

# Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº59 - Tercer Trimestre 2008)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al tercer trimestre de 2008. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 220, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (56 comercios), equipamiento del hogar (36 comercios), equipamiento personal (39 comercios), ocio (26 comercios), motor-transporte (9 comercios) y diversos (54 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

## OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

## CONTENIDO

### 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

### 2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

### 3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

### 4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

### 5) RESUMEN

## 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

### 1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

El sector comercio no muestra señales de recuperación. Los datos relativos al tercer trimestre del año son peores que los observados hace un año aunque ligeramente mejores que los manifestados durante los dos primeros trimestres del año. Así, el 52,3% de los encuestados afirmó que el volumen de ventas durante el tercer trimestre fue bajo, el 35% que fue normal y alto para el restante 12,7% (tabla n°1).

Por sectores, en todos, el mayor porcentaje de respuestas está asociado a la opción "bajo". Los sectores que presentan peor evolución son equipamiento del hogar seguido de equipamiento personal y ocio (tabla n°2).

TABLA N° 1					
Volumen de Ventas (Jul.-Sep.08)					
	Jul.-Sep.08	Abr.-Jun.08	Ene.-Mar.08	Oct.-Dic.07	Jul.-Sep.07
<b>Alto</b>	12,7%	8,4%	8,8%	16,7%	16,3%
<b>Normal</b>	35,0%	20,1%	33,8%	38,2%	46,5%
<b>Bajo</b>	52,3%	71,4%	57,4%	45,2%	37,1%

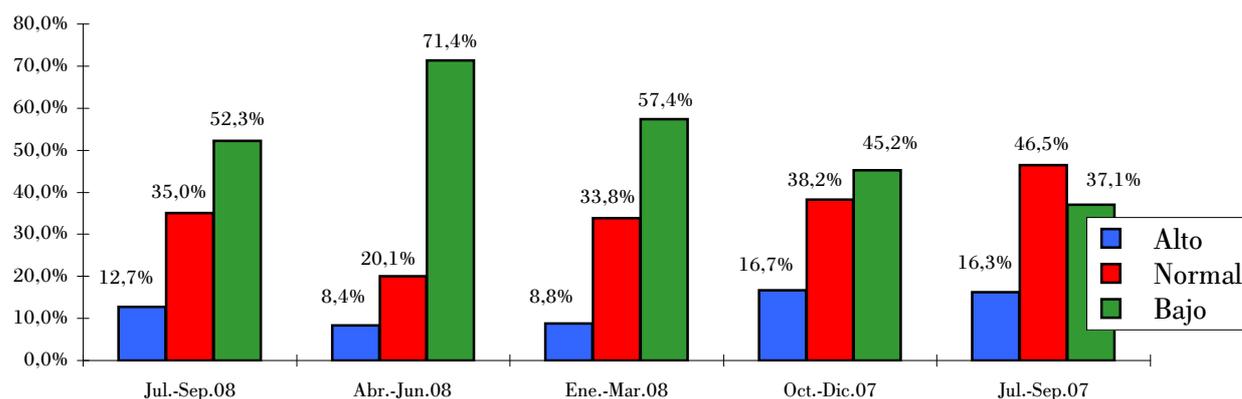
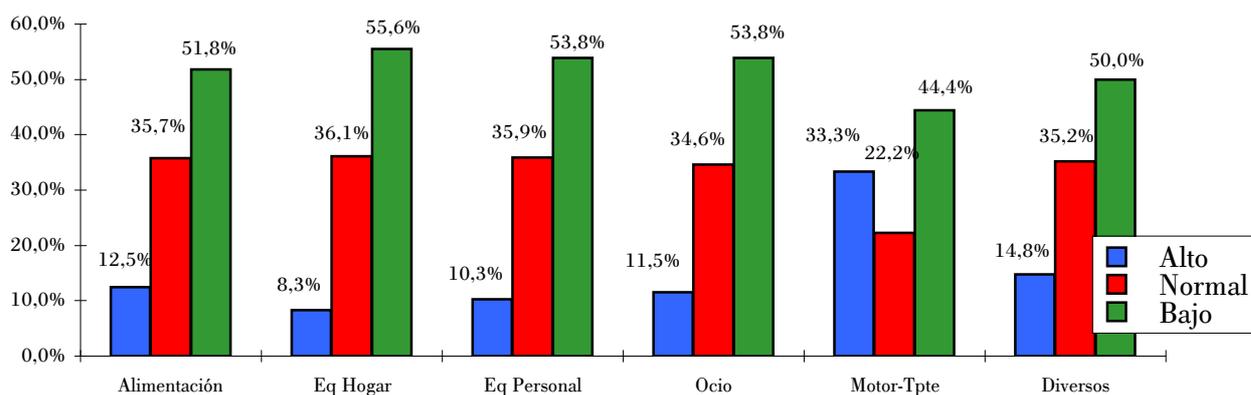


TABLA N° 2						
Volumen de Ventas por Sectores (Jul.-Sep.08)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Alto</b>	12,5%	8,3%	10,3%	11,5%	33,3%	14,8%
<b>Normal</b>	35,7%	36,1%	35,9%	34,6%	22,2%	35,2%
<b>Bajo</b>	51,8%	55,6%	53,8%	53,8%	44,4%	50,0%

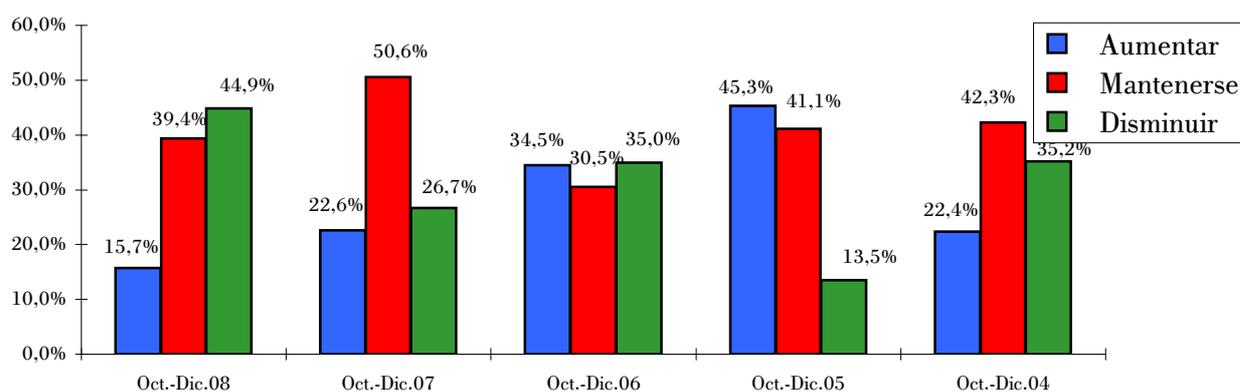


## I.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

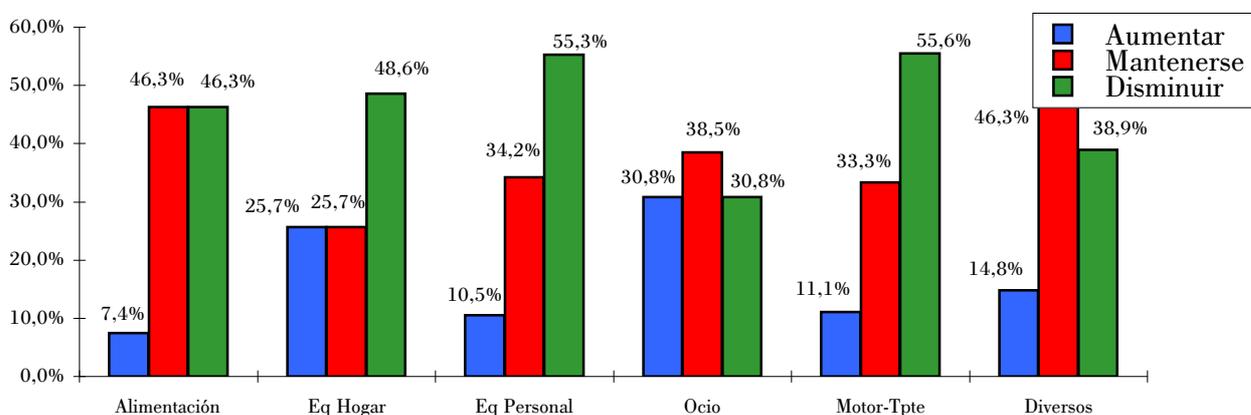
Las previsiones de ventas para el último trimestre del año 2008 son las peores en los últimos cinco años. El porcentaje de empresarios encuestados que esperan "aumentar" sus ventas es el 15,7%, el 39,4% espera "mantener" el volumen de ventas y el 44,9% cree que van a "disminuir". Los resultados son los más pesimistas en el último quinquenio ya que el porcentaje de encuestados que prevén que sus ventas se reduzcan durante el cuarto trimestre del año es el más alto para ese periodo (tabla n°3).

Los sectores con expectativas más pesimistas son motor-transporte, equipamiento personal y equipamiento del hogar (tabla n°4).

	<b>Oct.-Dic.08</b>	<b>Oct.-Dic.07</b>	<b>Oct.-Dic.06</b>	<b>Oct.-Dic.05</b>	<b>Oct.-Dic.04</b>
<b>Aumentar</b>	15,7%	22,6%	34,5%	45,3%	22,4%
<b>Mantenerse</b>	39,4%	50,6%	30,5%	41,1%	42,3%
<b>Disminuir</b>	44,9%	26,7%	35,0%	13,5%	35,2%



	<b>Alimentación</b>	<b>Eq Hogar</b>	<b>Eq Personal</b>	<b>Ocio</b>	<b>Motor-Tpte</b>	<b>Diversos</b>
<b>Aumentar</b>	7,4%	25,7%	10,5%	30,8%	11,1%	14,8%
<b>Mantenerse</b>	46,3%	25,7%	34,2%	38,5%	33,3%	46,3%
<b>Disminuir</b>	46,3%	48,6%	55,3%	30,8%	55,6%	38,9%



## 2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

### 2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

Los precios se han mantenido estables durante el tercer trimestre del año 2008 según el 81,8% de los empresarios encuestados, fueron "mayores" en el 13,2% de los comercios que han colaborado y fueron "menores" en el restante 5%. En comparación con los cuatro trimestres anteriores fueron más los establecimientos que mantuvieron sus precios estables (tabla nº5).

Son los sectores de motor-transporte, equipamiento personal y equipamiento del hogar los que tienen asociados mayor porcentaje de respuestas precios menores para el tercer trimestre de este año (tabla nº6).

TABLA Nº 5					
Precios de venta al público (Jul.-Sep.08)					
	Jul.-Sep.08	Abr.-Jun.08	Ene.-Mar.08	Oct.-Dic.07	Jul.-Sep.07
<b>Mayores</b>	13,2%	28,6%	8,3%	14,9%	25,8%
<b>Estables</b>	81,8%	63,6%	34,8%	58,8%	71,7%
<b>Menores</b>	5,0%	7,8%	56,9%	26,3%	2,5%

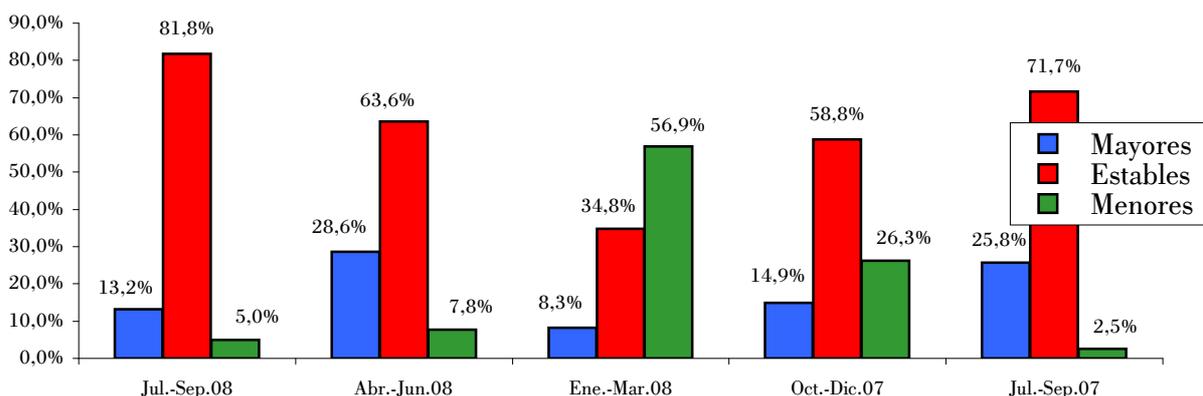
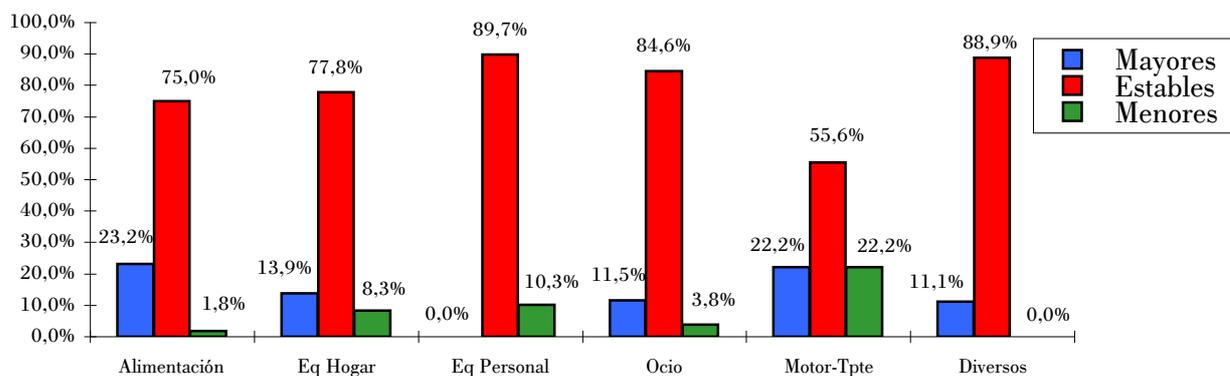


TABLA Nº 6						
Precios de venta al público por sectores (Jul.-Sep.08)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Mayores</b>	23,2%	13,9%	0,0%	11,5%	22,2%	11,1%
<b>Estables</b>	75,0%	77,8%	89,7%	84,6%	55,6%	88,9%
<b>Menores</b>	1,8%	8,3%	10,3%	3,8%	22,2%	0,0%



## 2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

Las expectativas de evolución de precios para el cuarto trimestre del año se caracterizan por la estabilidad en los precios con un porcentaje de respuestas del 93%, el 4,2% de los empresarios esperan aumentar los precios y el restante 2,8% reducirlos (tabla nº7).

Si se cumplen las previsiones de los comerciantes, aumentarán más los precios en diversos y se reducirán más en el sector de motor-transporte, dentro del marco de estabilidad de precios en todos los sectores ya que el porcentaje de respuestas mantenimiento supera el 85% (tabla nº8).

TABLA Nº 7					
Evolución de los precios de venta al público (Oct.-Dic.08)					
	Oct.-Dic.08	Jul.-Sep.08	Abr.-Jun.08	Ene.-Mar.08	Oct.-Dic.07
<b>Aumentar</b>	4,2%	11,0%	34,5%	9,7%	10,8%
<b>Mantenerse</b>	93,0%	77,9%	40,4%	64,8%	87,6%
<b>Disminuir</b>	2,8%	11,0%	25,1%	25,6%	1,7%

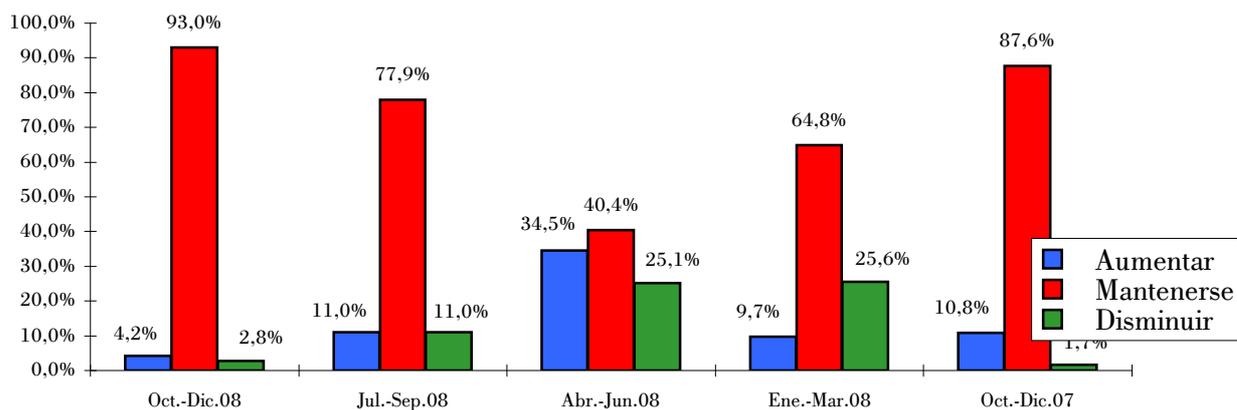
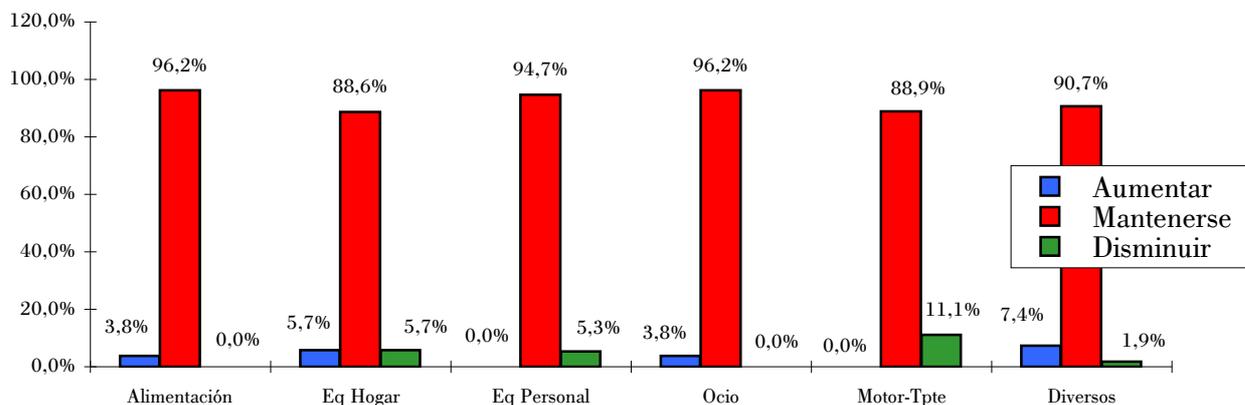


TABLA Nº 8						
Evolución de los precios de venta al público por sectores (Oct.-Dic.08)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	3,8%	5,7%	0,0%	3,8%	0,0%	7,4%
<b>Mantenerse</b>	96,2%	88,6%	94,7%	96,2%	88,9%	90,7%
<b>Disminuir</b>	0,0%	5,7%	5,3%	0,0%	11,1%	1,9%



### 3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

El comportamiento esperado para la variable empleo en el último trimestre del año muestra que el 95,8% de los empresarios encuestados esperan mantener sus plantillas, el 1,4% aumentarlas y el restante 2,8% reducirlas. Esta variable muestra un comportamiento muy similar en comparación con los últimos cuatro años (tabla nº9).

Son los sectores de ocio y diversos los que esperan incrementar sus plantillas mientras que, los sectores equipamiento personal, alimentación y equipamiento del hogar verán reducidas sus plantillas (tabla nº10).

TABLA Nº 9					
Previsión de empleo (Oct.-Dic.08)					
	Oct.-Dic.08	Oct.-Dic.07	Oct.-Dic.06	Oct.-Dic.05	Oct.-Dic.04
<b>Aumentar</b>	1,4%	0,8%	3,2%	1,0%	0,0%
<b>Mantenerse</b>	95,8%	95,5%	94,1%	96,3%	98,5%
<b>Disminuir</b>	2,8%	3,7%	2,7%	2,6%	1,5%

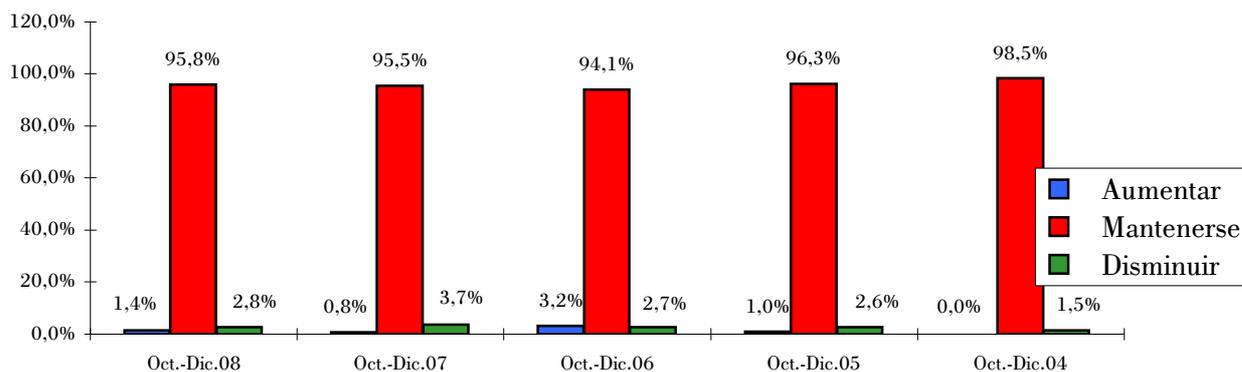
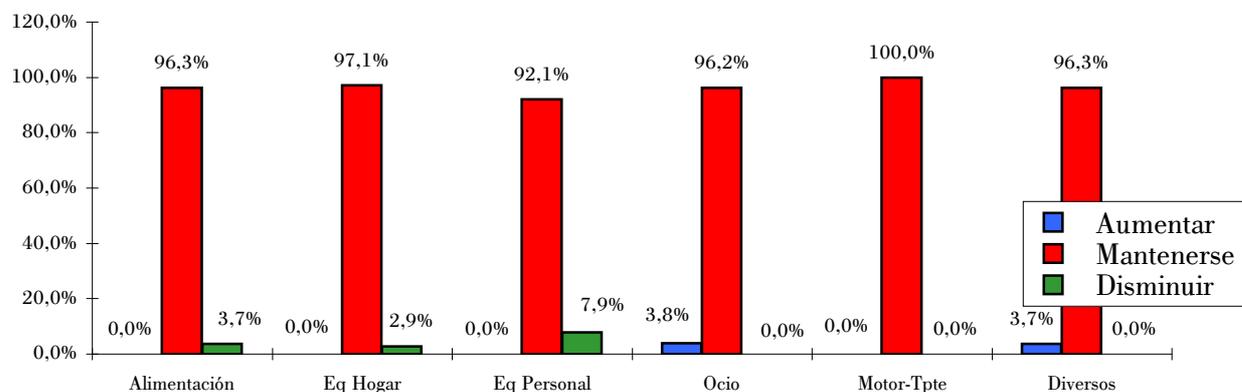


TABLA Nº 10						
Previsión de empleo por sectores (Oct.-Dic.08)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	3,7%
<b>Mantenerse</b>	96,3%	97,1%	92,1%	96,2%	100,0%	96,3%
<b>Disminuir</b>	3,7%	2,9%	7,9%	0,0%	0,0%	0,0%



#### 4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

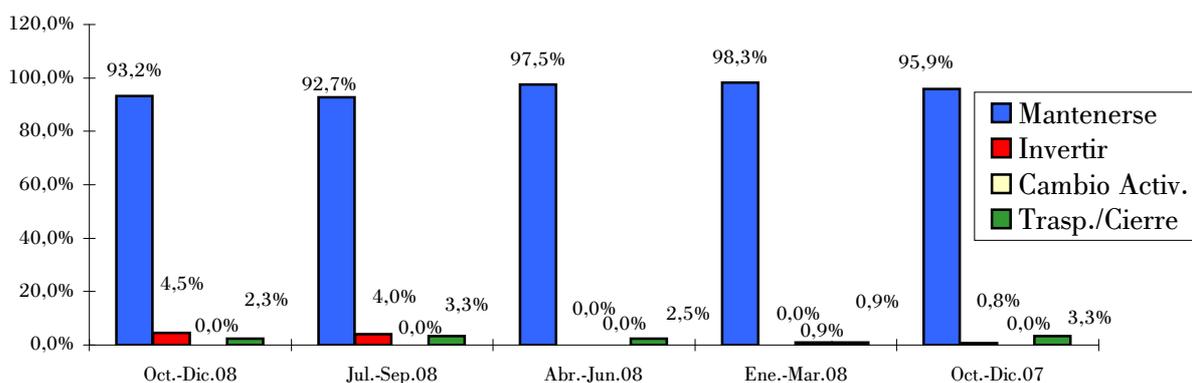
En cuanto a las expectativas de la empresa comercial, el 93,2% de los encuestados prevén mantener la actividad, el 4,5% de los encuestados realizarán inversiones en su negocio y el 2,3% restante traspasar la empresa o cerrar (tabla n°11).

Por sectores, son equipamiento personal (5,1%), alimentación (3,6%) y diversos (1,9%), los que tienen porcentaje no nulo de respuestas en la opción traspaso-cierre. Y son también estos sectores junto con el sector de ocio los que prevén realizar inversiones en sus empresas comerciales. La totalidad de establecimientos de motor-transporte y equipamiento del hogar esperan mantener su actividad a lo largo del cuarto trimestre del año (tabla n°12).

**TABLA N° 11**

**Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Oct.-Dic.08)**

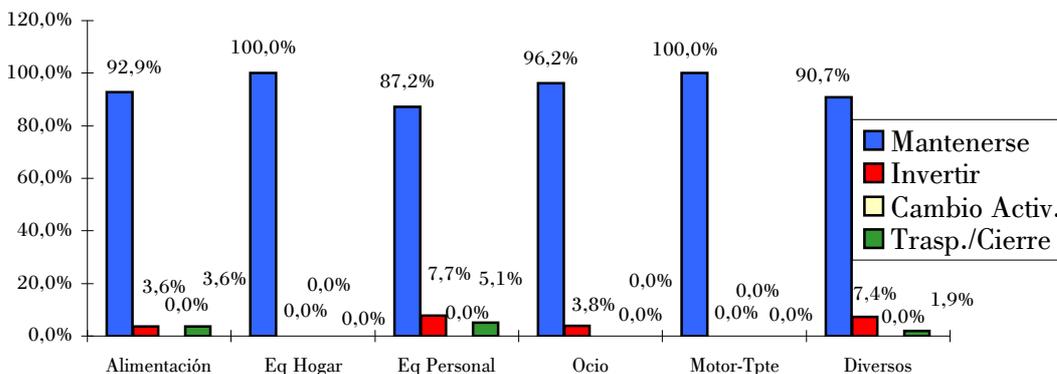
	Oct.-Dic.08	Jul.-Sep.08	Abr.-Jun.08	Ene.-Mar.08	Oct.-Dic.07
<b>Mantenerse</b>	93,2%	92,7%	97,5%	98,3%	95,9%
<b>Invertir</b>	4,5%	4,0%	0,0%	0,0%	0,8%
<b>Cambio Activ.</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%
<b>Trasp./Cierre</b>	2,3%	3,3%	2,5%	0,9%	3,3%



**TABLA N° 12**

**Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Oct.-Dic.08)**

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Mantenerse</b>	92,9%	100,0%	87,2%	96,2%	100,0%	90,7%
<b>Invertir</b>	3,6%	0,0%	7,7%	3,8%	0,0%	7,4%
<b>Cambio Activ.</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Trasp./Cierre</b>	3,6%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	1,9%



## 5) RESUMEN

El sector comercio no muestra señales de recuperación. Los datos relativos al tercer trimestre del año son peores que los observados hace un año aunque ligeramente mejores que los manifestados durante los dos primeros trimestres del año. Así, el 52,3% de los encuestados afirmó que el volumen de ventas durante el tercer trimestre fue bajo, el 35% que fue normal y alto para el restante 12,7%. En todos los sectores el mayor porcentaje de respuestas está asociado a la opción "bajo", los que presentan peor evolución son equipamiento del hogar seguido de equipamiento personal y ocio.

Las previsiones de ventas para el último trimestre del año 2008 son las peores en los últimos cinco años. El porcentaje de empresarios encuestados que esperan "aumentar" sus ventas es el 15,7%, el 39,4% espera "mantener" el volumen de ventas y el 44,9% cree que van a "disminuir". Los resultados son los más pesimistas en el último quinquenio ya que el porcentaje de encuestados que prevén que sus ventas se reduzcan durante el cuarto trimestre del año es el más alto para ese periodo. Los sectores con expectativas más pesimistas son motor-transporte, equipamiento personal y equipamiento del hogar.

En cuanto a la variable precios, éstos se han mantenido estables durante el tercer trimestre del año 2008 según el 81,8% de los empresarios encuestados, fueron "mayores" en el 13,2% de los comercios que han colaborado y "menores" en el restante 5%. En comparación con los cuatro trimestres anteriores fueron más los establecimientos que mantuvieron sus precios estables. Son los sectores de motor-transporte, equipamiento personal y equipamiento del hogar los que tienen asociados mayor porcentaje de respuestas precios menores para el tercer trimestre de este año.

El comportamiento esperado para la variable empleo en el último trimestre del año muestra que el 95,8% de los empresarios encuestados esperan mantener sus plantillas, el 1,4% aumentarlas y el restante 2,8% reducirlas. Esta variable muestra un comportamiento muy similar en comparación con los últimos cuatro años. Ocio y diversos esperan incrementar sus plantillas mientras que, los sectores equipamiento personal, alimentación y equipamiento del hogar verán reducidas sus plantillas.

En cuanto a las expectativas de la empresa comercial, el 93,2% de los encuestados prevén mantener la actividad, el 4,5% de los encuestados realizarán inversiones en su negocio y el 2,3% restante traspasar la empresa o cerrar.

Con el patrocinio de:

