

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº39 - Tercer Trimestre 2003)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al tercer trimestre de 2003. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 194, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (55 comercios), equipamiento del hogar (30 comercios), equipamiento personal (37 comercios), ocio (31 comercios), motor-transporte (6 comercios) y diversos (35 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

5) RESUMEN

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

El volumen de ventas durante el tercer trimestre ha sido considerado "alto" por el 27,8% de comerciantes, resultado altamente positivo en comparación con el nivel de respuestas obtenidas en los trimestres anteriores y con el mismo trimestre del año pasado, donde tan sólo el 9% de encuestados respondió haber obtenido unas ventas altas.

Paralelamente, el resultado de respuestas de volumen de ventas "bajo" es el menor también de los últimos cinco trimestres con el 22% del total (ver tabla nº 1).

Destacar los buenos resultados de ventas que se reflejan en el sector "motor-transporte", "alimentación" y "ocio", estos dos últimos sectores más vinculados con la época vacacional del periodo analizado.

TABLA Nº 1

Volumen de Ventas (Jul.-Sep.03)

	Jul.-Sep.03	Abr.-Jun.03	Ene.-Mar.03	Oct.-Dic.02	Jul.-Sep.02
Alto	27,8%	7,6%	6,1%	12,5%	9,0%
Normal	50,0%	58,4%	47,5%	51,5%	51,7%
Bajo	22,2%	34,0%	46,5%	36,0%	39,3%

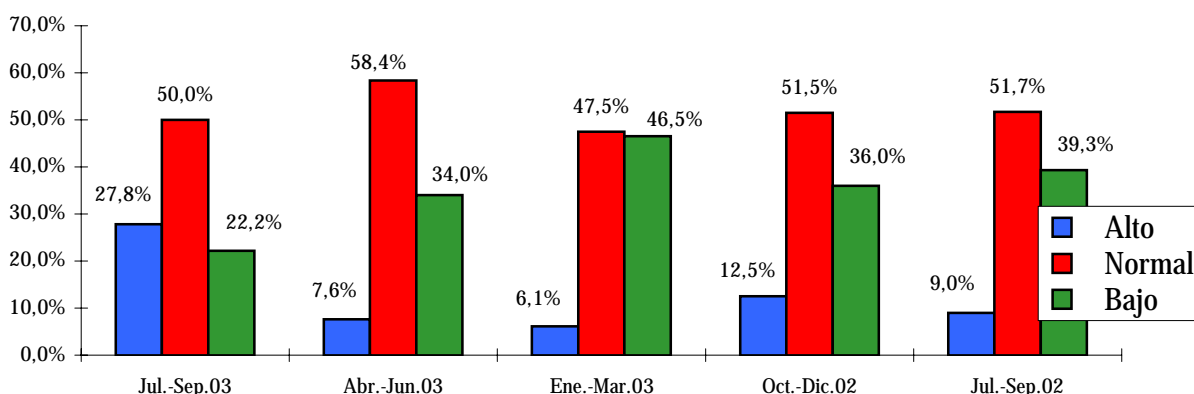
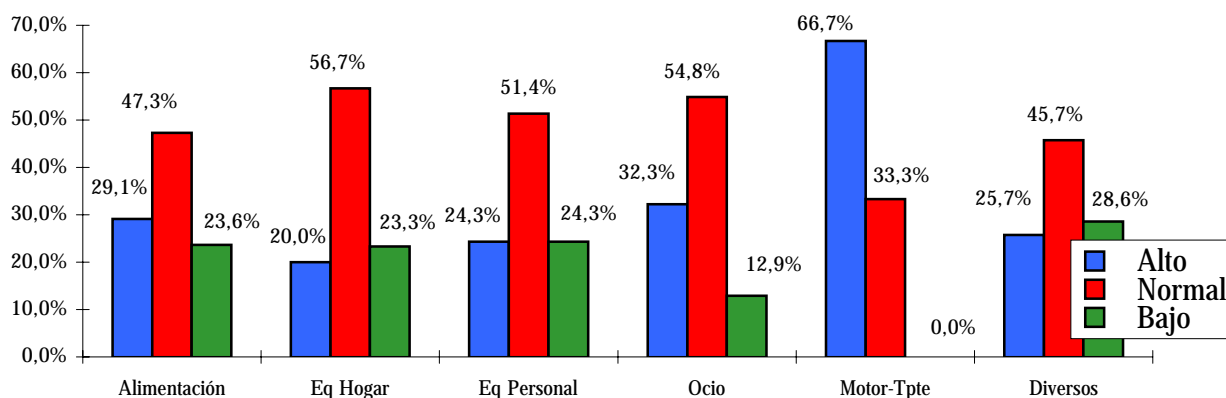


TABLA Nº 2

Volumen de Ventas por Sectores (Jul.-Sep.03)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Alto	29,1%	20,0%	24,3%	32,3%	66,7%	25,7%
Normal	47,3%	56,7%	51,4%	54,8%	33,3%	45,7%
Bajo	23,6%	23,3%	24,3%	12,9%	0,0%	28,6%



1.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

Las previsiones de ventas para el cuarto trimestre son también mejores que las de los últimos cinco años para el mismo periodo, un 34% de comercios espera aumentar sus ventas, un 48,5% cree que serán similares y un 17,5% manifiesta expectativas de reducción, habiendo aumentado de forma significativa las expectativas de aumento (tabla nº3).

Los comercios del sector "motor-transporte" son los más pesimistas en sus expectativas para el cuarto trimestre, con un 66,7% de comerciantes que esperan disminuir sus ventas. En equipamiento personal y alimentación se producen las mayores previsiones de aumento de ventas con el 40,5% y 38,2% de respuestas en este sentido.

TABLA Nº 3

Tendencia prevista en las ventas (Oct.-Dic.03)

	Oct.-Dic.03	Oct.-Dic.02	Oct.-Dic.01	Oct.-Dic.00	Oct.-Dic.99
Aumentar	34,0%	21,4%	19,5%	23,4%	21,1%
Mantenerse	48,5%	55,7%	53,3%	56,3%	49,2%
Disminuir	17,5%	22,9%	27,2%	20,3%	29,6%

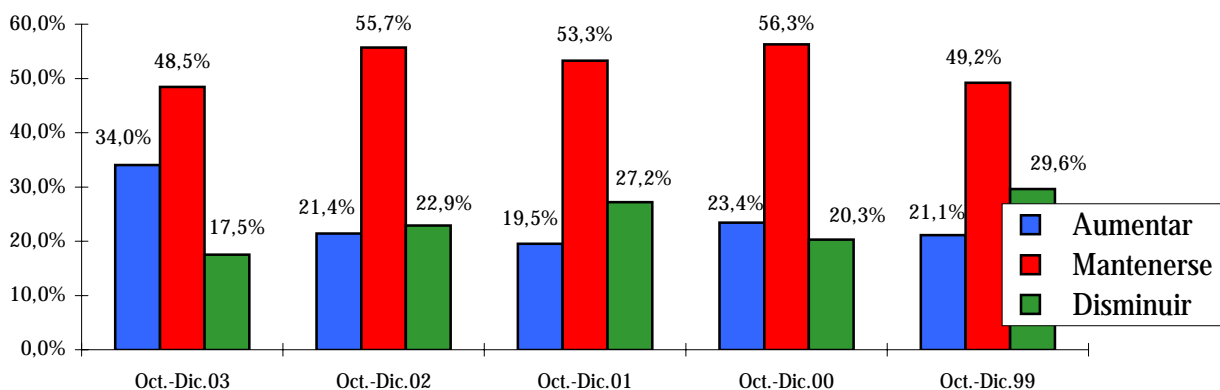
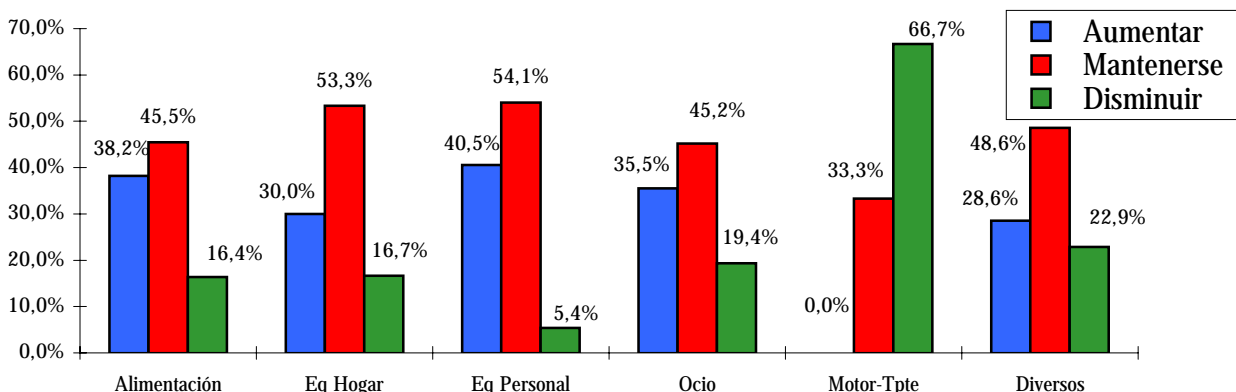


TABLA Nº 4

Tendencia prevista en las ventas por sectores (Oct.-Dic.03)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	38,2%	30,0%	40,5%	35,5%	0,0%	28,6%
Mantenerse	45,5%	53,3%	54,1%	45,2%	33,3%	48,6%
Disminuir	16,4%	16,7%	5,4%	19,4%	66,7%	22,9%



2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

Los precios de venta no han moderado su tendencia de aumento durante este tercer trimestre en el que respondieron que aumentaron sus precios un 25,3% de los comercios encuestados. Respondieron que se mantuvieron estables un 69,1% de los comercios y un 5,7% manifestó que redujo los precios de venta de sus productos.

Ocio, alimentación y equipamiento personal fueron los tres sectores comerciales donde más comerciantes respondieron que aumentaron los precios de venta (tabla nº6).

TABLA Nº 5

Precios de venta al público (Jul.-Sep.03)

	Jul.-Sep.03	Abr.-Jun.03	Ene.-Mar.03	Oct.-Dic.02	Jul.-Sept.02
Mayores	25,3%	26,9%	31,3%	21,0%	23,9%
Estables	69,1%	69,0%	61,1%	75,5%	72,1%
Menores	5,7%	4,1%	7,6%	3,5%	4,0%

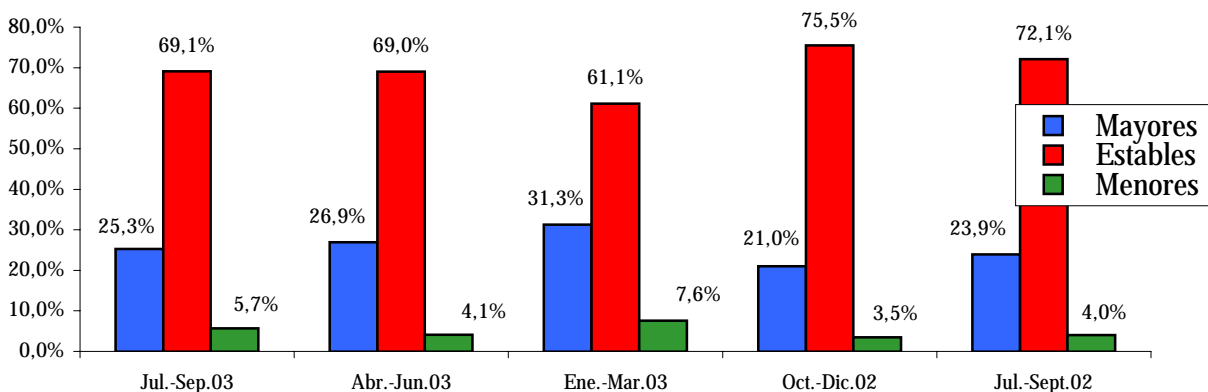
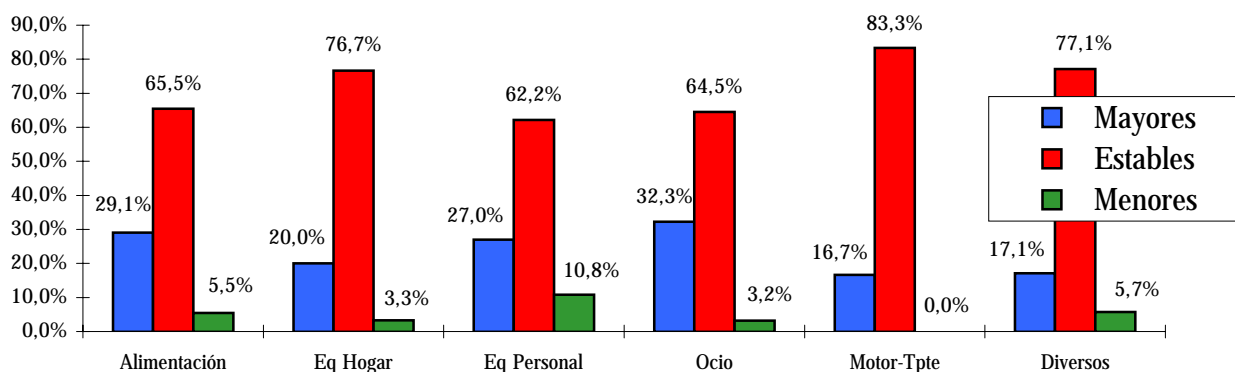


TABLA Nº 6

Precios de venta al público por sectores (Jul.-Sep.03)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mayores	29,1%	20,0%	27,0%	32,3%	16,7%	17,1%
Estables	65,5%	76,7%	62,2%	64,5%	83,3%	77,1%
Menores	5,5%	3,3%	10,8%	3,2%	0,0%	5,7%



2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

En cuanto a la previsión de evolución de los precios para el próximo trimestre, tampoco se moderan las expectativas de aumento; el 19,1% de comerciantes encuestados respondió que sus precios aumentarán, el 78,4% dijo que se mantendrán estables y el 2,6% cree que disminuirán. Este resultado no difiere de forma significativa del obtenido en los trimestres anteriores (tabla nº7).

En el sector motor-transporte ningún comercio encuestado incrementará sus precios en este último trimestre, y en sentido contrario, en alimentación, como es tradicional y como consecuencia del período navideño, se disparan más las previsiones de aumento de precios con un 29,1% sobre el total.

TABLA Nº 7

Evolución de los precios de venta al público (Oct.-Dic.03)

	Oct.-Dic.03	Jul.-Sep.03	Abr.-Jun.03	Ene.-Mar.03	Oct.-Dic.02
Aumentar	19,1%	16,8%	24,2%	18,5%	11,9%
Mantenerse	78,4%	77,2%	72,7%	76,0%	86,6%
Disminuir	2,6%	6,1%	3,0%	5,5%	1,5%

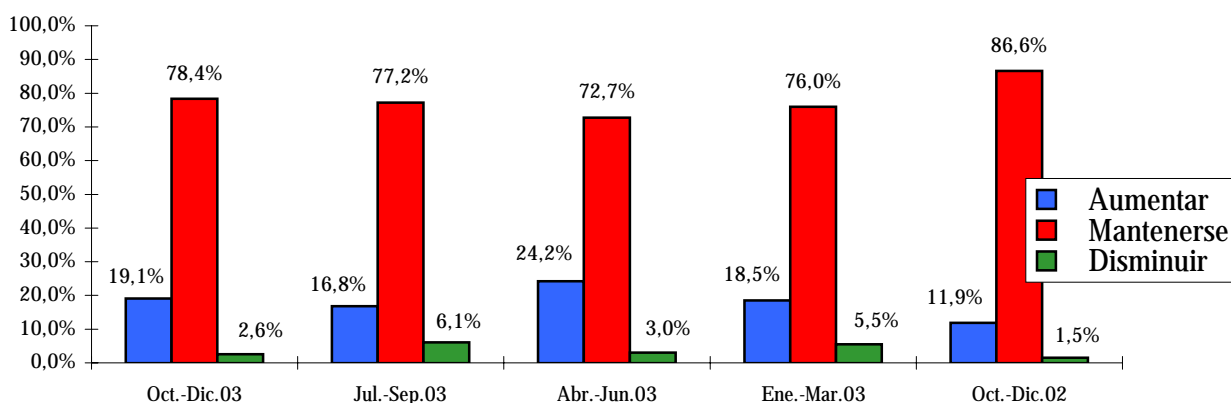
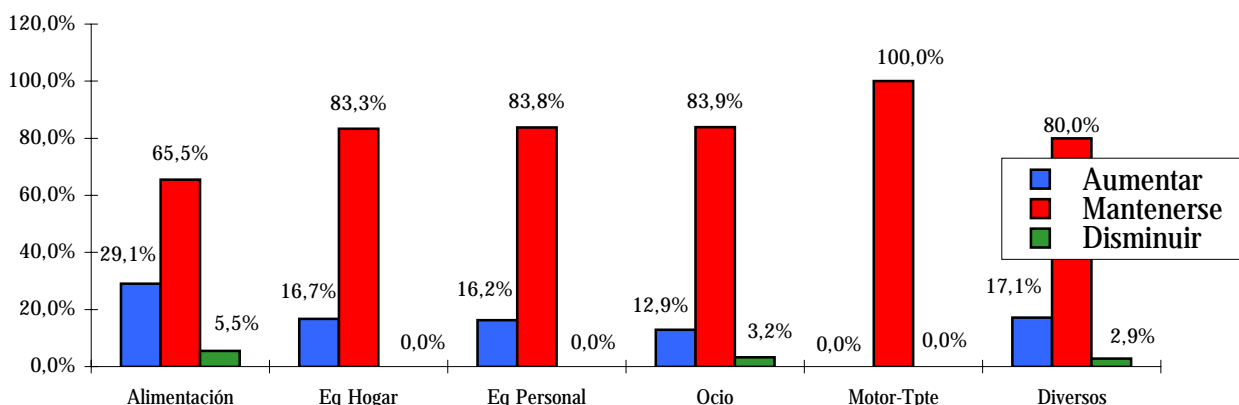


TABLA Nº 8

Evolución de los precios de venta al público por sectores (Oct.-Dic.03)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	29,1%	16,7%	16,2%	12,9%	0,0%	17,1%
Mantenerse	65,5%	83,3%	83,8%	83,9%	100,0%	80,0%
Disminuir	5,5%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	2,9%



3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

Respecto a las expectativas de empleo para el cuarto trimestre, la estabilidad se puede afirmar que es la única previsión, puesto que con un excepcional 3,2% de comercios de ocio que respondieron que aumentarán sus plantillas en este último trimestre, el resto de establecimientos encuestados mantendrá su nivel de empleo sin variación.

TABLA Nº 9

Previsión de empleo (Oct.-Dic.03)

	Oct.-Dic.03	Oct.-Dic.02	Oct.-Dic.01	Oct.-Dic.00	Oct.-Dic.99
Aumentar	0,5%	1,5%	3,6%	5,6%	4,5%
Mantenerse	99,5%	98,5%	92,8%	92,4%	90,5%
Disminuir	0,0%	0,0%	3,6%	2,0%	5,0%

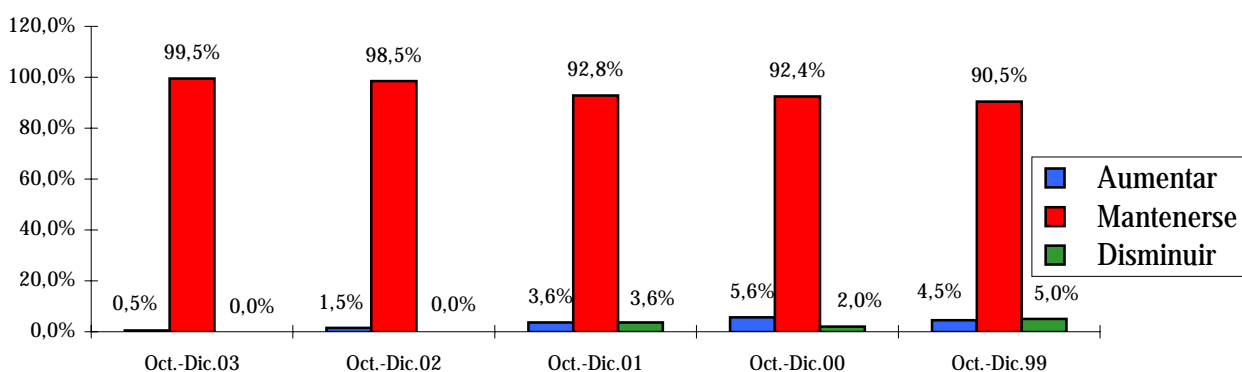
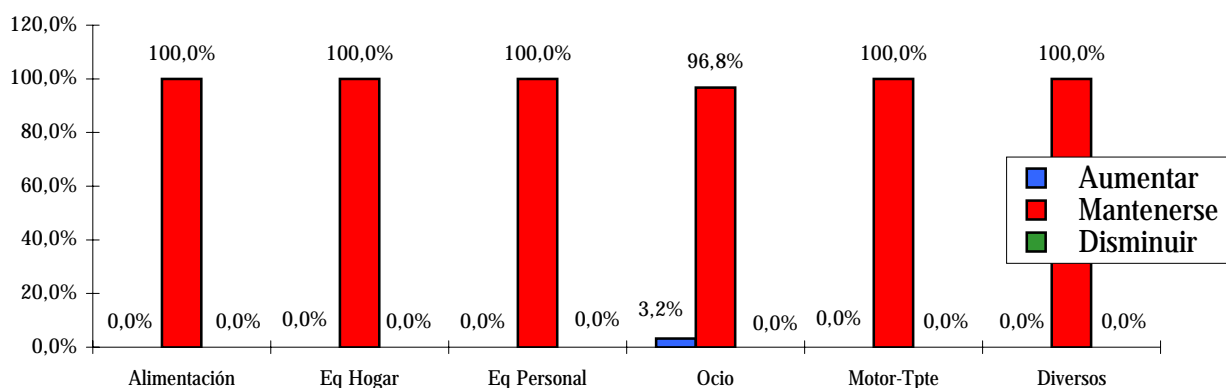


TABLA Nº 10

Evolución de empleo por sectores (Oct.-Dic.03)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%
Mantenerse	100,0%	100,0%	100,0%	96,8%	100,0%	100,0%
Disminuir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

Respecto a las expectativas a corto plazo de los comercios, el 94,3% respondió que mantendrá su establecimiento sin efectuar modificaciones o variaciones, un 5,2% realizará inversiones de modernización o ampliación de su comercio y un 0,5% del total manifiesta que cambiará su actividad comercial.

El sector motor-transporte, que en este trimestre tiene expectativas de escasa actividad de ventas, realizará inversiones de mejora y posiblemente de preparación de sus instalaciones para el lanzamiento de nuevos productos a comienzos del año próximo.

También invertirán en sus comercios los sectores de alimentación (7,3% de respuestas), equipamiento del hogar (6,7%), ocio (3,2%) y equipamiento personal (2,7).

TABLA N° 11

Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Oct.-Dic.03)

	Oct.-Dic.03	Jul.-Sep.03	Abr.-Jun.03	Ene.-Mar.03	Oct.-Dic.02
Mantenerse	94,3%	95,4%	91,9%	91,0%	89,6%
Invertir	5,2%	3,6%	5,6%	5,5%	8,5%
Cambio Activ.	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	0,0%	1,0%	2,5%	3,5%	2,0%

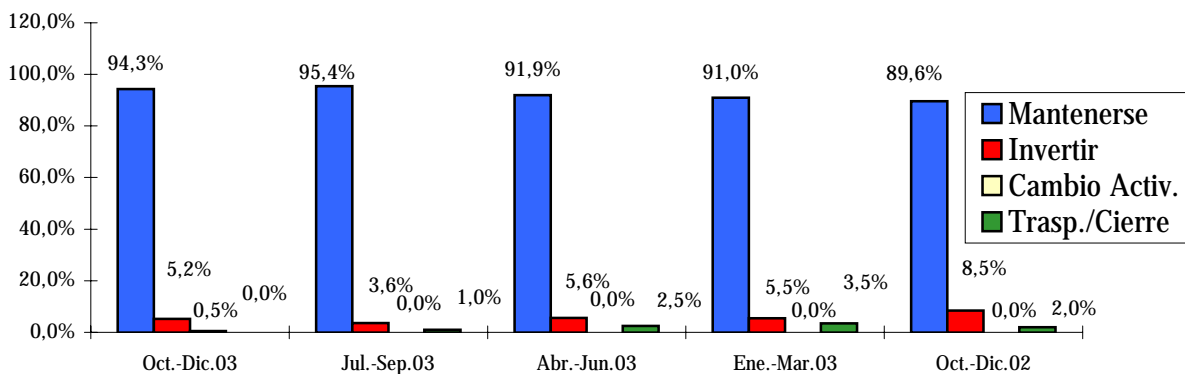
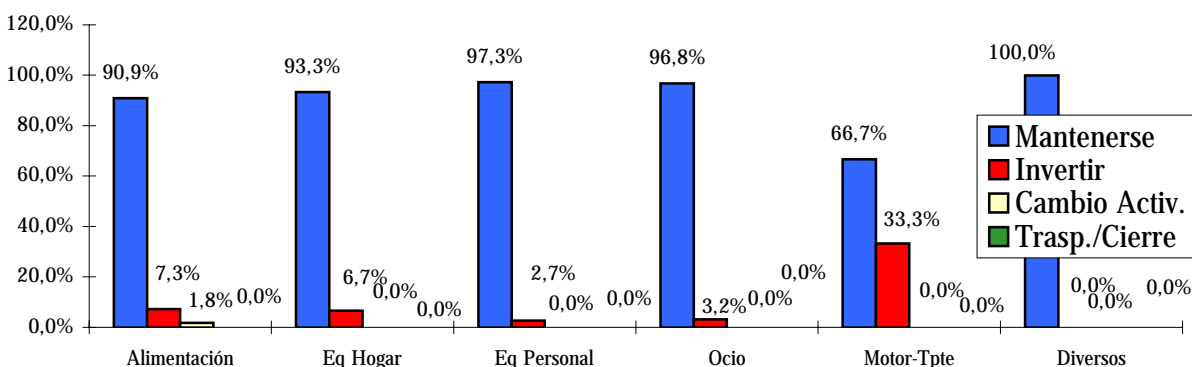


TABLA N° 12

Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Oct.-Dic.03)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mantenerse	90,9%	93,3%	97,3%	96,8%	66,7%	100,0%
Invertir	7,3%	6,7%	2,7%	3,2%	33,3%	0,0%
Cambio Activ.	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



5) RESUMEN

Lo más destacable de la encuesta de este tercer trimestre de 2003 es el elevado nivel de respuestas de ventas altas obtenido. Un 27,8% de los comercios encuestados, casi una tercera parte del total, respondió haber obtenido unas ventas elevadas. Destacar los buenos resultados que se reflejan en el sector "motor-transporte", "alimentación" y "ocio". Una explicación a esta favorable coyuntura comercial en el caso de estos dos últimos sectores, puede ser la buena climatología del verano.

Las previsiones de ventas para el cuarto trimestre son también mejores que las de los últimos cinco años para el mismo periodo, un 34% de comercios espera aumentar sus ventas, un 48,5% cree que serán similares y un 17,5% manifiesta expectativas de reducción. En equipamiento personal y alimentación se producen las mayores previsiones de aumento de ventas con el 40,5% y 38,2% de respuestas respectivamente en este sentido.

Los precios de venta al público mantienen en este trimestre su tendencia de aumento y las previsiones para el próximo son similares, siendo el sector de alimentación el de mayores expectativas de aumento.

Respecto a las expectativas de empleo para el cuarto trimestre, la estabilidad se puede afirmar que es la única previsión, puesto que con un excepcional 3,2% de comercios de ocio que respondieron que aumentarán sus plantillas en este último trimestre, el resto de establecimientos encuestados mantendrá su nivel de empleo sin variación.

Respecto a las expectativas a corto plazo de los comercios, el 94,3% respondió que mantendrá su establecimiento sin efectuar modificaciones o variaciones, un 5,2% realizará inversiones de modernización o ampliación de su comercio y un 0,5% del total manifiesta que cambiará su actividad comercial.

El sector motor-transporte, que en este trimestre tiene expectativas de escasa actividad de ventas, realizará inversiones de mejora y posiblemente de preparación de sus instalaciones para el lanzamiento de nuevos productos a comienzos del año próximo.

Con el patrocinio de:

