



INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Cerca de un 1,5 millones de páginas vistas y un 18% más de archivos descargados es el balance del tráfico en la web corporativa www.camaracantabria.com durante 2008. Por otro lado, se reanudó el programa Maspyme Cantabria, enfocado a facilitar a las pequeñas y medianas empresas el acceso al mundo de Internet mediante la creación de una página web y la prestación de una serie de servicios complementarios, como registro de dominio o mantenimiento y soporte técnico. En 2008 el protagonismo ha sido también para los certificados digitales Camerfirma, cuya emisión aumentó un 50%.

JORNADAS ORGANIZADAS

TEMA	FECHA	LUGAR	NÚMERO DE ASISTENTES	ENTIDAD COLABORADORA
ISO 27001: seguridad de la información	24 septiembre	Cámara de Cantabria	40	Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco) y Consejo Superior de Cámaras

ASISTENCIA A JORNADAS Y REUNIONES

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
Jornada sobre la plataforma de facturación Factor-e	14 febrero	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Presentación de la plataforma de facturación Factor-e, una herramienta desarrollada por las Cámaras de Comercio que permite a las empresas facturar ahorrando costes y mejorando la competitividad
Proyecto "Avanza-TIC"	16 septiembre	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Presentación del proyecto "Adaptación de la empresa a la economía digital", que se desarrollará hasta 2013. Su principal objetivo es impulsar la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los procesos de trabajo de las empresas como herramienta clave para mejorar su competitividad y productividad
Plataforma Sistema de Encuestas Cameral (SEC)	20 noviembre	Cámara de Zaragoza	Presentación de esta plataforma, desarrollada por el Área de Informática y Comunicaciones, en el marco de la reunión anual de Servicios de Estudios, celebrada en Zaragoza. Se realizó una breve demostración de la plataforma y se respondieron las dudas planteadas por los responsables de estos departamentos

PROYECTOS O PROGRAMAS DESARROLLADOS EN SOLITARIO O EN COLABORACIÓN

- Proyecto: **IMPULSO A LA IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (SGSI) EN LA PYME**
- Empresas participantes: Seis
- Entidades colaboradoras: Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco) y Consejo Superior de Cámaras.
- Breve descripción: proyecto destinado a fomentar y promover tanto la implantación como la certificación de Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI)

en la pyme española. Está orientado a la consecución de tres objetivos principales: concienciación y sensibilización de las pymes en los Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información; implantación de un SGSI y certificación del sistema según la normativa ISO 27001; y aumentar la productividad y competitividad de las empresas beneficiarias del programa.

- Situación actual: Ocho empresas comenzaron en noviembre de 2008 el proceso de consultoría y auditoría en la norma de seguridad de la información ISO 27001.

OTRAS ACTUACIONES Y SERVICIOS

PROGRAMA MASPYPE 2008

La Cámara de Comercio de Cantabria continuó ayudando en 2008 a las pymes para tener presencia en Internet y comercializar sus productos en la red a través del programa

Maspyme, que ofrece la creación de una página web y la prestación de una serie de servicios complementarios, como registro de dominio o mantenimiento y soporte técnico. El programa Maspyme Cantabria está dirigido a empresarios autónomos y micropymes que cuenten con menos de 50 empleados y una facturación inferior a 50 millones de euros.

El coste final para la empresa del paquete de servicios que componen una solución integral de presencia en Internet es de 595 euros + IVA, una vez aplicada la ayuda del 60%, por lo que las empresas adscritas al programa se ahorran unos 894 euros sobre el precio habitual de este servicio en el mercado.

Con este programa la Cámara de Comercio de Cantabria pretende no sólo ofrecer la ayuda económica que supone para las empresas adherirse al programa, sino que además pone a disposición de cada una de las empresas adheridas un técnico (Gestor Maspyme) que acompañará a los empresarios hasta que vean hecho realidad su proyecto de vender sus productos y servicios a través de Internet.

Y es que la naturaleza del programa Maspyme es guiar y asesorar a las empresas y a los autónomos hasta el momento en que su negocio consigue tener presencia en la red.

Empresas con web activa o en desarrollo	72
---	----

**Datos acumulados desde el inicio del programa en abril de 2006 a 31 de diciembre de 2008.*

WWW.CAMARACANTABRIA.COM

En 2008, el número de sesiones registradas en www.camaracantabria.com disminuyó un 9,33% respecto a 2007, parámetro que mejor refleja el volumen de usuarios de un sitio web.

En cambio, la descarga de archivos aumentó en un 18,29% respecto al año anterior. Especialmente demandados fueron los programas de la actividad formativa que figura en la Agenda de Actividades, descargados en 17.491 ocasiones. En 2008, además, suscitó un gran interés la Guía útil de países de la Unión Europea, cuyas fichas fueron descargadas 17.143 veces, así como los Informes de Coyuntura (14.179 descargas) y los trámites para la puesta en marcha de una empresa (11.287)

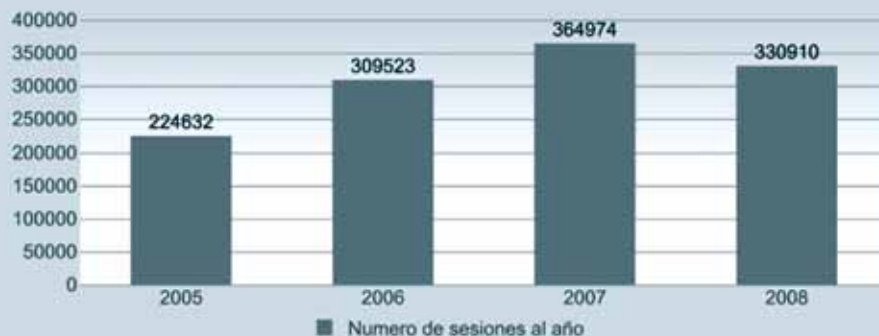
Los bytes transferidos sumaron 102 gigas, un 20% más que en 2007.

De las 113.775 sesiones que llegaron a la web desde buscadores, el 91,54% lo hicieron a través de Google (104.157).



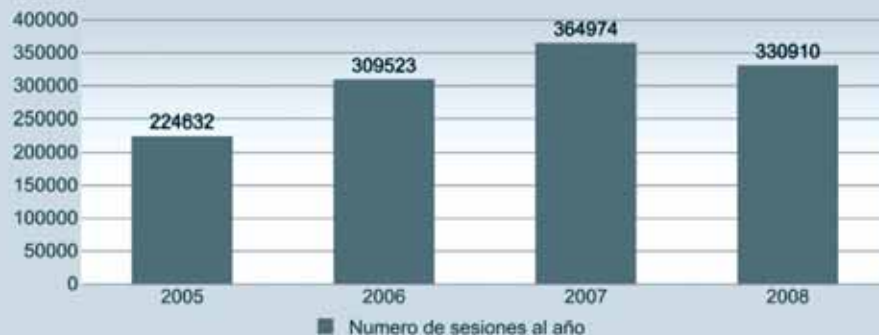
Numero de Sesiones al Año (2005-2008)

www.camaracantabria.com



Numero de Sesiones al Año (2005-2008)

www.camaracantabria.com



Resumen estadístico *

Sesiones	330.910
Páginas vistas	1.456.693
Accesos	7.685.729
Sesiones por día (promedio)	907
Páginas vistas por día (promedio)	3.991
Accesos por día (promedio)	21.057
Páginas vistas por sesión (promedio)	4,40
Accesos por sesión (promedio)	23,23
Duración promedio de las sesiones	4 min. 52 seg.

* Sesión: una serie de accesos a su sitio en un período específico de tiempo por parte de un visitante.

* Páginas vistas: una petición al servidor web de parte del navegador del visitante para cualquier página web; esto excluye imágenes, javascript y otros tipos de archivos usualmente embebidos.

* Acceso: cualquier solicitud a un servidor de web de parte del explorador de un visitante.

Páginas vistas por sesión

NÚMERO DE PÁGINAS	NÚMERO DE SESIONES
1 páginas	184.545
2 páginas	61.983
3 páginas	24.421
4 páginas	15.772
5 páginas	9.740
20 ó más páginas	6.177

* Nota: El elevado número de sesiones de una sola página puede deberse a un mayor conocimiento del web que implica accesos más localizados.

Duración de las sesiones

DURACIÓN DE LA SESIÓN	NÚMERO DE SESIONES
0-10 seg	230.702
11-30 seg	20.691
31-60 seg	14.489
1-3 min	22.307
3-10 min	19.090
10-30 min	15.988
30+ min	7.643

* Nota: Cualquier descarga de un fichero (pdf, doc) por alguien que llegue a la web desde un buscador, desde un link en un correo electrónico o, desde un enlace externo tendrá una duración de entre 0-10 segundos, lo que explicaría el número de sesiones correspondientes a este segmento.

Sesiones por dominios y países (5 primeros)

DOMINIO / PAÍS	NÚMERO DE SESIONES	PORCENTAJE
.net	128.697	38,89%
.com	105.271	31,81%
Desconocido	49.228	14,88%
.es (España)	24.767	7,48%
.mx (México)	5.045	1,52%

Páginas vistas por áreas de la web

ÁREA	PÁGINAS
Documentación y biblioteca	142.913
Comercio exterior	125.710
SCOP	124.110
Agenda de actividades	77.406
Comunicación	71.394
Página de inicio (Home)	59.966
Medio ambiente	59.308
Información económica	49.381
Formación	45.910
Becas	41.429
Cámaras de Comercio	30.616
Euro Info Centre	27.603
Creación de empresas	27.092
Administración y recaudación	24.316
Comercio interior	21.011
Información institucional	15.204
Innovación	12.886
Cooperación empresarial	11.792
Camerfirma	11.652
Ayudas a empresas	11.380
Directorios de empresas	10.464
Conoce Cantabria	9.873
Formación Profesional	7.726
Asistencia jurídica	6.764
Turismo	6.547
Visita virtual	6.192
Calidad	5.176
Centro Universidad-Empresa	5.157
Instituciones de Cantabria	5.044
Industria	4.842
Aulas y salas	4.791

Principales archivos descargados

DENOMINACIÓN DEL ARCHIVO	NÚMERO DE DESCARGAS
Agenda de actividades	17.491
Guía útil de países de la Unión Europea	17.143
Informes de Coyuntura (Industrial, Comercial Minorista y de Hostelería)	14.179
Trámites para la puesta en marcha de una empresa	11.287
Ponencias de la jornada "Cómo ven nuestros hombres y mujeres de Cantabria la economía para ..."	10.916
Newsletter China	10.324
Revista "Cámara Cantabria"	6.861
Situación Económica de Cantabria	4.836
Informe de Biblioteca	4.563
Reglamento de Actividades Molestas, Insalubres, Nocivas y Peligrosas	3.625
Estadística Económica de Cantabria	3.269
Encuesta Eurocámaras	2.668
Real Decreto 1513/2005 del Ruido	2.392
Actualidad Legislativa	2.309
Relación de gestores de residuos peligrosos autorizados en Cantabria	2.156
Indicador de Confianza Empresarial (ICE)	1.961
Normativa para la gestión de los residuos hospitalarios	1.825
Bibliografía Económica Básica de Cantabria	1.730
Real Decreto 509/2007de prevención y control integrados de la contaminación	1.683
Ley de Protección del Ambiente Atmosférico	1.585
REAL DECRETO 782/1998. Reglamento para el desarrollo y ejecución de la Ley 11/1997, de Envases y Residuos de Envases	1.562
Becas (impreso de solicitud)	1.526
Ley de Costas	1.515
Ley 10/1998 de Residuos	1.401
Listado de suscripciones a publicaciones periódicas	1.384
Decreto de Evaluación del Impacto Ambiental para Cantabria	1.282
Real Decreto Legislativo 1/2001 por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Aguas	1.234
Boletín de Cooperación Empresarial	1.212
Cooperaciones BRE	1.202
Grecia (Guía útil de países de la Unión Europea)	1.106
Ponencia de Marcos Pantaleón en la jornada "Cómo ven nuestros hombres y mujeres de Cantabria la economía para 2006"	1.005
TOTAL	174.829

CAMERFIRMA

La Cámara de Comercio emite certificados digitales para que las empresas de Cantabria puedan adentrarse en las oportunidades de la sociedad de la información con total confianza y seguridad.

Los certificados que se emiten son:

- Certificado de pertenencia a empresa: permite que su titular se identifique como trabajador perteneciente a una empresa.
- Certificado de persona jurídica: identifica a una entidad con personalidad jurídica.
- Certificado de factura electrónica: puede ser instalado en servidor o puede ser utilizado por la persona dedicada a realizar la facturación electrónica en nombre de la empresa con total seguridad.
- Certificado de representante: permite que su titular actúe en nombre de la empresa a la que pertenece.

En 2008, el balance de certificados emitidos fue el siguiente:

	2007	2008
Certificados de persona jurídica	13	37
Certificados de persona física	59	103
Certificados de representante	1	6
Certificados de factura electrónica	1	2
Total	74	148

MANTENIMIENTO INTERNO E INTRANET CORPORATIVA

Además, este área gestiona toda la infraestructura informática de la Cámara y de la Ventanilla Única Empresarial, y desarrolla las tareas propias de esta actividad: antivirus, control de firewalls, copias de seguridad, instalación y mantenimiento de equipos,

desarrollo de aplicaciones web, mantenimiento de la red, equipamiento de jornadas, centro servidor, asesoramiento informático, diseño y control de bases de datos, etcétera. En 2008, se desarrollaron las siguientes aplicaciones para la Intranet corporativa:

APLICACIONES	DESCRIPCIÓN
Sistema de Encuestas Cameral (SEC)	Aplicación web basada en la herramienta open source Uccass, personalizada para el envío, la recepción y gestión de encuestas. Su objetivo es dotar a las diferentes áreas camerales de un mecanismo para generar encuestas de una forma sencilla
Proyecto 3G-Wifi	Instalación y configuración de un dispositivo para dar cobertura a todo el edificio cameral de red inalámbrica a través de tecnología 3G. Destinado principalmente a que tanto los ponentes como los asistentes a jornadas y cursos puedan conectarse desde sus propios dispositivos (ordenador portátil, teléfono móvil, pda, etcétera) a la red
Envíos masivos de e-mail	Implantación de una aplicación para envíos masivos de e-mails. Es una herramienta que asegura la recepción del correo por su destinatario y facilita información sobre los mensajes recibidos y abiertos, las inscripciones a cursos y actividades realizadas, etcétera
Campaña Google Adwords Uviteco	Desarrollo de una campaña de promoción de la herramienta de vigilancia tecnológica Uviteco en la página del buscador Google

