

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº38 - Segundo Trimestre 2003)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al segundo trimestre de 2003. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 197, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (61 comercios), equipamiento del hogar (33 comercios), equipamiento personal (34 comercios), ocio (28 comercios), motor-transporte (7 comercios) y diversos (34 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

5) RESUMEN

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

El volumen de ventas durante el segundo trimestre de 2003 fue considerado "alto" por el 7,6% de los comerciantes encuestados, fue "normal" según la opinión del 58,4% y el 34% respondió que fue "bajo". Este resultado, aunque supera ligeramente al obtenido en el trimestre anterior (tabla nº1), no responde a las optimistas expectativas manifestadas en el informe del primer trimestre, en el que esperaban aumentar sus ventas durante el segundo trimestre el 39,4% de encuestados.

Las respuestas mayoritarias manifestadas en los distintos sectores comerciales corresponden a volumen de ventas "normal" y "bajo" (tabla nº2). El sector de equipamiento personal alcanza el valor máximo de respuestas de volumen de ventas "alto" con el 11,8% del total, pero también en el caso de volumen de ventas "bajo" su registro es el mayor.

TABLA Nº 1

Volumen de Ventas (Abr.-Jun.03)

	Abr.-Jun.03	Ene.-Mar.03	Oct.-Dic.02	Jul.-Sep.02	Abr.-Jun.02
Alto	7,6%	6,1%	12,5%	9,0%	4,4%
Normal	58,4%	47,5%	51,5%	51,7%	46,3%
Bajo	34,0%	46,5%	36,0%	39,3%	49,3%

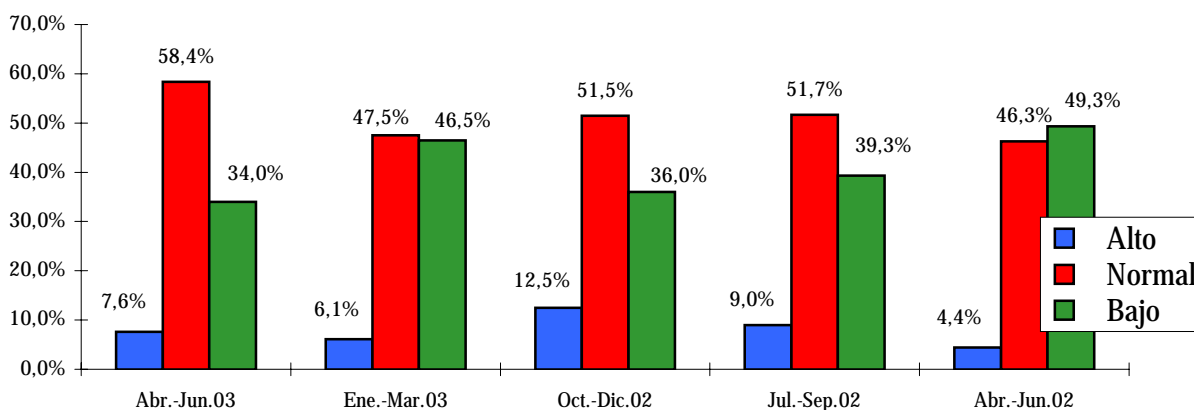
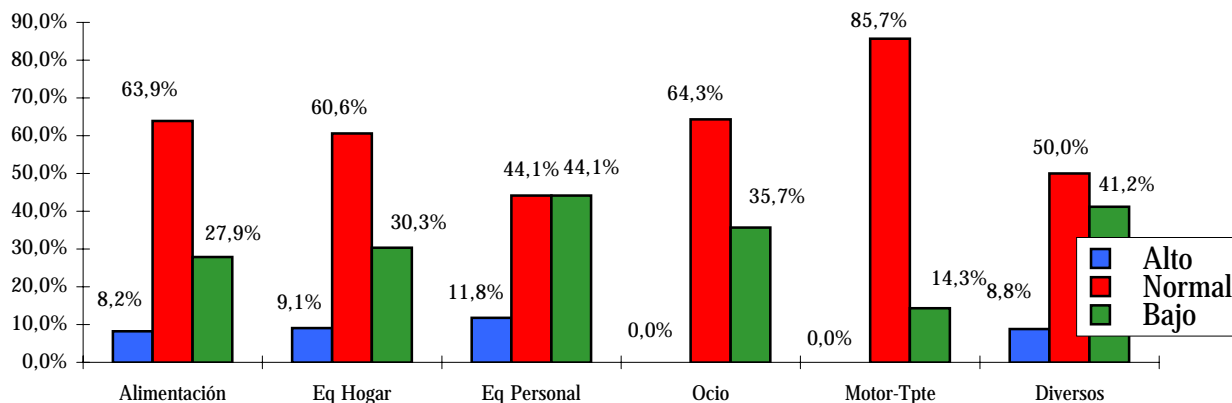


TABLA Nº 2

Volumen de Ventas por Sectores (Abr.-Jun.03)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Alto	8,2%	9,1%	11,8%	0,0%	0,0%	8,8%
Normal	63,9%	60,6%	44,1%	64,3%	85,7%	50,0%
Bajo	27,9%	30,3%	44,1%	35,7%	14,3%	41,2%



1.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

Las previsiones que los comerciantes tienen para el próximo trimestre mantienen la expectativa de que en el periodo siguiente se despejarán las incertidumbres actuales y el consumo se relanzará. De nuevo sin embargo, como se veía en el apartado anterior, las ventas realizadas no respondieron a las expectativas del trimestre anterior y en esta ocasión, otra vez, los comerciantes esperan unos aumentos significativos en sus ventas para el próximo trimestre, para el tercer trimestre de 2003.

Los comercios del sector de motor-transporte, con el 42,9% y del sector de alimentación con el 37,7% de respuestas sobre el total, son los más optimistas en sus expectativas de aumento de ventas para el tercer trimestre.

TABLA N° 3

Tendencia prevista en las ventas (Jul.-Sep.03)

	Jul.-Sep.03	Jul.-Sep.02	Jul.-Sep.01	Jul.-Sep.00	Jul.-Sep.99
Aumentar	34,0%	31,7%	36,4%	30,1%	33,7%
Mantenerse	59,4%	55,1%	48,0%	50,5%	46,2%
Disminuir	6,6%	13,2%	15,7%	19,4%	20,1%

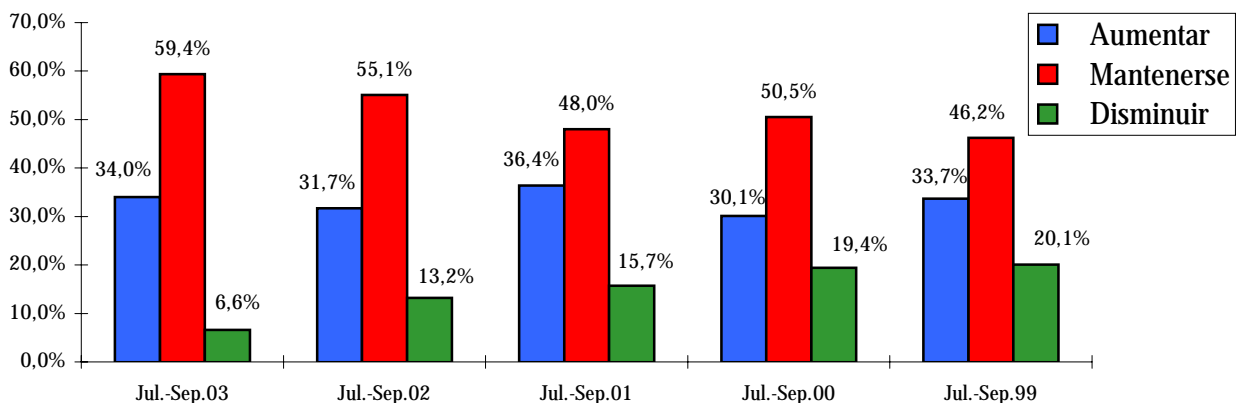
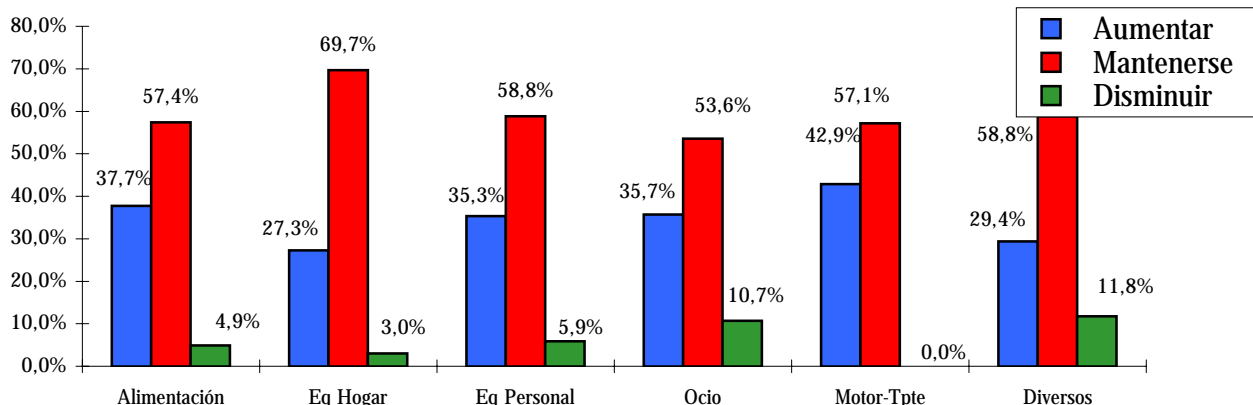


TABLA N° 4

Tendencia prevista en las ventas por sectores (Jul.-Sep.03)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	37,7%	27,3%	35,3%	35,7%	42,9%	29,4%
Mantenerse	57,4%	69,7%	58,8%	53,6%	57,1%	58,8%
Disminuir	4,9%	3,0%	5,9%	10,7%	0,0%	11,8%



2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

Los precios en los distintos establecimientos comerciales de la región se mantuvieron estables según el 69% de encuestados, aumentaron según el 26,9% y opinan que se redujeron el 4,1% de los comerciantes. Estos porcentajes se sitúan en niveles similares a los trimestres anteriores y ponen de manifiesto, una vez más, el aumento de precios que de forma constante y mas acusada se ha producido tras la implantación del euro.

Los precios aumentaron más en el sector de alimentación y en diversos y se mantuvieron más estables en equipamiento personal (tabla nº6).

TABLA Nº 5

Precios de venta al público (Abr.-Jun.03)

	Abr.-Jun.03	Ene.-Mar.03	Oct.-Dic.02	Jul.-Sept.02	Abr.-Jun.02
Mayores	26,9%	31,3%	21,0%	23,9%	34,6%
Estables	69,0%	61,1%	75,5%	72,1%	61,0%
Menores	4,1%	7,6%	3,5%	4,0%	4,4%

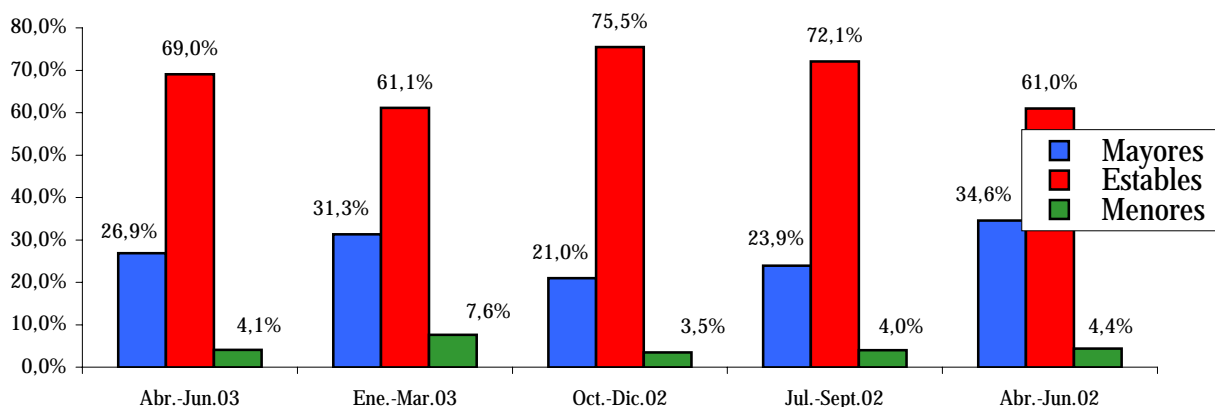
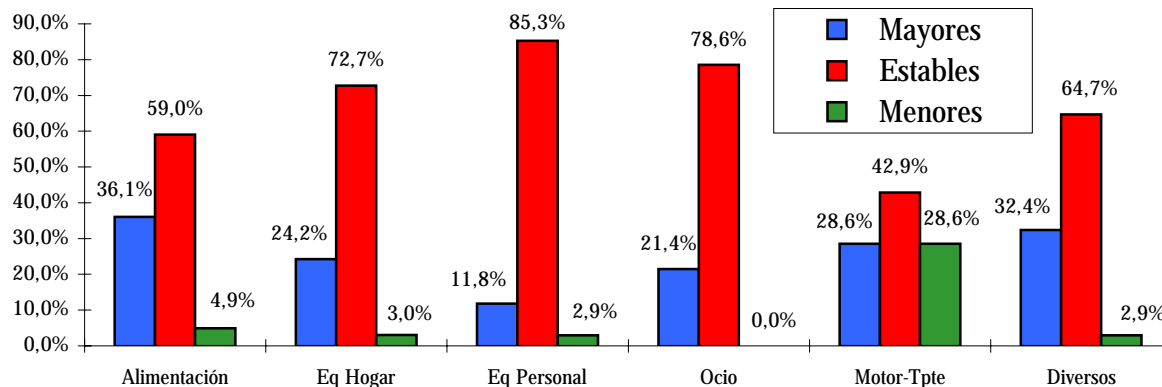


TABLA Nº 6

Precios de venta al público por sectores (Abr.-Jun.03)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mayores	36,1%	24,2%	11,8%	21,4%	28,6%	32,4%
Estables	59,0%	72,7%	85,3%	78,6%	42,9%	64,7%
Menores	4,9%	3,0%	2,9%	0,0%	28,6%	2,9%



2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

En relación con la previsión de los comercios sobre la evolución de los precios en el siguiente trimestre, aunque se reducen las respuestas de "aumentar" respecto al trimestre anterior (16,8% en el trimestre actual y 24,25% en el trimestre pasado - tabla nº7), si se compara este resultado con la previsión realizada en el mismo trimestre del año pasado, las previsiones de aumento son superiores ahora.

Los precios aumentarán más en el sector comercial de alimentación si se cumplen las expectativas de los comerciantes del sector, que en un 26,2% esperan que sus precios aumenten en el siguiente trimestre. En el resto de sectores las previsiones de aumento son más moderadas, no superando en ningún caso el 15% del total las respuestas de aumento de precios a corto plazo.

TABLA Nº 7

Evolución de los precios de venta al público (Jul.-Sep.03)					
	Jul.-Sep.03	Abr.-Jun.03	Ene.-Mar.03	Oct.-Dic.02	Jul.-Sept.02
Aumentar	16,8%	24,2%	18,5%	11,9%	6,3%
Mantenerse	77,2%	72,7%	76,0%	86,6%	92,9%
Disminuir	6,1%	3,0%	5,5%	1,5%	1,5%

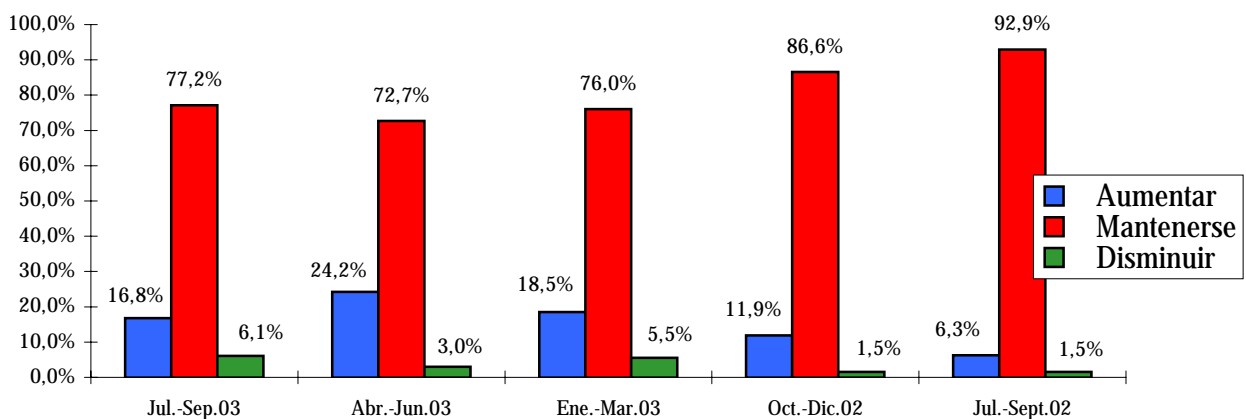
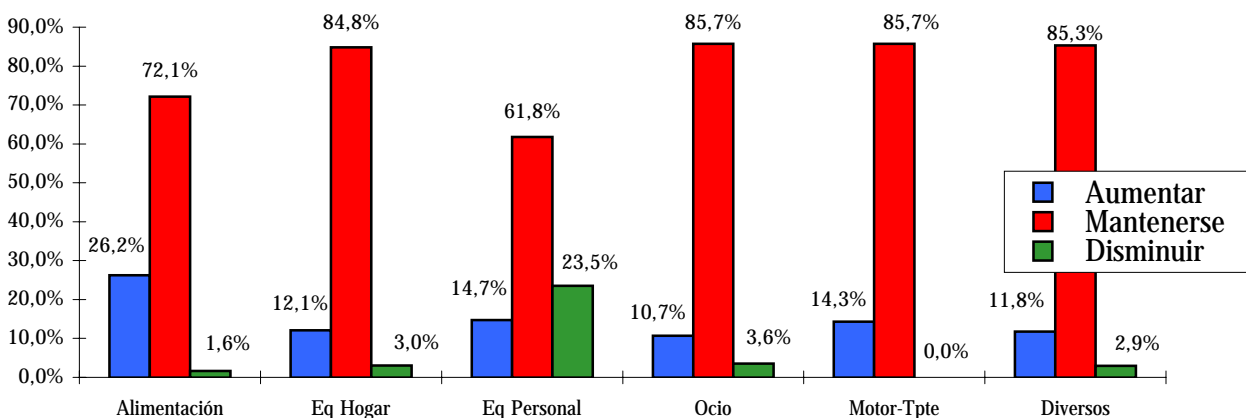


TABLA Nº 8

Evolución de los precios de venta al público por sectores (Jul.-Sep.03)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	26,2%	12,1%	14,7%	10,7%	14,3%	11,8%
Mantenerse	72,1%	84,8%	61,8%	85,7%	85,7%	85,3%
Disminuir	1,6%	3,0%	23,5%	3,6%	0,0%	2,9%



3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

Respecto a la previsión de empleo en el sector durante el tercer trimestre, el resultado es similar al del año pasado (tabla nº9). El 3,6% de los comerciantes encuestados aumentará su plantilla, el 96,4% mantendrá su plantilla sin variación y en ningún establecimiento se reducirá el empleo en el tercer trimestre.

El sector más dinámico en creación de empleo será el de diversos, en el que se produce el mayor porcentaje de respuestas de aumento de empleo con el 5,9% del total. Motor-transporte ni creará ni reducirá el empleo y en el resto de los sectores, las respuestas de aumento se mueven en torno al 3% del total.

TABLA Nº 9

Previsión de empleo (Jul.-Sep.03)

	Jul.-Sep.03	Jul.-Sep.02	Jul.-Sep.01	Jul.-Sep.00	Jul.-Sep.99
Aumentar	3,6%	3,4%	3,0%	7,3%	8,5%
Mantenerse	96,4%	96,6%	94,9%	88,8%	85,4%
Disminuir	0,0%	0,0%	2,0%	3,9%	6,0%

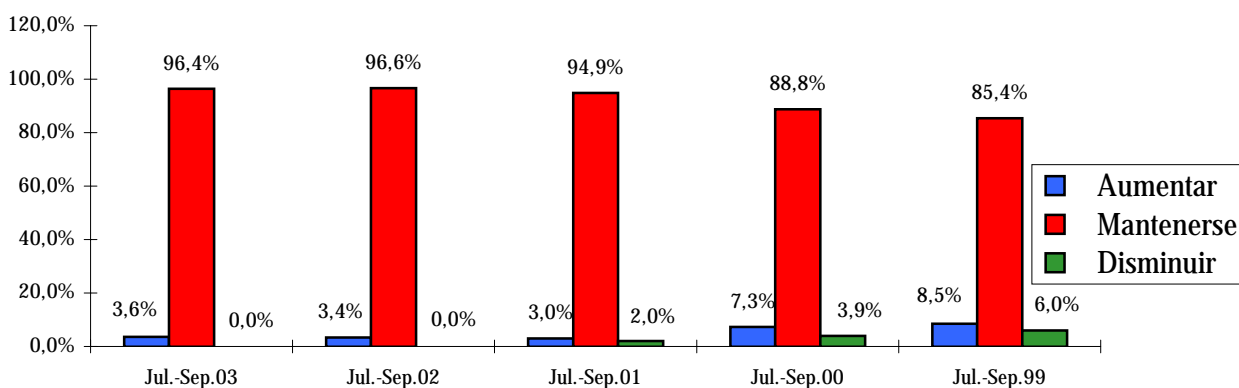
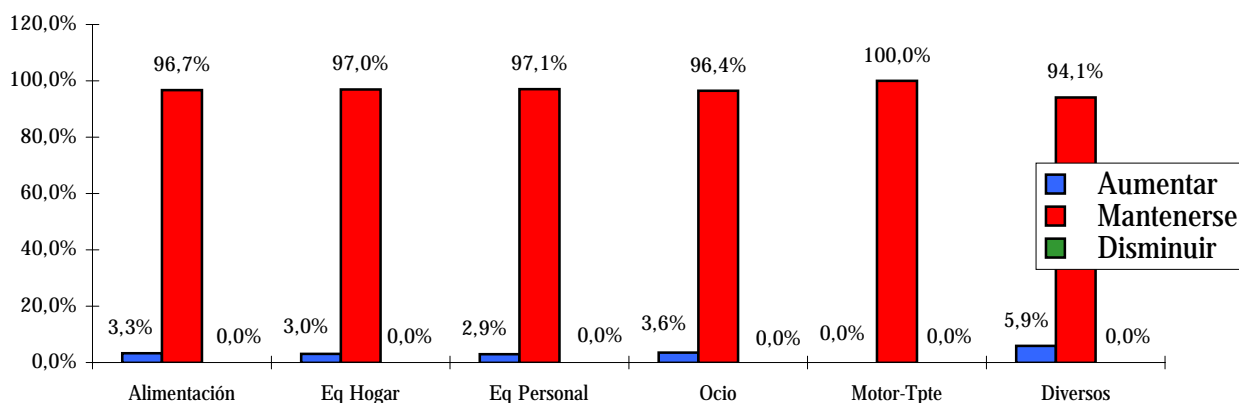


TABLA Nº 10

Evolución de empleo por sectores (Jul.-Sep.03)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	3,3%	3,0%	2,9%	3,6%	0,0%	5,9%
Mantenerse	96,7%	97,0%	97,1%	96,4%	100,0%	94,1%
Disminuir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

El 95,4% de los comerciantes esperan mantener su actividad sin variación durante el tercer trimestre, el 3,6% manifiesta que invertirá en reformar su comercio y el 1% traspasará o cerrará su establecimiento comercial. Se reducen las expectativas de inversión respecto a los trimestres anteriores, pero en sentido positivo, también disminuyen las correspondientes a traspasos o cierres (tabla nº11).

El sector de diversos es el de mayores expectativas de inversión con el 8,8% de respuestas sobre el total. En ocio y motor-transporte no prevén inversiones durante el tercer trimestre y en alimentación, equipamiento del hogar y equipamiento personal las respuestas de inversión se sitúan en torno al 3% del total (tabla nº12).

TABLA Nº 11

Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Jul.-Sep.03)

	Jul.-Sep.03	Abr.-Jun.03	Ene.-Mar.03	Oct.-Dic.02	Jul.-Sept.02
Mantenerse	95,4%	91,9%	91,0%	89,6%	87,3%
Invertir	3,6%	5,6%	5,5%	8,5%	11,2%
Cambio Activ.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	1,0%	2,5%	3,5%	2,0%	1,5%

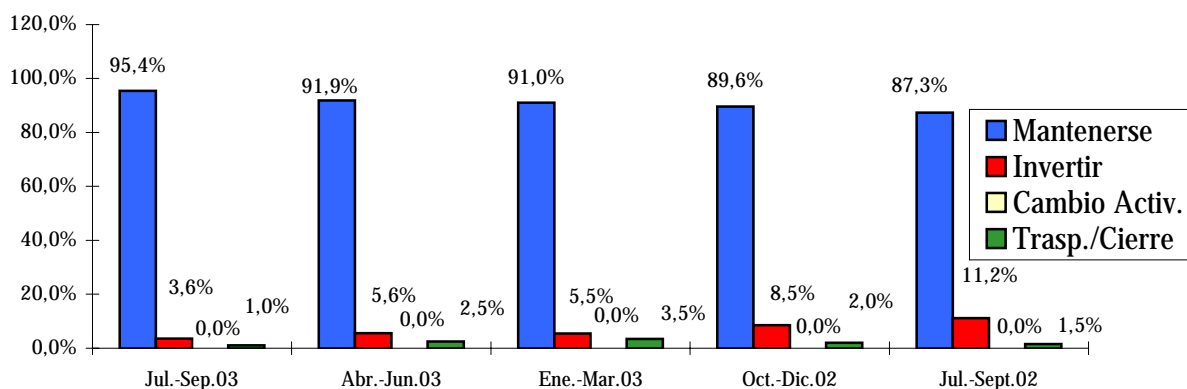
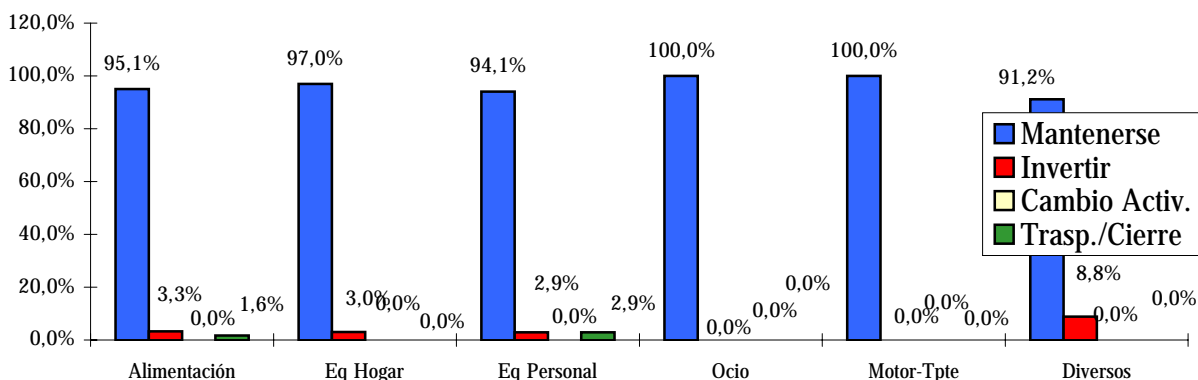


TABLA Nº 12

Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Jul.-Sep.03)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mantenerse	95,1%	97,0%	94,1%	100,0%	100,0%	91,2%
Invertir	3,3%	3,0%	2,9%	0,0%	0,0%	8,8%
Cambio Activ.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	1,6%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%



5) RESUMEN

El volumen de ventas durante el segundo trimestre de 2003 fue considerado "alto" por el 7,6% de los comerciantes encuestados, fue "normal" según la opinión del 58,4% y el 34% estimó que fue "bajo". Este resultado no responde a las optimistas expectativas manifestadas en el informe del Primer Trimestre ya que entonces esperaban aumentar sus ventas durante el segundo trimestre el 39,4% de encuestados. El sector de equipamiento personal alcanza el valor máximo de respuestas de volumen de ventas "alto" con el 11,8% del total, pero también en el caso de volumen de ventas "bajo" su registro es el mayor.

Las previsiones que los comerciantes tienen para el próximo trimestre son similares a las de los anteriores, manteniéndose la expectativa de que en el periodo siguiente se despejarán las incertidumbres actuales y el consumo se relanzará. En esta ocasión, otra vez, los comerciantes esperan unos aumentos significativos en sus ventas para el próximo trimestre, para el tercer trimestre de 2003. Los comercios del sector de motor-transporte y alimentación son los más optimistas en sus expectativas con el 42,9% y el 37,7% de comerciantes que esperan aumentos de ventas.

Los precios en los distintos establecimientos comerciales de la región se mantuvieron estables según el 69% de encuestados, aumentaron según el 26,9% y opinan que se redujeron el 4,1% de los comerciantes. Aumentaron más en el sector de alimentación y en diversos y se mantuvieron más estables en equipamiento personal.

Las previsiones de aumento de los precios para el tercer trimestre son superiores a las del mismo trimestre del año pasado.

Respecto a la previsión de empleo en el sector durante el tercer trimestre, el resultado es similar al del año pasado. El 3,6% de los comerciantes encuestados aumentará su plantilla, el 96,4% mantendrá su plantilla sin variación y en ningún establecimiento se reducirá el empleo en el tercer trimestre. El sector más dinámico en creación de empleo será el de diversos, en el que se produce el mayor porcentaje de respuestas de aumento de empleo con el 5,9% del total.

El 95,4% de los comerciantes esperan mantener su actividad sin variación durante el tercer trimestre, el 3,6% manifiesta que invertirá en reformar su comercio y el 1% traspasará o cerrará su establecimiento comercial. Se reducen las expectativas de inversión respecto a los trimestres anteriores, pero en sentido positivo, también disminuyen las correspondientes a traspasos o cierres. El sector de diversos es el de mayores expectativas de inversión con el 8,8% de respuestas sobre el total.

Depósito Legal: SA-143-1994