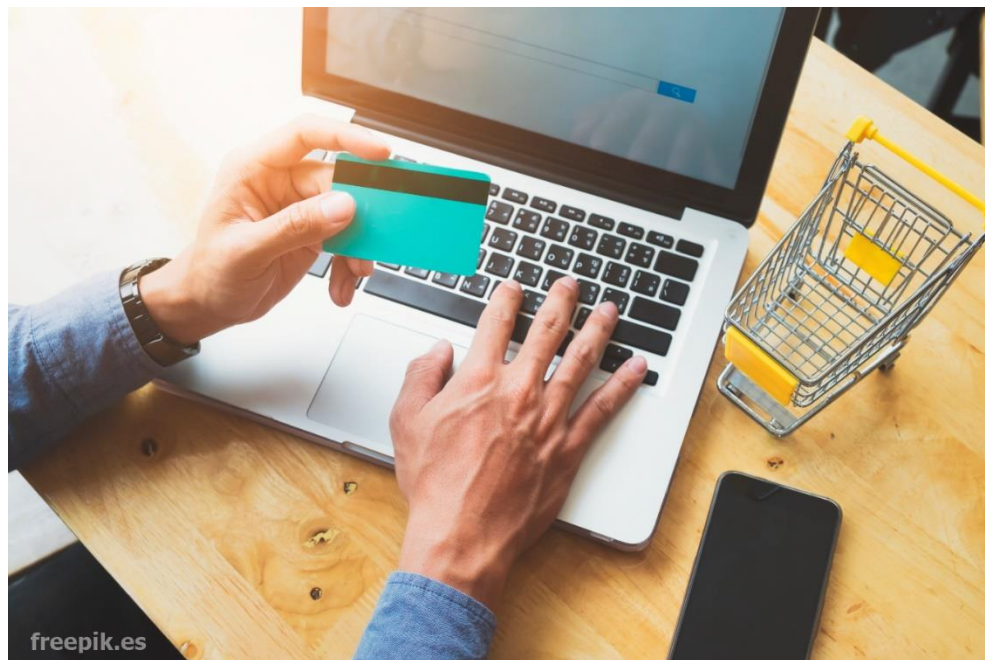


Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas Cliente Digital:
Nuevos hábitos de consumo y nuevas
oportunidades de negocio



Diseño de un Plan de ventas digitales a través de plataformas de terceros

20 de octubre de 2021



UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Las plataformas constituyen hoy en día los principales players de venta en internet por volumen de facturación y clientes. Contar con la capacidad de determinar cómo apoyarnos en estos recursos para impulsar las ventas de nuestros productos y/o servicios es determinante si queremos tener éxito. Aprenderás qué es un marketplace, cómo se gestionan los modelos de negocio basados en plataformas y cuáles son los aspectos fundamentales que debes dominar si quieres alcanzar la máxima rentabilidad en tu negocio.

Objetivos:

Proporcionar los conocimientos necesarios para determinar qué tipo de plataforma debe seleccionar para alcanzar sus objetivos comerciales en e-commerce.

Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

Fecha:

20 de octubre de 2021.

Horario:

De 14.00 a 16.00 h.

Profesorado:

D. Álvaro Galán.

Programa:

1. ¿Qué es un modelo de negocio denominado “Plataforma”?
2. ¿Qué factores debes tener en cuenta antes de comercializar tus productos/servicios en este tipo de modelos de negocio?
3. Indicadores clave.
4. Barreras de entrada y salida.
5. Diseño de un plan de ventas básico para la comercialización de productos/servicios a través de modelos de negocio basados en plataformas.

Lugar de celebración:

Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5 de Santander.

Información e inscripciones:

www.camaracantabria.com

942 318 314



Plazas:

30.

Plazo de inscripción:

Hasta el 19 de octubre de 2021.



UNIÓN EUROPEA

