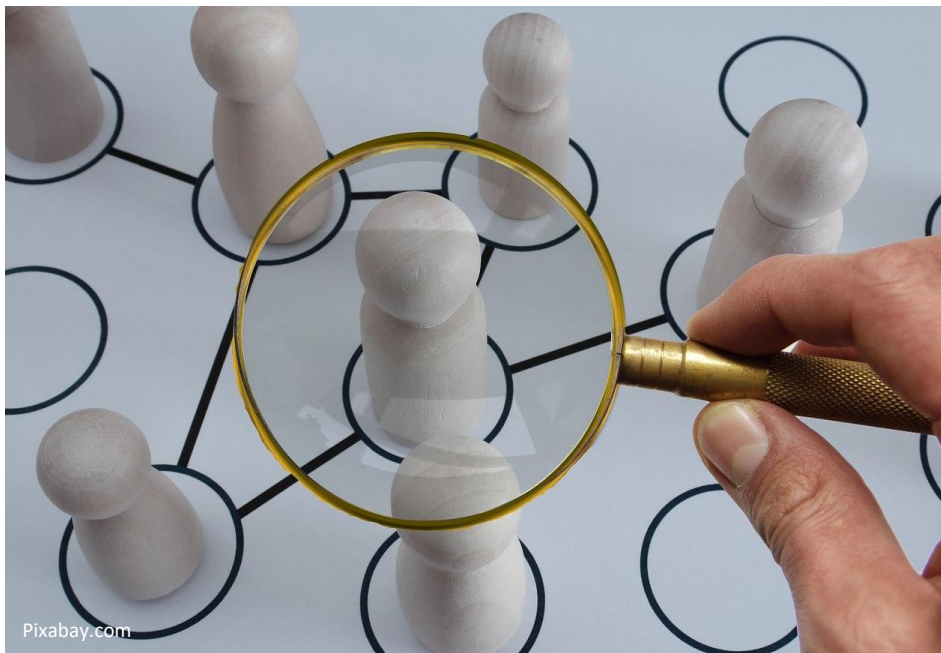


Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital



Investigación de mercados:

sin información no hay estrategia

6 de junio de 2023



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

La situación del mercado y la fuerte competitividad obligan a las empresas a poseer, de manera sistemática y continua, de información del mercado y de los diferentes factores que influyen en él. Estar al tanto de los cambios del entorno y conocer los movimientos de la competencia serán elementos básicos necesarios si queremos aprovechar las nuevas oportunidades que el mercado nos presente y prevenir mejor cualquier situación de amenaza que se pueda presentar.

En esta jornada hablaremos de la obtención de la información, de vigilar el mercado y desarrollar procesos benchmarking para identificar, aprender y adaptar las estrategias en función del análisis realizado.

Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

Plazas:

20.

Fecha:

6 de junio de 2023.

Horario:

De 13.30 a 17.30 h.

Profesorado:

D. Luis Francisco Casado.

Información e inscripciones:

www.camaracantabria.com

942 318 314



UNIÓN EUROPEA



Objetivos:

- Conocer los aspectos básicos necesarios para la ejecución de una Investigación de mercado.
- Aprender a analizar las distintas fuentes a las que podemos acudir para obtener la información que precisamos para tomar decisiones comerciales.
- Trasladar herramientas y metodologías de análisis de la competencia y procesos comparativos.
- Poner en práctica diferentes sistemas para detectar oportunidades de mercado.
- Establecer criterios de control y seguimiento de clientes, variables de entorno, socios, etc.

Programa:

1. La información como valor estratégico para el desarrollo de acciones comerciales.
2. El proceso de obtención de la información. Aspectos metodológicos y técnicas de investigación comercial.
3. Las variables clave de mercado que debemos conocer y las fuentes donde obtener dicha información.
4. Herramientas de análisis de información:
 - Sistemas de análisis DAFO y repercusión sobre plano estratégico.
 - Análisis de fuerzas competitivas de mercado.
 - Matrices de comparación y diferenciación estratégica.
5. Los sistemas de almacenamiento de la información comercial y de marketing. Uso y operatividad de la gestión de la información. Los sistemas de información en marketing.
6. La vigilancia de mercado y *Benchmarking*.

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5, Santander.