



Cámara
Cantabria

1
p r e s e n t a c i ó n



Modesto Piñeiro García-Lago
Presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria

La crisis siguió azotando en 2010. Todos los sectores de la sociedad se han visto afectados, se ha producido el cierre de numerosas empresas y la destrucción de muchos puestos de trabajo. En la Cámara de Comercio de Cantabria hemos apostado por la formación, la innovación y la internacionalización como herramientas imprescindibles que nos ayudarán a volver a la senda del crecimiento.

Por la importancia de la formación, inversión de futuro para las empresas, programamos 118 acciones formativas en las que participaron más de 2.300 alumnos, un 55% más que en 2009. Una formación actualizada y de calidad, avalada por la opinión del 86% de los alumnos.

Una de las apuestas formativas más importantes fue el primer Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas, organizado junto a Deusto Business School, Esade Business School y CESTE, en el que 15 directivos cántabros perfeccionaron sus habilidades de liderazgo y gestión para competir eficazmente en un mundo globalizado.

En su empeño por fomentar el empleo, la Cámara puso en marcha, junto a sus homólogas, www.quieroempleo.com. Un servicio de búsqueda de trabajo online, que permite evaluar no solamente los conocimientos técnicos sino las competencias profesionales y personales de cada candidato. Un servicio por el que se han gestionado 129 ofertas de trabajo en la región y con el que ayudaremos a los desempleados a encontrar su oportunidad laboral, a pesar de la complicada situación económica.

La entidad renovó la sección dedicada a los emprendedores con el nuevo espacio www.cantabriaemprende.es. Con una perspectiva más completa sobre la creación de empresas, ofrece una asesoría online para elaborar un plan de empresa. Una apuesta por los emprendedores, los grandes protagonistas del futuro de la economía cántabra.

Otro de los hitos en el ámbito de la creación de empresas fue la puesta en marcha del Plan de Continuidad Empresarial, www.plandecontinuidadempresarial.es, que facilita la transmisión de negocios entre empresarios solventes que desean concluir su actividad y emprendedores que están dispuestos a continuarla. Un innovador proyecto que evitará el cierre de muchos negocios cántabros y que impulsará el espíritu emprendedor.

En 2010, también arrancó el proyecto europeo para la prestación de servicios medioambientales a las pymes, European Regional Environmental Services Platform (EURESP), liderado por la Cámara de Cantabria y cuya finalidad es conseguir una mejora en el comportamiento ambiental de las empresas cántabras. Además, dentro del área de Medio Ambiente sobresale la Unidad de Vigilancia Tecnológica (Uviteco), que ya es utilizada por empresarios de 75 países para informarse de ecoinnovación a nivel mundial.

La Cámara también puso en marcha un nuevo servicio de asesoramiento gratuito para ayudar a las empresas regionales a cumplir de manera correcta el reglamento ambiental REACH.

P R E S E N T A C I Ó N

En el área de innovación, la Cámara de Cantabria cumplió todos los objetivos del proyecto europeo Dinamic, cuya finalidad ha sido dinamizar las actividades de innovación en las pymes formando para ello a profesionales especializados.

Además, la Comisión Europea renovó el proyecto Galactea Plus para el periodo 2011-2013 por lo que la Cámara de Comercio de Cantabria continuará ofreciendo a las empresas regionales servicios de apoyo en materia de innovación, transferencia tecnológica, cooperación empresarial e información sobre la Unión Europea como integrante de la red Enterprise Europe Network (EEN).

www.camaracantabria.com se ha convertido en un referente para la obtención de información económica. 1,8 millones de páginas vistas y 300.000 archivos descargados -un 48% más que en 2009- demuestran este liderazgo. Uno de estos archivos es el "Anuario Económico de Cantabria", por primera vez disponible íntegramente en la web cameral.

En 2010 se dobló la cifra de certificados digitales emitidos, lo que demuestra que los empresarios están adentrándose a ritmo firme en la sociedad de la información.

El Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones 2010 se saldó con 733 contactos entre empresas cántabras y compañías de los 18 países visitados, tres de ellos por primera vez. Además, el 45% de los empresarios cumplió todos sus objetivos tras participar en alguna de las 23 acciones promocionales organizadas por la Cámara de Cantabria.

Cumpliendo su función consultiva, y a petición de las empresas afectadas, se publicó un estudio sobre el impacto socio-económico de la Ley de Costas para dar a conocer la realidad sobre las consecuencias de la aplicación de esta ley e informar de ellas a las Administraciones para que haya una reforma de la norma.

Una nueva publicación, "Santander: guía de compras", se distribuyó en los hoteles de la ciudad para promocionar el comercio local entre los turistas que nos visitan. Otra iniciativa enfocada al comercio fue "De compras por SANTANDEUROPA", una campaña de animación comercial", en la que participaron 265 comercios.

La Cámara de Cantabria vivió un nuevo proceso electoral en el que las empresas regionales eligieron a sus representantes en los órganos de gobierno y, por primera vez una mujer, Paz Maza, entró a formar parte del Comité Ejecutivo de la entidad cameral.

A los plenarios salientes, a los entrantes y al equipo de profesionales que trabajan en la Cámara, quiero agradecerles haber hecho posible todo este trabajo. Confío en que los servicios prestados por la entidad cameral y las iniciativas llevadas a cabo durante 2010 hayan ayudado a los empresarios y emprendedores cántabros en sus negocios, contribuyendo, además, al desarrollo de la economía cántabra.

Modesto Piñeiro García-Lago

Presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria