

# Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº64 - Cuarto Trimestre 2009)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al cuarto trimestre de 2009. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 322, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (68 comercios), equipamiento del hogar (51 comercios), equipamiento personal (105 comercios), ocio (15 comercios), motor-transporte (3 comercios) y diversos (80 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

## **OBJETO DE LA ENCUESTA**

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

## **CONTENIDO**

### **1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS**

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

### **2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO**

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

### **3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE**

### **4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA**

### **5) RESUMEN**

## 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

### 1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

En el último trimestre del año los comerciantes han visto reducir sus ventas en comparación con el trimestre anterior, aunque son mejores que las manifestadas hace un año. El 11,4% de los comerciantes encuestados manifestaron un volumen de ventas alto en el último trimestre, el 30,2% normal y el restante 58,4% ventas inferiores. Hace un año estos porcentajes fueron 3,6%, 19,8% y 76,6% respectivamente.

Los sectores que presentan peor evolución son motor y transporte, equipamiento personal y ocio, si bien en todos los sectores el mayor porcentaje de respuesta está asociado a la opción "bajo" (tabla nº2).

TABLA N° 1					
Volumen de Ventas (Oct.-Dic.09)					
	Oct.-Dic.09	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09	Oct.-Dic.08
<b>Alto</b>	11,4%	21,7%	16,8%	3,4%	3,6%
<b>Normal</b>	30,2%	39,0%	28,9%	26,7%	19,8%
<b>Bajo</b>	58,4%	39,3%	54,3%	69,8%	76,6%

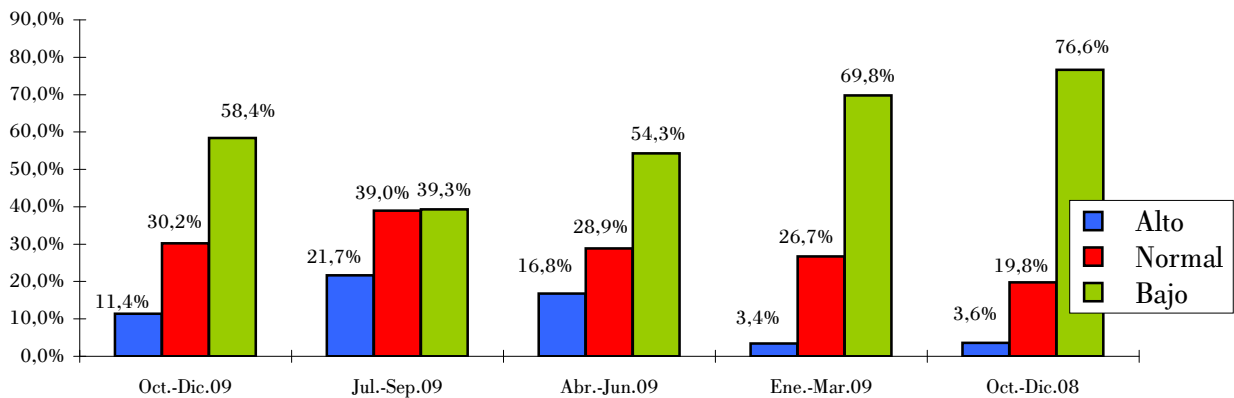
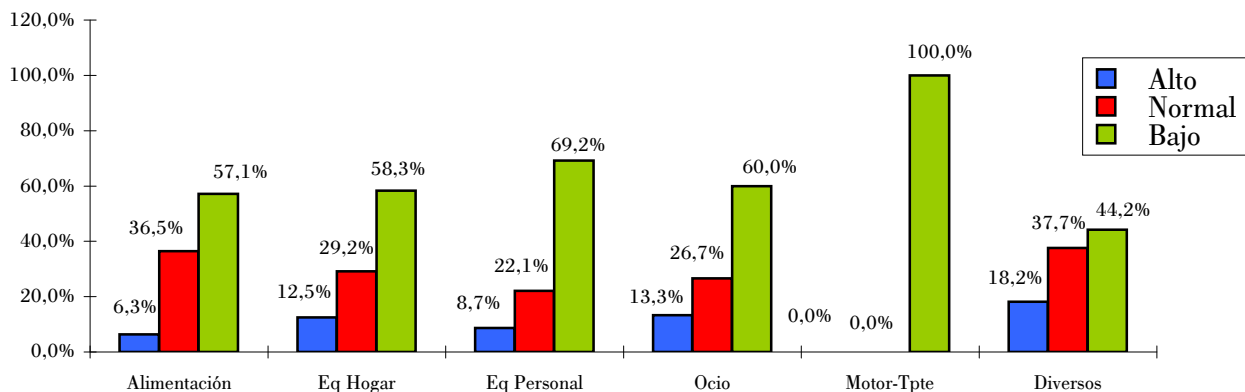


TABLA N° 2						
Volumen de Ventas por Sectores (Oct.-Dic.09)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Alto</b>	6,3%	12,5%	8,7%	13,3%	0,0%	18,2%
<b>Normal</b>	36,5%	29,2%	22,1%	26,7%	0,0%	37,7%
<b>Bajo</b>	57,1%	58,3%	69,2%	60,0%	100,0%	44,2%



### 1.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

Los comerciantes se muestran optimistas en relación al comportamiento de las ventas en el primer trimestre del año 2010. El 8,4% de los comerciantes consultados espera "aumentar" sus ventas, el 72,3% espera "mantener" el volumen de ventas y el restante 19,3% cree que van a "disminuir". En el escenario actual los comerciantes se muestran más optimistas en relación a la evolución de sus ventas respecto a la opinión manifestada hace un año (tabla n°3).

Los sectores con peores expectativas (mayor diferencia entre porcentaje disminuir y porcentaje aumentar) son alimentación, equipamiento personal y diversos (tabla n°4).

TABLA N° 3					
Tendencia prevista en las ventas (Ene.-Mar.10)					
	Ene.-Mar.10	Ene.-Mar.09	Ene.-Mar.08	Ene.-Mar.07	Ene.-Mar.06
<b>Aumentar</b>	8,4%	0,0%	12,8%	16,9%	20,6%
<b>Mantenerse</b>	72,3%	39,8%	55,1%	70,4%	33,5%
<b>Disminuir</b>	19,3%	60,2%	32,2%	12,8%	45,9%

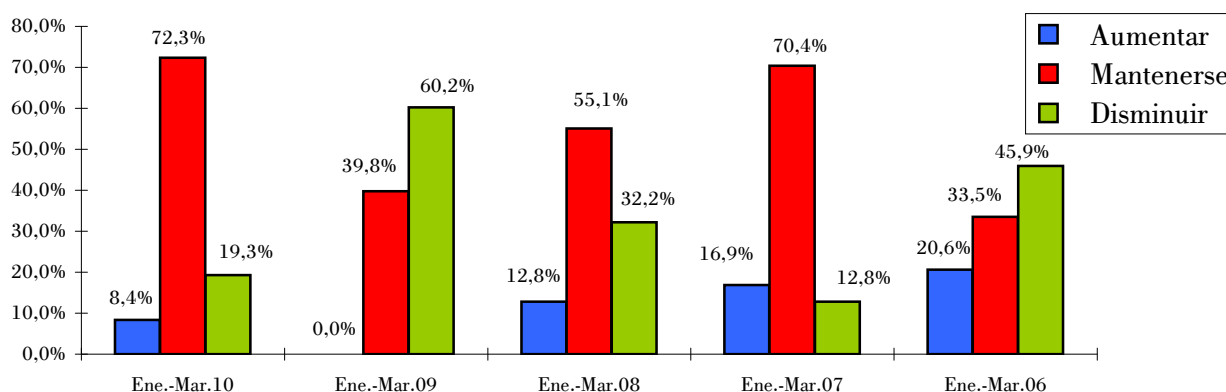
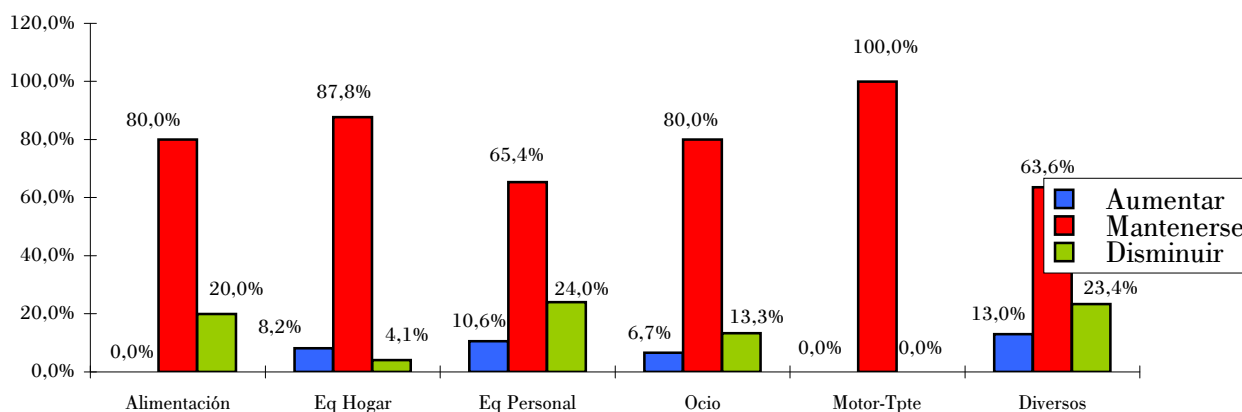


TABLA N° 4						
Tendencia prevista en las ventas por sectores (Ene.-Mar.10)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	0,0%	8,2%	10,6%	6,7%	0,0%	13,0%
<b>Mantenerse</b>	80,0%	87,8%	65,4%	80,0%	100,0%	63,6%
<b>Disminuir</b>	20,0%	4,1%	24,0%	13,3%	0,0%	23,4%



## 2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

### 2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

Durante el cuarto trimestre del año los comerciantes se han comportado del mismo modo que en el trimestre anterior en relación a los precios. La mayoría ha mantenido estables los precios (62,1%), la segunda opción con mayor porcentaje de respuesta sigue siendo precios menores, 37,2%. Los comerciantes que han reducido sus precios son más que los que los han aumentado, tendencia que se observa desde hace un año como medida para animar el consumo (tabla nº5).

Todos los sectores mantienen sus precios estables excepto el sector motor-transporte donde la totalidad de los empresarios del sector consultados afirmaron haber reducido los precios (tabla nº6).

TABLA Nº 5					
Precios de venta al público (Oct.-Dic.09)					
	Oct.-Dic.09	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09	Oct.-Dic.08
<b>Mayores</b>	0,6%	2,7%	4,1%	6,3%	0,0%
<b>Estables</b>	62,1%	69,0%	70,3%	59,4%	100,0%
<b>Menores</b>	37,2%	28,3%	25,6%	34,3%	0,0%

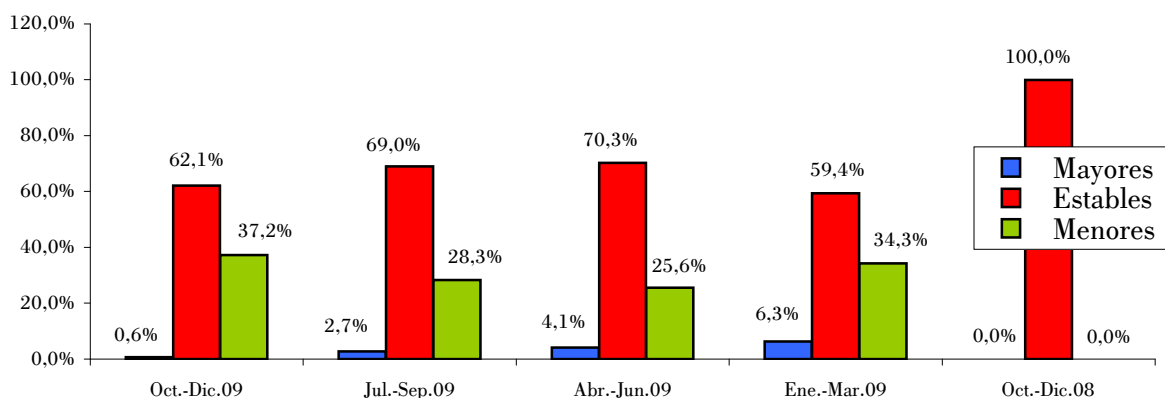
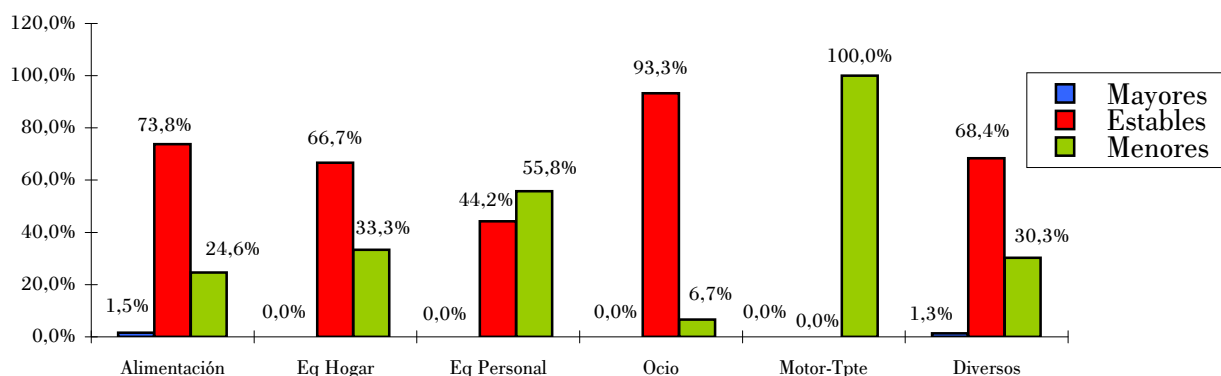


TABLA Nº 6						
Precios de venta al público por sectores (Oct.-Dic.09)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Mayores</b>	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
<b>Estables</b>	73,8%	66,7%	44,2%	93,3%	0,0%	68,4%
<b>Menores</b>	24,6%	33,3%	55,8%	6,7%	100,0%	30,3%



## 2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

Las perspectivas de evolución de precios para el primer trimestre del año se caracterizan nuevamente por la estabilidad ya observada en el último año con un porcentaje de respuesta del 89,3%, el 5,2% de los empresarios esperan reducir los precios y el restante 5,5% aumentarlos (tabla n°7).

Dentro de la estabilidad, son los sectores de alimentación, equipamiento del hogar y ocio los que aumentarán sus precios más que reducirlos (el saldo entre precios mayores y precios menores en estos sectores es positivo). En el sector transporte, la totalidad de los empresarios encuestados seguirán manteniendo sus precios estables (tabla n°8).

TABLA N° 7					
Evolución de los precios de venta al público (Ene.-Mar.10)					
	Ene.-Mar.10	Oct.-Dic.09	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09
<b>Aumentar</b>	5,5%	1,5%	3,2%	5,8%	0,5%
<b>Mantenerse</b>	89,3%	92,9%	71,6%	87,3%	98,4%
<b>Disminuir</b>	5,2%	5,6%	25,2%	6,9%	1,0%

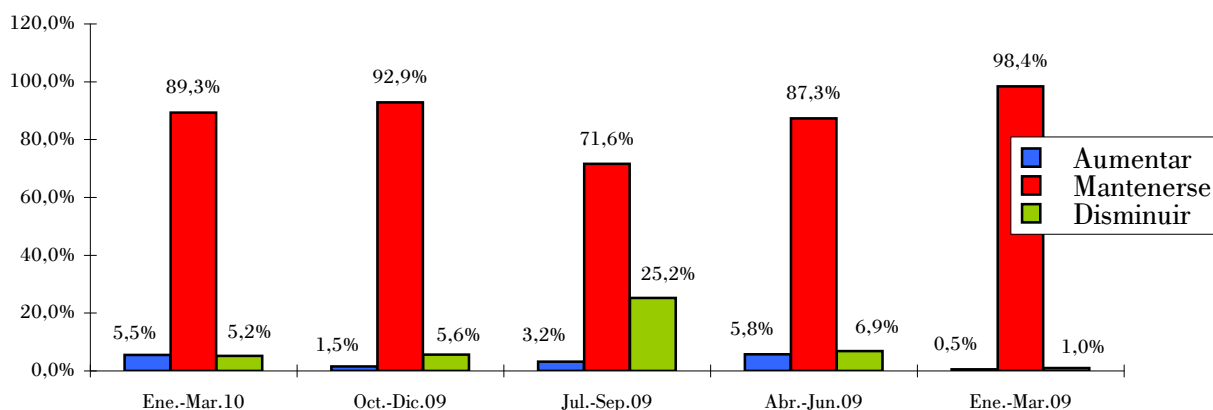
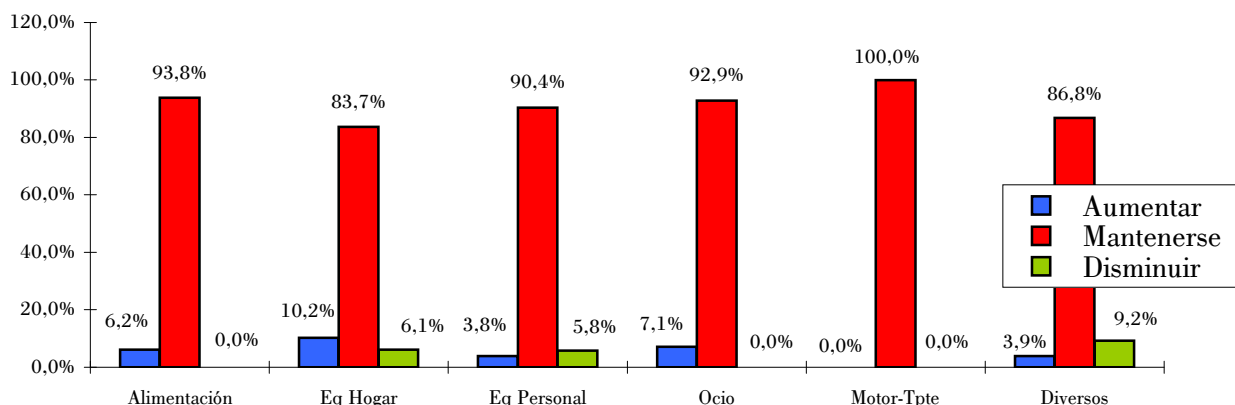


TABLA N° 8						
Evolución de los precios de venta al público por sectores (Ene.-Mar.10)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	6,2%	10,2%	3,8%	7,1%	0,0%	3,9%
<b>Mantenerse</b>	93,8%	83,7%	90,4%	92,9%	100,0%	86,8%
<b>Disminuir</b>	0,0%	6,1%	5,8%	0,0%	0,0%	9,2%



### 3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

El empleo en el sector se mantendrá estable durante el primer trimestre del año según han afirmado el 95,8% de los empresarios consultados. El 3,9% de los comerciantes que han participado en esta encuesta reducirán sus plantillas, porcentaje nuevamente superior al porcentaje que cree que las aumentarán (0,3%). Se mantiene la tendencia observada en los últimos años (tabla nº9).

Por sectores de actividad, todos los sectores prevén reducir sus plantillas más que aumentarlas excepto el sector motor-transporte que mantendrá su plantilla estable durante el primer trimestre de 2010 (tabla nº10).

TABLA Nº 9					
Previsión de empleo (Ene.-Mar.10)					
	Ene.-Mar.10	Ene.-Mar.09	Ene.-Mar.08	Ene.-Mar.07	Ene.-Mar.06
<b>Aumentar</b>	0,3%	0,0%	0,4%	1,3%	0,5%
<b>Mantenerse</b>	95,8%	100,0%	98,2%	98,3%	95,4%
<b>Disminuir</b>	3,9%	0,0%	1,3%	0,4%	4,1%

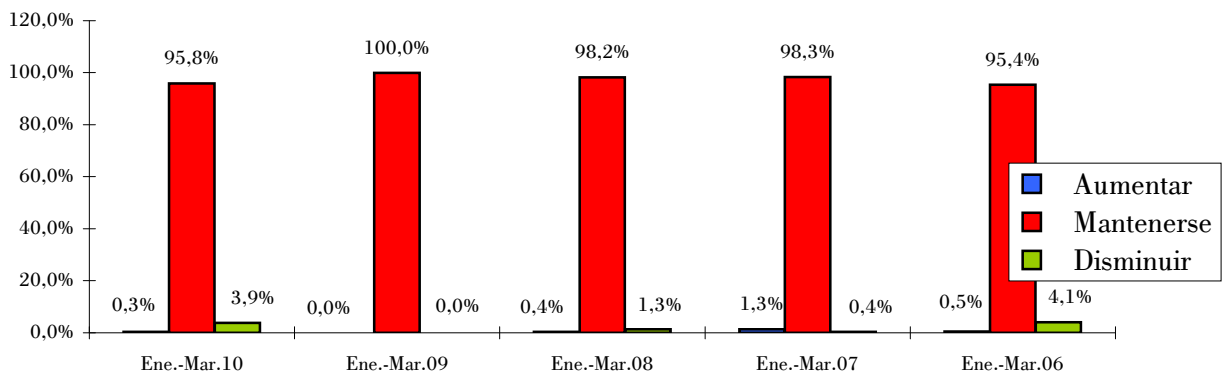
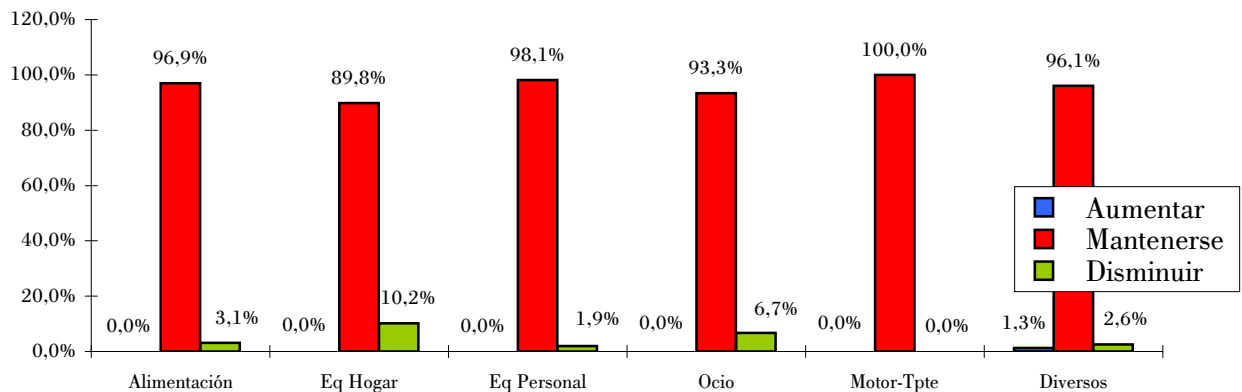


TABLA Nº 10						
Previsión de empleo por sectores (Ene.-Mar.10)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
<b>Mantenerse</b>	96,9%	89,8%	98,1%	93,3%	100,0%	96,1%
<b>Disminuir</b>	3,1%	10,2%	1,9%	6,7%	0,0%	2,6%



#### 4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA

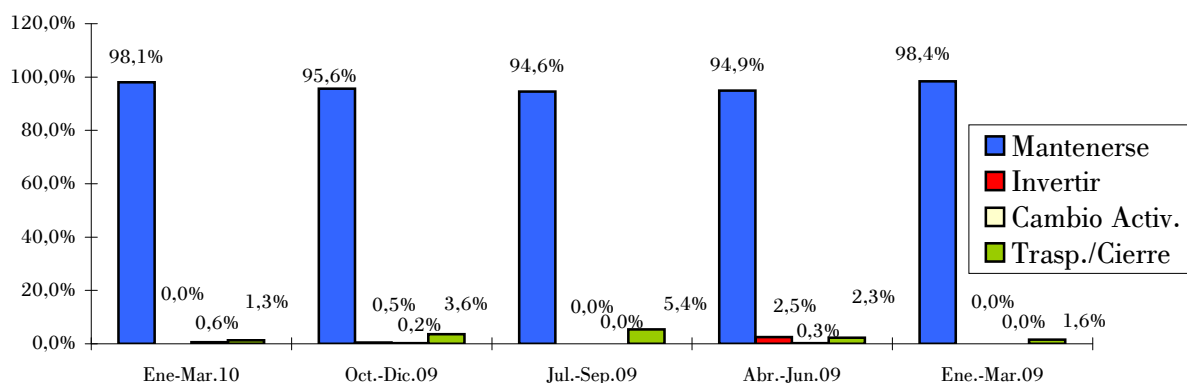
Siguen siendo mayoría los empresarios que esperan mantener su actividad durante el próximo trimestre (98,1%). El porcentaje de empresarios que traspasarán o cerrarán su empresa se reduce desde el 3,6% observado en la encuesta anterior al 1,3% de la actual encuesta, el restante 0,6% cambiará de actividad. De nuevo la opción de mantenimiento es la opción mayoritaria a pesar de que el consumo no repunta (tabla nº11).

Son equipamiento del hogar (4%), diversos (1,3%) y equipamiento personal (1%), los sectores que tienen porcentaje no nulo de respuestas en la opción traspaso-cierre. La totalidad de establecimientos de alimentación, ocio y motor-transporte consultados esperan mantener su actividad durante el primer trimestre del año (tabla nº12).

**TABLA Nº 11**

**Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Ene.-Mar.10)**

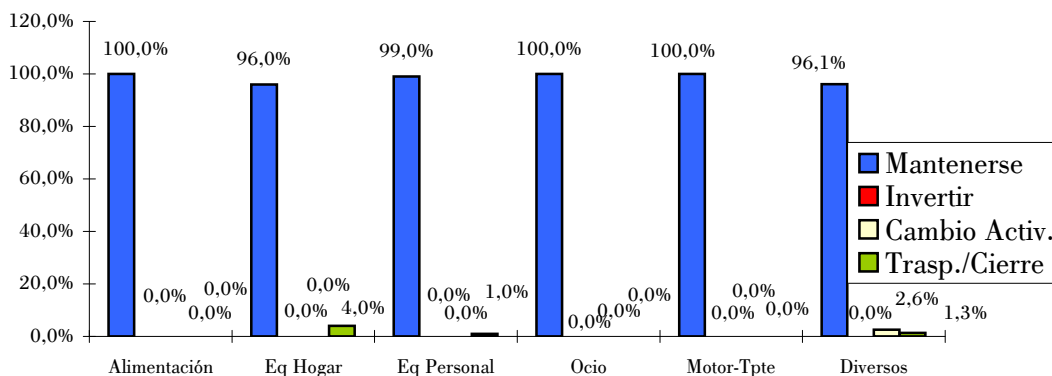
	Ene.-Mar.10	Oct.-Dic.09	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09
<b>Mantenerse</b>	98,1%	95,6%	94,6%	94,9%	98,4%
<b>Invertir</b>	0,0%	0,5%	0,0%	2,5%	0,0%
<b>Cambio Activ.</b>	0,6%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%
<b>Trasp./Cierre</b>	1,3%	3,6%	5,4%	2,3%	1,6%



**TABLA Nº 12**

**Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Ene.-Mar.10)**

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Mantenerse</b>	100,0%	96,0%	99,0%	100,0%	100,0%	96,1%
<b>Invertir</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Cambio Activ.</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%
<b>Trasp./Cierre</b>	0,0%	4,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,3%



## 5) RESUMEN Y CONCLUSIONES

### **Prudente optimismo en el sector comercial de cara al primer trimestre del año**

El sector comercial minorista ha visto empeorar su volumen de ventas durante el cuarto trimestre del año rompiendo el cambio de tendencia en la opinión observada en el segundo y tercer trimestre de 2009. Pese a este empeoramiento los resultados mejoran la opinión que comerciantes manifestaron hace un año en el cuarto trimestre de 2008.

Los precios de venta se han mantenido estables durante el cuarto trimestre aunque siguen siendo más los comerciantes que han reducido sus precios que los que los han aumentado, comportamiento que se observa desde principios de año como medida para animar el consumo.

En cuanto a las perspectivas de ventas para el primer trimestre del año, los comerciantes se muestran más optimistas aunque siguen siendo más los que creen que sus ventas se van a reducir que los que creen que sus ventas aumentarán.

Respecto al comportamiento del empleo en el sector, éste se mantendrá mayoritariamente estable durante el primer trimestre de 2010.

Pese al escenario económico en el que se desarrolla la actividad comercial donde la desconfianza, aunque más moderada, sigue instaurada por la debilidad del consumo, la mayoría de los empresarios encuestados espera mantener su negocio abierto durante el próximo trimestre pese a que un 1,3 % de los encuestados manifiestan su intención de traspasar o cerrar su negocio, porcentaje inferior al manifestado en la encuesta anterior.

**FICHA TÉCNICA:** Analizadas 322 empresas con al menos un trabajador del sector comercio minorista distribuidas por Cantabria. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-5,3%.

Con el patrocinio de:

