

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº63 - Tercer Trimestre 2009)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al tercer trimestre de 2009. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 410, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (87 comercios), equipamiento del hogar (56 comercios), equipamiento personal (117comercios), ocio (64 comercios), motor-transporte (6 comercios) y diversos (80 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA

5) RESUMEN

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

En esta encuesta se mantiene el cambio de tendencia observado en el trimestre anterior según la opinión que han manifestado los empresarios del sector comercio. Así el 21,7% de los encuestados han aumentado su volumen de ventas en comparación al trimestre anterior, mientras que el 39,3% lo han reducido. En porcentaje son más los que han visto reducir sus ventas.

Los sectores que presentan peor evolución son equipamiento del hogar, motor y transporte y equipamiento personal ya que el mayor porcentaje de respuestas está asociado a la opción "bajo" (tabla nº2).

TABLA Nº 1

Volumen de Ventas (Jul.-Sep.09)

	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09	Oct.-Dic.08	Jul.-Sep.08
Alto	21,7%	16,8%	3,4%	3,6%	12,7%
Normal	39,0%	28,9%	26,7%	19,8%	35,0%
Bajo	39,3%	54,3%	69,8%	76,6%	52,3%

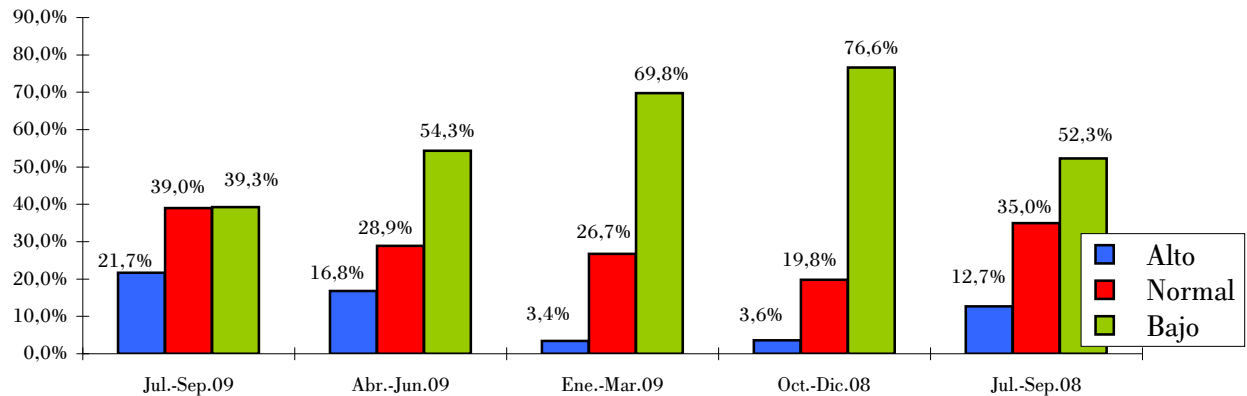
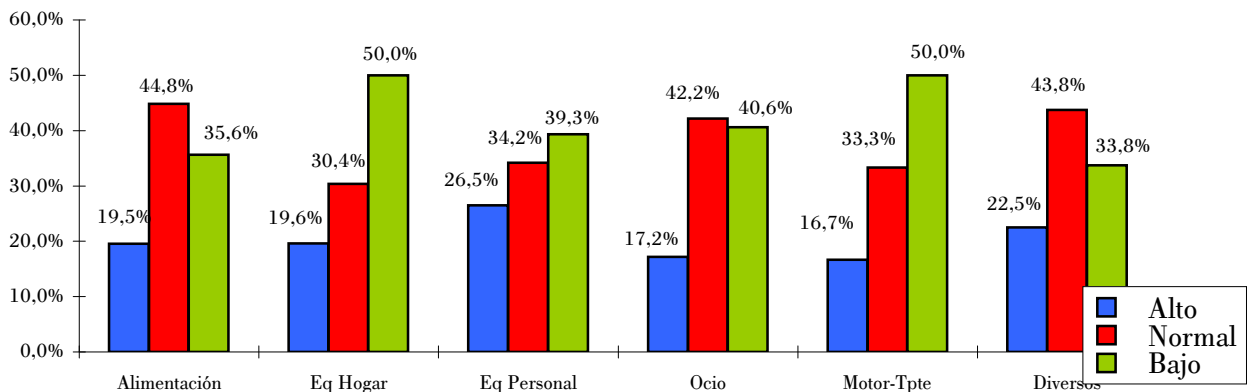


TABLA Nº 2

Volumen de Ventas por Sectores (Jul.-Sep.09)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Alto	19,5%	19,6%	26,5%	17,2%	16,7%	22,5%
Normal	44,8%	30,4%	34,2%	42,2%	33,3%	43,8%
Bajo	35,6%	50,0%	39,3%	40,6%	50,0%	33,8%



I.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

Los comerciantes se muestran poco optimistas en relación al comportamiento de las ventas en el cuarto trimestre del año. El 15,6% de los comerciantes consultados espera "aumentar" sus ventas, el 41,2% espera "mantener" el volumen de ventas y el restante 43,2% cree que van a "disminuir". En el escenario económico actual los comerciantes se muestran cautos en relación a la evolución de sus ventas para el cuarto trimestre del año (tabla nº3).

Los sectores con peores expectativas (mayor diferencia entre porcentaje disminuir y porcentaje aumentar) son motor y transporte y equipamiento personal (tabla nº4).

TABLA Nº 3					
Tendencia prevista en las ventas (Oct.-Dic.09)					
	Oct.-Dic.09	Oct.-Dic.08	Oct.-Dic.07	Oct.-Dic.06	Oct.-Dic.05
Aumentar	15,6%	15,7%	22,6%	34,5%	45,3%
Mantenerse	41,2%	39,4%	50,6%	30,5%	41,1%
Disminuir	43,2%	44,9%	26,7%	35,0%	13,5%

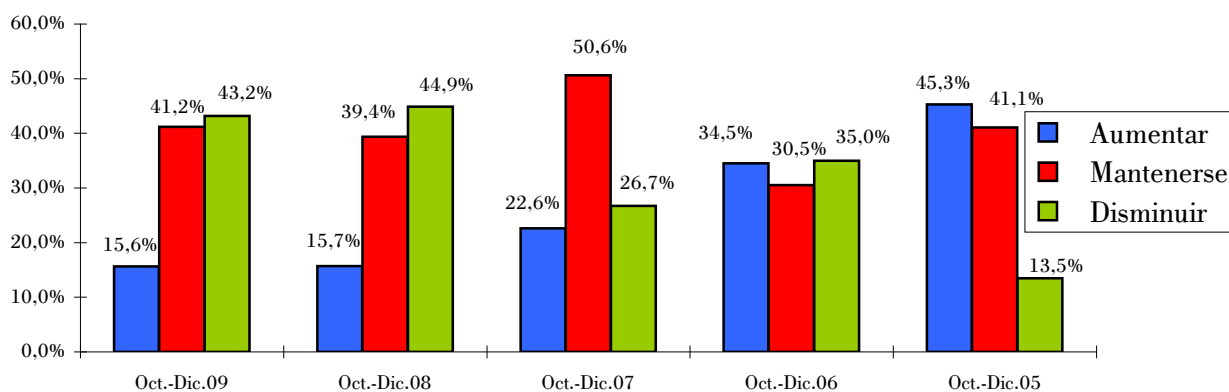
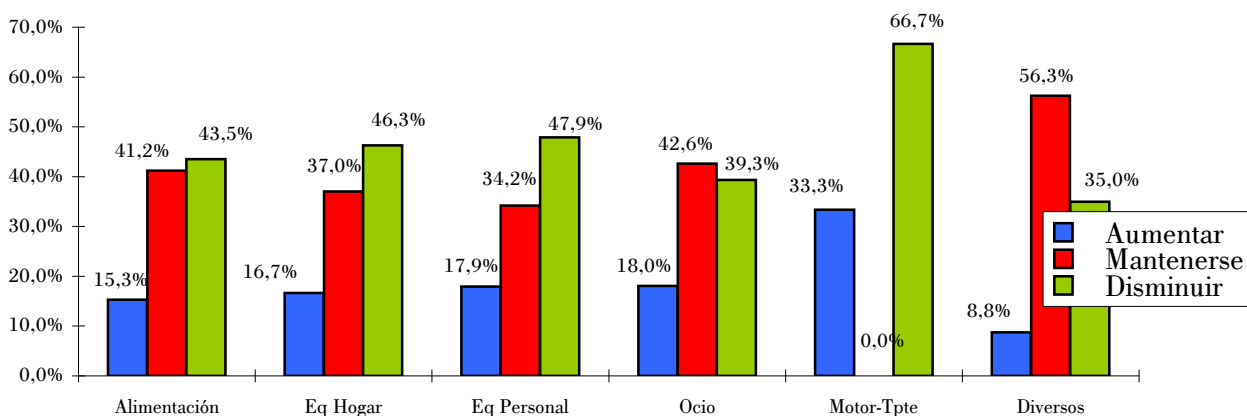


TABLA Nº 4						
Tendencia prevista en las ventas por sectores (Oct.-Dic.09)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	15,3%	16,7%	17,9%	18,0%	33,3%	8,8%
Mantenerse	41,2%	37,0%	34,2%	42,6%	0,0%	56,3%
Disminuir	43,5%	46,3%	47,9%	39,3%	66,7%	35,0%



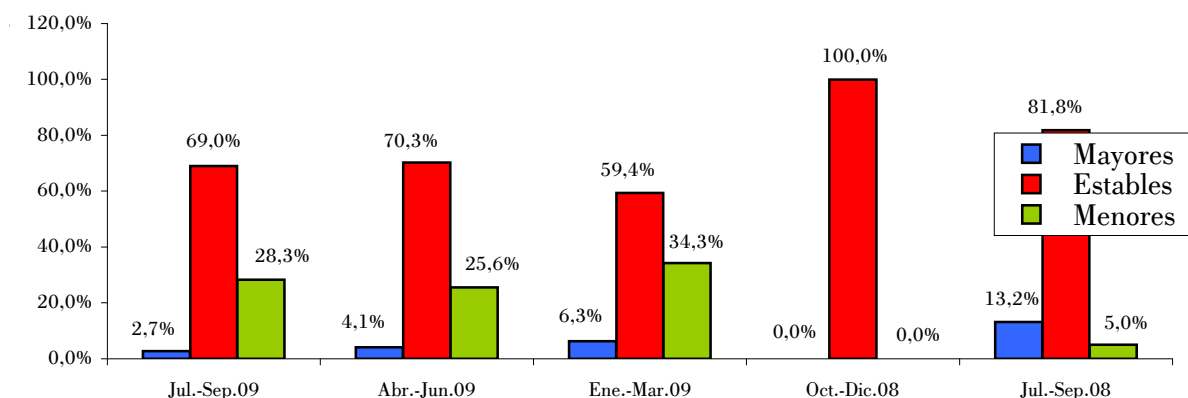
2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

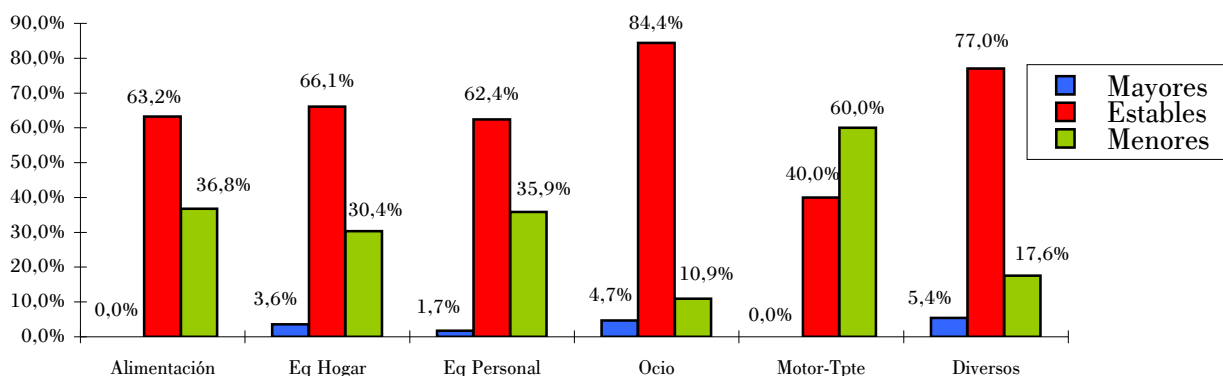
Durante el tercer trimestre del año los comerciantes mayoritariamente han mantenido estables los precios (69%), la segunda opción con mayor porcentaje de respuesta ha sido precios menores, 28,3%. Los comerciantes que han reducido sus precios son más que los que los han aumentado, tendencia que se observa desde principios de año como medida para animar el consumo (tabla nº5).

Todos los sectores mantienen sus precios estables excepto el sector motor-transporte donde el mayor porcentaje de respuesta está asociado a la opción precios menores, 60% de los empresarios del sector consultados (tabla nº6).

	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09	Oct.-Dic.08	Jul.-Sep.08
Mayores	2,7%	4,1%	6,3%	0,0%	13,2%
Estables	69,0%	70,3%	59,4%	100,0%	81,8%
Menores	28,3%	25,6%	34,3%	0,0%	5,0%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mayores	0,0%	3,6%	1,7%	4,7%	0,0%	5,4%
Estables	63,2%	66,1%	62,4%	84,4%	40,0%	77,0%
Menores	36,8%	30,4%	35,9%	10,9%	60,0%	17,6%



2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

En relación a las perspectivas de evolución de precios para el último trimestre del año, éstas se caracterizan nuevamente por la estabilidad ya observada en el últimos año con un porcentaje de respuesta del 92,9%, el 5,6% de los empresarios esperan reducir los precios y el minoritario 1,5% aumentarlos (tabla nº7).

Los sectores que más disminuirán sus precios son alimentación (12,9%), equipamiento del hogar (7,4%) y ocio (4,9%). En el sector transporte, la totalidad de los empresarios encuestados mantendrán sus precios estables (tabla nº8).

TABLA Nº 7					
Evolución de los precios de venta al público (Oct.-Dic.09)					
	Oct.-Dic.09	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09	Oct.-Dic.08
Aumentar	1,5%	3,2%	5,8%	0,5%	4,2%
Mantenerse	92,9%	71,6%	87,3%	98,4%	93,0%
Disminuir	5,6%	25,2%	6,9%	1,0%	2,8%

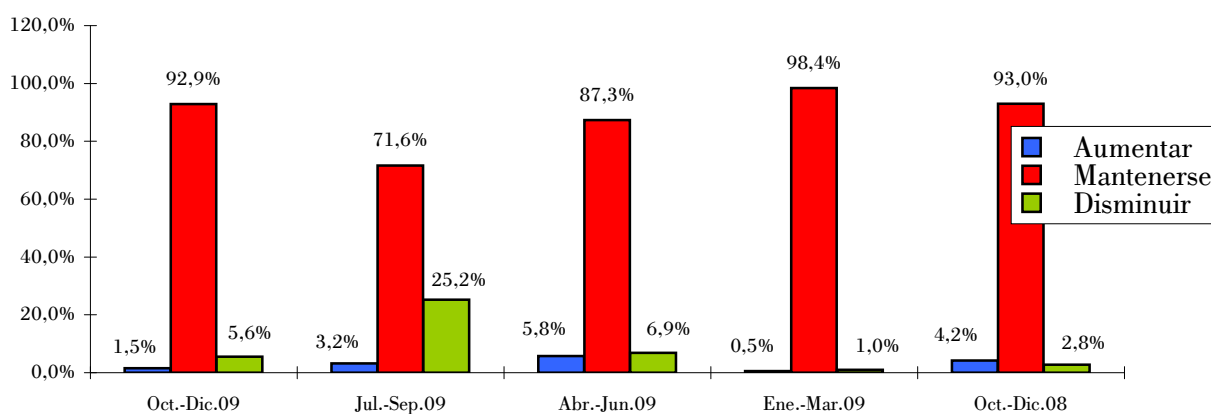
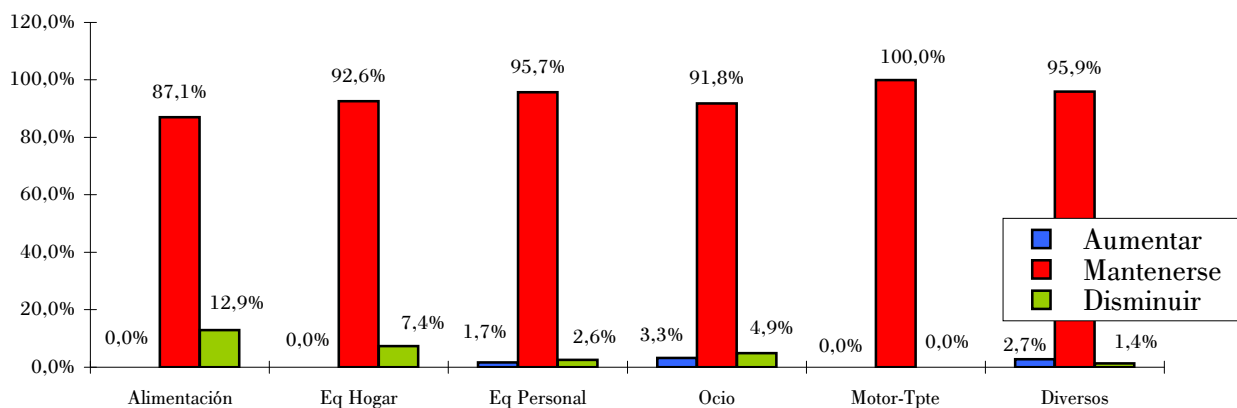


TABLA Nº 8						
Evolución de los precios de venta al público por sectores (Oct.-Dic.09)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	0,0%	0,0%	1,7%	3,3%	0,0%	2,7%
Mantenerse	87,1%	92,6%	95,7%	91,8%	100,0%	95,9%
Disminuir	12,9%	7,4%	2,6%	4,9%	0,0%	1,4%



3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

El empleo en el sector se mantendrá mayoritariamente estable durante el trimestre final del año, según han afirmado el 94,8% de los empresarios consultados. El 4% de los comerciantes que han participado en esta encuesta reducirá sus plantillas, este porcentaje es nuevamente superior al porcentaje que cree que las aumentarán (1,2%). Se mantiene la tendencia observada en los dos últimos años (tabla nº9).

Por sectores de actividad, los que esperan reducir su plantilla más que aumentarla son alimentación, equipamiento del hogar y diversos (tabla nº10).

TABLA Nº 9					
Previsión de empleo (Oct.-Dic.09)					
	Oct.-Dic.09	Oct.-Dic.08	Oct.-Dic.07	Oct.-Dic.06	Oct.-Dic.05
Aumentar	1,2%	1,4%	0,8%	3,2%	1,0%
Mantenerse	94,8%	95,8%	95,5%	94,1%	96,3%
Disminuir	4,0%	2,8%	3,7%	2,7%	2,6%

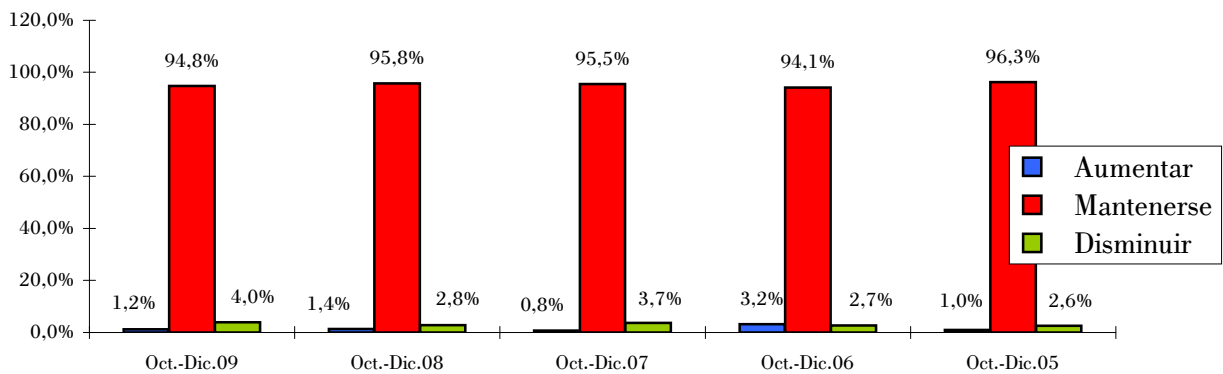
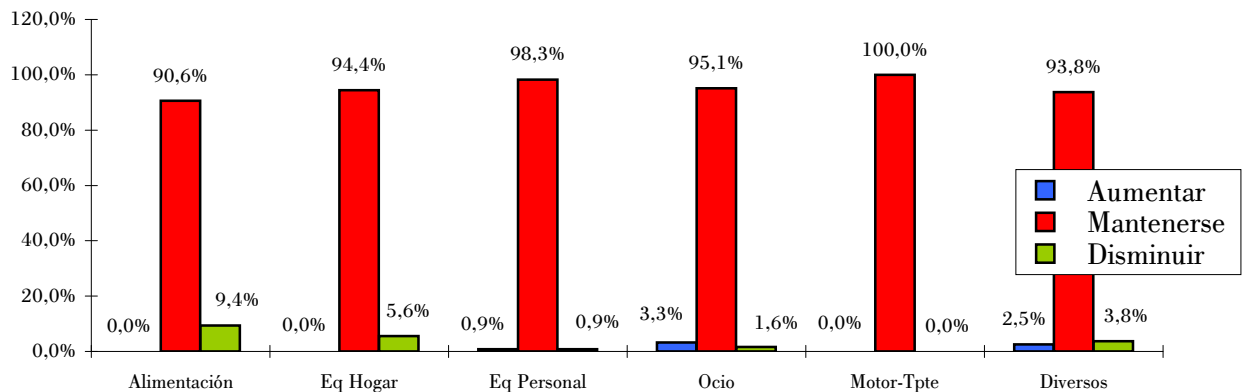


TABLA Nº 10						
Previsión de empleo por sectores (Oct.-Dic.09)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	0,0%	0,0%	0,9%	3,3%	0,0%	2,5%
Mantenerse	90,6%	94,4%	98,3%	95,1%	100,0%	93,8%
Disminuir	9,4%	5,6%	0,9%	1,6%	0,0%	3,8%



4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA

La mayoría de los empresarios encuestados, 95,6%, espera mantener su actividad durante el próximo trimestre. El porcentaje de empresarios que traspasarán o cerrarán su empresa se reduce desde el 5,4% observado en la encuesta anterior al 3,6% de la actual encuesta, un 0,5% realizará inversiones y el restante 0,2% cambiará su actividad. De nuevo la opción de mantenimiento de la actividad es la opción mayoritaria a pesar de la debilidad del consumo (tabla nº11).

Son alimentación (6,7%), ocio (6,3%), equipamiento del hogar (5,4%) y diversos (2,5%), los sectores que tienen porcentaje no nulo de respuestas en la opción traspaso-cierre. La totalidad de establecimientos de motor-transporte y equipamiento personal consultados esperan mantener su actividad a lo largo del cuarto trimestre del año (tabla nº12).

TABLA Nº 11

Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Oct.-Dic.09)

	Oct.-Dic.09	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09	Oct.-Dic.08
Mantenerse	95,6%	94,6%	94,9%	98,4%	93,2%
Invertir	0,5%	0,0%	2,5%	0,0%	4,5%
Cambio Activ.	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	3,6%	5,4%	2,3%	1,6%	2,3%

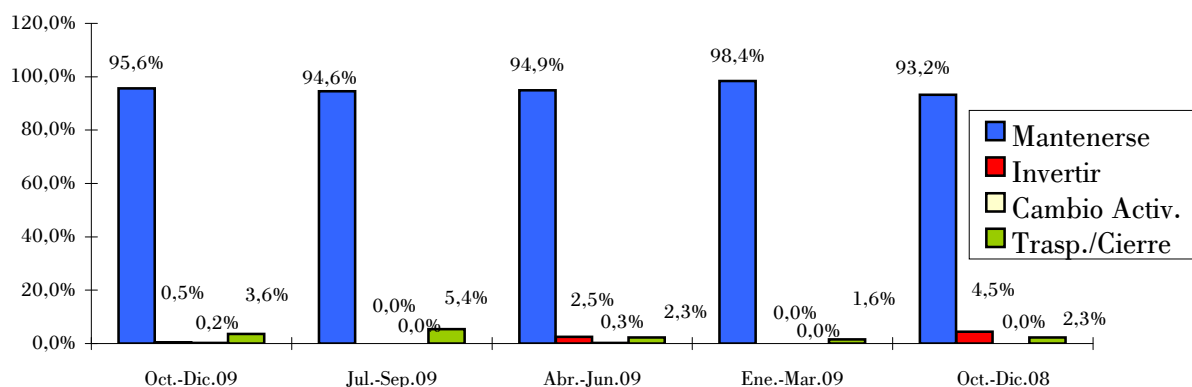
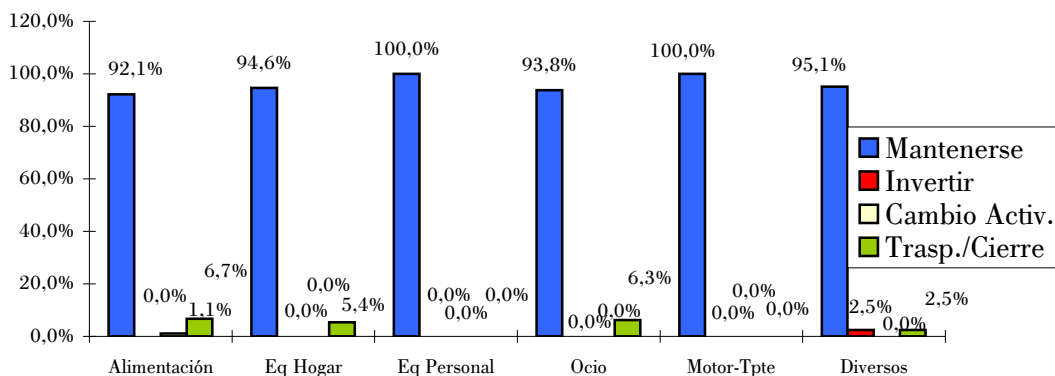


TABLA Nº 12

Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Oct.-Dic.09)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mantenerse	92,1%	94,6%	100,0%	93,8%	100,0%	95,1%
Invertir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%
Cambio Activ.	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	6,7%	5,4%	0,0%	6,3%	0,0%	2,5%



5) RESUMEN Y CONCLUSIONES

Escaso optimismo en la evolución del sector comercial

El sector comercial minorista ha visto mejorar ligeramente su volumen de ventas durante el tercer trimestre del año, manteniéndose el cambio de tendencia observado en el trimestre anterior según la opinión que han manifestado los empresarios que han participado en esta encuesta. Aunque siguen siendo más los empresarios que han visto reducir sus ventas que aumentarlas pese a que la diferencia se reduce.

Los precios de venta se han mantenido estables durante el tercer trimestre pero han sido más los comerciantes que han reducido sus precios que los que los han aumentado, comportamiento que se observa desde principios de año como medida para animar el consumo.

En relación a las perspectivas de ventas en el cuarto trimestre del año, los comerciantes se muestran poco optimistas ya que siguen siendo más los que creen que sus ventas se van a reducir que los que creen que sus ventas aumentarán en el trimestre final del año.

Respecto al comportamiento del empleo en el sector, éste se mantendrá mayoritariamente estable durante el trimestre final del año.

Pese a la incertidumbre del escenario económico en el que se desarrolla la actividad comercial, donde la desconfianza está instaurada por la debilidad del consumo, la mayoría de los empresarios encuestados espera mantener su negocio abierto durante el próximo trimestre pero un 3,6 % de los encuestados manifiestan su intención de traspasar o cerrar su negocio, porcentaje en cualquier caso inferior al manifestado en la encuesta anterior.

FICHA TÉCNICA: Analizadas 410 empresas con al menos un trabajador del sector comercio minorista distribuidas por Cantabria. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-4,7%.

Con el patrocinio de:

