

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas  
sobre Marketing Digital



**Incluye un “Directo” en  
tu estrategia y TRIUNFA**

13 de junio de 2022



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Las redes sociales ofrecen ahora otra forma más de hacerte notar en tu nicho de mercado y lograr engagement con tus seguidores: los “Live”.

¿Crees que tu empresa no tiene nada que mostrar en un directo? ¿Cuál es el lugar donde más publicidad se mueve actualmente? ... ¡Correcto, en Internet!

Aunque la web es demasiado amplia, todos/as tenemos un móvil y redes sociales con las que acercar a tus potenciales clientes cómo es tu producto, cuál es el proceso de tu servicio o las novedades que tienes esta temporada.

### Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

### Fecha:

13 de junio de 2022.

### Horario:

De 13.30 a 17.30 h.

### Profesorado:

Dña. Verónica García.

### Objetivos:

Descubrir las ventajas de crear contenidos espontáneos y naturales y que hagan a tu marca más cercana.

### Programa:

1. Objetivos de un directo para tu negocio.
2. Plataformas sociales con “Lives”.
3. Herramientas útiles para un directo.
4. Cómo hacer un resumen del directo.
5. Interacción: la clave del éxito de un Live.

### Plazas:

20.

### Lugar de celebración:

Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5, Santander.

### Información e inscripciones:

[www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)

942 318 314



### Plazo de inscripción:

Hasta el 10 de junio de 2022.



UNIÓN EUROPEA

