

# Informe de Coyuntura de hostelería de Cantabria

**(Informe nº6 - Segundo Trimestre 2000)**

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura de hostelería y reflejan los resultados de las contestaciones obtenidas entre los empresarios del sector. En esta ocasión, son los resultados del segundo trimestre de 2000. La obtención de la muestra representativa se ha realizado de forma aleatoria y con un criterio de afijación proporcional a las actividades hosteleras y a la localización territorial de las mismas. Se analizan los resultados obtenidos por subsectores de actividad: apartamentos, cafés y bares, campings, hoteles y restaurantes.

## OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene en la encuesta se refiere a los aspectos más significativos de la marcha de los negocios hosteleros de Cantabria: ocupación, facturación, precios, costes y empleo, tanto en el trimestre concluido, como en relación a las previsiones para el inmediato siguiente.

## CONTENIDO

### 1. OCUPACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS

- 1.a Nivel de ocupación en el último trimestre.
- 1.b Nivel de ocupación previsto para el próximo trimestre.

### 2. FACTURACIÓN

- 2.a Facturación en el último trimestre.
- 2.b Facturación prevista para el próximo trimestre.

### 3. PRECIOS

- 3.a Precios durante el último trimestre.
- 3.b Precios previstos para el próximo trimestre.

### 4. COSTES DE EXPLOTACIÓN

- 4.a Costes en el último trimestre.
- 4.b Evolución prevista en los costes para el próximo trimestre.

### 5. EMPLEO

- 5.a Nivel de empleo en el último trimestre.
- 5.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre.

### 6. RESUMEN

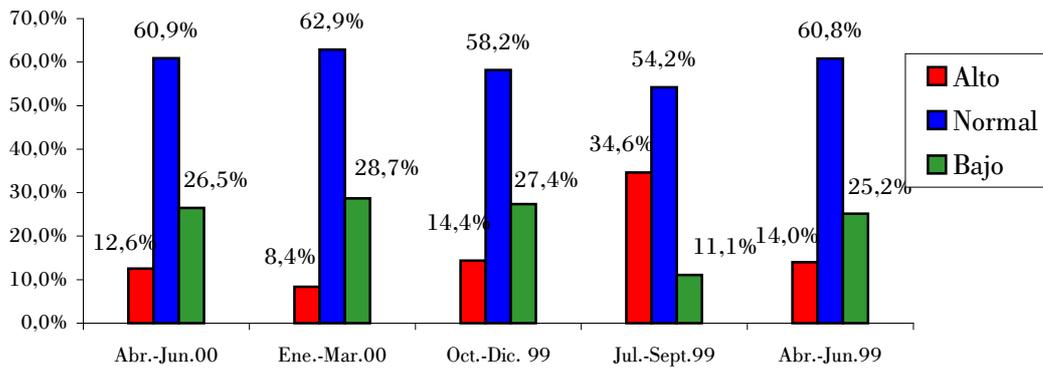
# 1) OCUPACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS

## 1.a- Nivel de ocupación en el último trimestre.

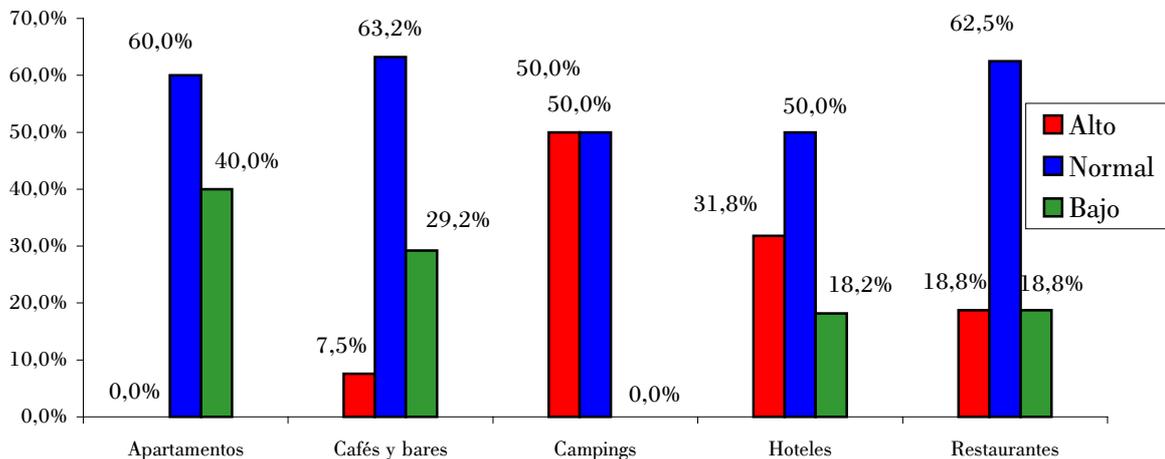
Los establecimientos hosteleros de Cantabria han mantenido un nivel de ocupación similar al del año 1999 durante el segundo trimestre de este año. Un 60% de empresarios estimó que su ocupación fue la normal para este periodo del año, un 12,6% que fue alta y finalmente, un 26,5% manifestó que fue baja.

Buenos resultados en los hoteles, con un porcentaje de respuestas de ocupación alta del 31,8% y mejoran también las respuestas respecto a la encuesta anterior en los restaurantes, apartamentos y campings.

	<b>Abr.-Jun.00</b>	<b>Ene.-Mar.00</b>	<b>Oct.-Dic. 99</b>	<b>Jul.-Sept.99</b>	<b>Abr.-Jun.99</b>
<b>Alto</b>	12,6%	8,4%	14,4%	34,6%	14,0%
<b>Normal</b>	60,9%	62,9%	58,2%	54,2%	60,8%
<b>Bajo</b>	26,5%	28,7%	27,4%	11,1%	25,2%



	<b>Apartamentos</b>	<b>Cafés y bares</b>	<b>Campings</b>	<b>Hoteles</b>	<b>Restaurantes</b>
<b>Alto</b>	0,0%	7,5%	50,0%	31,8%	18,8%
<b>Normal</b>	60,0%	63,2%	50,0%	50,0%	62,5%
<b>Bajo</b>	40,0%	29,2%	0,0%	18,2%	18,8%

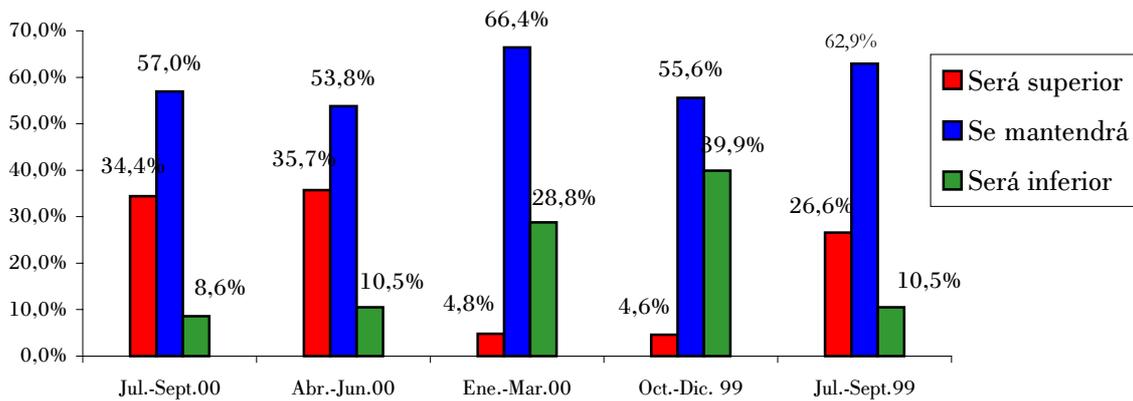


**1.b- Nivel de ocupación previsto para el próximo trimestre.**

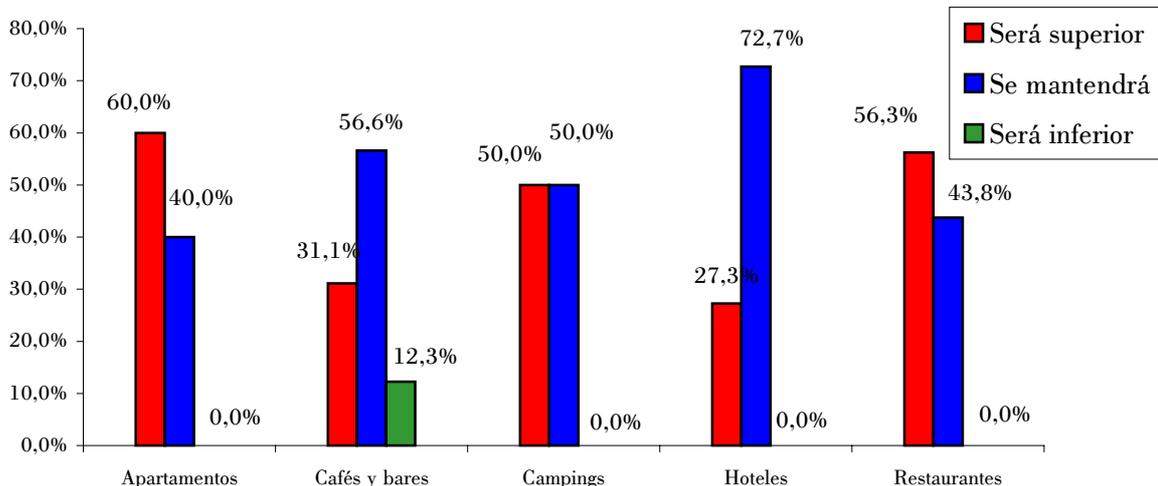
Crece las previsiones de ocupación hostelera para los meses de julio, agosto y septiembre, crecimiento superior al previsto hace un año para el mismo periodo del año pasado (en concreto un 34,4% de encuestados estima que será mayor frente a un 26,6% de entonces - ver tabla nº3)

En todos los sectores de actividad, las expectativas de aumento de ocupación son elevadas, sólo en el caso de los cafés y bares algún establecimiento prevé reducciones de ocupación, pero en menor cantidad que los que esperan aumentos. Destacar las buenas expectativas de los restaurantes, sector en el que las respuestas de aumento fueron más que las de mantenimiento. Los establecimientos con oferta alojativa: apartamentos, campings y hoteles, manifiestan claramente su componente estacional, con las mejores contestaciones del año.

<b>TABLA Nº 3</b>					
Ocupación prevista para el próximo trimestre					
	<b>Jul.-Sept.00</b>	<b>Abr.-Jun.00</b>	<b>Ene.-Mar.00</b>	<b>Oct.-Dic. 99</b>	<b>Jul.-Sept.99</b>
<b>Será superior</b>	34,4%	35,7%	4,8%	4,6%	26,6%
<b>Se mantendrá</b>	57,0%	53,8%	66,4%	55,6%	62,9%
<b>Será inferior</b>	8,6%	10,5%	28,8%	39,9%	10,5%



<b>TABLA Nº 4</b>					
Ocupación prevista para el próximo trimestre por sectores					
	<b>Apartamentos</b>	<b>Cafés y bares</b>	<b>Campings</b>	<b>Hoteles</b>	<b>Restaurantes</b>
<b>Será superior</b>	60,0%	31,1%	50,0%	27,3%	56,3%
<b>Se mantendrá</b>	40,0%	56,6%	50,0%	72,7%	43,8%
<b>Será inferior</b>	0,0%	12,3%	0,0%	0,0%	0,0%



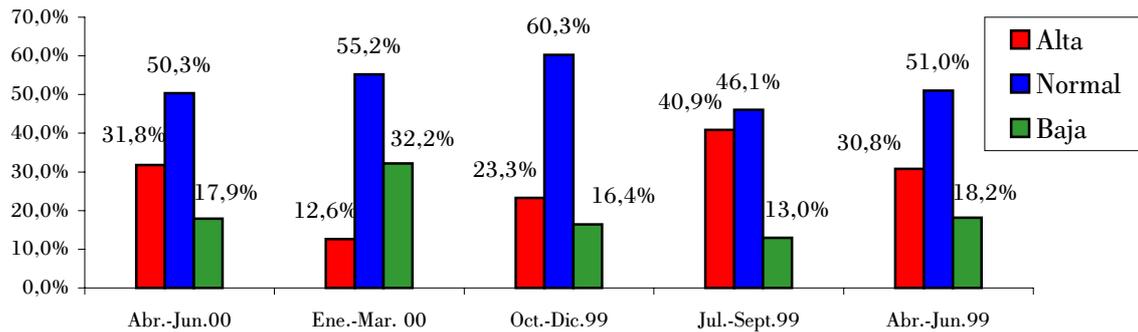
## 2) FACTURACIÓN

### 2.a Facturación en el último trimestre.

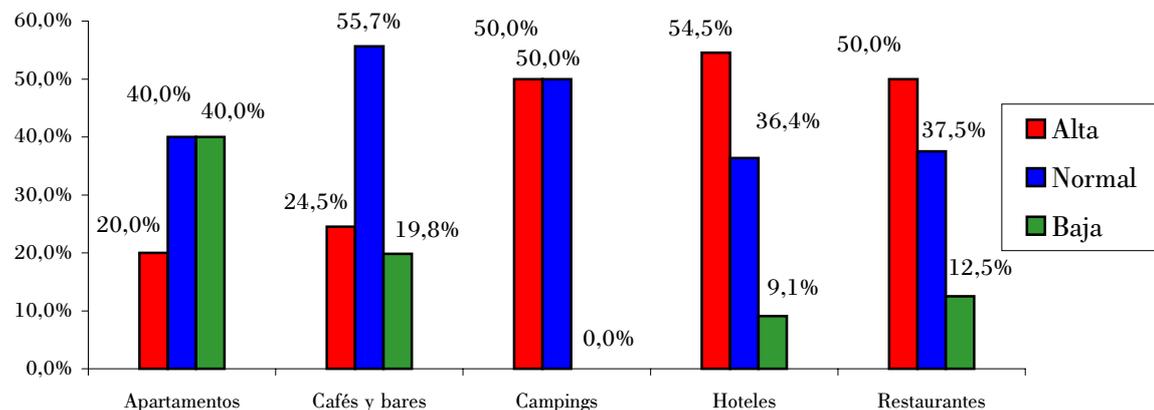
La facturación obtenida durante el segundo trimestre del año en los establecimientos hosteleros de la región fue calificada como "alta" por el 31,8% de encuestados, frente a un 17,9% que respondió que fue "baja". Este resultado es similar al obtenido para el mismo periodo del año pasado.

Además de los campings, que por la concentración temporal de su actividad y su pequeño número, tienen un resultado especialmente positivo, los restaurantes y hoteles fueron los subsectores de actividad donde mejores resultados se obtuvieron (ver tabla nº6). Destacar que los apartamentos no respondieron con el mismo optimismo, siendo superiores en este caso las respuestas de facturación "baja" (40%) a las correspondientes a "alta" (20%).

	<b>Abr.-Jun.00</b>	<b>Ene.-Mar. 00</b>	<b>Oct.-Dic.99</b>	<b>Jul.-Sept.99</b>	<b>Abr.-Jun.99</b>
<b>Alta</b>	31,8%	12,6%	23,3%	40,9%	30,8%
<b>Normal</b>	50,3%	55,2%	60,3%	46,1%	51,0%
<b>Baja</b>	17,9%	32,2%	16,4%	13,0%	18,2%



	<b>Apartamentos</b>	<b>Cafés y bares</b>	<b>Campings</b>	<b>Hoteles</b>	<b>Restaurantes</b>
<b>Alta</b>	20,0%	24,5%	50,0%	54,5%	50,0%
<b>Normal</b>	40,0%	55,7%	50,0%	36,4%	37,5%
<b>Baja</b>	40,0%	19,8%	0,0%	9,1%	12,5%



## 2.b. Facturación prevista para el próximo trimestre

Al igual que en el trimestre anterior, las previsiones de facturación para el próximo (julio-septiembre) son muy optimistas, el 40,4% prevé que será mayor y tan sólo el 7,3% manifiesta expectativas de reducción, previsiones coherentes con las manifestadas respecto a la ocupación de los establecimientos (tabla nº3).

Las buenas expectativas de facturación son comunes a todos los sectores de actividad. Destacar el caso de los restaurantes, con un 56,3% de previsiones de aumento de ingresos y ninguna respuesta de reducción esperada para el próximo trimestre. En el resto de actividades también predominan las contestaciones de aumento (tabla nº8)

TABLA Nº 7					
Facturación prevista para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.00	Abr.-Jun.00	Ene.-Mar.00	Oct.-Dic.99	Jul.-Sep.99
<b>Será mayor</b>	40,4%	39,9%	5,5%	6,5%	24,5%
<b>Se mantendrá</b>	52,3%	48,3%	72,6%	60,1%	67,8%
<b>Será inferior</b>	7,3%	11,9%	21,9%	33,3%	7,7%

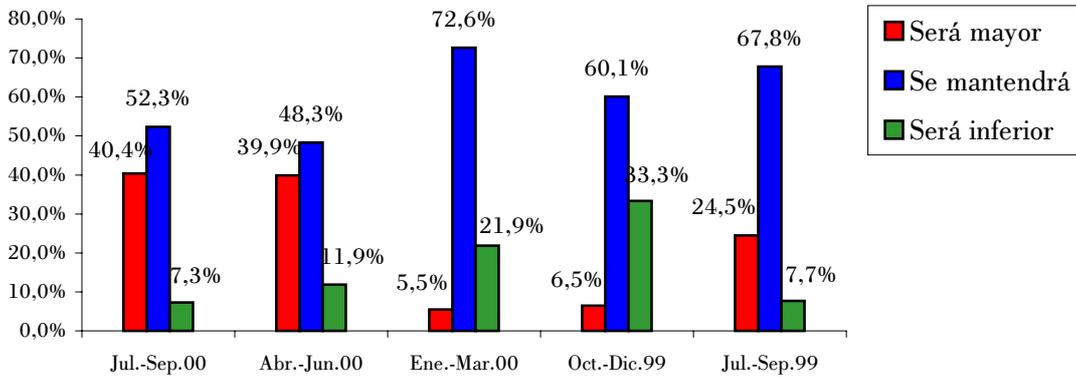
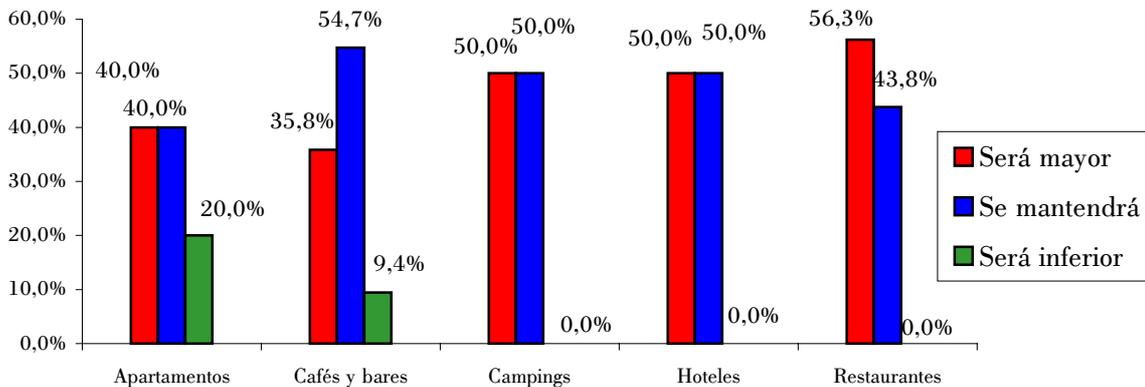


TABLA Nº 8					
Facturación prevista para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Será mayor</b>	40,0%	35,8%	50,0%	50,0%	56,3%
<b>Se mantendrá</b>	40,0%	54,7%	50,0%	50,0%	43,8%
<b>Será inferior</b>	20,0%	9,4%	0,0%	0,0%	0,0%



### 3) PRECIOS

#### 3.a Precios durante el último trimestre

Sigue la tendencia alcista de los precios de los servicios hosteleros en Cantabria. En el segundo trimestre del año un 17,2% de encuestados aumentó sus precios frente a un 4% que los redujo.

Los campings fue el único sector de actividad donde las respuestas de reducción de precios fueron mayores que las de aumento. En los apartamentos se produjo un empate entre ambas respuestas y en el resto de sectores predominaron las respuestas de precios más altos que en periodos anteriores.

TABLA N° 9					
Los precios durante el último trimestre					
	Abr.-Jun.00	Ene.-Mar.00	Oct.-Dic.99	Jul.-Sep.99	Abr.-Jun.99
<b>Más altos</b>	17,2%	21,0%	13,0%	23,5%	16,8%
<b>Iguals</b>	78,8%	79,0%	81,5%	75,8%	81,1%
<b>Más bajos</b>	4,0%	0,0%	8,5%	0,7%	2,1%

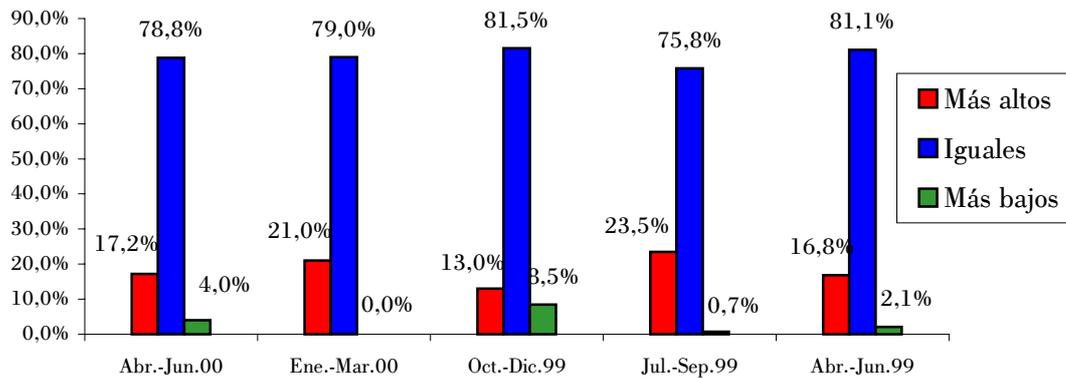
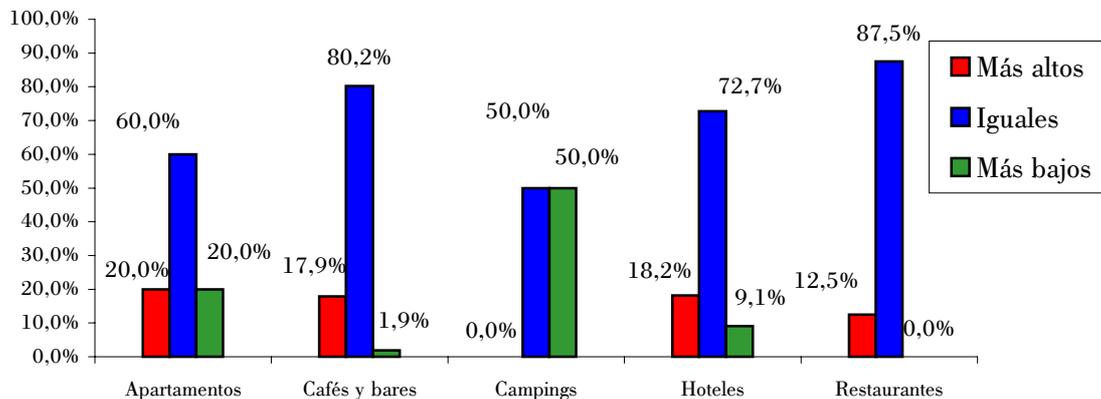


TABLA N° 10					
Los precios durante el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Más altos</b>	20,0%	17,9%	0,0%	18,2%	12,5%
<b>Iguals</b>	60,0%	80,2%	50,0%	72,7%	87,5%
<b>Más bajos</b>	20,0%	1,9%	50,0%	9,1%	0,0%



### 3.b Precios previstos para el próximo trimestre

Los precios seguirán aumentando durante el tercer trimestre si se cumplen las previsiones de los empresarios hosteleros de la región. Esta tendencia coincide con la registrada por el sector en el resto del país, donde el repunte de la inflación se manifiesta especialmente en los servicios destinados a la venta.

A excepción de un pequeñísimo porcentaje de respuestas registrado en los cafés y bares, el resto de actividades no respondieron en ningún caso que los precios se reducirían en el próximo trimestre. Dentro de la tendencia general de aumento de precios, los restaurantes y cafés y bares fueron los que registraron un menor porcentaje de respuestas de aumento (tabla nº12).

TABLA N° 11					
Los precios para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.00	Abr.-Jun.00	Ene.-Mar.00	Oct.-Dic.99	Jul.-Sep.99
<b>Se incrementarán</b>	25,8%	21,0%	7,5%	2,6%	20,3%
<b>Serán iguales</b>	73,5%	79,0%	91,8%	89,5%	78,3%
<b>Serán inferiores</b>	0,7%	0,0%	0,7%	7,8%	1,4%

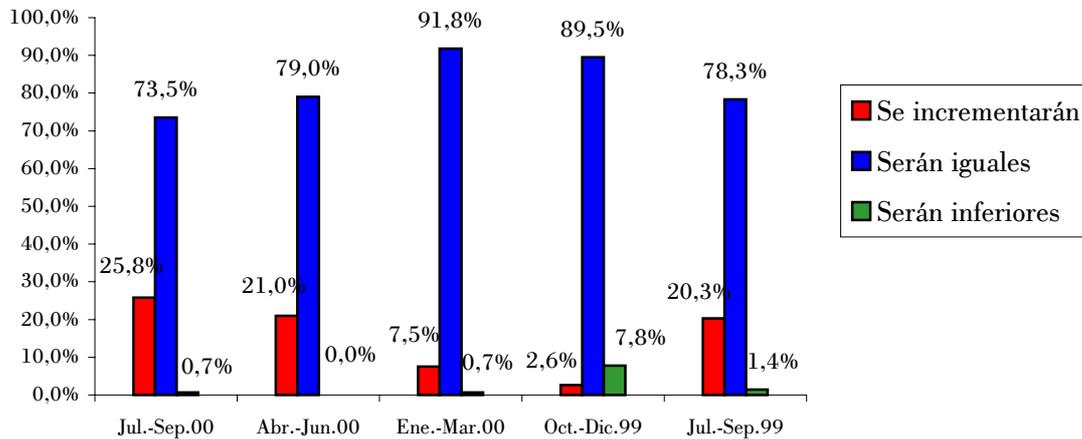
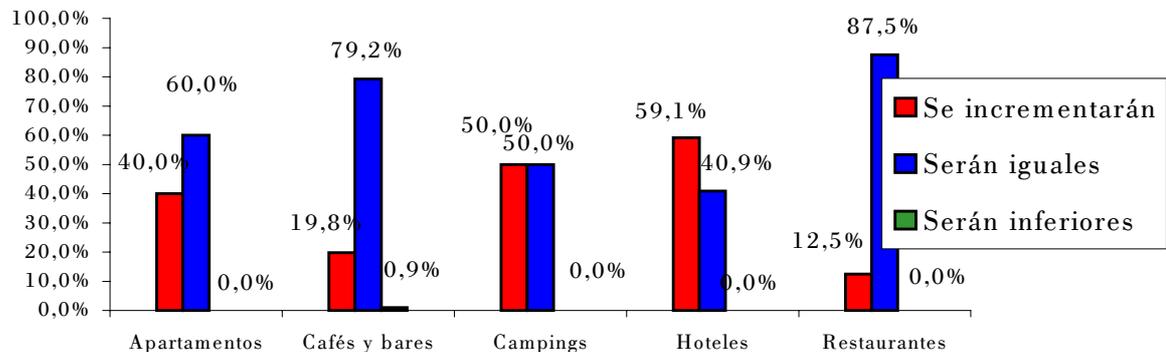


TABLA N° 12					
Los precios para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Se incrementarán</b>	40,0%	19,8%	50,0%	59,1%	12,5%
<b>Serán iguales</b>	60,0%	79,2%	50,0%	40,9%	87,5%
<b>Serán inferiores</b>	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%



## 4) COSTES DE EXPLOTACIÓN

### 4.a Costes en el último trimestre

Se mantienen por encima del 40% los empresarios que declaran haber tenido unos costes mayores en este trimestre que en anterior, situación que trasladaron a los precios de venta como se puede comprobar en el apartado 3a de este informe.

El 20% de los apartamentos, el 9,1% de los hoteles y el 3,8% de cafés y bares encuestados respondieron haber tenido unos costes menores. Esta respuesta es nula en el resto de sectores, predominando siempre las respuestas de costes mayores (tabla nº14).

TABLA Nº 13					
Costes en el último trimestre					
	Abr.-Jun.00	Ene.-Mar. 00	Oct.-Dic.99	Jul.-Sep.99	Abr.-Jun.99
<b>Más altos</b>	43,7%	45,5%	42,5%	42,5%	39,9%
<b>Iguals</b>	51,7%	54,5%	55,5%	56,9%	55,9%
<b>Más bajos</b>	4,6%	0,0%	2,1%	0,7%	4,2%

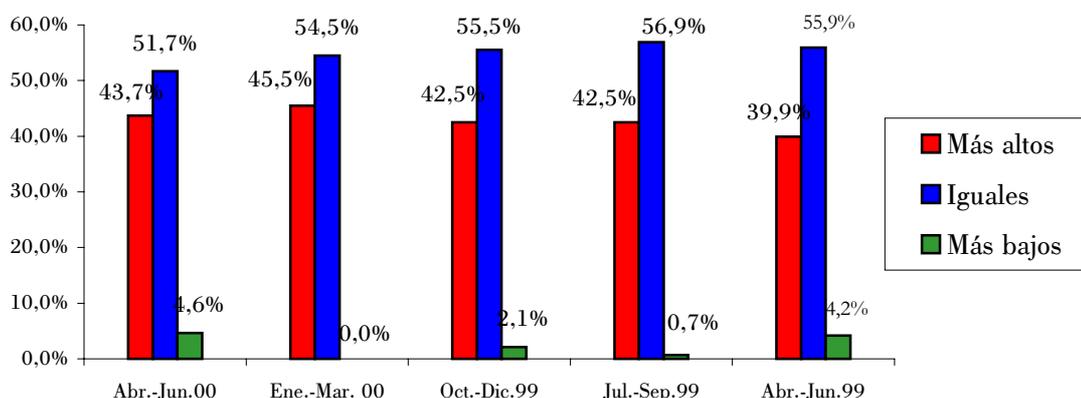
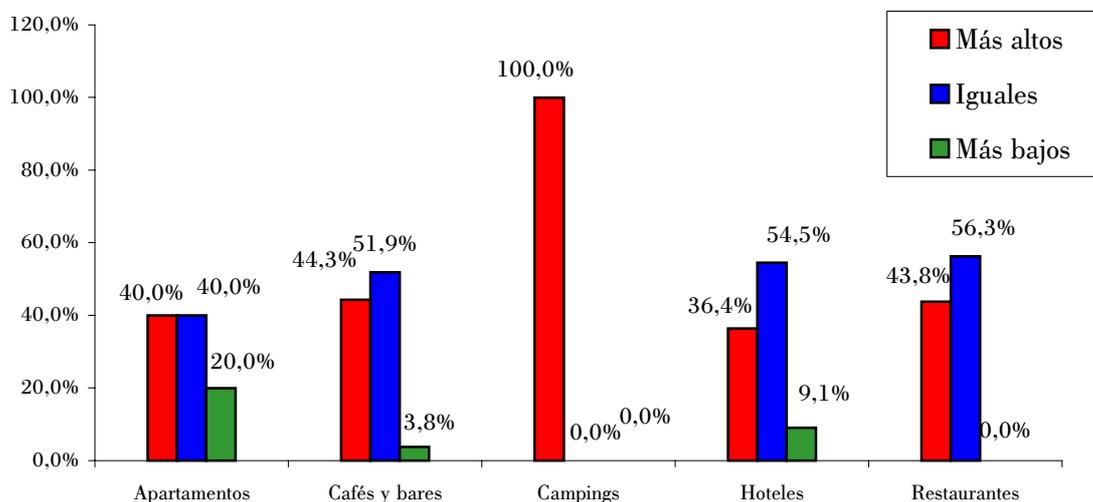


TABLA Nº 14					
Costes en el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Más altos</b>	40,0%	44,3%	100,0%	36,4%	43,8%
<b>Iguals</b>	40,0%	51,9%	0,0%	54,5%	56,3%
<b>Más bajos</b>	20,0%	3,8%	0,0%	9,1%	0,0%



#### 4.b Evolución prevista de los costes para el próximo trimestre.

Vuelve a repetirse el predominio de contestaciones de aumento de costes en las previsiones de los hosteleros para el tercer trimestre del año, con un 33,8% de respuestas frente al 1,3% de previsiones de disminución.

Las fuertes previsiones de aumento de costes se hacen extensivas a todas las actividades hosteleras según se puede comprobar en la tabla nº16.

TABLA N°15					
Evolución prevista de los costes para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.00	Abr.-Jun.00	Ene.-Mar.00	Oct.-Dic.99	Jul.-Sep.99
<b>Aumentarán</b>	33,8%	33,6%	29,5%	26,0%	37,1%
<b>Se mantendrán</b>	64,9%	66,4%	69,9%	64,9%	58,7%
<b>Disminuirán</b>	1,3%	0,0%	0,7%	9,1%	4,2%

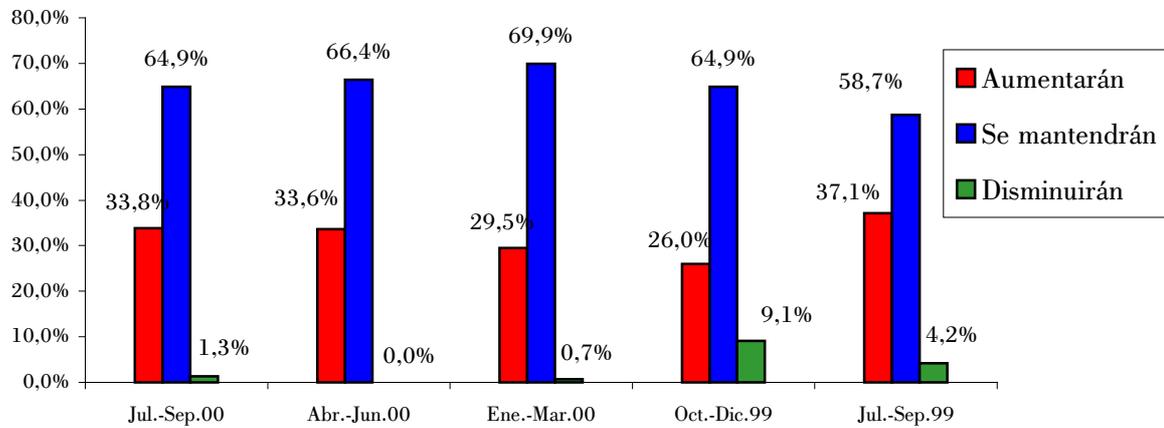
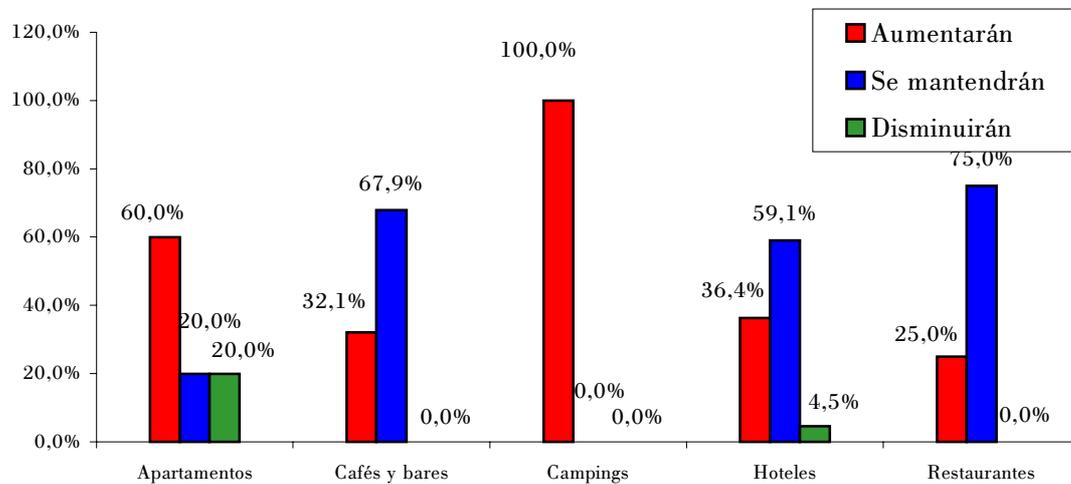


TABLA N° 16					
Evolución prevista de los costes para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Aumentarán</b>	60,0%	32,1%	100,0%	36,4%	25,0%
<b>Se mantendrán</b>	20,0%	67,9%	0,0%	59,1%	75,0%
<b>Disminuirán</b>	20,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%



## 5) EMPLEO

### 5.a Nivel de empleo en el último trimestre

El número de empleados aumentó en el 9,9% y se redujo en el 5,3% de establecimientos hosteleros encuestados durante el segundo trimestre de 2000.

Según el tipo de actividad, fue mayor el número de respuestas de reducción que de aumento de plantillas en apartamentos y restaurantes, en los campings ambas respuestas alcanzaron el mismo resultado (50%), y creció el número de empleados en cafés y bares y hoteles. Aunque la actividad de los restaurantes es muy alta según se refleja en el resto del informe, no es un sector que está creando empleo en la misma medida.

TABLA N°17					
Nivel de empleo en el último trimestre					
	Abr.-Jun.00	Ene.-Mar.00	Oct.-Dic.99	Jul.-Sep.99	Abr.-Jun.99
<b>Superior</b>	9,9%	0,7%	4,8%	15,0%	11,2%
<b>Igual</b>	84,8%	99,3%	88,4%	83,7%	83,2%
<b>Inferior</b>	5,3%	0,0%	6,8%	1,3%	5,6%

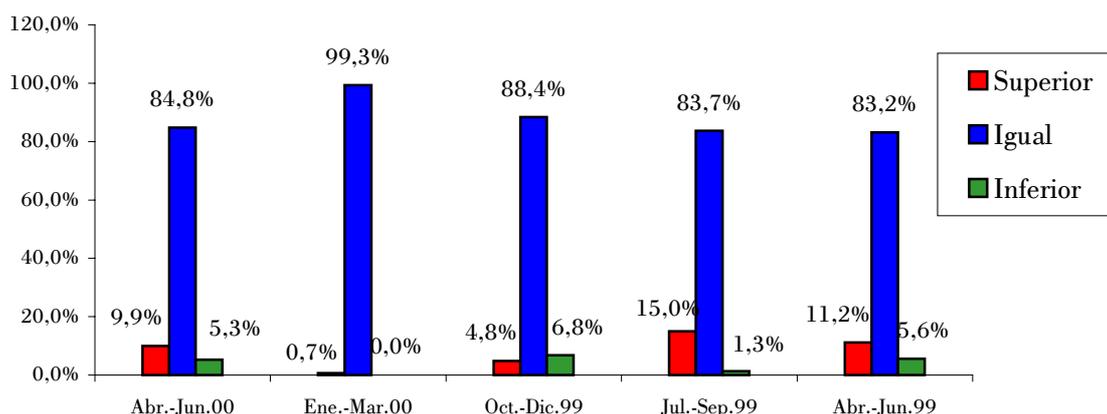
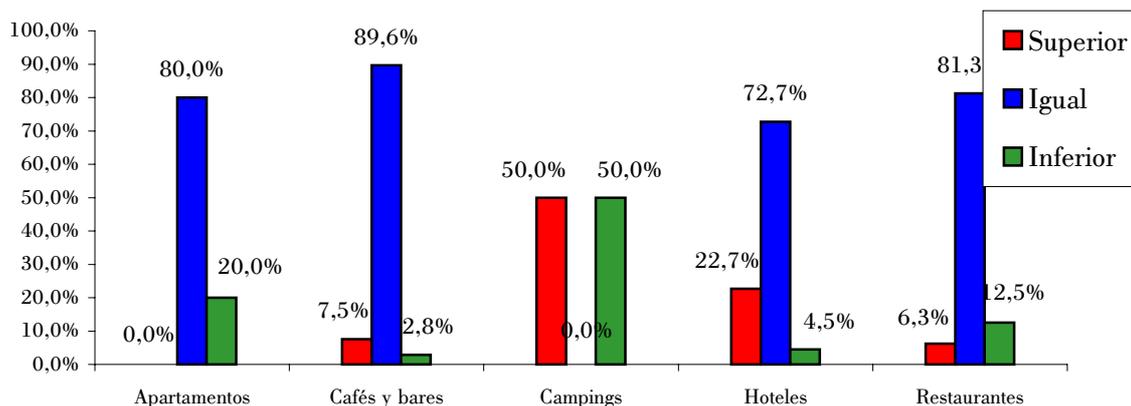


TABLA N°18					
Nivel de empleo en el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Superior</b>	0,0%	7,5%	50,0%	22,7%	6,3%
<b>Igual</b>	80,0%	89,6%	0,0%	72,7%	81,3%
<b>Inferior</b>	20,0%	2,8%	50,0%	4,5%	12,5%



### 5.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre

El empleo en el sector hostelero concentra su crecimiento en el segundo y tercer trimestres del año, así lo refleja la tabla nº 19 con unos saldos de respuestas positivas\* en dichos trimestres. Señalar que las previsiones de crecimiento manifestadas en la encuesta anterior (ver tabla nº19 - columna abr.-Jun.00) no se cumplieron en la misma medida ( ver tabla nº17 - columna abr.-Jun.00).

Sólo en una de las actividades, en los campings, el empleo disminuirá en el tercer trimestre.

\*Diferencia entre las contestaciones "superior" e "inferior".

TABLA Nº19					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.00	Abr.-Jun.00	Ene.-Mar.00	Oct.-Dic.99	Jul.-Sep.99
<b>Superior</b>	18,5%	14,0%	0,7%	0,7%	15,4%
<b>Igual</b>	79,5%	85,3%	95,9%	86,2%	82,5%
<b>Inferior</b>	2,0%	0,7%	3,4%	13,2%	2,1%

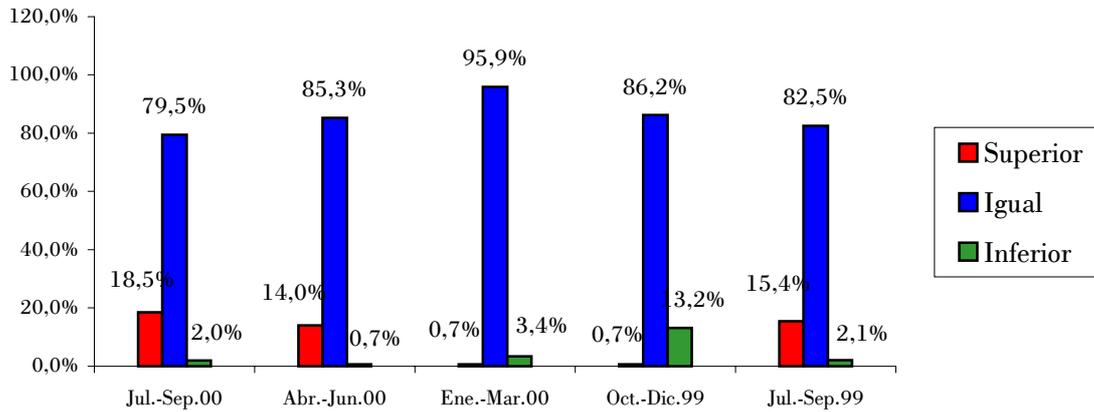
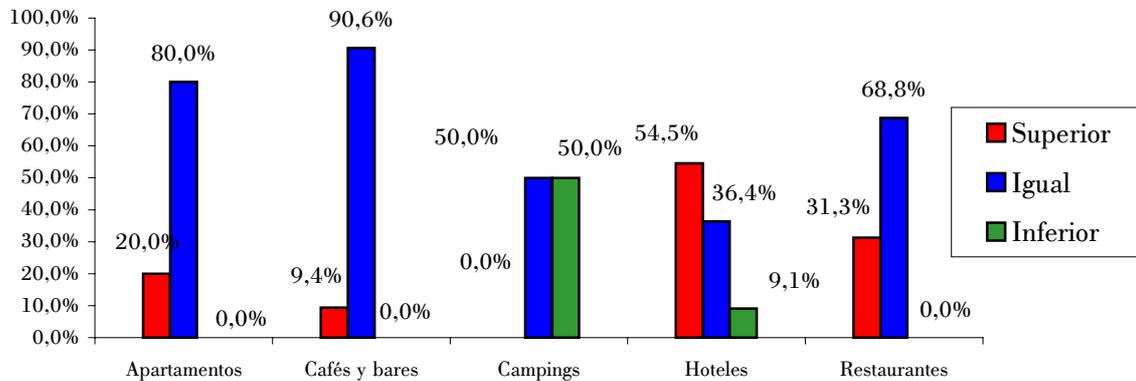


TABLA Nº20					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Superior</b>	20,0%	9,4%	0,0%	54,5%	31,3%
<b>Igual</b>	80,0%	90,6%	50,0%	36,4%	68,8%
<b>Inferior</b>	0,0%	0,0%	50,0%	9,1%	0,0%



## 6) RESUMEN

Los establecimientos hosteleros de Cantabria han mantenido un nivel de ocupación similar al del año 1999 durante el segundo trimestre de este año. Un 60% de empresarios estimó que su ocupación fue la normal para este periodo del año, un 12,6% que fue alta y finalmente, un 26,5% manifestó que fue baja. Buenos resultados en los hoteles, con un porcentaje de respuestas de ocupación alta del 31,8%.

La previsión de crecimiento de ocupación para el tercer trimestre es superior a la obtenida para el mismo periodo del año pasado. Destacar las buenas expectativas de los restaurantes. Los establecimientos con oferta alojativa: apartamentos, campings y hoteles, manifiestan claramente su componente estacional, con las mejores contestaciones del año.

La facturación obtenida durante el segundo trimestre del año en los establecimientos hosteleros de la región fue calificada como "alta" por el 31,8% de encuestados, frente a un 17,9% que respondió que fue "baja". Este resultado es similar al obtenido para el mismo periodo del año pasado.

Los restaurantes y hoteles fueron los subsectores de actividad donde mejores resultados se obtuvieron (ver tabla nº6). Destacar que los apartamentos no respondieron con el mismo optimismo, superándose en este caso las respuestas de facturación "baja" con un 40% a las correspondientes a facturación "alta" con un 20%.

Sigue la tendencia alcista en los precios de los servicios hosteleros en Cantabria. En el segundo trimestre del año un 17,2% de encuestados aumentó sus precios frente a un 4% que los redujo. Este aumento de precios parece que continuará a corto plazo según las previsiones de casi todos los empresarios encuestados. El aumento de los precios en los últimos periodos se produce de forma paralela al aumento de los costes que los establecimientos hosteleros soportan en el desarrollo de su actividad.

El empleo aumentó en un 9,9% de establecimientos, especialmente en los hoteles (22,7%), pero creció en menor medida que las previsiones realizadas para este trimestre en el informe anterior. En esta ocasión, un 18,5% prevé aumentar sus plantillas en el tercer trimestre del año, siendo también en este caso los hoteles los de mayores previsiones de aumento, esperamos poder confirmar en el siguiente informe esta favorable expectativa.

Depósito Legal: SA-430-1999