

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe n°75 - Tercer Trimestre 2012)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al tercer trimestre de 2012. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 293, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (74 comercios), equipamiento del hogar (55 comercios), equipamiento personal (73 comercios), ocio (44 comercios), motor-transporte (6 comercios) y diversos (41 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

- 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS
 - 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
 - 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre
- 2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO
 - 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
 - 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre
- 3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE
- 4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA
- 5) RESUMEN

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

La actividad comercial mostró señales de mejora dentro del entorno de debilidad en el que los comerciantes desarrollan su actividad. Así, el porcentaje de empresarios que han visto aumentar sus ventas entre julio y septiembre de 2012 es del 20,7%, porcentaje superior en 17 puntos al observado en la anterior oleada. Pese a este dato, la mayoría de los comerciantes se mantienen en la opción volumen de ventas bajo (tabla n°1).

Todos los sectores, excepto motor y transporte, tienen asociado el mayor porcentaje de respuesta a la opción "bajo" (tabla n°2).

TABLA N° 1					
Volumen de ventas (Jul.-Sep.12)					
	Jul.-Sep.12	Abr.-Jun.12	Ene.-Mar.12	Oct.-Dic.11	Jul.-Sep.11
Alto	20,7%	3,2%	2,2%	1,4%	16,1%
Normal	38,3%	47,0%	27,9%	19,9%	35,6%
Bajo	41,0%	49,8%	69,9%	78,7%	48,3%

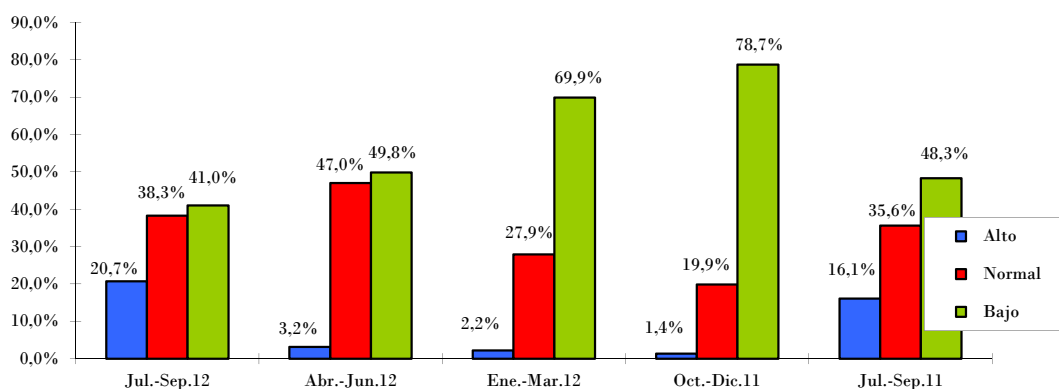
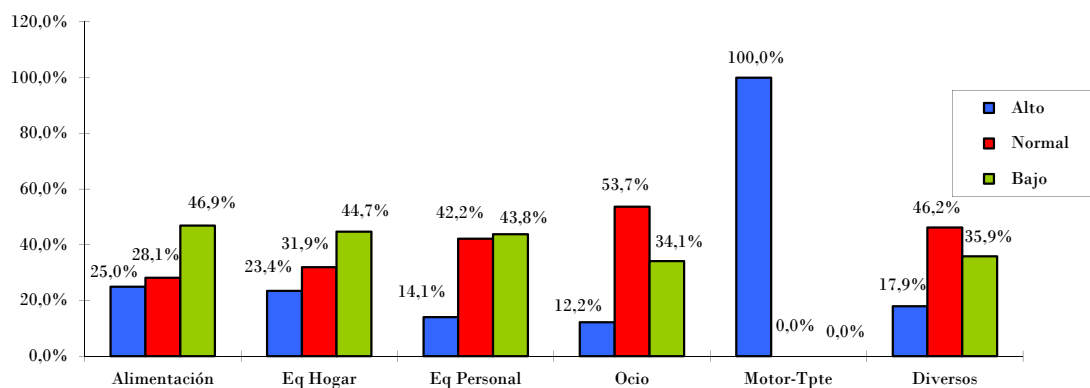


TABLA N° 2						
Volumen de ventas por sectores (Jul.-Sep.12)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Alto	25,0%	23,4%	14,1%	12,2%	100,0%	17,9%
Normal	28,1%	31,9%	42,2%	53,7%	0,0%	46,2%
Bajo	46,9%	44,7%	43,8%	34,1%	0,0%	35,9%



1.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

De cara al trimestre final del año, los comerciantes se muestran cautelosos dentro del entorno de pesimismo que rodea el desarrollo de su actividad. La mayoría de los comerciantes consultados, el 58,8%, cree que sus ventas se mantendrán, el 38,8% opina que se reducirán y el 2,3% restante considera que aumentarán (tabla n°3).

Los sectores que manifiestan mejores expectativas son ocio, alimentación y diversos, ya que tienen porcentaje no nulo asociado a la opción aumento (tabla n°4).

TABLA N° 3					
Tendencia prevista en las ventas (Oct.-Dic.12)					
	Oct.-Dic.12	Oct.-Dic.11	Oct.-Dic.10	Oct.-Dic.09	Oct.-Dic.08
Aumentar	2,3%	8,2%	28,9%	15,6%	15,7%
Mantenerse	58,8%	69,4%	31,9%	41,2%	39,4%
Disminuir	38,8%	22,4%	39,2%	43,2%	44,9%

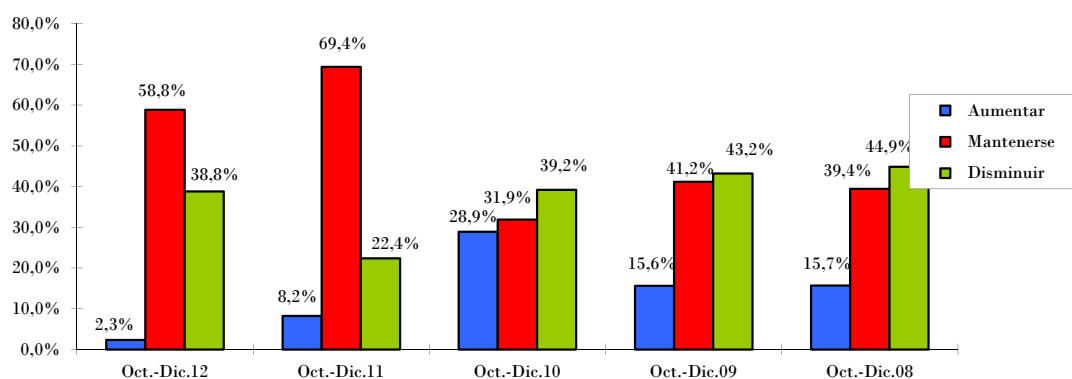
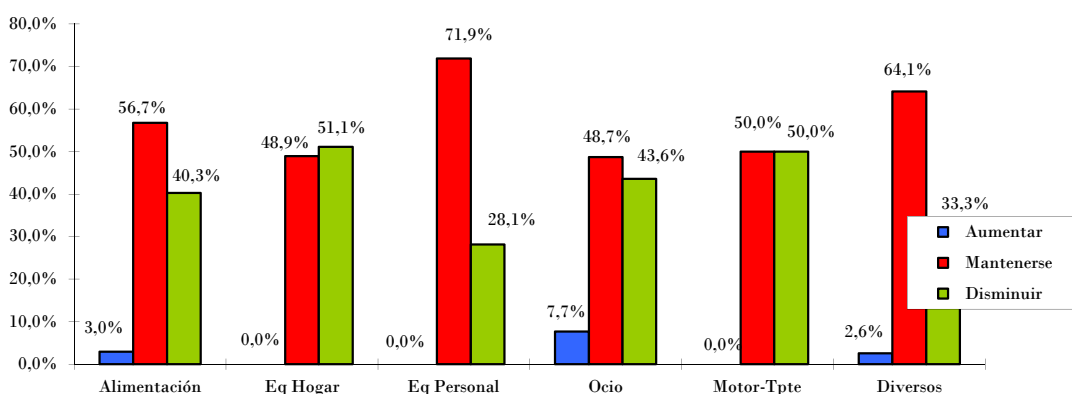


TABLA N° 4						
Tendencia prevista en las ventas por sectores (Oct.-Dic.12)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tppte	Diversos
Aumentar	3,0%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	2,6%
Mantenerse	56,7%	48,9%	71,9%	48,7%	50,0%	64,1%
Disminuir	40,3%	51,1%	28,1%	43,6%	50,0%	33,3%



2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

Se mantienen los precios estables según el 63,8% de los empresarios consultados. La segunda opción es precios menores para el 24% de los comerciantes consultados mientras que el restante 12,2% afirma que los aumentó entre julio y septiembre de 2012 (tabla n°5).

Solamente en el sector alimentación el porcentaje de empresarios que ha aumentado sus precios supera al porcentaje asociado a precios menores (tabla n°6).

TABLA N° 5					
Precios de venta al público (Jul.-Sep.12)					
	Jul.-Sep.12	Abr.-Jun.12	Ene.-Mar.12	Oct.-Dic.11	Jul.-Sep.11
Mayores	12,2%	5,8%	7,3%	3,3%	3,2%
Estables	63,8%	91,8%	92,7%	69,5%	85,8%
Menores	24,0%	2,4%	0,0%	27,2%	11,0%

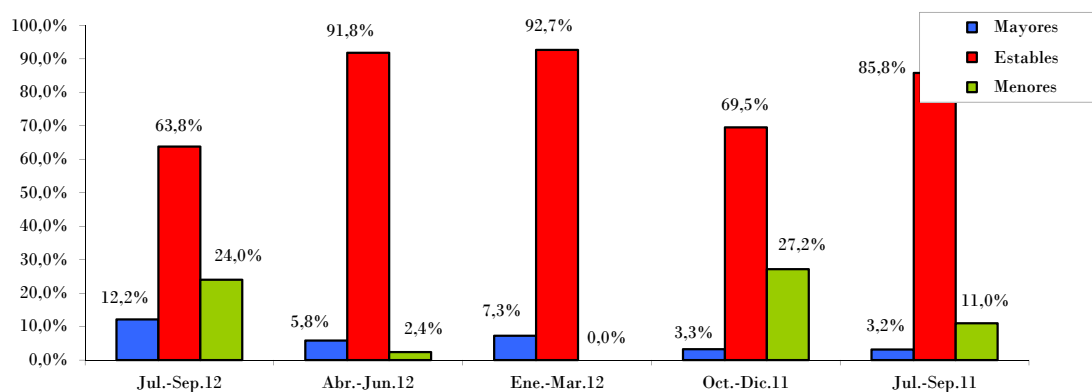
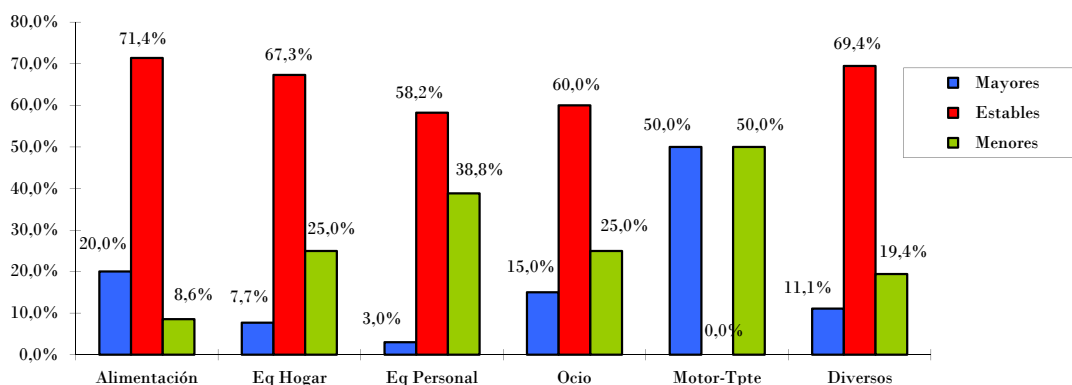


TABLA N° 6						
Precios de venta al público por sectores (Jul.-Sep.12)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mayores	20,0%	7,7%	3,0%	15,0%	50,0%	11,1%
Estables	71,4%	67,3%	58,2%	60,0%	0,0%	69,4%
Menores	8,6%	25,0%	38,8%	25,0%	50,0%	19,4%



2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

Las perspectivas de evolución de precios para el cuarto trimestre de 2012 siguen marcadas por la estabilidad observada en los últimos años con un porcentaje de respuesta mayoritario del 88,8%. El resto, se distribuye entre los que optan por incrementar los precios, 7,8% y los que los reducirán 3,3% (tabla n°7).

En todos los sectores destaca la estabilidad. Los sectores que aumentarán sus precios son alimentación (11,3% de los empresarios del sector consultados) y diversos (10,3%) (tabla n°8).

TABLA N° 7					
Evolución de los precios de venta al público (Oct.-Dic.12)					
	Oct.-Dic.12	Jul.-Sep.12	Abr.-Jun.12	Ene.-Mar.12	Oct.-Dic.11
Aumentar	7,8%	0,7%	1,0%	5,3%	0,0%
Mantenerse	88,8%	98,0%	99,0%	72,4%	99,7%
Disminuir	3,3%	1,3%	0,0%	22,4%	0,3%

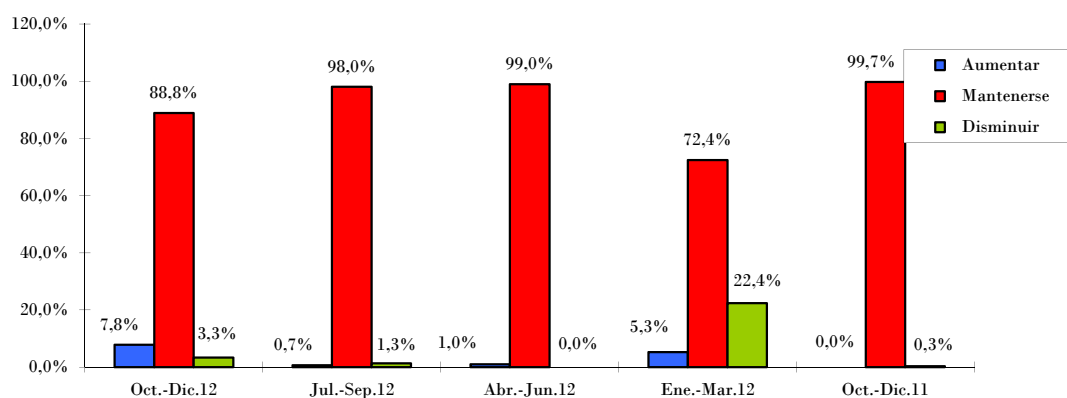
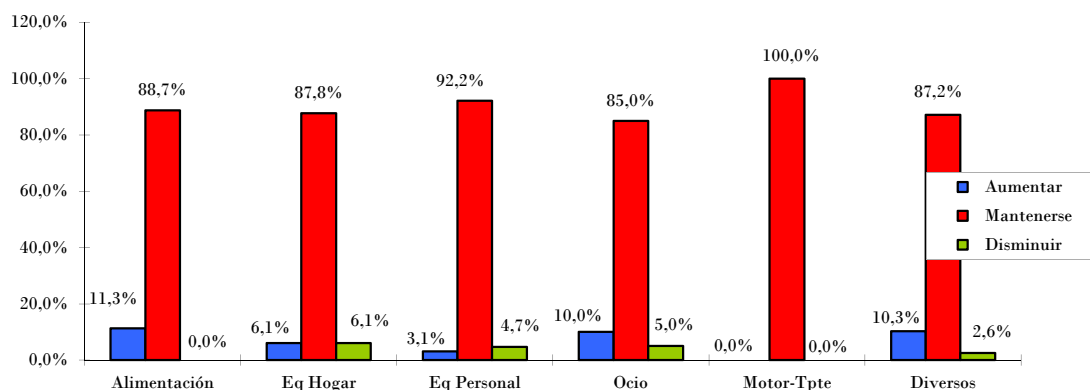


TABLA N° 8						
Evolución de los precios de venta al público por sectores (Oct.-Dic.12)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tppte	Diversos
Aumentar	11,3%	6,1%	3,1%	10,0%	0,0%	10,3%
Mantenerse	88,7%	87,8%	92,2%	85,0%	100,0%	87,2%
Disminuir	0,0%	6,1%	4,7%	5,0%	0,0%	2,6%



3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

El 96,3% de los empresarios consultados mantendrán sus plantillas estables durante el último trimestre del año. El restante 3,7% de comerciantes que han participado en esta encuesta las reducirán, ninguno de los empresarios participantes en la encuesta incrementará sus plantillas. Por tanto en el periodo octubre-diciembre de 2012 no se creará empleo según se desprende de los resultados de esta consulta (tabla n°9).

Por sectores de actividad, únicamente los sectores de motor-transporte y diversos mantendrán sus plantillas sin cambios. En el resto de sectores analizados ajustarán sus plantillas a la baja (tabla n°10).

TABLA N° 9					
Previsión de empleo (Oct.-Dic.12)					
	Oct.-Dic.12	Oct.-Dic.11	Oct.-Dic.10	Oct.-Dic.09	Oct.-Dic.08
Aumentar	0,0%	0,0%	0,3%	1,2%	1,4%
Mantenerse	96,3%	100,0%	97,5%	94,8%	95,8%
Disminuir	3,7%	0,0%	2,2%	4,0%	2,8%

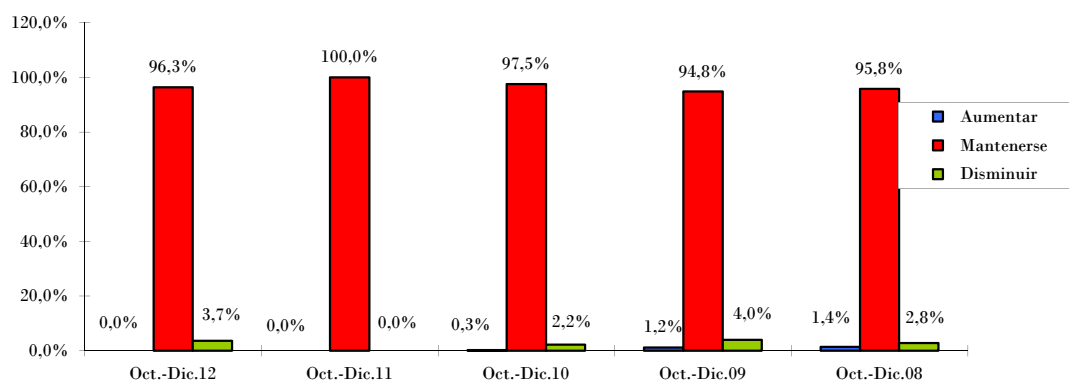
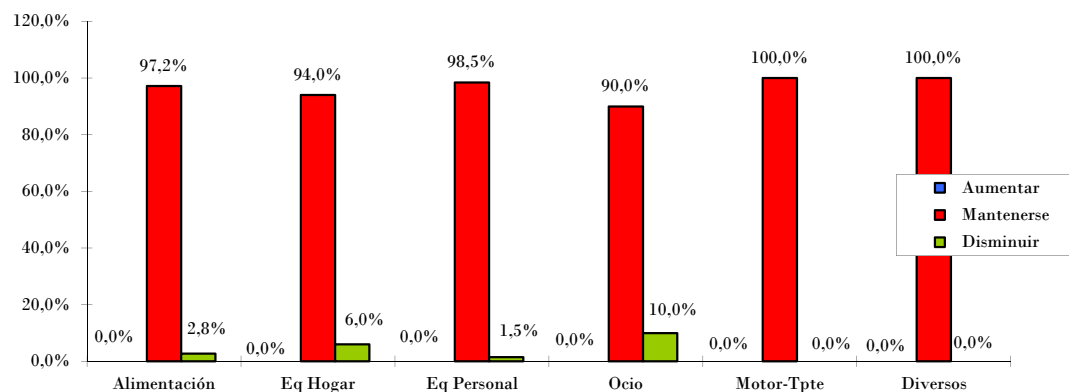


TABLA N° 10						
Previsión de empleo por sectores (Oct.-Dic.12)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tppte	Diversos
Aumentar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mantenerse	97,2%	94,0%	98,5%	90,0%	100,0%	100,0%
Disminuir	2,8%	6,0%	1,5%	10,0%	0,0%	0,0%



4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA

Respecto a las expectativas del comercio para el próximo trimestre, se mantiene la mayoría en el porcentaje de empresarios que esperan mantener su actividad durante el mismo (96,4%). El porcentaje de empresarios que traspasarán o cerrarán su empresa se reduce en algo más de dos puntos, desde el 5,1% observado en la encuesta anterior al 2,9% actual. El porcentaje restante se distribuye equitativamente entre los que realizarán inversiones y los que cambiarán de actividad, (0,4%) (tabla n°11).

Los sectores equipamiento hogar, equipamiento personal, diversos y ocio tienen porcentaje no nulo de respuestas en la opción traspaso-cierre, el 5,7%, 4,5%, 2,5% y 2,4% respectivamente (tabla n°12).

TABLA N° 11					
Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Oct.-Dic.12)					
	Oct.-Dic.12	Jul.-Sep.12	Abr.-Jun.12	Ene.-Mar.12	Oct.-Dic.11
Mantenerse	96,4%	93,2%	97,7%	96,2%	99,0%
Invertir	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Cambio Activ.	0,4%	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%
Trasp./Cierre	2,9%	5,1%	2,3%	2,9%	1,0%

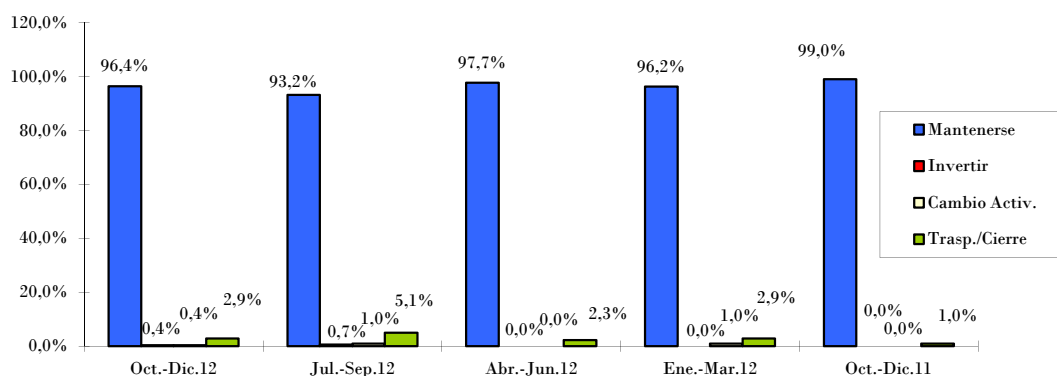
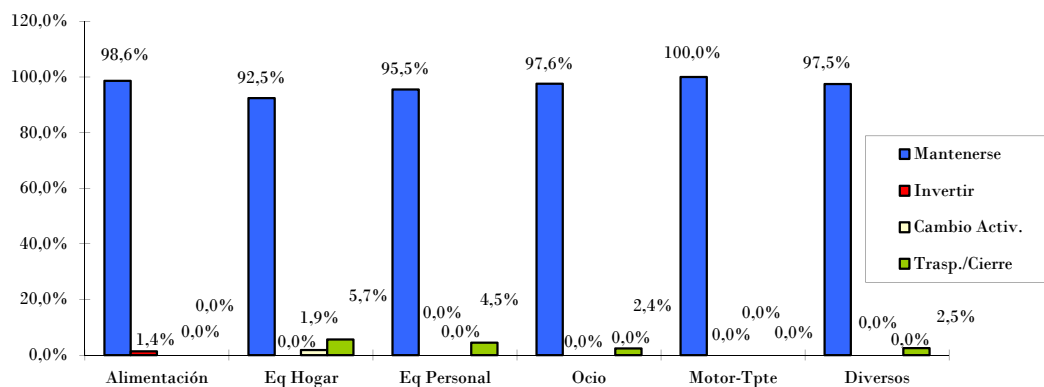


TABLA N° 12						
Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Oct.-Dic.12)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tppte	Diversos
Mantenerse	98,6%	92,5%	95,5%	97,6%	100,0%	97,5%
Invertir	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cambio Activ.	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	0,0%	5,7%	4,5%	2,4%	0,0%	2,5%



7) RESUMEN Y CONCLUSIONES

Caída en el comercio minorista en el tercer trimestre del año.

Se mantiene la mayoría en el porcentaje de empresarios que afirmaron que sus ventas fueron menores en el tercer trimestre del año, cuatro de cada diez comerciantes consultados afirmaron que entre julio y septiembre de este año las ventas fueron menores. Únicamente el sector motor manifestó mejoras en este periodo.

De cara al último trimestre de 2012 no se prevén mejoras en la facturación, solamente el 2,3% de los consultados creen que sus ventas se incrementarán en este periodo. El difícil entorno económico en el que los comerciantes desarrollan su actividad afecta de manera contundente a sus previsiones pese a coincidir con la campaña navideña.

Los precios de venta se mantuvieron estables en el tercer trimestre, el 63,8% de los comerciantes consultados no modificaron los precios, y la previsión es que durante el cuarto trimestre se mantengan sin cambios, el 7,8% de los comerciantes consultados incrementarán los precios entre octubre y diciembre de 2012.

Respecto al comportamiento del empleo en el sector, se mantiene la estabilidad en el mismo, se prevé que en el último trimestre se realicen ajustes en el 3,7% de los establecimientos consultados.

En cuanto a las expectativas del comercio minorista el 2,9% de los encuestados manifiestan su intención de traspasar o cerrar su negocio, porcentaje inferior en más de dos puntos al observado en la encuesta anterior. El 0,4% de los comerciantes que han participado en esta consulta realizarán inversiones, el mismo porcentaje que prevé cambiar de actividad.

FICHA TÉCNICA: Analizadas 293 empresas con al menos un trabajador del sector comercio minorista distribuidas por Cantabria. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-5,6%.