

Informe de Coyuntura de Hostelería de Cantabria

(Informe nº54 - Segundo Trimestre 2012)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura de hostelería y reflejan las contestaciones obtenidas entre 380 empresarios del sector. En esta ocasión, son los resultados del segundo trimestre de 2012. La obtención de la muestra representativa se ha realizado de forma aleatoria y con un criterio de afijación proporcional a las actividades hosteleras. Se analizan los resultados obtenidos por subsectores de actividad: apartamentos (30 establecimientos), cafés-bares (115 est.), campings (26 est.), hoteles (125 est.) y restaurantes (84 est.).

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene en la encuesta se refiere a los aspectos más significativos de la marcha de los negocios hosteleros de Cantabria: facturación, precios, y empleo, tanto en el trimestre concluido, como en relación a las previsiones para el inmediato siguiente.

CONTENIDO

1. FACTURACIÓN

- 1.a Facturación en el último trimestre.
- 1.b Facturación prevista para el próximo trimestre.

2. PRECIOS

- 2.a Precios durante el último trimestre.
- 2.b Precios previstos para el próximo trimestre.

3. EMPLEO

- 3.a Nivel de empleo en el último trimestre.
- 3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre.

4. RESUMEN

1) FACTURACIÓN

El sector hostelero en el segundo trimestre de 2012 presentó de nuevo un mal resultado en términos de facturación. El porcentaje de empresarios que manifestaron una menor facturación entre abril y junio de este año fue nuevamente mayoritario, el 89,7% mientras que el restante 10,3% afirmó que su facturación fue normal. Hace un año estos porcentajes fueron 88% y 12% respectivamente (tabla n°1).

Por sectores, los porcentajes asociados a la opción facturación menor oscilan entre el 84,2% asociado a los campings y el 95% de los restaurantes (tabla n°2).

TABLA N°1					
Facturación en el último trimestre					
	Abr.-Jun.12	Abr.-Jun.11	Abr.-Jun.10	Abr.-Jun.09	Abr.-Jun.08
Alta	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	5,0%
Normal	10,3%	12,0%	33,3%	21,4%	46,3%
Baja	89,7%	88,0%	66,7%	76,3%	48,7%

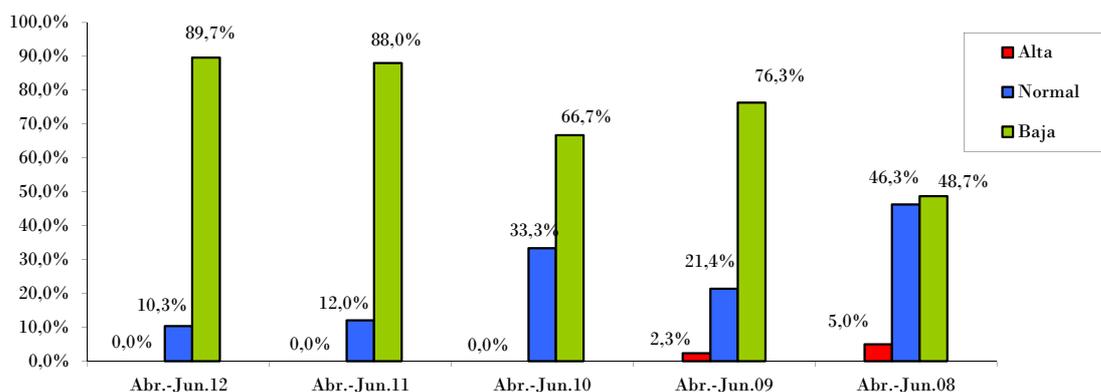
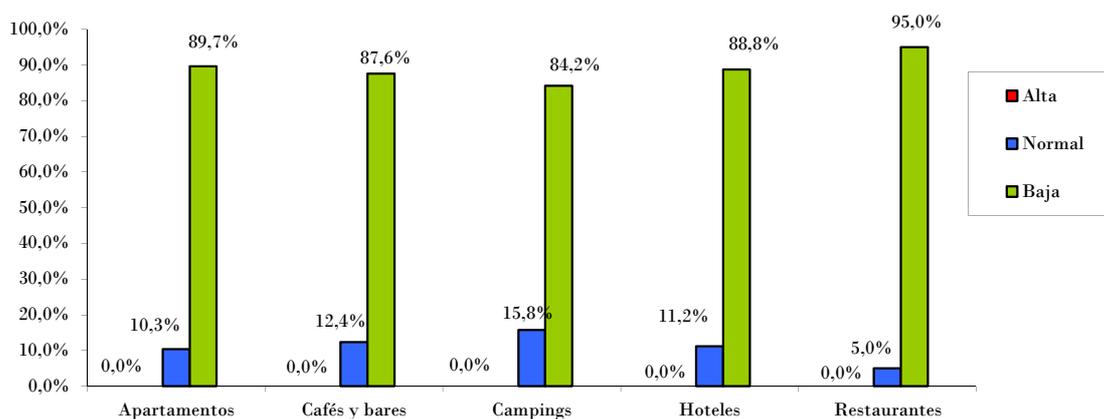


TABLA N°2					
Facturación en el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Alta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Normal	10,3%	12,4%	15,8%	11,2%	5,0%
Baja	89,7%	87,6%	84,2%	88,8%	95,0%



1.b. Facturación prevista para el próximo trimestre

Los empresarios hosteleros se muestran prudentes de cara al trimestre veraniego. El 68,6% de los encuestados cree que la facturación "se mantendrá", el 22,5% que "será inferior" y el restante 8,9% que aumentará. Estos resultados ponen de manifiesto unas perspectivas ligeramente más optimistas del sector en su comparación con el año anterior (tabla n°3).

En todos los sectores la respuesta mayoritaria está asociada a la opción "se mantendrá" con porcentajes superiores al 60% (tabla n°4).

TABLA N° 3					
Facturación prevista para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.12	Jul.-Sep.11	Jul.-Sep.10	Jul.-Sep.09	Jul.-Sep.08
Será mayor	8,9%	0,9%	2,9%	18,3%	21,3%
Se mantendrá	68,6%	79,9%	85,3%	46,3%	49,6%
Será inferior	22,5%	19,2%	11,8%	35,4%	29,1%

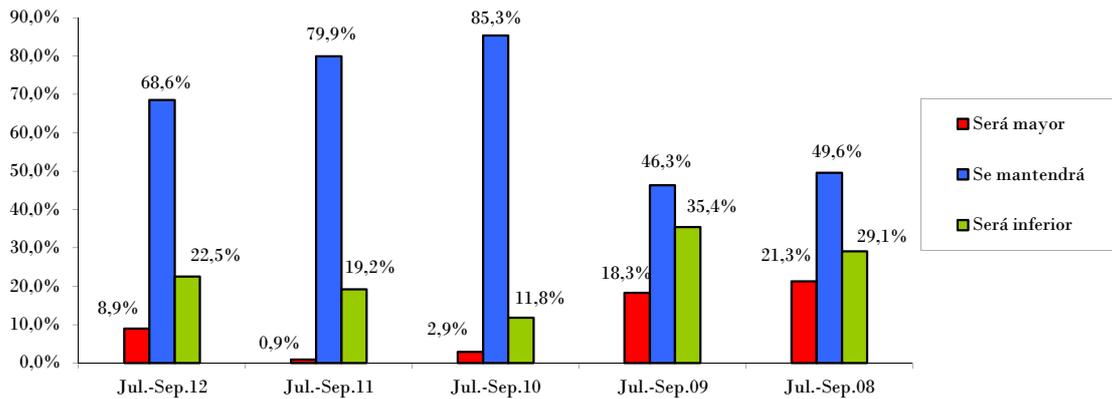
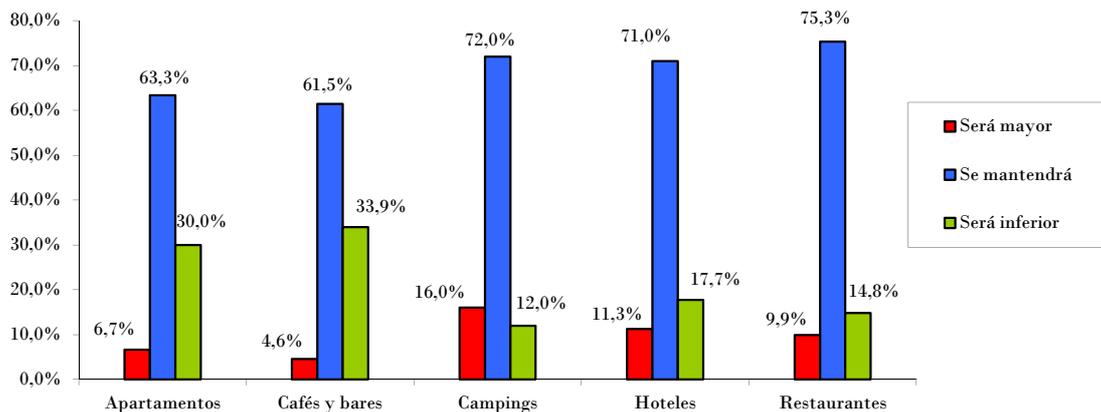


TABLA N°4					
Facturación prevista para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Será mayor	6,7%	4,6%	16,0%	11,3%	9,9%
Se mantendrá	63,3%	61,5%	72,0%	71,0%	75,3%
Será inferior	30,0%	33,9%	12,0%	17,7%	14,8%



2) PRECIOS

2.a Precios durante el último trimestre

Los precios en el sector siguen siendo estables según el 71,7% de los empresarios encuestados, se mantiene por tanto el comportamiento que se viene observando en el último año. La segunda opción de respuesta es precios "más bajos" con un porcentaje superior en casi siete puntos al de la anterior encuesta. Únicamente el 3% de los hosteleros consultados incrementaron los precios en el segundo trimestre del año (tabla nº5).

En esta coyuntura, los sectores que tienen mayores porcentajes asociados a la opción precios "más bajos" son los sectores hoteles (44,8%) y apartamentos (29,6%) (tabla nº6).

TABLA Nº5					
Los precios durante el último trimestre					
	Abr.-Jun.12	Ene.-Mar.12	Oct.-Dic.11	Jul.-Sep.11	Abr.-Jun.11
Más altos	3,0%	1,9%	0,0%	10,3%	1,0%
Iguals	71,7%	79,4%	78,1%	81,2%	95,1%
Más bajos	25,3%	18,7%	21,9%	8,5%	3,9%

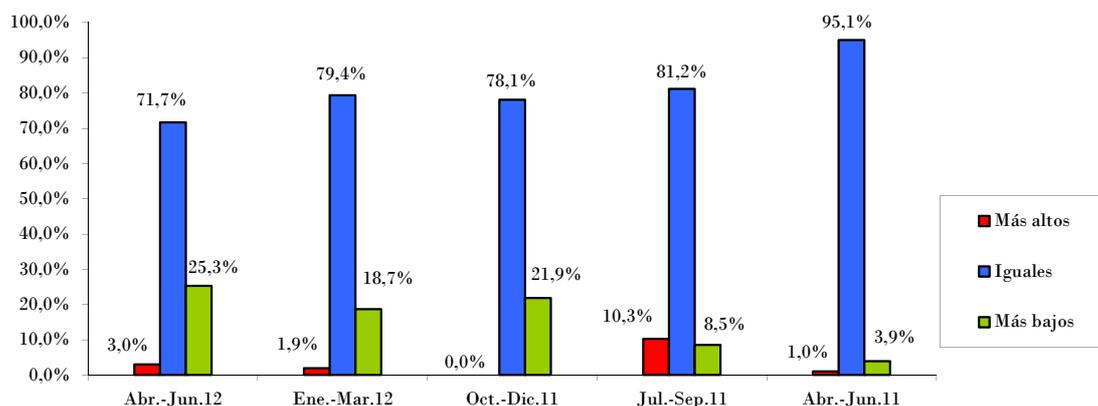
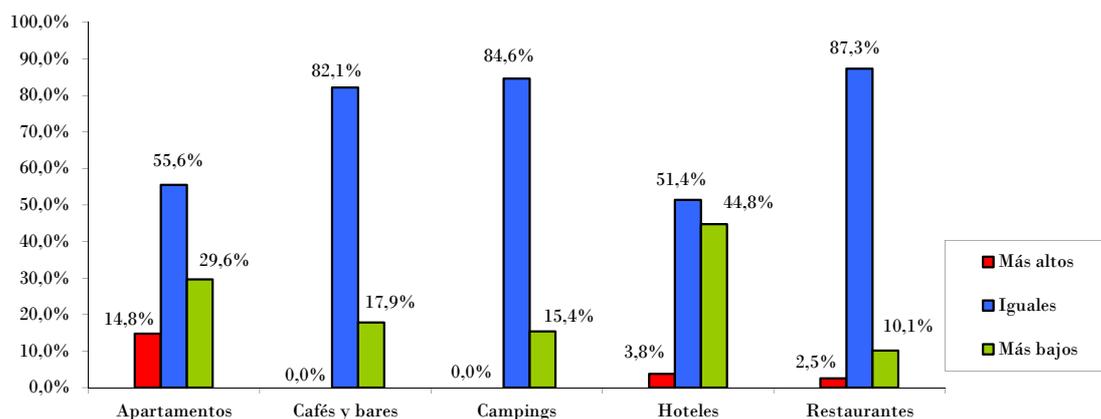


TABLA Nº6					
Los precios durante el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Más altos	14,8%	0,0%	0,0%	3,8%	2,5%
Iguals	55,6%	82,1%	84,6%	51,4%	87,3%
Más bajos	29,6%	17,9%	15,4%	44,8%	10,1%



2.b Precios previstos para el próximo trimestre

Las previsiones que los hosteleros realizan sobre la evolución de los precios para el periodo estival de 2012 son de mantenimiento para el 84,1% de los empresarios que han participado en esta encuesta. El 15,3% aumentará sus precios y el 0,6% los reducirá. Estas opiniones muestran un comportamiento relativo a los precios de mayor contención si se compara con la opinión que manifestaron hace un año (tabla n°7).

En todos los sectores el mayor porcentaje de respuesta está asociado a la opción mantenimiento de precios. La segunda opción es incremento de los precios en todos los sectores (tabla n°8).

TABLA N°7					
Los precios para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.12	Abr.-Jun.12	Ene.-Mar.12	Oct.-Dic.11	Jul.-Sep.11
Se incrementarán	15,3%	0,7%	0,0%	0,3%	23,0%
Serán iguales	84,1%	97,8%	100,0%	90,0%	76,5%
Serán inferiores	0,6%	1,4%	0,0%	9,7%	0,5%

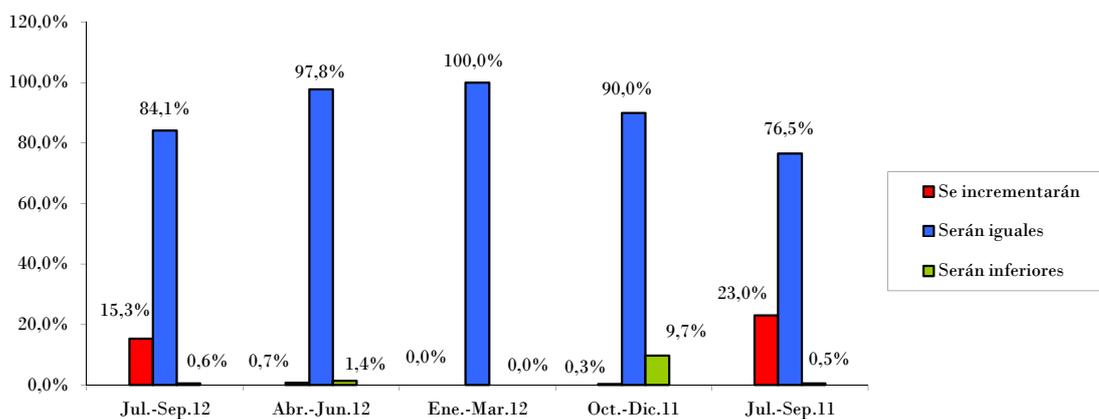
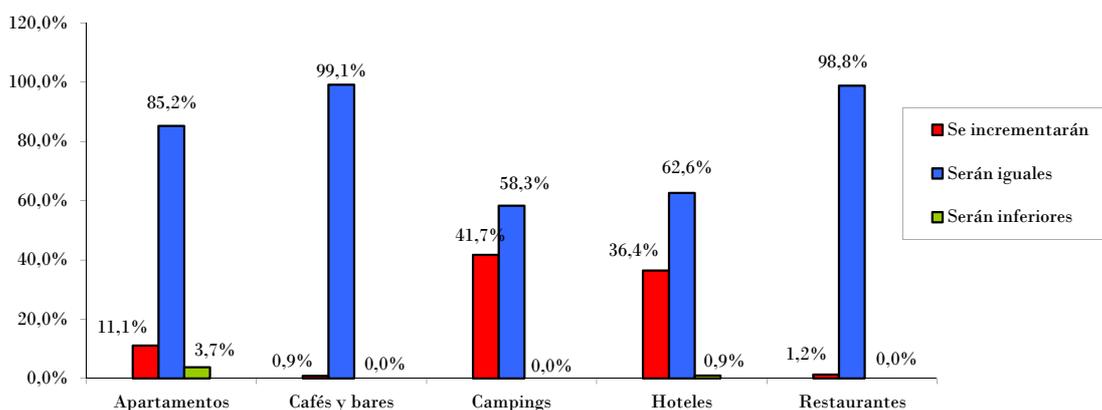


TABLA N°8					
Los precios para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Se incrementarán	11,1%	0,9%	41,7%	36,4%	1,2%
Serán iguales	85,2%	99,1%	58,3%	62,6%	98,8%
Serán inferiores	3,7%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%



3) EMPLEO

3.a Nivel de empleo en el último trimestre

En el segundo trimestre del año 2012 el nivel de empleo se mantuvo estable en el sector aunque se produjeron ajustes, así el 87,1% de los empresarios consultados afirmó haber mantenido sus plantillas entre abril y junio de 2012 mientras que el 6,7% incrementó su plantilla y el 6,1% restante redujo el empleo en su establecimiento (tabla nº9).

En los sectores apartamentos y hoteles se incrementó la plantilla más que reducirla dentro del marco de estabilidad en el que se mueve esta variable (tabla nº10).

TABLA N°9					
Nivel de empleo en el último trimestre					
	Abr.-Jun.12	Abr.-Jun.11	Abr.-Jun.10	Abr.-Jun.09	Abr.-Jun.08
Superior	6,7%	3,1%	4,8%	5,7%	6,2%
Igual	87,1%	92,2%	87,3%	80,7%	90,3%
Inferior	6,1%	4,7%	7,9%	13,6%	3,5%

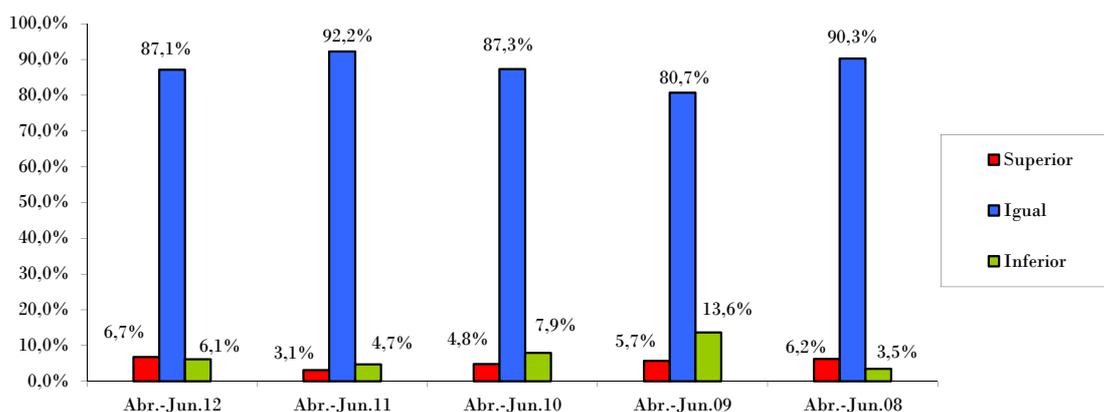
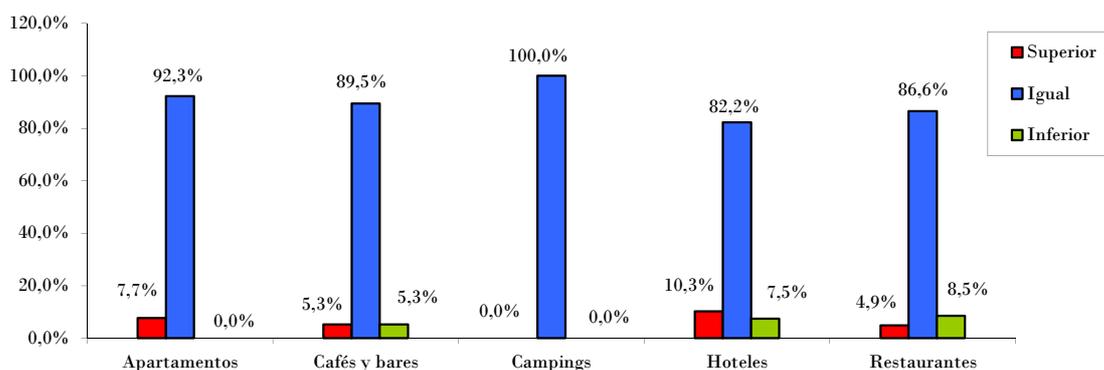


TABLA N°10					
Nivel de empleo en el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Superior	7,7%	5,3%	0,0%	10,3%	4,9%
Igual	92,3%	89,5%	100,0%	82,2%	86,6%
Inferior	0,0%	5,3%	0,0%	7,5%	8,5%



3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre

En cuanto a la previsión de empleo que realizan los hosteleros entrevistados para la temporada estival se caracteriza por la estabilidad de las plantillas seguido de la opción incremento. El 61,9% de los encuestados mantendrá estable el empleo y el 37,7% contratará personal y por tanto incrementará la plantilla en el periodo julio-septiembre de 2012 (tabla nº11).

Los sectores que más incrementarán su plantilla son campings (75%) seguido de hoteles (50,8%), restaurantes (45,1%) y apartamentos (43,3%) (tabla nº12).

TABLA Nº11					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.12	Jul.-Sep.11	Jul.-Sep.10	Jul.-Sep.09	Jul.-Sep.08
Superior	37,8%	30,2%	25,3%	16,3%	29,5%
Igual	61,9%	69,8%	73,9%	77,8%	68,7%
Inferior	0,3%	0,0%	0,9%	5,9%	1,8%

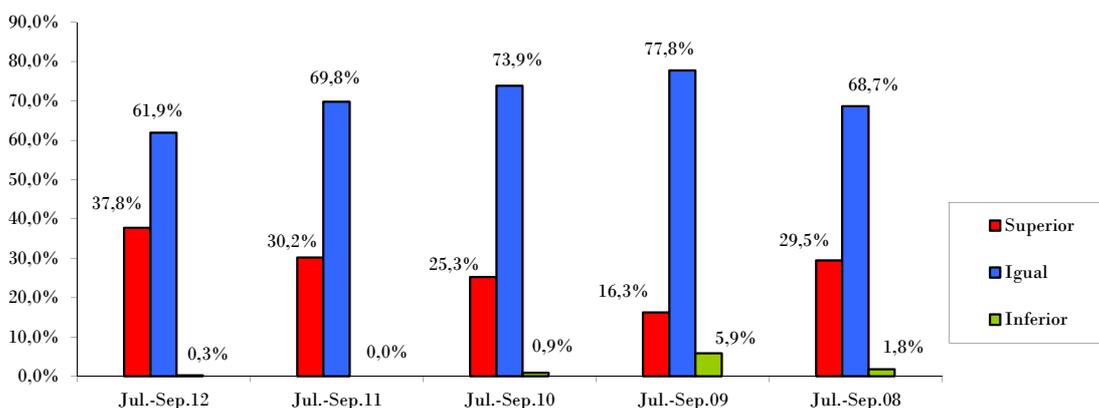
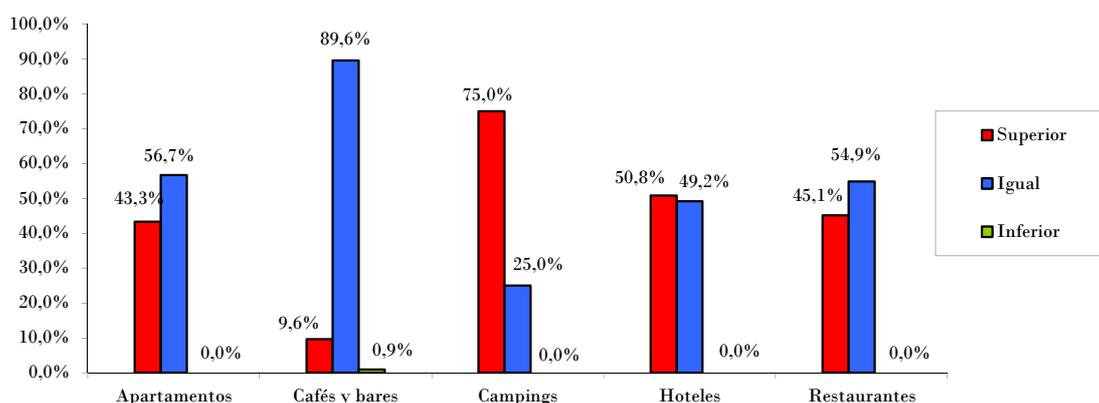


TABLA Nº12					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Superior	43,3%	9,6%	75,0%	50,8%	45,1%
Igual	56,7%	89,6%	25,0%	49,2%	54,9%
Inferior	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%



4) RESUMEN y CONCLUSIONES

Pesimismo en el sector e incertidumbre de cara al tercer trimestre de 2012

El segundo trimestre del año arrojó un mal resultado en términos de facturación en el sector hostelero. El 89,7% de los empresarios del sector consultados para la elaboración de este informe indicaron que entre abril y junio de este año la facturación fue inferior, siendo el sector restaurantes el más afectado, el 95% de los establecimientos de restauración consultados así lo han afirmado.

De cara al trimestre estival, los hosteleros cántabros esperan que la facturación se mantenga en niveles similares. El 68,6% de los encuestados así lo cree frente a un 22,5% que piensa que aún se reducirá más pese a corresponderse con el trimestre veraniego.

En cuanto al comportamiento de los precios en el segundo trimestre, estos siguen marcados por la estabilidad aunque uno de cada cuatro empresarios afirmó haberlos reducido. Respecto al comportamiento de esta variable para el tercer trimestre, la mayoría, 84,1%, los mantendrá estables mientras que un 15,3% los incrementará en este periodo.

El empleo en el sector destacó por su estabilidad en el segundo trimestre pero se prevé que se incremente la contratación entre julio y septiembre de este año, un 37,8% de los establecimientos consultados así lo indican. Los sectores que más incrementarán su plantilla son campings (75%), hoteles (50,8%), restaurantes (45,1%) y apartamentos (43,3%).

FICHA TÉCNICA: Analizadas 380 empresas con al menos un trabajador del sector hostelero distribuidas por Cantabria. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-4,9%.