

Comunicación e Imagen Corporativa

4.8

8

La labor del Área de Comunicación e Imagen Corporativa consiste en dar a conocer, a los empresarios cántabros y a la sociedad en general, la naturaleza y cometidos de la Cámara, así como difundir su imagen y actividades a través de los medios de comunicación y de una amplia gama de vehículos propios, que van desde los simples folletos a la edición de la revista "Cámara Cantabria", pasando por los anuncios publicitarios o los actos que organiza la institución.

En definitiva, es responsable de desarrollar y supervisar todas las acciones de comunicación que contribuyan a alcanzar los objetivos y fines de la entidad. En 2009, se llevó a cabo la conceptualización, diseño y desarrollo de un nuevo modelo de Memoria de Actividades y se firmó un convenio de colaboración con la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), cuyo objetivo es facilitar la formación práctica a licenciados/as en Ciencias de la Información para la adquisición de los conocimientos y habilidades prácticas necesarios en el mundo profesional.

Comunicación e Imagen Corporativa

Asistencia a cursos, jornadas y reuniones

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
X Congreso de Periodismo Digital	12 - 13 marzo	Huesca	Asistencia a este congreso, organizado por la Asociación de la Prensa de Aragón y el Ayuntamiento de Huesca, con el patrocinio del Gobierno de Aragón, Ibercaja, Diputación Provincial de Huesca, Microsoft y Telefónica. Consolidado como uno de los encuentros internacionales más conocidos sobre prensa electrónica, se pasó revista a la convulsa situación que atraviesan los medios de comunicación y se analizaron las tendencias de futuro que están ya operando en la red
Curso "Excel Básico"	18 febrero - 22 abril	Cámara de Cantabria	Formación "in company" sobre esta herramienta informática
Curso "Protocolo en la empresa"	26 - 27 marzo	Cámara de Cantabria	Formación práctica en las nociones de protocolo personal y de empresa
Curso "Nuevas técnicas de comunicación escrita en la empresa"	2 - 4 junio	Cámara de Cantabria	Adquirir modernas técnicas que facilitan la redacción de informes, presentaciones y propuestas comerciales, para hacer la comunicación más efectiva
Curso "Comunicación en situaciones de crisis"	20 - 21 junio	Asociación de la Prensa de Cantabria	Adquirir conocimientos en temas clave tanto desde el punto de vista de la comunicación, como de la actuación y gestión de las situaciones de crisis en empresas e instituciones
Curso "Gestión de proyectos en el ámbito de la comunicación"	13 - 14 julio	Universidad Pompeu Fabra, Barcelona	Aprender nuevas metodologías y formas de organizar el trabajo para desarrollar con garantías proyectos en los cuales intervienen miembros de varios departamentos y personal externo
Reunión del Grupo de Comunicación de las Cámaras de Comercio	16 septiembre	Alcalá de Henares, Madrid	Analizar y estudiar el papel de los Departamentos de Comunicación en el proceso electoral de las Cámaras 2009-2010. Intervinieron la secretaria general y la directora de Asesoría Jurídica del Consejo Superior de Cámaras
Academia de Cámaras: "Marketing de servicios en tiempos de crisis"	17 septiembre	Alcalá de Henares	Asistencia a este curso, en el que se impartió una clase teórica sobre marketing y se expuso la experiencia de aplicación de un plan de marketing en la Cámara de Comercio de Sevilla
32º Concurso de Escaparates de Santander	8 octubre	Palacio de la Magdalena	Reunión con el recién nombrado director de la Fundación Santander 2016 para analizar la reorientación de la campaña de comunicación del tradicional certamen
Curso "Conversión de Freehand a PDF"	25 - 27 noviembre	CEOE-Cepyme Cantabria	Asistencia a este curso de 10 horas lectivas para adquirir las nociones básicas a la hora de preparar trabajos para las imprentas, así como la creación de documentos pdf en general

Publicaciones e informes

TÍTULO	PERÍODO
Agenda	2010
Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria	Edición 2009 (sólo en versión para la web www.camaracantabria.com)
Memoria de Actividades 2008	Conceptualización, diseño y desarrollo de un nuevo modelo de Memoria de Actividades 2008
Revista "Cámara Cantabria"	Números 125 a 130 (bimestral)



Revistas "Cámara Cantabria" y Memoria de Actividades 2008, que estrenó nuevo formato.

Otras actuaciones y servicios

COMUNICACIÓN EXTERNA

El Departamento de Comunicación elabora regularmente notas de prensa sobre las actividades que realiza la Cámara y convoca ruedas de prensa. Este área mantiene contacto continuo con los profesionales de los **medios de comunicación**, facilitándoles

la información que solicitan sobre la institución cameral, así como la realización de entrevistas a representantes de la Cámara y responsables de áreas.

Notas de prensa	143
Ruedas de prensa	7
Reportajes	8
Entrevistas	3
Planes de comunicación	4
Intervenciones	2

Como consecuencia de esta labor, aparecieron en los medios de comunicación impresos 774 informaciones referidas a la Cámara de Cantabria, un 21,18% más que en 2008, y una media de 2,13 menciones (o impactos) diarios.

en los medios de comunicación impresos, ascendió a 5.478 (equivalentes a unas 109 páginas completas).

El número de módulos (medida de espacio publicitario) que han ocupado las informaciones referidas a la Cámara de Comercio, dato que ofrece una visión más exacta de su presencia

El valor económico global equivalente de haber contratado como publicidad el espacio que han ocupado estas informaciones en los medios impresos fue el siguiente:

2007	2008	2009	% VARIACIÓN
308.843 €	493.141 €	557.829 €	+13,11

A través de la web www.camaracantabria.com, cualquier usuario puede disponer del contenido de las notas de prensa, así como de su imagen digital correspondiente.



Modesto Piñeiro y Martín Silván presentaron el proyecto Interreg Dinamic a los medios de comunicación



El proyecto "Erasmus para Jóvenes Emprendedores" se presentó en la Cámara de Comercio.

COMUNICACIÓN INTERNA

Para acercar la actualidad informativa al personal de la Cámara, se elabora a diario un dossier de prensa con aquellas noticias de interés que se recogen en los periódicos

nacionales y locales que se pone a disposición del personal de la Cámara de Comercio de Cantabria en la intranet corporativa.

SERVICIO DE NOTICIAS ECONÓMICAS ON-LINE

El Servicio de Noticias Económicas On-line, puesto en marcha en mayo de 2000 por la Cámara de Cantabria, totalmente gratuito, distribuye por correo electrónico a primera hora de la mañana noticias económicas de interés empresarial. Los suscriptores del servicio reciben diariamente en su buzón de correo electrónico una selección de los

titulares económicos de los diarios más importantes del país y de Cantabria, con la posibilidad de leer el texto completo de la noticia simplemente haciendo click sobre el titular.

ESTADÍSTICAS SNE 2009

Suscriptores*	1.157
---------------	-------

PERIÓDICO	CLICKS
El Diario Montañés	25.467
Cinco Días	14.931
El País	8.219
Abc	7.452
Expansión	5.372
La Razón	1.327
La Vanguardia	265
Cámara de Cantabria	77
El Mundo	3
Total	63.113

* A 31 de diciembre de 2009.

PÁGINA WEB CAMARACANTABRIA.COM

Comunicación colabora en la actualización y gestión de los contenidos de la página web en las secciones denominadas Notas de Prensa y Agenda de Actividades.

ARCHIVO FOTOGRÁFICO

Este área gestiona la cobertura fotográfica de los actos y mantiene el archivo fotográfico de Cámara (tanto en papel como en formato digital), relativo a todo tipo de actividades.

IMAGEN CORPORATIVA

De acuerdo al Manual de Identidad Gráfica, se encarga de la definición y supervisión de los elementos de identidad gráfica de la Cámara de Cantabria, como uso y aplicación del logotipo, colores institucionales y demás pautas generales de la imagen corporativa.

Anuncios	63
Folletos, tarjetones y cartas autoplegables	130
Portadas	90
Papelería, impresos, diplomas y otros	152
Libros y otras publicaciones	1
Vinilos	2
Banners	5
Regalo corporativo	2
Bolsas de papel	2



Varios folletos de los servicios que ofrece la Cámara y otros elementos de imagen corporativa.

PROTOCOLO

Dentro de su labor de asesoramiento, ha colaborado en la organización y protocolo de los actos públicos institucionales celebrados por la Cámara. También se ha prestado

apoyo y asistencia a otras instituciones y empresas que han elegido la Cámara para celebrar eventos relevantes.

Actos internos y externos relevantes	45
--------------------------------------	----



Imagen de la jornada "Hombres y mujeres de empresa 2009", organizada por Cemide y la Cámara.

WWW.ESPACIOBUSINESS.COM

Inserción de un banner en la web www.espaciobusiness.com, cuyas estadísticas de tráfico globales son:

	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Usuarios únicos	9.899	14.645	18.008	19.480	27.098	28.972	29.194	34.986
Páginas vistas	71.666	54.416	64.736	62.822	85.485	83.346	70.420	180.914

CAMPAÑA EN GOOGLE ADWORDS

El 1 de febrero se puso en marcha una campaña en Google Adwords, también conocidos como enlaces patrocinados o sponsored links, sistema de publicidad de Google que permite anunciarse en su buscador y en su red de contenido.

Inicialmente y a modo de prueba piloto, se diseñó una campaña para promocionar, de forma general, cinco de las principales áreas en las que trabaja la Cámara de Comercio de Cantabria: comercio exterior, creación de empresas, formación, medio ambiente e innovación.

Tabla de resultados

CAMPAÑA	CLICS	IMPRESIONES	CTR
Formación	3.128	68.564	4,56%
Innovación	1.726	1.717.459	0,10%
Creación de empresas	630	517.711	0,12%
Comercio exterior	893	953.515	0,09%
Medio ambiente	253	682.478	0,04%
Total	6.630	3.939.727	0,16%

*Clics: número de veces que los usuarios han hecho clic en los anuncios
Impresiones: representan el número de veces que un anuncio aparece en google o en la red de contenido de google.
CTR: porcentaje de impresiones que produjeron clics*

A lo largo del año 2009, se produjeron 6.630 nuevas visitas a páginas de la web www.cameracantabria.com a través de estas campañas.

LABORESOS

Dentro del Programa LaborESO, el Área de Comunicación e Imagen Corporativa acogió, del 20 de abril al 4 de mayo, a Héctor Gándara Conde, alumno del Instituto de Enseñanza Secundaria Santa Cruz de Castañeda.

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA

La Cámara de Cantabria y la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) firmaron el 10 de junio un convenio por el cual la institución cameral facilitará la formación práctica a licenciados/as en Ciencias de la Información para la adquisición de los conocimientos y habilidades prácticas necesarios en el mundo profesional. A través de este convenio,

la Cámara de Cantabria ofrece una beca para la realización de prácticas formativas durante un año en el Área de Comunicación e Imagen. Tras la firma del convenio, se realizó la selección del becario entre los candidatos facilitados por la APC y se adjudicó a Víctor Hondal González, que se incorporó a la Cámara el 1 de julio de 2009.

NUEVO FORMATO DE LA MEMORIA DE ACTIVIDADES

La Cámara de Comercio de Cantabria editó la Memoria de Actividades 2008, una publicación en la que se recogen todas las actuaciones desarrolladas por la institución en ese ejercicio.

La Memoria de Actividades 2008, a la que se dio difusión entre los agentes económicos, adoptó un nuevo formato, que sustituyó al tradicional libro y que pretende hacerla más manejable. Una carpeta con nueve fichas resume los datos y hechos más relevantes de los diferentes campos en los que trabaja la Cámara de Comercio de Cantabria: comercio exterior; formación y educación; I+D+i y nuevas tecnologías; medio ambiente; empleo y creación de empresas; información empresarial; comercio minorista; así como información sobre el tráfico de su página web y otros indicadores de calidad sobre el funcionamiento de la institución. Esta información es ampliada con detalle en el interior de un cederrón incluido en la carpeta y también está disponible en la web corporativa www.camaracantabria.com.



KIT DE BIENVENIDA PARA CRUCERISTAS

Dentro del Foro de Cruceros (grupo de trabajo que reúne a todas las administraciones involucradas en el desarrollo de este tráfico: la Autoridad Portuaria de Santander, el Gobierno regional, el Ayuntamiento de Santander, la Cámara de Comercio de Cantabria, la Comunidad Portuaria y la Policía de Extranjería), y como obsequio a los cruceristas

que recalán en la ciudad, la Cámara de Comercio de Cantabria financió un “kit de bienvenida”, consistente en un pack de sobaos al que acompaña un folleto explicativo sobre este producto típico, editado por la Cámara de Comercio de Cantabria junto a una bolsa de papel. Se repartirán 20.000 kits en el periodo 2009-2010.

APUNTA EUROPA EN TU AGENDA

Dentro del proyecto “Apunta Europa en tu Agenda”, el Área de Comunicación e Imagen Corporativa colaboró con el Área de Formación, Empleo y Creación de Empresas en el diseño y edición de una agenda dirigida a los becarios de los Programas de Movilidad

Profesional en la Unión Europea (100 ejemplares), y en el diseño y edición de un tríptico informativo sobre “Oportunidades para participar como empresa de acogida de Programas de Movilidad Profesional”.

32º CONCURSO DE ESCAPARATES DE SANTANDER

Destinado a dar difusión al 32º Concurso de Escaparates de Santander, que en la edición de 2009 se desarrolló bajo el lema “El comercio con Santander 2016”, se redactó y ejecutó de un plan de comunicación que incluyó:

- Elaboración de todos los elementos para la difusión y animación del proyecto con la imagen de la candidatura de Santander a capital cultural (bases del concurso, anuncios para prensa, diplomas, banners, diseño de publicidad exterior, tarjetón, distintivos, etcétera), así como para la Gala del Comercio (minutas, cartelería, listados, invitaciones, cupones de sorteo, cheque-regalo, etcétera).
- Relaciones con los medios de comunicación (notas de prensa, reportaje, ruedas de

prensa, fotografías, etcétera).

- Elaboración de un “kit del participante”, que se entregó a todos y cada uno de los comercios participantes a domicilio, para su uso y distribución entre los clientes, durante la duración del concurso. El kit contenía: bolsa de papel en tres tamaños, caramelos (ambos con la imagen de Santander 2016) y librito de relatos.
- Diseño y ejecución de una campaña de animación de las distintas fases del concurso (promoción, participación, difusión de resultados) en www.eldiariomontanes.es, que concluyó con la elección del escaparate más votado por el público internauta de este medio digital.



Elementos visuales del 32º Concurso de Escaparates.

PROGRAMA EXECUTIVE EN ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE EMPRESAS – DEUSTO/ESADE

Para la puesta en marcha de este programa, se ha preparado un plan de medios de comunicación destinado a dar difusión para la posterior captación de alumnos.

ELECCIONES CAMERALES 2009–2010

Con motivo del inicio del proceso electoral en las Cámaras de Comercio, incluida la de Cantabria, y para darle difusión, ha comenzado a trabajarse en el plan de comunicación, que hasta final de año ha supuesto la inclusión de información en la web www.camaracantabria.com sobre la exposición pública del censo electoral.

COBERTURAS PARA RADIOS Y TELEVISIONES LOCALES

La Cámara de Comercio de Cantabria ha contratado los servicios de Trevol Audiovisual para realizar grabaciones que complementen la información que ya se está difundiendo a los medios de comunicación. Se dará cobertura a aquellos actos o informaciones relevantes que la Cámara estime de interés para el mundo audiovisual, con el objetivo de distribuir imagen y sonido entre las televisiones y radios regionales para que se hagan eco de la noticia en sus programas informativos. Aunque servir esta información no garantiza al 100% su emisión, aumenta exponencialmente las posibilidades de que sea recogida por los medios audiovisuales. En 2009 se realizaron 7 coberturas.

FERIA EXPOINNOVA

Con motivo de la II Feria Expoinnova, organizada por CEOE-Cepyme los días 25, 26 y 27 de noviembre, el área instaló un stand, dedicado a difundir entre los asistentes los servicios del Área de Industria, Innovación y Medio Ambiente.