

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº70 - Segundo Trimestre 2011)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al segundo trimestre de 2011. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 369, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (88 comercios), equipamiento del hogar (67 comercios), equipamiento personal (104 comercios), ocio (50 comercios), motor-transporte (6 comercios) y diversos (54 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

- 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS**
 - 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
 - 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre
- 2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO**
 - 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
 - 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre
- 3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE**
- 4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA**
- 5) RESUMEN**

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

La actividad comercial minorista no muestra signos de mejora. El porcentaje de empresarios que han visto reducir sus ventas en el periodo abril-junio de 2011 es del 60,1%, porcentaje inferior en 8 puntos porcentuales al observado en la anterior oleada pero se mantiene la mayoría de los comerciantes en esta opción.

Los sectores con mayor porcentaje asociado a la opción "bajo" son equipamiento del hogar (70,1%), equipamiento personal (60,6%), alimentación (57,5%) y diversos (57,4%). Todos los sectores salvo motor y transporte tienen mayoría de respuesta en la opción "bajo" (tabla n°2).

TABLA N° 1					
Volumen de ventas (Abr.-Jun.11)					
	Abr.-Jun.11	Ene.-Mar.11	Oct.-Dic.10	Jul.-Sep.10	Abr.-Jun.10
Alto	4,9%	3,7%	7,0%	16,2%	9,8%
Normal	35,1%	27,9%	27,6%	33,2%	31,7%
Bajo	60,1%	68,5%	65,4%	50,6%	58,5%

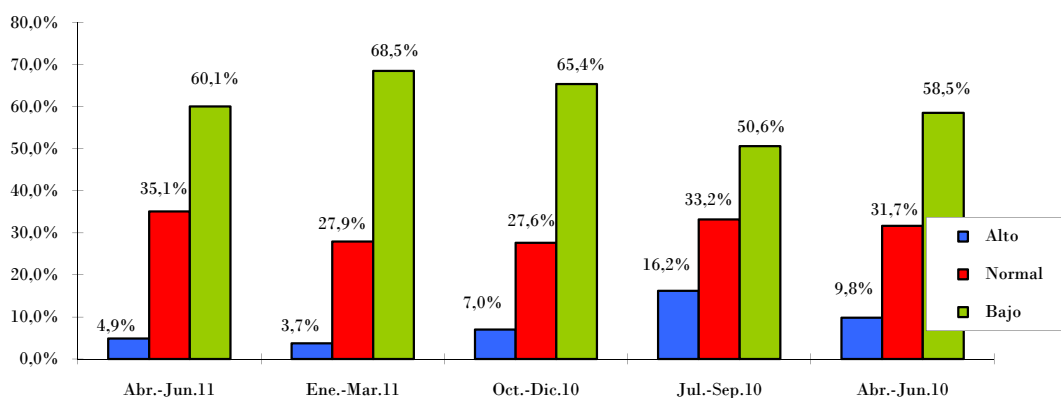
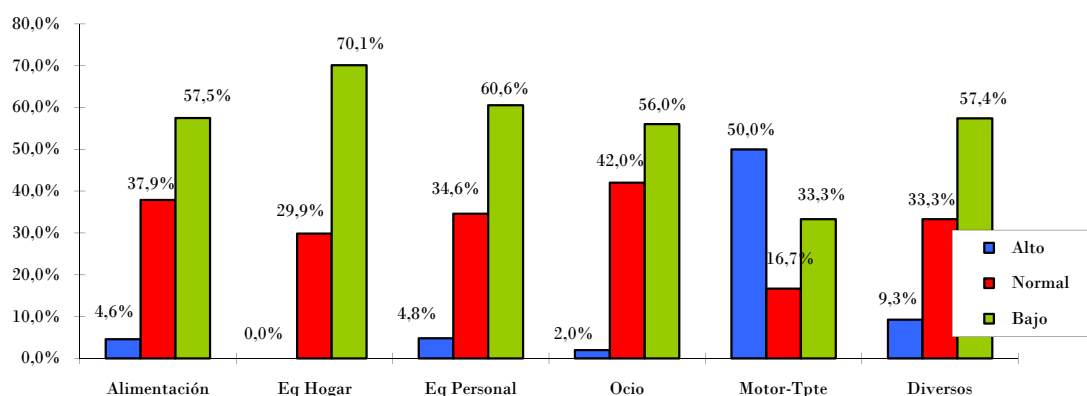


TABLA N° 2						
Volumen de ventas por sectores (Abr.-Jun.11)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Alto	4,6%	0,0%	4,8%	2,0%	50,0%	9,3%
Normal	37,9%	29,9%	34,6%	42,0%	16,7%	33,3%
Bajo	57,5%	70,1%	60,6%	56,0%	33,3%	57,4%



1.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

Los comerciantes encaran con optimismo el tercer trimestre del año 2011 según se desprende de los resultados observados en esta encuesta. La mayoría de los comerciantes consultados, el 57,1%, cree que sus ventas se mantendrán y el 39,9% cree que serán superiores, únicamente el 3% opina que se reducirán (tabla n°3).

Los sectores con mejores expectativas son equipamiento personal con un porcentaje asociado de 60,2%, justificado por la campaña de rebajas, y motor y transporte (50%) (tabla n°4).

TABLA N° 3					
Tendencia prevista en las ventas (Jul.-Sep.11)					
	Jul.-Sep.11	Jul.-Sep.10	Jul.-Sep.09	Jul.-Sep.08	Jul.-Sep.07
Aumentar	39,9%	26,3%	27,7%	39,6%	52,5%
Mantenerse	57,1%	37,9%	35,7%	35,1%	30,0%
Disminuir	3,0%	35,8%	36,6%	25,3%	17,5%

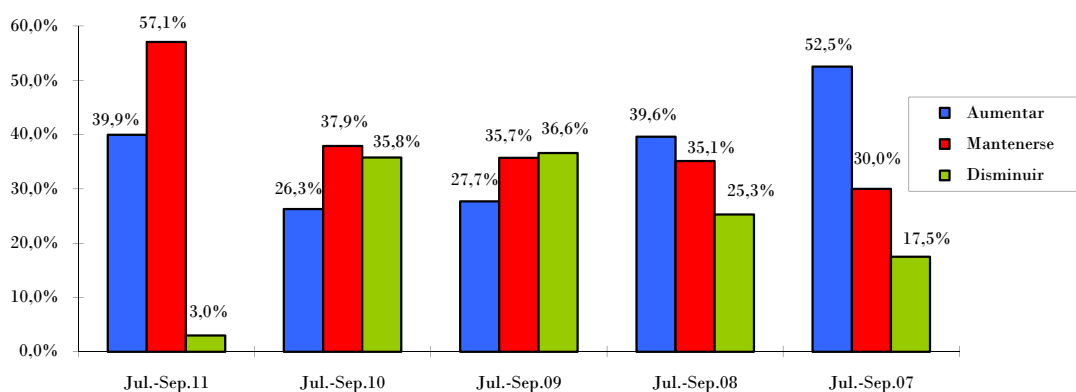
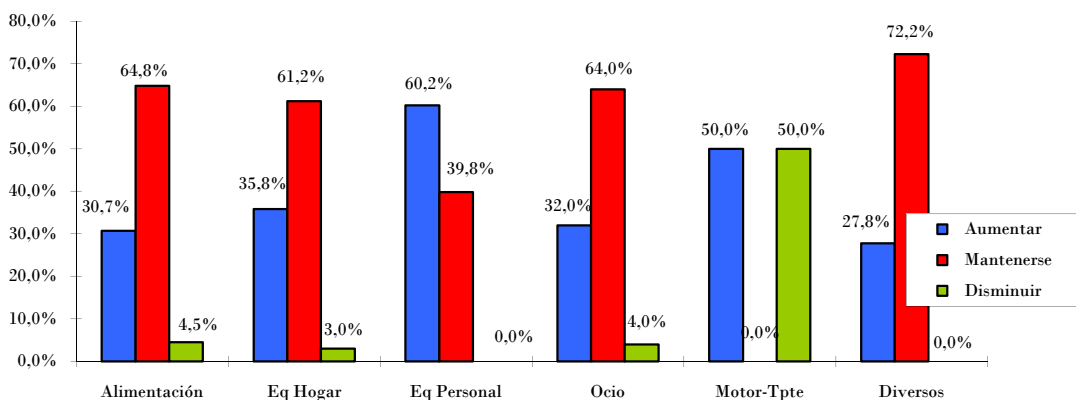


TABLA N° 4						
Tendencia prevista en las ventas por sectores (Jul.-Sep.11)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	30,7%	35,8%	60,2%	32,0%	50,0%	27,8%
Mantenerse	64,8%	61,2%	39,8%	64,0%	0,0%	72,2%
Disminuir	4,5%	3,0%	0,0%	4,0%	50,0%	0,0%



2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

Se mantienen los precios estables según el 82,9% de los empresarios consultados. La segunda opción con mayor porcentaje de respuesta es precios menores, el 15,1%. Los comerciantes han mantenido sus precios estables pese a la debilidad manifiesta de la demanda doméstica (tabla nº5).

En todos los sectores excepto en motor y transporte el porcentaje de empresarios que han reducido sus precios supera al porcentaje asociado a precios mayores en el marco de estabilidad de los mismos (tabla nº6).

TABLA Nº 5					
Precios de venta al público (Abr.-Jun.11)					
	Abr.-Jun.11	Ene.-Mar.11	Oct.-Dic.10	Jul.-Sep.10	Abr.-Jun.10
Mayores	2,0%	10,8%	2,7%	8,1%	0,9%
Estables	82,9%	69,3%	85,9%	44,4%	47,3%
Menores	15,1%	19,8%	11,4%	47,5%	51,8%

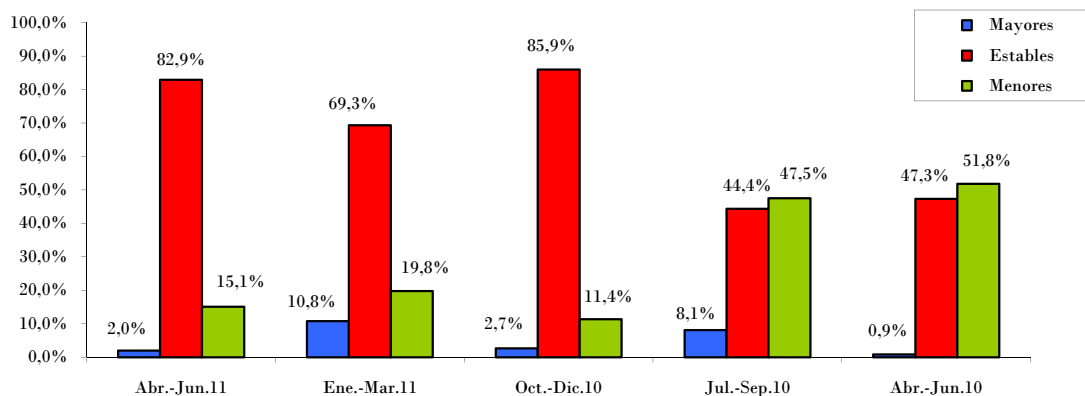
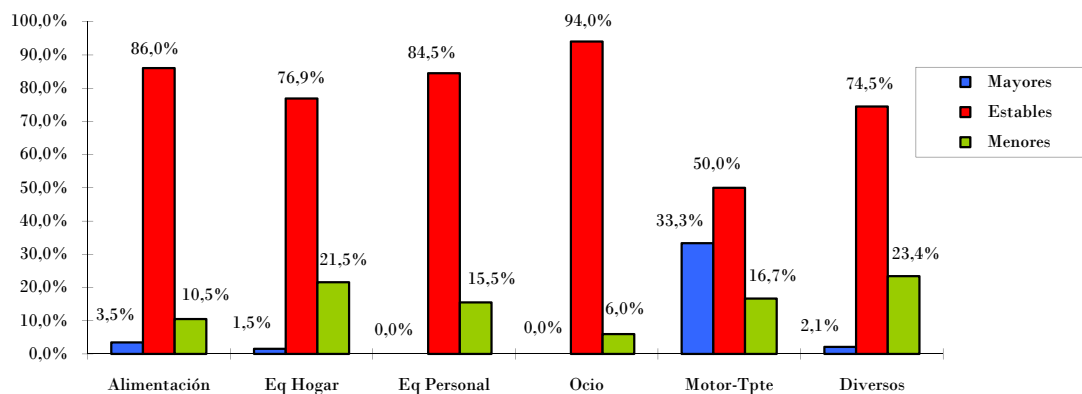


TABLA Nº 6						
Precios de venta al público por sectores (Abr.-Jun.11)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mayores	3,5%	1,5%	0,0%	0,0%	33,3%	2,1%
Estables	86,0%	76,9%	84,5%	94,0%	50,0%	74,5%
Menores	10,5%	21,5%	15,5%	6,0%	16,7%	23,4%

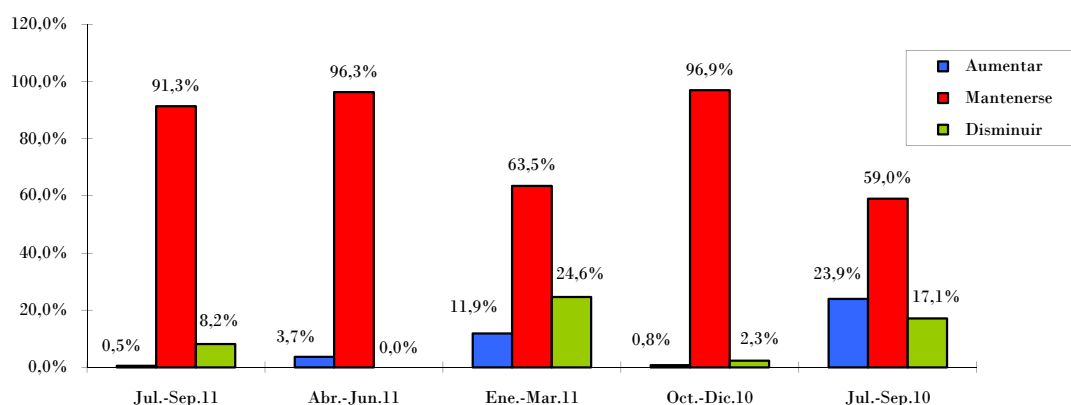


2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

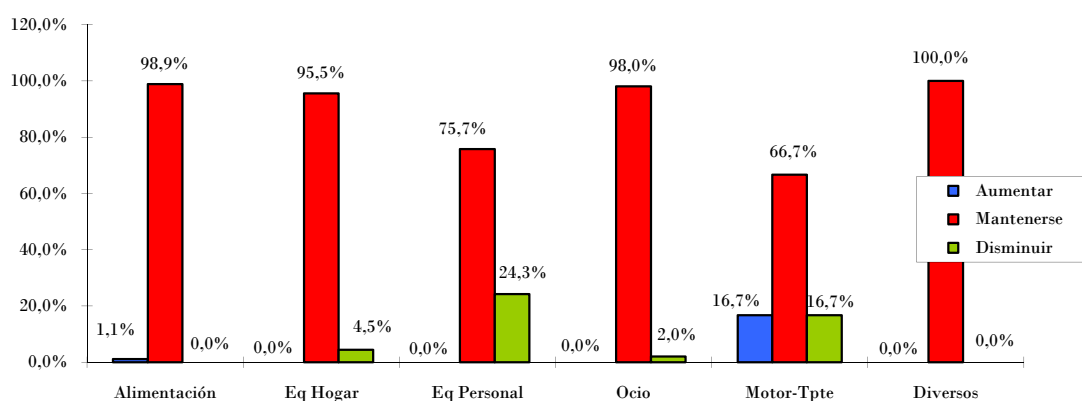
Las perspectivas de evolución de precios para el tercer trimestre de 2011 se caracterizan por la estabilidad observada en los últimos años con un porcentaje de respuesta mayoritario del 91,3%. El porcentaje de empresarios que esperan reducir sus precios es del 8,2% mientras que los aumentarán únicamente el 0,5%, porcentaje muy por debajo del observado hace un año (tabla n°7).

En todos los sectores destaca la estabilidad. El único sector que aumentará sus precios más que reducirlos es alimentación. En el sector de equipamiento personal el comportamiento es inverso, se reducirán los precios más que incrementarse debido a las rebajas veraniegas (tabla n°8).

	Jul.-Sep.11	Abr.-Jun.11	Ene.-Mar.11	Oct.-Dic.10	Jul.-Sep.10
Aumentar	0,5%	3,7%	11,9%	0,8%	23,9%
Mantenerse	91,3%	96,3%	63,5%	96,9%	59,0%
Disminuir	8,2%	0,0%	24,6%	2,3%	17,1%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%
Mantenerse	98,9%	95,5%	75,7%	98,0%	66,7%	100,0%
Disminuir	0,0%	4,5%	24,3%	2,0%	16,7%	0,0%



3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

El 98,9% de los empresarios consultados mantendrán sus plantillas estables durante el tercer trimestre del año. El 0,5% de los comerciantes que han participado en esta encuesta reducirán sus plantillas, el mismo porcentaje que cree que las aumentarán. Según se desprende de los resultados de esta encuesta no se creará empleo en el periodo julio-septiembre de 2011 (tabla nº9).

Por sectores de actividad, todos los sectores salvo motor y transporte mantendrán sus plantillas sin cambios. La totalidad de empresarios consultados en dichos sectores se han inclinado por la opción mantenimiento (tabla nº10).

TABLA Nº 9					
Previsión de empleo (Jul.-Sep.11)					
	Jul.-Sep.11	Jul.-Sep.10	Jul.-Sep.09	Jul.-Sep.08	Jul.-Sep.07
Aumentar	0,5%	1,2%	2,8%	5,8%	11,2%
Mantenerse	98,9%	97,6%	92,4%	94,2%	88,3%
Disminuir	0,5%	1,2%	4,7%	0,0%	0,4%

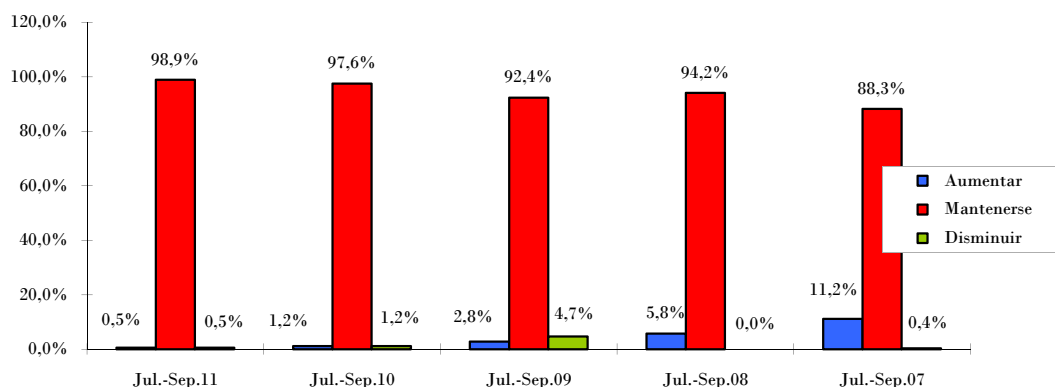
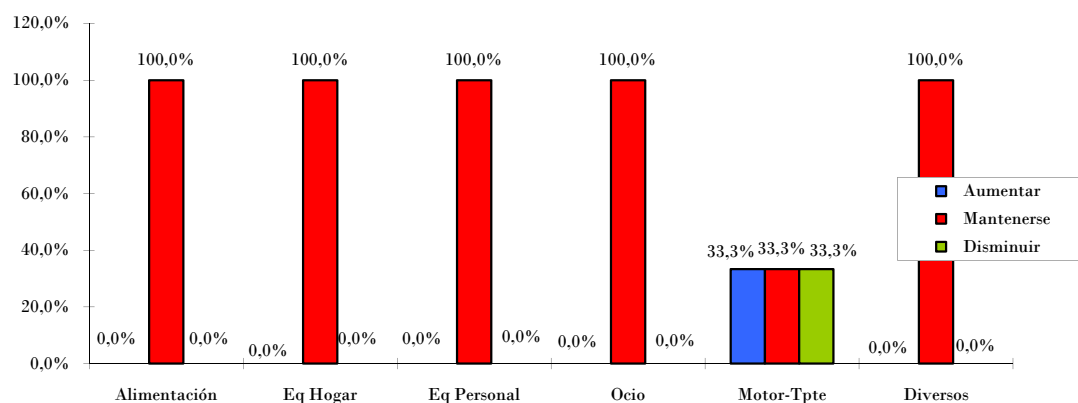


TABLA Nº 10						
Previsión de empleo por sectores (Jul.-Sep.11)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%
Mantenerse	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	33,3%	100,0%
Disminuir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%



4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA

Respecto a las expectativas del comercio para el próximo trimestre, se mantiene la mayoría en el porcentaje de empresarios que esperan mantener su actividad durante el próximo trimestre (98,4%). El porcentaje de empresarios que traspasarán o cerrarán su empresa aumenta en más de medio punto, desde el 0,5% observado en la encuesta anterior al 1,1% de la actual encuesta. De los comerciantes consultados el 0,3% realizará inversiones en su negocio, el mismo porcentaje que afirma que cambiará de actividad entre julio y septiembre de 2011. La opción mantenimiento de la actividad sigue siendo la opción mayoritaria pese a lo débil que está el consumo (tabla n°11).

Los sectores alimentación, equipamiento personal y ocio tienen porcentaje no nulo de respuestas en la opción traspaso-cierre, el 1,1%, 1,9% y 2% respectivamente (tabla n°12).

TABLA N° 11					
Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Jul.-Sep.11)					
	Jul.-Sep.11	Abr.-Jun.11	Ene.-Mar.11	Oct.-Dic.10	Jul.-Sep.10
Mantenerse	98,4%	99,3%	97,9%	96,6%	98,5%
Invertir	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Cambio Activ.	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Trasp./Cierre	1,1%	0,5%	2,1%	1,1%	1,5%

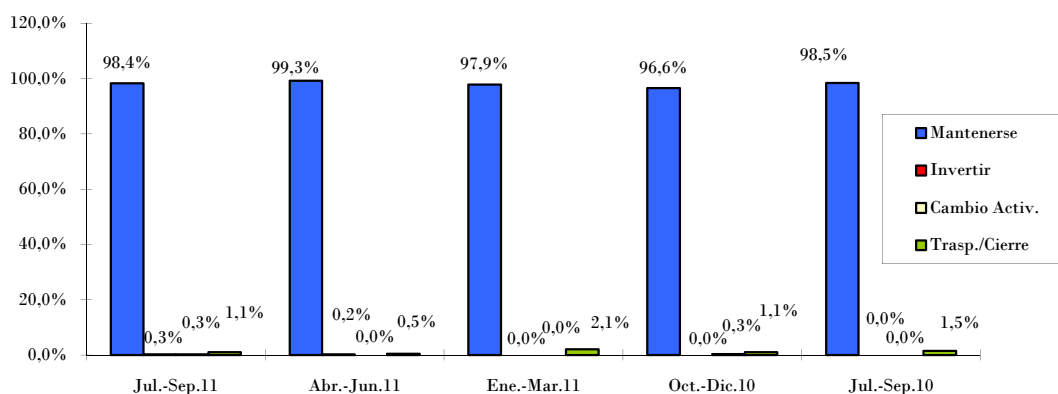
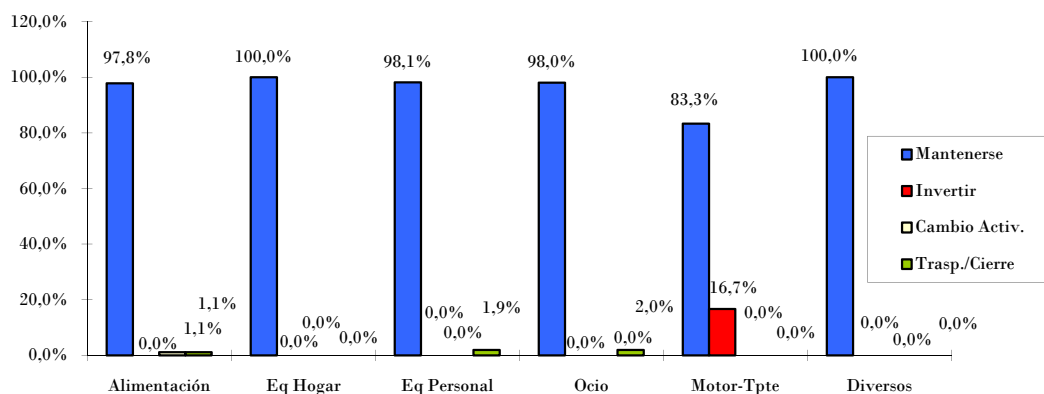


TABLA N° 12						
Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Jul.-Sep.11)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tppte	Diversos
Mantenerse	97,8%	100,0%	98,1%	98,0%	83,3%	100,0%
Invertir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%
Cambio Activ.	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	1,1%	0,0%	1,9%	2,0%	0,0%	0,0%



7) RESUMEN Y CONCLUSIONES

Los comerciantes encaran con optimismo el tercer trimestre del año pese a los resultados del segundo.

Los comerciantes no percibieron signos de mejora en el desarrollo de su actividad durante el segundo trimestre del año, seis de cada diez empresarios consultados manifestaron haber registrado unas ventas menores entre abril y junio de este año. La tendencia de ventas comerciales no registra cambios, se mantiene en negativo desde hace más de un año. La demanda doméstica se encuentra muy debilitada en un entorno de lenta recuperación económica a lo que hay que añadir el elevado número de desempleados.

De cara al tercer trimestre del año, los comerciantes se muestran optimistas ya que cuatro de cada diez prevé unas ventas mayores en este periodo coincidiendo con la temporada estival y de rebajas.

Los precios de venta siguen estables en el segundo trimestre y la previsión es que durante el tercer trimestre de 2011 se reduzcan más que aumenten aunque son mayoría (91,3%) los que los mantendrán estables.

Respecto al comportamiento del empleo en el sector, en el tercer trimestre se realizarán ajustes en el 0,5% de los establecimientos consultados. El resto mantendrán sus plantillas estables.

En cuanto a las expectativas del comercio minorista el 1,1% de los encuestados manifiestan su intención de traspasar o cerrar su negocio, porcentaje superior en seis décimas al observado en la encuesta anterior. El 0,3% realizará inversiones en su negocio, el mismo porcentaje que afirma que entre julio y septiembre cambiará de actividad empresarial.

FICHA TÉCNICA: Analizadas 369 empresas con al menos un trabajador del sector comercio minorista distribuidas por Cantabria. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-4,9%.

Con el patrocinio de:

