publicación "Santander Guía de Compras" dentro del 33º Concurso de escaparates de Santander
Agenda 2012	Editada
Memoria de Actividades 2011	Editada

▼ **Otras actuaciones y servicios**

Comunicación externa

El Departamento de Comunicación elabora regularmente notas de prensa sobre las actividades que realiza la Cámara y convoca ruedas de prensa. Esta área mantiene contacto continuo con los profesionales de los medios de comunicación, facilitándoles la información que solicitan sobre la institución cameral así como la realización de entrevistas a representantes de la Cámara y responsables de áreas.

Acciones de comunicación	Nº
Notas de prensa	163
Ruedas de prensa	4
Otros textos	22
Reportajes	1
Planes de comunicación	5
TOTAL	195

Como consecuencia de esta labor aparecieron en los medios de comunicación escritos 700 referencias meramente informativas relacionadas con la Cámara de Cantabria, lo que supone una media de 1,92 menciones diarias.

Desde julio de 2011, además de las notas de prensa escritas se envían a las emisoras de radio cortes de audio en formato .mp3, cuya difusión no se ha contabilizado pero que supone una mayor presencia en los medios de comunicación radiofónicos.

A través de la web www.camaracantabria.com, cualquier usuario puede disponer del contenido de las notas de prensa, así como de su imagen digital correspondiente.

Comunicación interna

Para acercar la actualidad informativa al personal de la Cámara, se elabora a diario un dossier de prensa con aquellas noticias de interés que se recogen en los periódicos nacionales y locales que se pone a disposición del personal de la Cámara de Comercio de Cantabria en la intranet corporativa.

Página web www.camaracantabria.com

Comunicación colabora en la actualización y gestión de los contenidos de la página web en las secciones denominadas Notas de Prensa y Agenda de Actividades.

Archivo fotográfico

Este área gestiona la cobertura fotográfica de los actos y mantiene el archivo fotográfico de Cámara (tanto en papel como en formato digital), relativo a todo tipo de actividades.

Imagen corporativa

De acuerdo al Manual de Identidad Gráfica se encarga de la definición y supervisión, y en la mayoría de los casos ejecución, de los elementos de identidad gráfica de la Cámara de Cantabria, como uso y aplicación del logotipo, colores institucionales y demás pautas generales de la imagen corporativa.

Acciones corporativas	Nº
Anuncios	24
Folletos, tarjetones, cartas autoplegables y e-folletos	119
Portadas	56
Papelería, impresos, diplomas y otros	66
Banners	4
Otros	2
TOTAL	271

Protocolo

Dentro de su labor de asesoramiento, ha colaborado en la organización y protocolo de los actos públicos institucionales celebrados por la Cámara. También se ha prestado apoyo y asistencia a otras instituciones y empresas que han elegido la Cámara para celebrar eventos relevantes.

Actos internos y externos relevantes	40
---	----

II Convenio de colaboración con la Asociación de la Prensa de Cantabria

La Cámara de Cantabria y la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) renovaron el 1 de julio un convenio de colaboración por el cual la institución cameral facilita la formación práctica a licenciados/as en Ciencias de la Información para la adquisición de los conocimientos y habilidades prácticas necesarios en el mundo profesional. A través de este convenio, que se firma por segundo año consecutivo, la Cámara de Cantabria ofrece una beca para la realización de prácticas formativas durante un año en el Área de Comunicación e Imagen Corporativa.

Otras actuaciones

“Santander guía de compras”, edición 2011

La Cámara de Comercio de Cantabria publicó la segunda edición “Santander: guía de compras”, una publicación que incluye a los 41 comercios de la ciudad que resultaron finalistas en las ediciones número 32 y 33 Concurso de Escaparates, organizado por la entidad cameral a finales de 2009 y de 2010 respectivamente.

Las bases del concurso establecían como premio especial para esos comercios aparecer en la publicación.

El propósito que la Cámara persigue con esta iniciativa de promoción del comercio local es impulsar el mencionado certamen de escaparates para favorecer una mayor participación del sector y concienciar a los establecimientos de la importancia del escaparatismo, carta de presentación de un comercio que constituye una herramienta de ventas tan importante como el diseño de interiores, el esmero en la atención al cliente o la calidad del producto. Al mismo tiempo, se pretende que este impulso sirva también para difundir la oferta comercial de la ciudad entre los turistas que la visitan.

La tirada de “Santander: guía de compras” ascendió a 20.000 ejemplares, que se distribuyeron en los hoteles de la ciudad de Santander.

Colaboración con la Cocina Económica

Como primera acción de Responsabilidad Social Corporativa, la Cámara de Comercio de Cantabria ha establecido colaboración con la entidad caritativa Cocina Económica, que atiende necesidades de familias y personas en riesgo de exclusión social. Se han contratado sus servicios de encuadernación artesanal.

Desempeño Medioambiental

La Cámara de Comercio de Cantabria, atendiendo a las exigencias de la entidad certificadora empresa certificadora Lloyds’s Register Quality Assurance, que acredita que la entidad se ajusta a las normas ISO 9001:2008 y 14001:2004, ha empezado a utilizar papel reciclado y/o ecológico en aquellas publicaciones que aún son impresas, como:

- Memoria de Actividades 2010
- Santander Guía de Compras 2010
- Cuadernos para cursos de formación VIP

Asimismo, la entidad lleva un tiempo empleando únicamente el formato digital para otras de sus publicaciones y elementos promocionales, como la revista “Cámara Cantabria” y los folletos divulgativos de cursos (e-folletos).

34º Concurso de Escaparates de Santander

Destinado a dar difusión al 34º Concurso de Escaparates de Santander, se gestó un plan de comunicación que incluye:

- Elaboración de todos los elementos para la difusión y animación del proyecto (bases del concurso, anuncios para prensa, diplomas, banners, tarjetón, distintivos, etcétera)
- Relaciones con los medios de comunicación (notas de prensa, fotografías, etcétera)

“Agenda 2011. Seguimiento y control de puntos críticos”

A petición de la Asociación de Comerciantes del Mercado de la Esperanza, se maquetaron e imprimieron 52 ejemplares de una agenda de autocontrol de puntos críticos para las pescaderías pertenecientes a esta asociación.

Colaboración con Onda Cero

La Cámara de Cantabria y Onda Cero Radio han comenzado a colaborar con la emisión de un comentario mensual firmado por la entidad cameral en una sección sobre economía que se emite dentro del programa “Gente de Cantabria” todos los lunes de 7 a 8 de la tarde. Se realizaron cinco emisiones en 2011.

Tribuna libre diario Alerta

Colaboración en el Suplemento Capital Cántabro del Diario Alerta Cantabria con la creación de un artículo sobre “La evolución del Comercio Exterior en Cantabria” (06-03-2011)

Programa regional Cadena Ser

Participación en la programación regional de la Cadena Ser en Cantabria para hacer un análisis de la situación económica correspondiente al Tercer Trimestre de 2011.