



Presentación



Modesto Piñeiro García-Lago
Presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria

2009 fue un año difícil para todos: se produjo un fuerte descenso en el Producto Interior Bruto tanto de España como de Cantabria, con la consiguiente destrucción de puestos de trabajo y el cierre de muchos negocios. Como presidente de esta institución, me gustaría expresar el apoyo de la Cámara ante esta coyuntura negativa y destacar el papel que la entidad ha desempeñado como agente dinamizador de la economía.

El año pasado, la Cámara, las escuelas de negocios de Deusto y ESADE y el Centro de Estudios Superiores Técnico Empresariales de Santander (CESTE) han unido por primera vez sus esfuerzos, recursos y experiencia en la **formación de personal de dirección** para poner en marcha el Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas. Pretendemos con él dar respuesta a los retos a los que los directivos deben enfrentarse actualmente: competir en un mercado global con altas cotas de creatividad avaladas por una profunda comprensión de los procesos de negocio y una gestión eficaz y eficiente.

La **innovación** y la formación se aunaron en 2009 para dar lugar al Curso de Experto en Gestión de la Innovación, impulsado por la Cámara, Sodercan y la Universidad de Cantabria en el marco del programa europeo Interreg Dinamic. Veinte profesionales se encuentran formándose como expertos en I+D+i para ayudar a las pymes cántabras a innovar.

Otro hito en el terreno de la innovación fue la asunción de dos importantes cargos en el seno de la Asociación de Centros Españoles para la Transferencia de Tecnología

(ACETT): la Cámara de Cantabria ostenta la Vicepresidencia y la Secretaría General por un periodo de cuatro años. Se creó además un nuevo servicio para prestar asistencia a las empresas, a los centros tecnológicos y a los grupos de investigación de la Universidad de Cantabria en el desarrollo de sus capacidades de I+D+i.

En el área de **las nuevas tecnologías**, también ayudamos a nueve empresas cántabras a obtener la certificación de calidad según la normativa ISO 27001, que acredita una labor eficaz y segura en materia de gestión de datos, a través del proyecto Impulso a la Implantación y Certificación de Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) en la Pyme.

La entidad que presido otorga una gran importancia a los **emprendedores**, verdaderos protagonistas del progreso económico y que tan productiva labor realizan concibiendo una idea de negocio y poniéndola en práctica. Para contribuir a su desarrollo profesional, la Cámara de Comercio de Cantabria quiso entrar en el programa "Erasmus para jóvenes emprendedores" y fue seleccionada por la UE para desarrollarlo en la región. Gracias a esta iniciativa, jóvenes emprendedores europeos pueden pasar hasta seis meses trabajando con un empresario experimentado de otro país de la UE y después aplicar los conocimientos adquiridos en su propio negocio. Se han producido ya ocho intercambios de empresas y emprendedores cántabros con homólogos europeos. Además, 68 proyectos empresariales se materializaron en 2009 gracias al **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres** y otros 132 a través de la Ventanilla Única Empresarial.

Presentación

2009 será recordado también por los éxitos en materia de educación superior, ya que la Universidad de Cantabria logró ser nombrada Campus de Excelencia por el Ministerio de Educación. Para estimular el reconocimiento internacional de la UC y situarla entre las mejores instituciones educativas de Europa, la Cámara se unió al proyecto Cantabria Campus Internacional.

Un 80% de los becarios de los **programas de prácticas en empresas** europeas desarrollados por la Cámara se encuentran trabajando actualmente y el 81% cree que la beca ha favorecido su inserción laboral. No puede haber mejor reconocimiento para nuestra labor, pero además en 2009 uno de nuestros proyectos recibió uno de los 12 únicos certificados de calidad en España que reconoce la capacidad operativa de la Cámara en la gestión de los proyectos de movilidad del Programa Leonardo da Vinci.

El Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones 2009 finalizó con 863 contactos entre empresas cántabras y compañías de los 17 países visitados, seis de ellos por primera vez. Además, el año pasado también se conoció que el número de empresas cántabras exportadoras aumentó un 12% entre 2004 y 2007, según un estudio realizado por el Consejo Superior de Cámaras.

En 2009, un proyecto liderado por la Cámara de Cantabria para la prestación de **servicios medioambientales a las pymes**, European Regional Environmental Services Platform (EURESP), fue aprobado por la Unión Europea. Con un presupuesto de 900.000 euros, la Cámara cántabra y sus socios en Alemania, Italia, Polonia y Eslovaquia trabajarán

en una iniciativa conjunta para apoyar a las pymes a mejorar su gestión medioambiental y para favorecer el crecimiento del sector económico de servicios medioambientales.

La Cámara de Cantabria está, además, fuertemente comprometida con el **empleo**. A lo largo del pasado año, se produjeron 58 contrataciones a través de la bolsa de empleo de la entidad, el Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP), y otras 31 gracias al programa de formación para el empleo, el Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP).

En 2009, el 32º **Concurso de Escaparates de Santander**, cargado de novedades, se sumó a la promoción de la candidatura de la ciudad a Capital Europea de la Cultura en 2016. Los comercios participantes se convirtieron en ventanas a los países de la UE y se les repartió un completo "kit del participante" diseñado y producido para la ocasión.

Todas estas acciones, y las muchas otras que se detallan en esta memoria, se llevan a cabo esperando servir a las empresas cántabras y para que sigan liderando el crecimiento económico de Cantabria. Y es gracias al trabajo, el esfuerzo y la ilusión, de las personas que, día a día, muestran su dedicación a la Cámara: su equipo de profesionales, su Comité Ejecutivo y su Pleno. Y, de modo particular también, gracias a la cooperación y el apoyo de todas las instituciones públicas y privadas que permanentemente muestran su confianza en la Corporación.

Modesto Piñeiro García-Lago
Presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria