

# Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº58 - Segundo Trimestre 2008)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al segundo trimestre de 2008. El número total de comerciantes entrevistados representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación, equipamiento del hogar, equipamiento personal, ocio, motor-transporte y diversos y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

## **OBJETO DE LA ENCUESTA**

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

## **CONTENIDO**

### **1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS**

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

### **2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO**

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

### **3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE**

### **4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL**

### **5) RESUMEN**

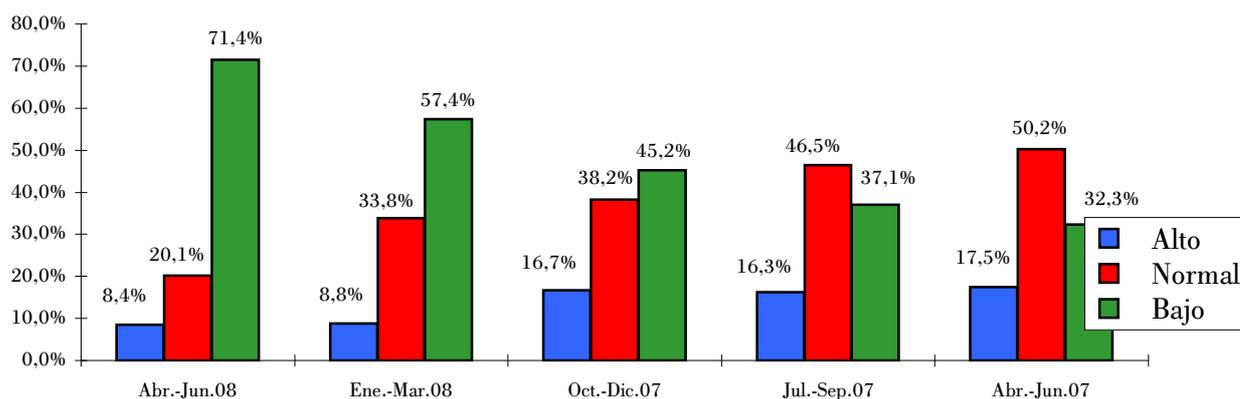
# 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

## 1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

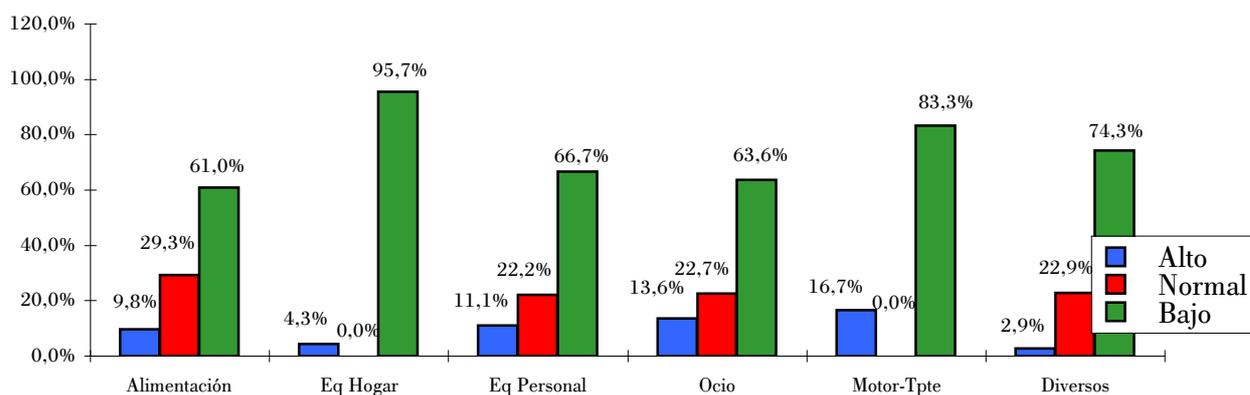
El volumen de ventas durante el segundo trimestre de 2008 fue peor que el registrado en el trimestre anterior y en el mismo trimestre de hace un año. El porcentaje de respuestas bajo ha aumentado al 71,4% frente al 32,3% reflejado hace un año. El sector comercio minorista está sufriendo la contención del consumo de los individuos de manera muy brusca (tabla nº1).

Por sectores, en todos, el porcentaje de respuestas "bajo" es superior al 60%. Los sectores que presentan peor evolución son equipamiento del hogar y motor-transporte donde el 95,7% y 83,3% de los encuestados en dichos sectores han visto reducir su volumen de ventas respecto al trimestre anterior.

	<b>Abr.-Jun.08</b>	<b>Ene.-Mar.08</b>	<b>Oct.-Dic.07</b>	<b>Jul.-Sep.07</b>	<b>Abr.-Jun.07</b>
<b>Alto</b>	8,4%	8,8%	16,7%	16,3%	17,5%
<b>Normal</b>	20,1%	33,8%	38,2%	46,5%	50,2%
<b>Bajo</b>	71,4%	57,4%	45,2%	37,1%	32,3%



	<b>Alimentación</b>	<b>Eq Hogar</b>	<b>Eq Personal</b>	<b>Ocio</b>	<b>Motor-Tpte</b>	<b>Diversos</b>
<b>Alto</b>	9,8%	4,3%	11,1%	13,6%	16,7%	2,9%
<b>Normal</b>	29,3%	0,0%	22,2%	22,7%	0,0%	22,9%
<b>Bajo</b>	61,0%	95,7%	66,7%	63,6%	83,3%	74,3%



### I.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

Las previsiones de ventas para el tercer trimestre de 2008 son de "aumentar" en el 39,6% de las empresarios encuestados, esperan "mantenerse" el 35,1% y creen que van a "disminuir" el 25,3% restante. Los resultados son los más pesimistas de los últimos cinco años ya que el porcentaje de encuestados que prevén que sus ventas se reduzcan durante el tercer trimestre del año es el más alto para ese periodo (tabla nº3).

Los sectores con expectativas más optimistas para el tercer trimestre del año son ocio y motor-transporte donde el 50% de los encuestados prevén aumentar sus ventas durante el periodo de julio a septiembre de este año (tabla nº4).

TABLA Nº 3					
Tendencia prevista en las ventas (Jul.-Sep.08)					
	Jul.-Sep.08	Jul.-Sep.07	Jul.-Sep.06	Jul.-Sep.05	Jul.-Sep.04
<b>Aumentar</b>	39,6%	52,5%	26,2%	48,1%	35,4%
<b>Mantenerse</b>	35,1%	30,0%	58,4%	30,3%	57,1%
<b>Disminuir</b>	25,3%	17,5%	15,4%	21,6%	7,6%

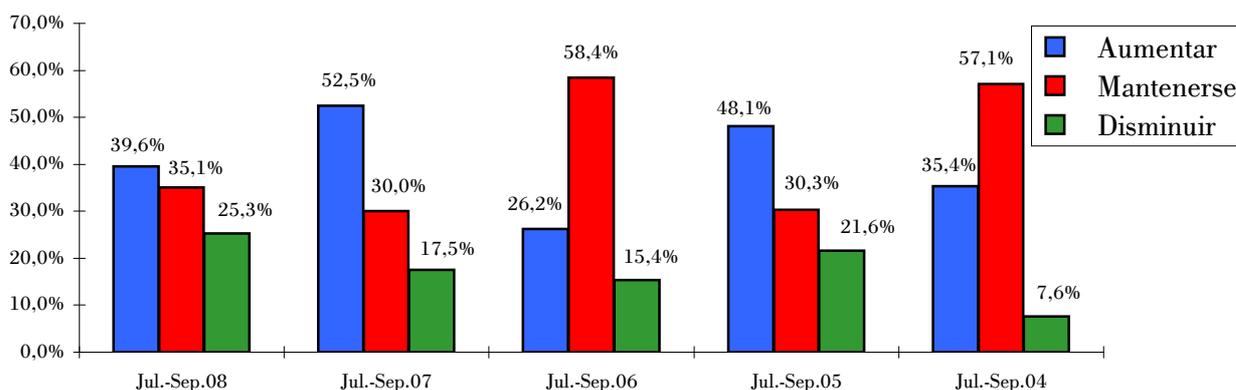
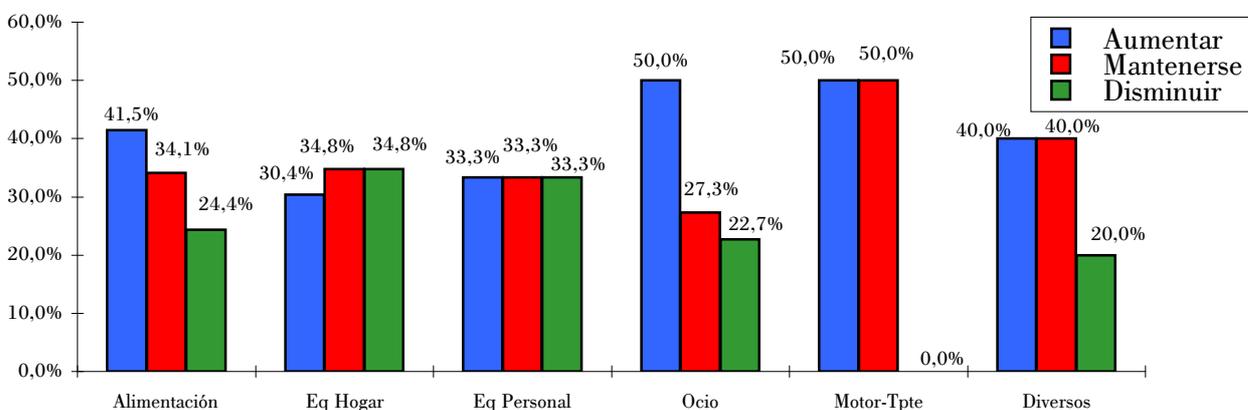


TABLA Nº 4						
Tendencia prevista en las ventas por sectores (Jul.-Sep.08)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	41,5%	30,4%	33,3%	50,0%	50,0%	40,0%
<b>Mantenerse</b>	34,1%	34,8%	33,3%	27,3%	50,0%	40,0%
<b>Disminuir</b>	24,4%	34,8%	33,3%	22,7%	0,0%	20,0%



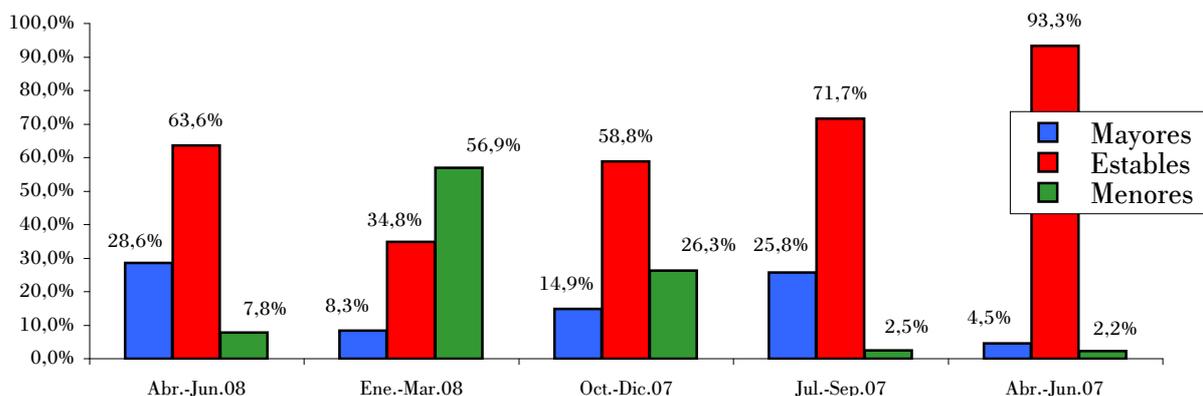
## 2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

### 2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

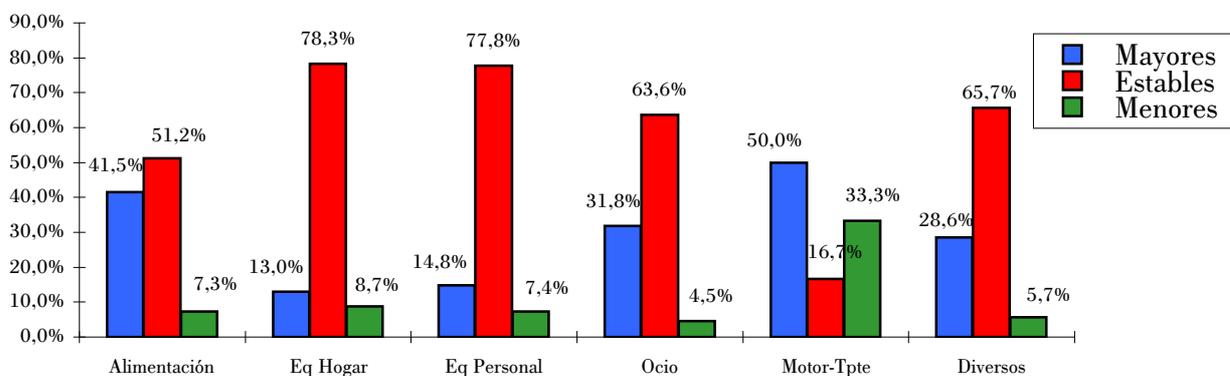
Durante el segundo trimestre del año 2008 los precios fueron "mayores" en el 28,6% de los comercios, se mantuvieron "estables" en el 63,6% y fueron "menores" en el restante 7,8%. Los precios aumentaron más y fueron muchos más los establecimientos que aumentaron sus precios en comparación con los cuatro trimestres anteriores (tabla nº5).

Son los sectores de motor-transporte y alimentación los que tienen asociados mayor porcentaje de respuestas precios mayores para el segundo trimestre de este año. En el resto de sectores predomina la estabilidad de precios.

	<b>Abr.-Jun.08</b>	<b>Ene.-Mar.08</b>	<b>Oct.-Dic.07</b>	<b>Jul.-Sep.07</b>	<b>Abr.-Jun.07</b>
<b>Mayores</b>	28,6%	8,3%	14,9%	25,8%	4,5%
<b>Estables</b>	63,6%	34,8%	58,8%	71,7%	93,3%
<b>Menores</b>	7,8%	56,9%	26,3%	2,5%	2,2%



	<b>Alimentación</b>	<b>Eq Hogar</b>	<b>Eq Personal</b>	<b>Ocio</b>	<b>Motor-Tpte</b>	<b>Diversos</b>
<b>Mayores</b>	41,5%	13,0%	14,8%	31,8%	50,0%	28,6%
<b>Estables</b>	51,2%	78,3%	77,8%	63,6%	16,7%	65,7%
<b>Menores</b>	7,3%	8,7%	7,4%	4,5%	33,3%	5,7%



## 2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

En cuanto al comportamiento de las expectativas de evolución de precios para el tercer trimestre del año, la opción con porcentaje mayoritario de respuestas es mantener los precios con un porcentaje de respuesta de 77,9%. Las perspectivas sobre la evolución de los precios para el próximo trimestre son de estabilidad, ya que el porcentaje de los que esperan aumentar y los que esperan disminuir se compensan al coincidir en porcentaje (tabla nº7).

Si se cumplen las previsiones de los comerciantes, aumentarán más los precios en alimentación y se reducirán más en el sector de equipamiento personal (justificado por el periodo de rebajas durante el tercer trimestre del año), dentro de la estabilidad de precios en todos los sectores ya que el porcentaje de respuestas mantenimiento supera el 75% (tabla nº8).

TABLA Nº 7					
Evolución de los precios de venta al público (Jul-Sep.08)					
	Jul.-Sep.08	Abr.-Jun.08	Ene.-Mar.08	Oct.-Dic.07	Jul.-Sep.07
<b>Aumentar</b>	11,0%	34,5%	9,7%	10,8%	4,9%
<b>Mantenerse</b>	77,9%	40,4%	64,8%	87,6%	91,0%
<b>Disminuir</b>	11,0%	25,1%	25,6%	1,7%	4,0%

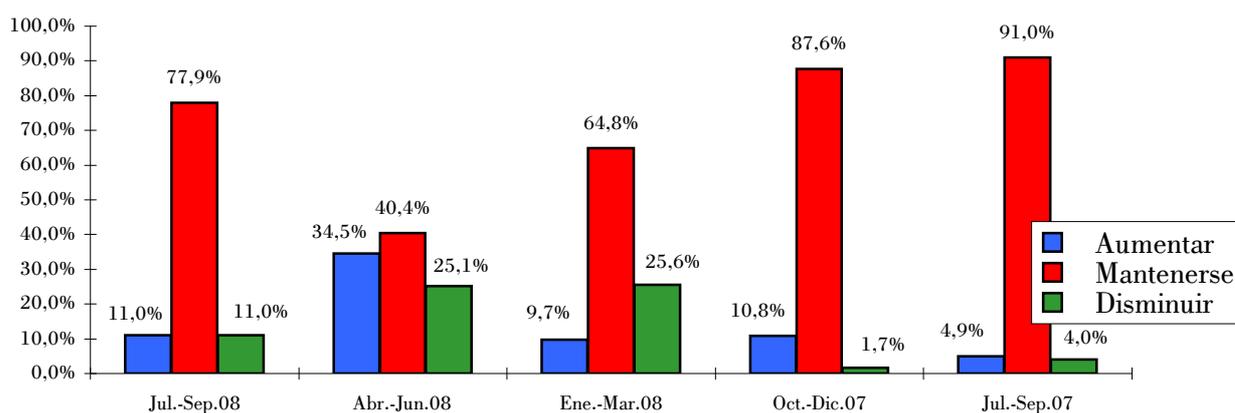
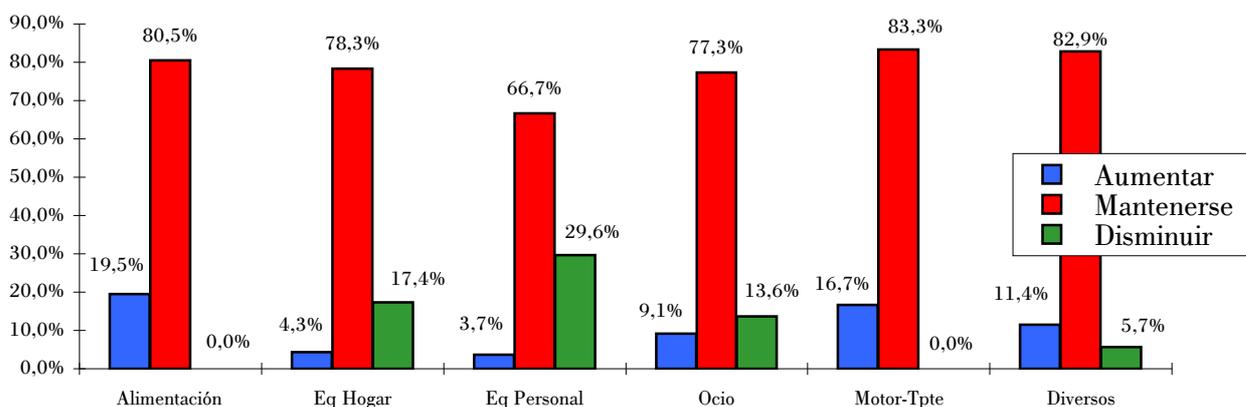


TABLA Nº 8						
Evolución de los precios de venta al público por sectores (Jul.-Sep.08)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	19,5%	4,3%	3,7%	9,1%	16,7%	11,4%
<b>Mantenerse</b>	80,5%	78,3%	66,7%	77,3%	83,3%	82,9%
<b>Disminuir</b>	0,0%	17,4%	29,6%	13,6%	0,0%	5,7%



### 3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

Las previsiones de empleo para el tercer trimestre de 2008 son de estabilidad de las plantillas en consonancia con lo ocurrido en los últimos cuatro años, ya que las perspectivas de mantenimiento son de 94,2%, frente al 5,8% de los encuestados que optó por aumento de las plantillas, ninguno de los establecimientos encuestados prevé reducir su plantilla (tabla nº9).

Todos los sectores, salvo equipamiento del hogar, prevén aumentar sus plantillas de trabajadores durante el tercer trimestre del año. Motor-transporte y alimentación son los que tienen asociado mayor porcentaje de respuesta, superior al 10% (tabla nº10).

TABLA N° 9					
Previsión de empleo (Jul.Sep.08)					
	Jul.-Sep.08	Jul.-Sep.07	Jul.-Sep.06	Jul.-Sep.05	Jul.-Sep.04
<b>Aumentar</b>	5,8%	11,2%	0,7%	4,4%	2,5%
<b>Mantenerse</b>	94,2%	88,3%	99,3%	93,4%	97,5%
<b>Disminuir</b>	0,0%	0,4%	0,0%	2,2%	0,0%

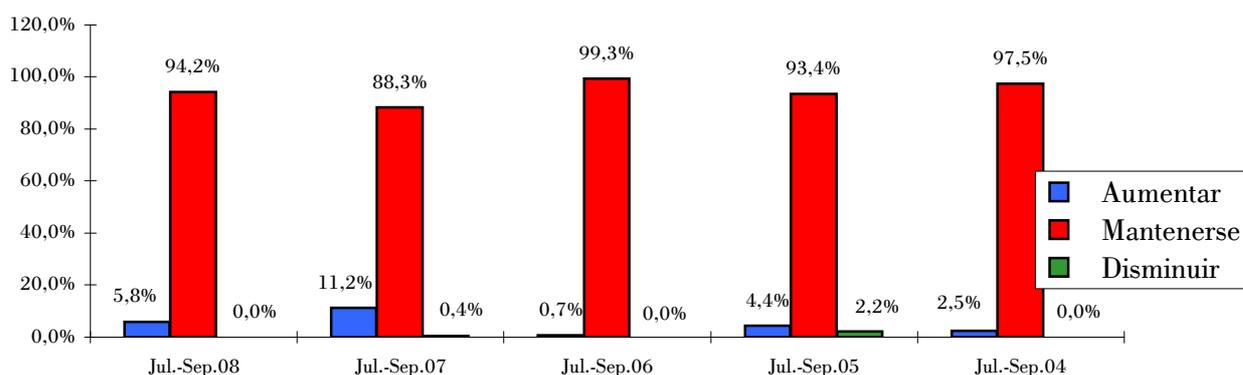
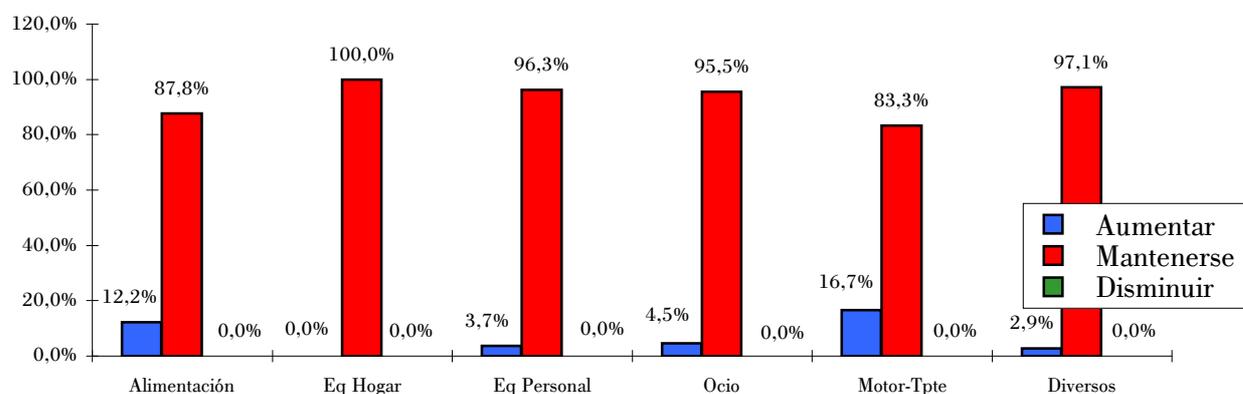


TABLA N° 10						
Previsión de empleo por sectores (Jul.-Sep.08)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	12,2%	0,0%	3,7%	4,5%	16,7%	2,9%
<b>Mantenerse</b>	87,8%	100,0%	96,3%	95,5%	83,3%	97,1%
<b>Disminuir</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



#### 4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

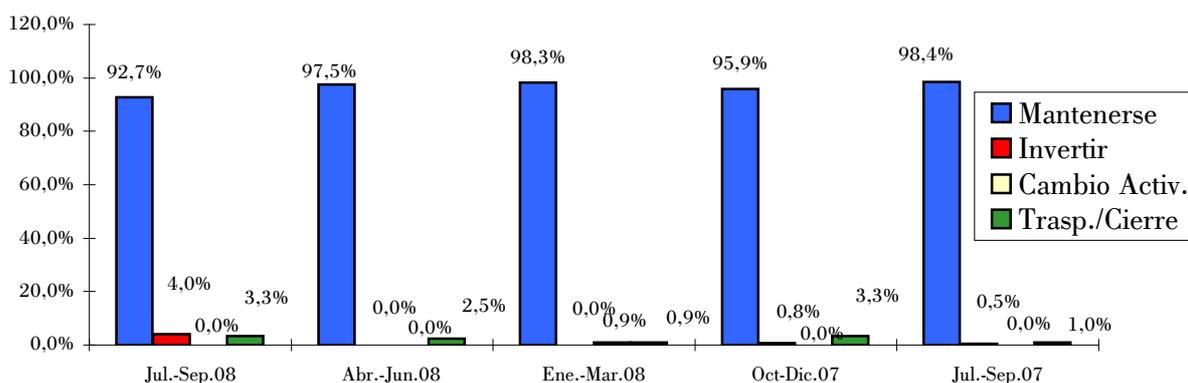
En cuanto a las expectativas de la empresa comercial, el 92,7% de los encuestados prevén mantener la actividad, el 4% de los encuestados van a realizar inversiones en su negocio y el 3,3% restante traspasar la empresa o cerrar (tabla nº11).

Por sectores, son alimentación (7,5%), equipamiento del hogar (4,5%) y equipamiento personal (3,7%) los que tienen porcentaje no nulo de respuestas en la opción traspaso-cierre. Y son también estos sectores junto con el sector de ocio los que prevén realizar inversiones en sus empresas comerciales. La totalidad de establecimientos de motor-transporte y diversos esperan mantener su actividad a lo largo del tercer trimestre del año (tabla nº12).

**TABLA Nº 11**

**Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Jul.-Sep.08)**

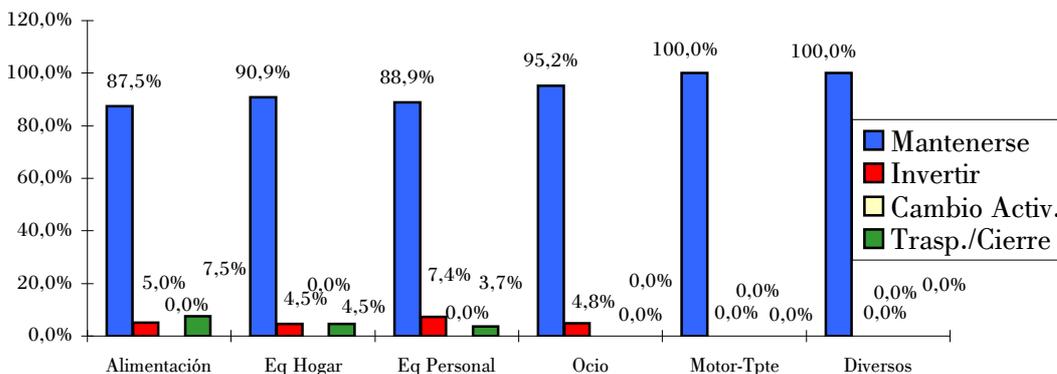
	Jul.-Sep.08	Abr.-Jun.08	Ene.-Mar.08	Oct-Dic.07	Jul.-Sep.07
<b>Mantenerse</b>	92,7%	97,5%	98,3%	95,9%	98,4%
<b>Invertir</b>	4,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%
<b>Cambio Activ.</b>	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
<b>Trasp./Cierre</b>	3,3%	2,5%	0,9%	3,3%	1,0%



**TABLA Nº 12**

**Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Jul.-Sep.08)**

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Mantenerse</b>	87,5%	90,9%	88,9%	95,2%	100,0%	100,0%
<b>Invertir</b>	5,0%	4,5%	7,4%	4,8%	0,0%	0,0%
<b>Cambio Activ.</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Trasp./Cierre</b>	7,5%	4,5%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%



## 5) RESUMEN

El volumen de ventas durante el segundo trimestre de 2008 fue peor que el registrado en el trimestre anterior y en el mismo trimestre de hace un año. El porcentaje de respuestas bajo ha aumentado al 71,4% frente al 32,3% reflejado hace un año. El sector comercio minorista está sufriendo la contención del consumo de los individuos de manera muy brusca. Por sectores, los que presentan peor evolución son equipamiento del hogar y motor-transporte donde el 95,7% y 83,3% de los encuestados en dichos sectores han visto reducir su volumen de ventas respecto al trimestre anterior.

Las previsiones de ventas para el tercer trimestre de 2008 son de "aumentar" en el 39,6% de las empresarios encuestados, esperan "mantenerse" el 35,1% y creen que van a "disminuir" el 25,3% restante. Los resultados son los más pesimistas de los últimos cinco años ya que el porcentaje de encuestados que prevén que sus ventas se reduzcan durante el tercer trimestre del año es el más alto para ese periodo a pesar de las rebajas.

Los sectores con expectativas más optimistas para el tercer trimestre del año son ocio y motor-transporte donde el 50% de los encuestados prevén aumentar sus ventas entre julio y septiembre de este año.

En relación al comportamiento de los precios, éstos fueron "mayores" en el 28,6% de los comercios, se mantuvieron "estables" en el 63,6% y fueron "menores" en el restante 7,8%. Los precios aumentaron más y fueron muchos más los establecimientos que aumentaron sus precios en comparación con los cuatro trimestres anteriores. Son los sectores de motor-transporte y alimentación los que tienen asociados mayor porcentaje de respuestas precios mayores para el segundo trimestre de este año. En el resto de sectores predomina la estabilidad de precios.

Las previsiones de empleo para el tercer trimestre de 2008 son de estabilidad de las plantillas en consonancia con lo ocurrido en los últimos cuatro años. Ninguno de los establecimientos encuestados prevé reducir su plantilla. Todos los sectores, salvo equipamiento del hogar, prevén aumentar sus plantillas de trabajadores.

En cuanto a las expectativas de la empresa comercial, el 92,7% de los encuestados prevén mantener la actividad, el 4% de los encuestados van a realizar inversiones en su negocio y el 3,3% restante traspasar la empresa o cerrar.

Con el patrocinio de:

