

# Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria (Informe nº60 - Cuarto Trimestre 2008)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al cuarto trimestre de 2008. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 192, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (43 comercios), equipamiento del hogar (29 comercios), equipamiento personal (33 comercios), ocio (30 comercios), motor-transporte (7 comercios) y diversos (50 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

## **OBJETO DE LA ENCUESTA**

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

## **CONTENIDO**

### **1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS**

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

### **2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO**

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

### **3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE**

### **4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA**

### **5) RESUMEN**

# 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

## 1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

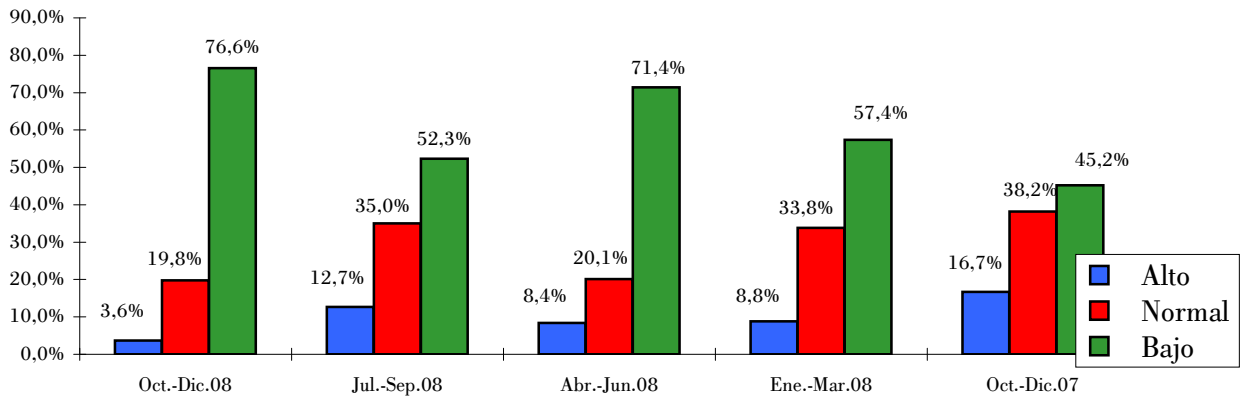
La opinión de los comerciantes de la región muestra los peores resultados del último año. El 76,6% de los encuestados afirmó que el volumen de ventas durante el cuarto trimestre fue bajo, el 19,8% que fue normal y alto para el restante 3,6% (tabla nº1). A pesar de la campaña navideña las ventas en este trimestre han sido bastante peores que las observadas en el mismo trimestre del año anterior.

Por sectores, en todos, el mayor porcentaje de respuestas está asociado a la opción "bajo". Los sectores que presentan peor evolución son equipamiento del hogar seguido de equipamiento personal y alimentación (tabla nº2).

**TABLA Nº 1**

**Volumen de Ventas (Oct.-Dic.08)**

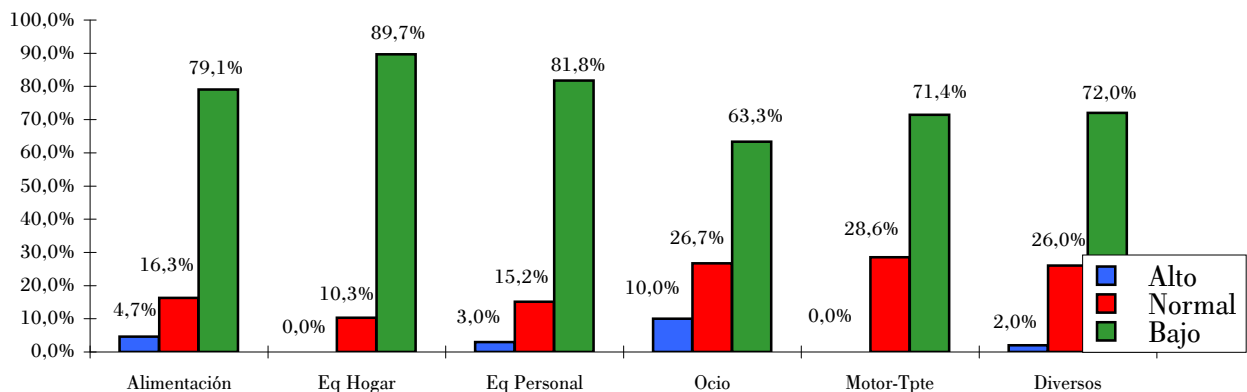
	<b>Oct.-Dic.08</b>	<b>Jul.-Sep.08</b>	<b>Abr.-Jun.08</b>	<b>Ene.-Mar.08</b>	<b>Oct.-Dic.07</b>
<b>Alto</b>	3,6%	12,7%	8,4%	8,8%	16,7%
<b>Normal</b>	19,8%	35,0%	20,1%	33,8%	38,2%
<b>Bajo</b>	76,6%	52,3%	71,4%	57,4%	45,2%



**TABLA Nº 2**

**Volumen de Ventas por Sectores (Oct.-Dic.08)**

	<b>Alimentación</b>	<b>Eq Hogar</b>	<b>Eq Personal</b>	<b>Ocio</b>	<b>Motor-Tpte</b>	<b>Diversos</b>
<b>Alto</b>	4,7%	0,0%	3,0%	10,0%	0,0%	2,0%
<b>Normal</b>	16,3%	10,3%	15,2%	26,7%	28,6%	26,0%
<b>Bajo</b>	79,1%	89,7%	81,8%	63,3%	71,4%	72,0%



### 1.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

Las previsiones de ventas para el primer trimestre del año 2009 no muestran señales de recuperación ya que el porcentaje de empresarios encuestados que esperan "aumentar" sus ventas es nulo, el 39,8% espera "mantener" el volumen de ventas y el mayoritario 60,2% cree que van a "disminuir". Luego su cifra de negocio no se recuperará a pesar de la campaña de rebajas. Los resultados son los más pesimistas en el último quinquenio ya que el porcentaje de encuestados que prevén que sus ventas se reduzcan durante el primer trimestre del año 2009 es el más alto para ese periodo (tabla nº3).

Los sectores con expectativas más pesimistas son equipamiento del hogar, alimentación y equipamiento personal (tabla nº4).

TABLA Nº 3					
Tendencia prevista en las ventas (Ene.-Mar.09)					
	Ene.-Mar.09	Ene.-Mar.08	Ene.-Mar.07	Ene.-Mar.06	Ene.-Mar.05
<b>Aumentar</b>	0,0%	12,8%	16,9%	20,6%	15,4%
<b>Mantenerse</b>	39,8%	55,1%	70,4%	33,5%	55,9%
<b>Disminuir</b>	60,2%	32,2%	12,8%	45,9%	28,7%

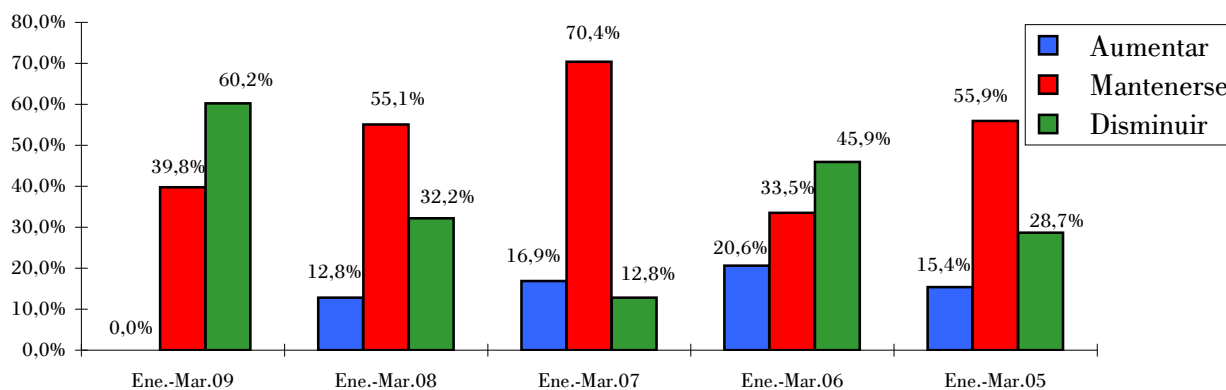
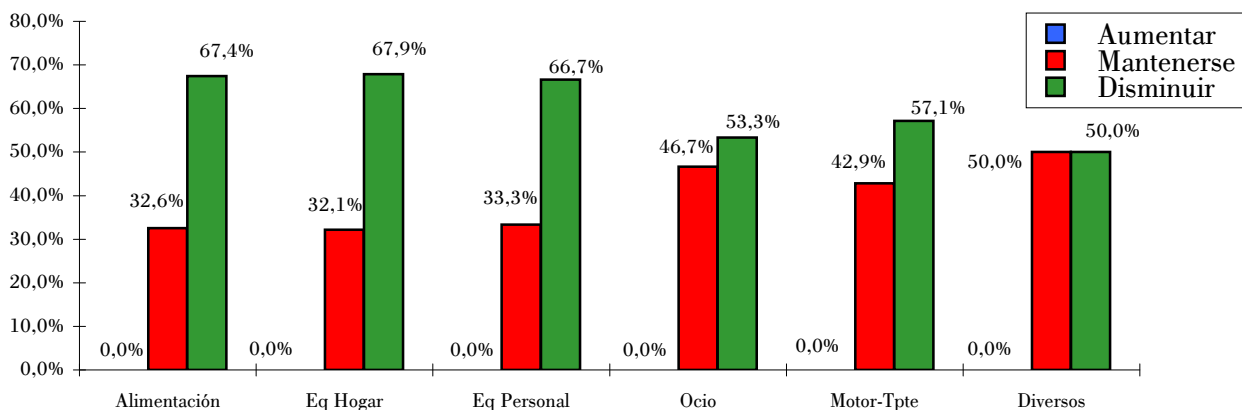


TABLA Nº 4						
Tendencia prevista en las ventas por sectores (Ene.-Mar.09)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Mantenerse</b>	32,6%	32,1%	33,3%	46,7%	42,9%	50,0%
<b>Disminuir</b>	67,4%	67,9%	66,7%	53,3%	57,1%	50,0%



## 2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

### 2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

Los precios se han mantenido estables durante el cuarto trimestre del año 2008 según la totalidad de los empresarios encuestados. En comparación con los cuatro trimestres anteriores fueron más los establecimientos que mantuvieron sus precios estables (tabla nº5).

Todos los sectores, alimentación, equipamiento del hogar, equipamiento personal, ocio, motor-transporte y diversos, han contestado unánimemente estabilidad de precios en el último trimestre del año 2008 (tabla nº6).

TABLA Nº 5					
Precios de venta al público (Oct.-Dic.08)					
	Oct.-Dic.08	Jul.-Sep.08	Abr.-Jun.08	Ene.-Mar.08	Oct.-Dic.07
<b>Mayores</b>	0,0%	13,2%	28,6%	8,3%	14,9%
<b>Estables</b>	100,0%	81,8%	63,6%	34,8%	58,8%
<b>Menores</b>	0,0%	5,0%	7,8%	56,9%	26,3%

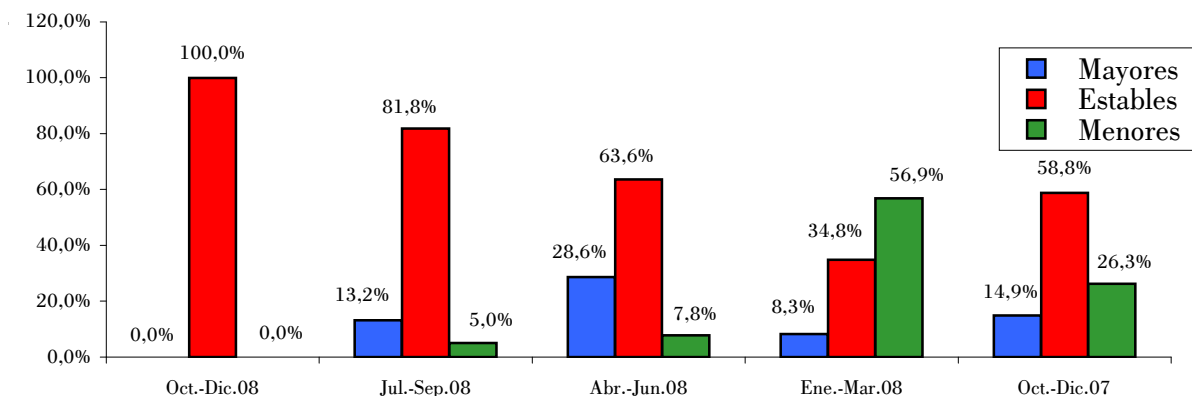
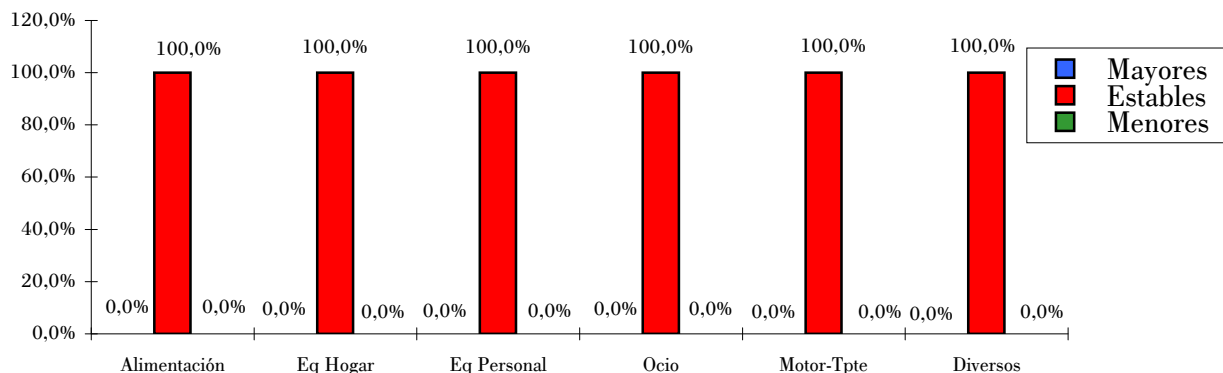


TABLA Nº 6						
Precios de venta al público por sectores (Oct.-Dic.08)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Mayores</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Estables</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Menores</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



## 2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

Las expectativas de evolución de precios para el primer trimestre del año se caracterizan por la estabilidad en los precios ya observada en el último trimestre de 2008 con un porcentaje de respuestas del 98,4%, el 1,0% de los empresarios esperan reducir los precios y el restante y minoritario 0,5% aumentarlos (tabla n°7).

Si se cumplen las previsiones de los comerciantes, el único sector que aumentará los precios es alimentación, mientras que equipamiento del hogar y diversos los reducirán, dentro del clima de estabilidad de precios en todos los sectores ya que el porcentaje de respuestas mantenimiento supera el 95% (tabla n°8).

TABLA N° 7					
Evolución de los precios de venta al público (Ene.-Mar.09)					
	Ene.-Mar.09	Oct.-Dic.08	Jul.-Sep.08	Abr.-Jun.08	Ene.-Mar.08
<b>Aumentar</b>	0,5%	4,2%	11,0%	34,5%	9,7%
<b>Mantenerse</b>	98,4%	93,0%	77,9%	40,4%	64,8%
<b>Disminuir</b>	1,0%	2,8%	11,0%	25,1%	25,6%

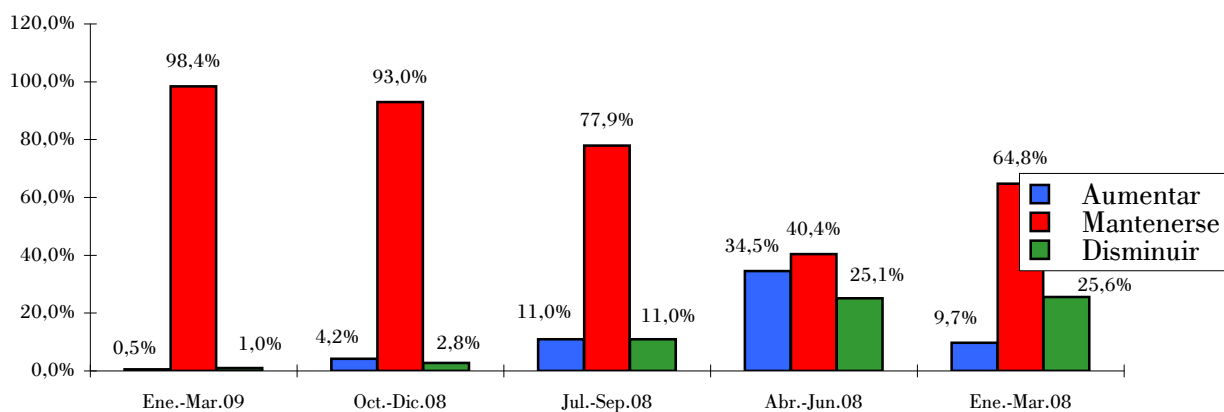
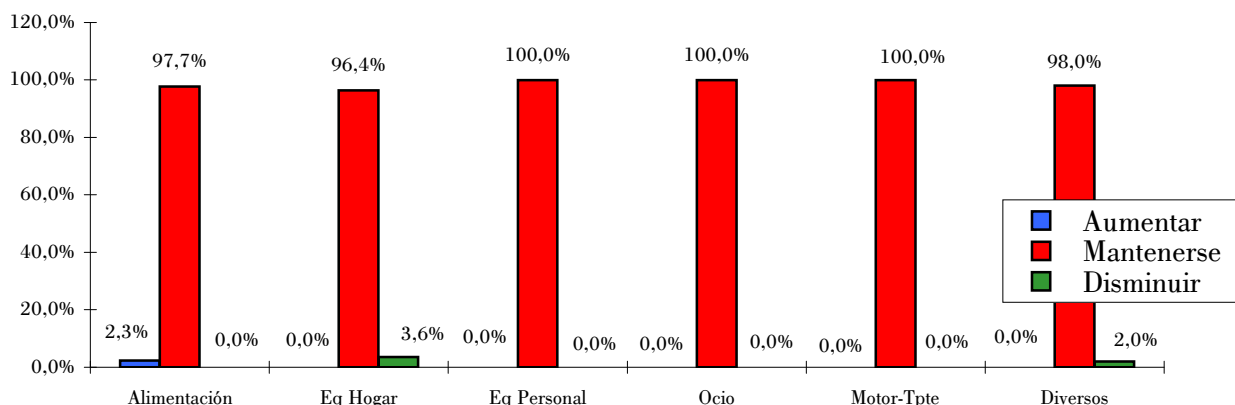


TABLA N° 8						
Evolución de los precios de venta al público por sectores (Ene.-Mar.09)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Mantenerse</b>	97,7%	96,4%	100,0%	100,0%	100,0%	98,0%
<b>Disminuir</b>	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%



### 3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

La totalidad de los empresarios del sector encuestados mantendrán sus plantillas durante el próximo trimestre, ninguno de los empresarios ha manifestado que reducirá sus plantillas. Esta variable muestra un comportamiento muy similar en comparación con los últimos cuatro años (tabla nº9).

Ninguno de los sectores prevé aumentar ni reducir sus plantillas durante el primer trimestre del año 2009 (tabla nº10).

TABLA Nº 9					
Previsión de empleo (Ene.-Mar.09)					
	Ene.-Mar.09	Ene.-Mar.08	Ene.-Mar.07	Ene.-Mar.06	Ene.-Mar.05
<b>Aumentar</b>	0,0%	0,4%	1,3%	0,5%	3,1%
<b>Mantenerse</b>	100,0%	98,2%	98,3%	95,4%	96,4%
<b>Disminuir</b>	0,0%	1,3%	0,4%	4,1%	0,5%

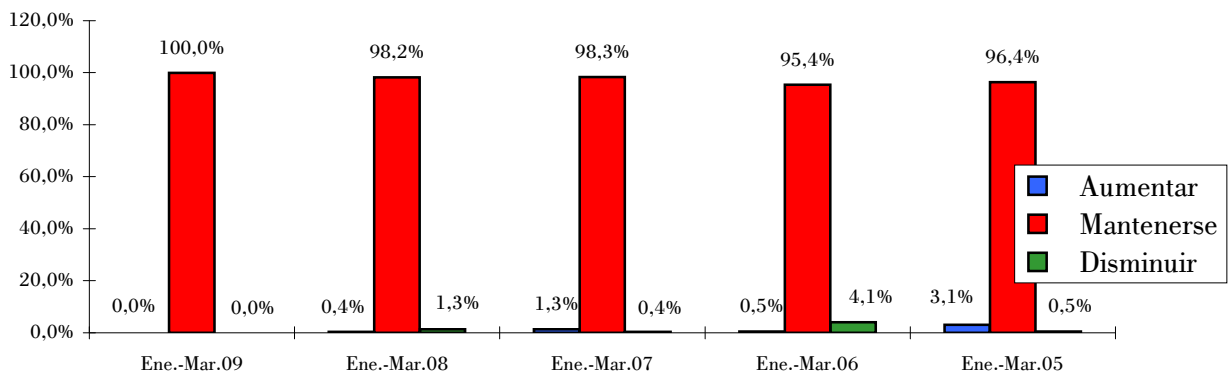
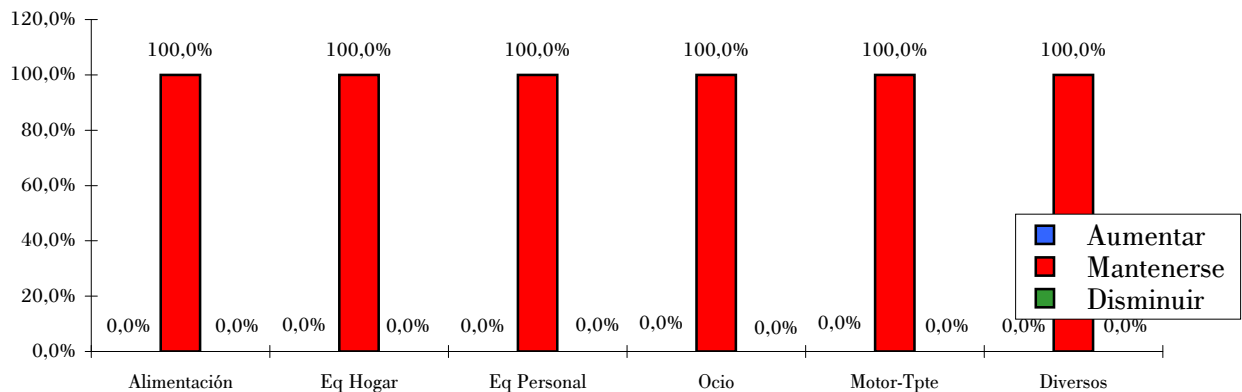


TABLA Nº 10						
Previsión de empleo por sectores (Ene.-Mar.09)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Mantenerse</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Disminuir</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



#### 4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA

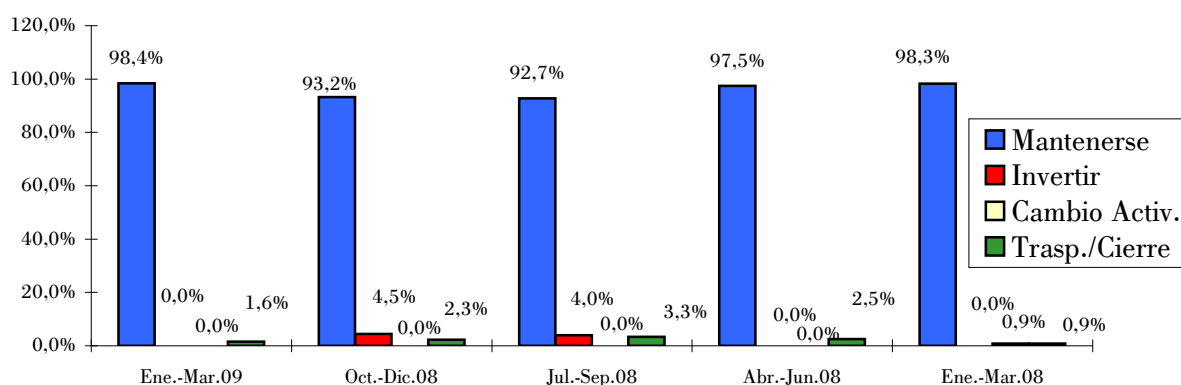
En cuanto a las expectativas del comercio minorista, el 98,4% de los encuestados prevén mantener su actividad y el 1,6% restante traspasar la empresa o cerrar. Durante el primer trimestre de 2009 no se prevén inversiones entre las empresas encuestadas (tabla nº11).

Por sectores, son motor-transporte (12,5%), ocio (3,3%) y alimentación (2,4%), los que tienen porcentaje no nulo de respuestas en la opción traspaso-cierre. La totalidad de establecimientos de equipamiento del hogar, equipamiento personal y diversos esperan mantener su actividad a lo largo del primer trimestre del año (tabla nº12).

**TABLA Nº 11**

**Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Ene.-Mar.09)**

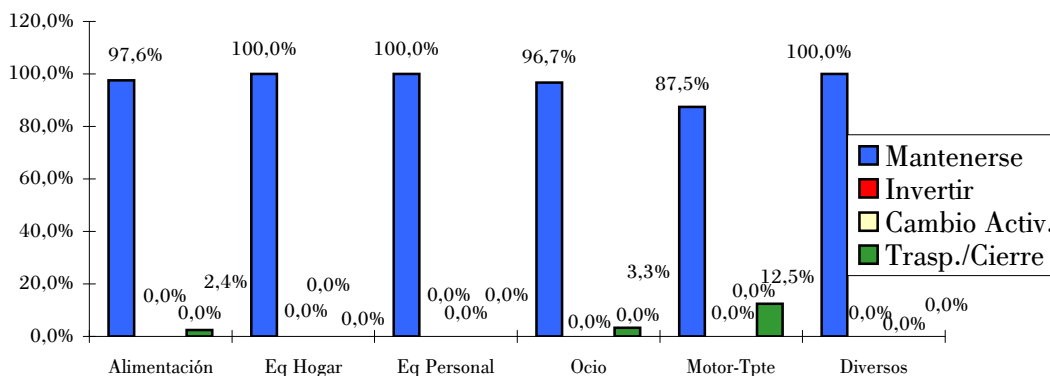
	Ene.-Mar.09	Oct.-Dic.08	Jul.-Sep.08	Abr.-Jun.08	Ene.-Mar.08
<b>Mantenerse</b>	98,4%	93,2%	92,7%	97,5%	98,3%
<b>Invertir</b>	0,0%	4,5%	4,0%	0,0%	0,0%
<b>Cambio Activ.</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
<b>Trasp./Cierre</b>	1,6%	2,3%	3,3%	2,5%	0,9%



**TABLA Nº 12**

**Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Ene.-Mar.09)**

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Mantenerse</b>	97,6%	100,0%	100,0%	96,7%	87,5%	100,0%
<b>Invertir</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Cambio Activ.</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Trasp./Cierre</b>	2,4%	0,0%	0,0%	3,3%	12,5%	0,0%



## 5) RESUMEN

El sector comercio sufre las consecuencias de la fuerte contención del consumo de las familias y así lo manifiestan los comerciantes encuestados. Su opinión muestra los peores resultados del último año. El 76,6% de los encuestados afirmó que el volumen de ventas durante el cuarto trimestre fue bajo, el 19,8% que fue normal y alto para el restante 3,6%. A pesar de la campaña navideña las ventas en este trimestre han sido bastante peores que las observadas en el mismo trimestre del año anterior. Por sectores, en todos, el mayor porcentaje de respuestas está asociado a la opción "bajo". Los sectores que presentan peor evolución son equipamiento del hogar seguido de equipamiento personal y alimentación.

La previsión de ventas para el primer trimestre del año 2009 no son mejores ya que el porcentaje de empresarios encuestados que esperan "aumentar" sus ventas es nulo, el 39,8% espera "mantener" el volumen de ventas y el mayoritario 60,2% cree que van a "disminuir", luego su cifra de negocio no se recuperará a pesar de la campaña de rebajas. Los resultados son los más pesimistas en el último quinquenio ya que el porcentaje de encuestados que prevén que sus ventas se reduzcan durante el primer trimestre del año 2009 es el más alto para ese periodo. Los sectores con expectativas más pesimistas son equipamiento del hogar, alimentación y equipamiento personal.

Los precios se han mantenido estables durante el cuarto trimestre del año 2008 según la totalidad de los empresarios encuestados. Todos los sectores, alimentación, equipamiento del hogar, equipamiento personal, ocio, motor-transporte y diversos, han contestado unánimemente estabilidad de precios en el último trimestre del año 2008.

El comportamiento esperado para la variable empleo en el primer trimestre del año muestra total estabilidad en las plantillas ya que el 100% de los empresarios encuestados esperan mantener sus plantillas.

En cuanto a las expectativas del comercio minorista, el 98,4% de los encuestados prevén mantener su actividad y el 1,6% restante traspasar la empresa o cerrar. Durante el primer trimestre de 2009 no se prevén inversiones entre las empresas encuestadas. Por sectores, son motor-transporte (12,5%), ocio (3,3%) y alimentación (2,4%), los que tienen porcentaje no nulo de respuestas en la opción traspaso-cierre. La totalidad de establecimientos de equipamiento del hogar, equipamiento personal y diversos esperan mantener su actividad a lo largo del primer trimestre del año.

Con el patrocinio de:

