

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital



Las redes sociales de tu comercio sin estrés

28 de septiembre de 2023



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Hoy en día tener presencia en redes sociales es de vital importancia para las empresas. Son un canal de comunicación gratuito y un altavoz que llega a miles de personas entre las cuales podría estar nuestro cliente objetivo.

En las redes sociales las empresas se dan a conocer, muestran cuál es su idea de negocio, dan a conocer sus productos o servicios. Todo ello desde una forma cercana, que conecta con el público. Además, los posibles clientes pasan cada vez más tiempo en estas plataformas, consumiendo contenido y buscando marcas.

No obstante, en el día a día de una empresa, dedicar tiempo a crear contenido, gestionar las redes, además de todas las tareas primordiales de cualquier negocio, puede resultar estresante si se hace sin una guía.

Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

Fecha:

28 de septiembre de 2023.

Horario:

De 13.30 a 17.30 h.

Profesorado:

Dña. Sonia Gómez-Salazar.

Información e inscripciones:

www.camaracantabria.com

942 318 314



Objetivos:

- Abordar desde un plano objetivo y realista, las necesidades de las pequeñas y medianas empresas con respecto a su presencia en redes sociales.
- Desmitificar grandes mitos y rebajar la ansiedad que producen por regla general las redes sociales.
- Dar herramientas y sistemas que faciliten el día a día a la hora de planificar y generar contenido.
- Usar estas plataformas en nuestro beneficio, con el esfuerzo que nos podamos permitir.

Programa:

1. Define TUS propios objetivos realistas.
2. En qué redes sociales tienes que estar.
3. La importancia de los buscadores internos. Haz que te encuentren.
4. ¿Puedo vender a través de las redes sociales?
5. El algoritmo NO es tu enemigo.
6. La realidad de las redes sociales en 2023. Cambio de paradigma.
7. A mayor interacción, mayor visibilidad. Conecta y genera comunidad.
8. Convierte seguidores en clientes. Contenido de valor.
9. Grandes mitos de las RRSS:
 - Las redes sociales no sirven para vender. No, si vendes todo el rato.
 - Necesito muchos seguidores para que me compren.
 - Tengo que publicar todos los días.
 - Tengo que emplear mucho tiempo para vender.
 - Hay mucha competencia en redes sociales.
10. Cómo crear un calendario de contenido, con estrategia. Crea más contenido en menos tiempo.
11. Estrategias de crecimiento dependiendo del sector: sorteos, macro y microinfluencers...
12. Herramientas que te facilitan el día a día.

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5, Santander.



UNIÓN EUROPEA

