

# Informe de Coyuntura de Hostelería de Cantabria

(Informe nº34 - Segundo Trimestre 2007)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura de hostelería y reflejan las contestaciones obtenidas entre 219 empresarios del sector. En esta ocasión, son los resultados del segundo trimestre de 2007. La obtención de la muestra representativa se ha realizado de forma aleatoria y con un criterio de afijación proporcional a las actividades hosteleras y a la localización territorial de las mismas. Se analizan los resultados obtenidos por subsectores de actividad: apartamentos, cafés-bares, campings, hoteles y restaurantes.

## OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene en la encuesta se refiere a los aspectos más significativos de la marcha de los negocios hosteleros de Cantabria: facturación, precios, y empleo, tanto en el trimestre concluido, como en relación a las previsiones para el inmediato siguiente.

## CONTENIDO

### 1. FACTURACIÓN

- 1.a Facturación en el último trimestre.
- 1.b Facturación prevista para el próximo trimestre.

### 2. PRECIOS

- 2.a Precios durante el último trimestre.
- 2.b Precios previstos para el próximo trimestre.

### 3. EMPLEO

- 3.a Nivel de empleo en el último trimestre.
- 3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre.

### 4. RESUMEN

## 1) FACTURACIÓN

La facturación durante el segundo trimestre del año ha sido "Alta" según el 15,9% de los hosteleros cántabros encuestados, "Normal" para el 54,2% y "Baja" para el 29,9% restante. Si comparamos este resultado con lo que ocurría hace un año, observamos que mejoran las respuestas "Alta" 4 puntos porcentuales, pero aumentan en más de 10 puntos porcentuales las respuestas "Baja", luego podemos decir que la situación es ligeramente peor a lo que ocurría en el mismo trimestre un año antes.

Por sectores, los resultados más favorables se han registrado en Restaurantes y Hoteles, mientras que el mayor porcentaje de respuestas "Baja" se ha producido en el sector Campings seguido de Cafés y bares.

TABLA N°1					
Facturación en el último trimestre					
	Abr.-Jun.07	Abr.-Jun.06	Abr.-Jun.05	Abr.-Jun.04	Abr.-Jun.03
<b>Alta</b>	15,9%	11,7%	25,9%	23,4%	17,3%
<b>Normal</b>	54,2%	69,8%	51,3%	55,9%	63,3%
<b>Baja</b>	29,9%	18,4%	22,8%	20,7%	19,3%

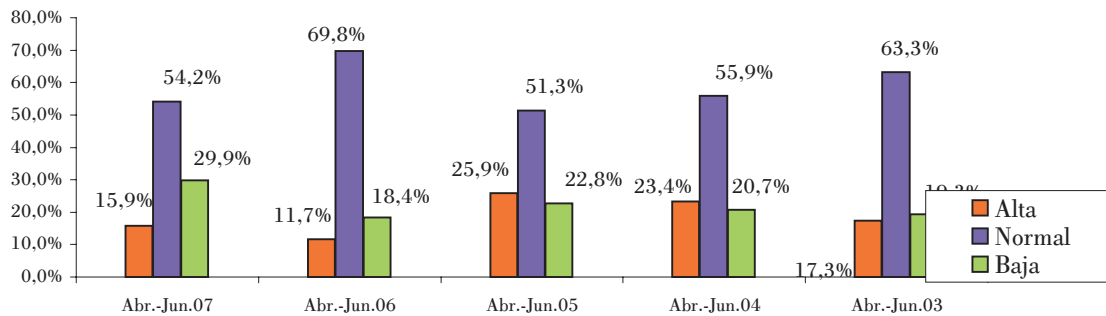
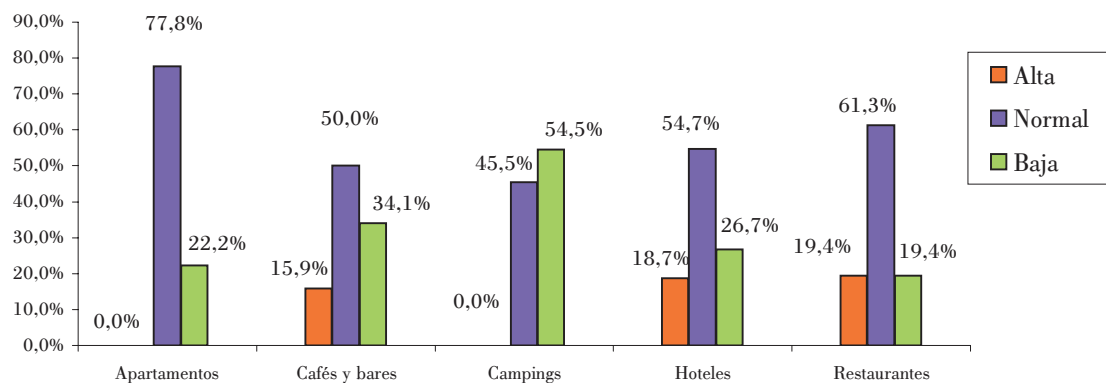


TABLA N°2					
Facturación en el último trimestre					
por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Alta</b>	0,0%	15,9%	0,0%	18,7%	19,4%
<b>Normal</b>	77,8%	50,0%	45,5%	54,7%	61,3%
<b>Baja</b>	22,2%	34,1%	54,5%	26,7%	19,4%



### I.b. Facturación prevista para el próximo trimestre

Los empresarios del sector esperan que el tercer trimestre del año sea muy bueno, ya que esperan una "mayor" facturación el 72,8% de los encuestados. Estas expectativas se encuentran muy por encima de lo que pensaban hace ahora un año, y las más altas de los últimos cinco años. El motivo por el que se encuentran tan optimistas es que éste es el trimestre fuerte de este sector, (tabla nº3).

Por sectores económicos, todos los sectores económicos prevén aumentar su facturación en el tercer trimestre del año. El porcentaje de respuestas "Será mayor" se encuentra por encima del 60% en todos los sectores hosteleros.

TABLA Nº 3					
Facturación prevista para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.07	Jul.-Sep.06	Jul.-Sep.05	Jul.-Sep.04	Jul.-Sep.03
<b>Será mayor</b>	72,8%	17,4%	46,5%	36,6%	41,3%
<b>Se mantendrá</b>	20,7%	65,7%	40,1%	53,8%	46,7%
<b>Será inferior</b>	6,5%	16,9%	13,4%	9,7%	12,0%

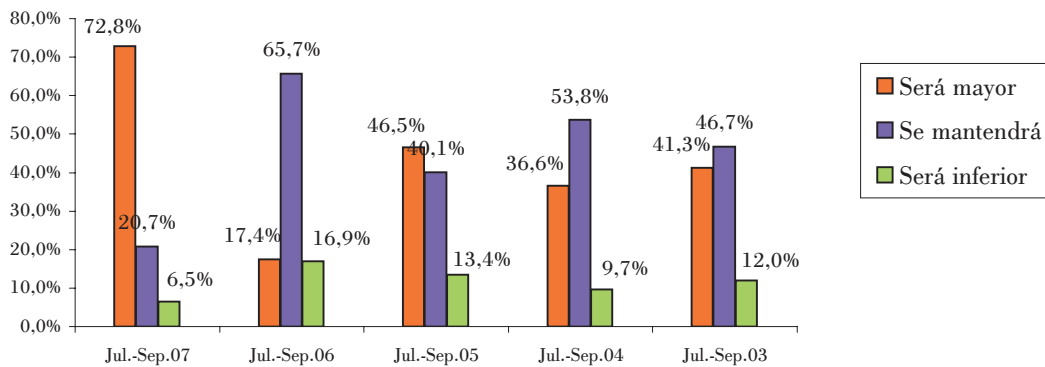
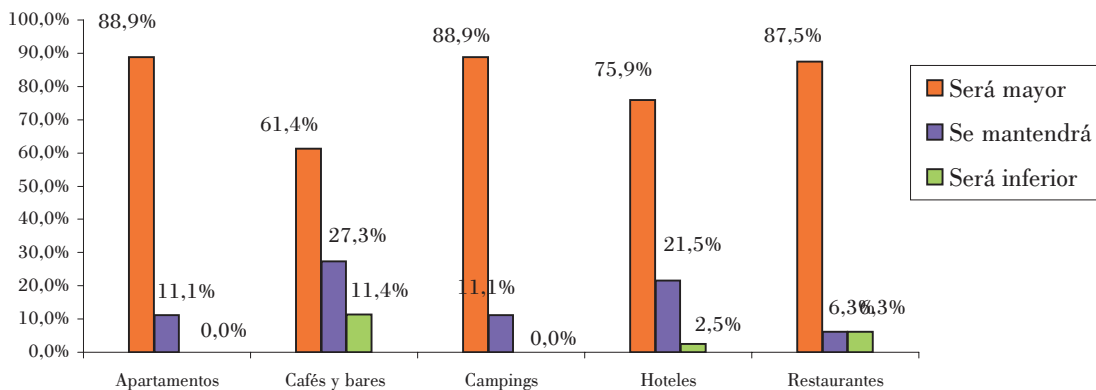


TABLA Nº4					
Facturación prevista para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Será mayor</b>	88,9%	61,4%	88,9%	75,9%	87,5%
<b>Se mantendrá</b>	11,1%	27,3%	11,1%	21,5%	6,3%
<b>Será inferior</b>	0,0%	11,4%	0,0%	2,5%	6,3%



## 2) PRECIOS

### 2.a Precios durante el último trimestre

Clara estabilidad en los precios durante el segundo trimestre del año al obtener un porcentaje de respuestas en el apartado "Iguales" de 97,1%. Sólo el 1% de los encuestados consideran que los precios en el último trimestre han sido "Más altos", y el 1,9% restante "Más bajos".

Por sectores, únicamente el sector de Hoteles presenta un porcentaje no nulo de respuestas en precios "Más altos". Los sectores Cafés y bares, Campings, Hoteles y Restaurantes responden mayoritariamente a la opción "Iguales", casi el 100% de los establecimientos encuestados, y en el sector Apartamentos frente al 77,8% de los encuestados que consideran que los precios se han mantenido "Igual", está el 22,2% restante que consideran que los precios son "Más bajos".

TABLA N°5					
Los precios durante el último trimestre					
	Abr.-Jun.07	Ene.-Mar.07	Oct.-Dic.06	Jul.-Sep.06	Abr.-Jun.06
<b>Más altos</b>	1,0%	16,0%	3,2%	32,1%	20,8%
<b>Iguales</b>	97,1%	74,8%	73,8%	62,6%	71,9%
<b>Más bajos</b>	1,9%	9,2%	23,0%	5,3%	7,3%

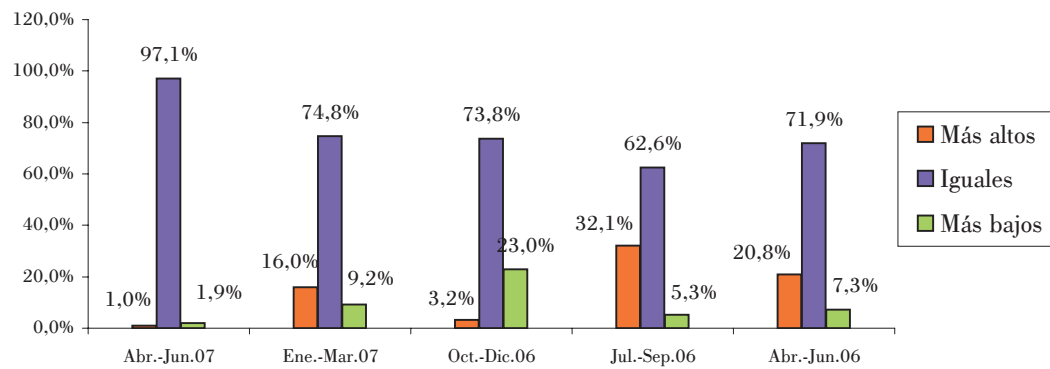
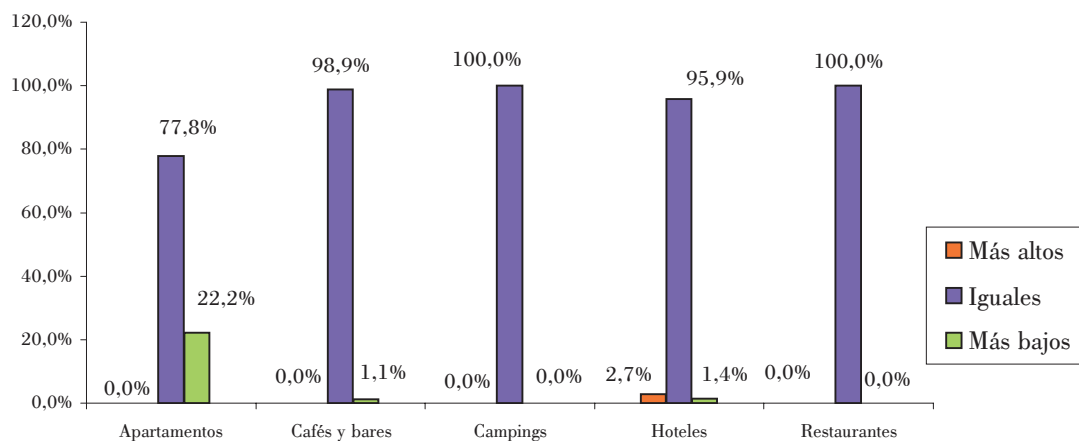


TABLA N°6					
Los precios durante el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Más altos</b>	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%
<b>Iguales</b>	77,8%	98,9%	100,0%	95,9%	100,0%
<b>Más bajos</b>	22,2%	1,1%	0,0%	1,4%	0,0%



## 2.b Precios previstos para el próximo trimestre

Las perspectivas de precios para el próximo trimestre, el de mayor actividad dentro del año, son de estabilidad, el 70,1% de los establecimientos consideran que los precios "Serán iguales", y el 29,9% restante que "Se incrementarán" (Tabla nº7).

Por sectores, los mayores incrementos se producirán en el sector de "Hoteles" con un 59,2% de las respuestas recibidas, motivado en parte por el cambio de temporada, y en el sector de "Restaurantes" con un 31,3%. En el resto de sectores los precios se mantendrán iguales.

TABLA N°7					
Los precios para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.07	Abr.-Jun.07	Ene.-Mar.07	Oct.-Dic.06	Jul.-Sep.06
Se incrementarán	29,9%	20,8%	46,8%	0,0%	48,6%
Serán iguales	70,1%	77,4%	51,6%	67,8%	50,3%
Serán inferiores	0,0%	1,9%	1,6%	32,2%	1,1%

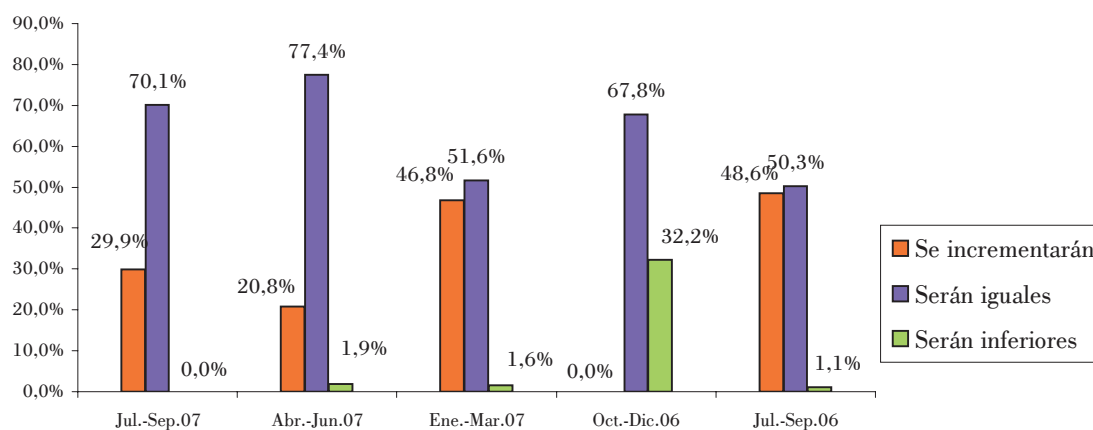
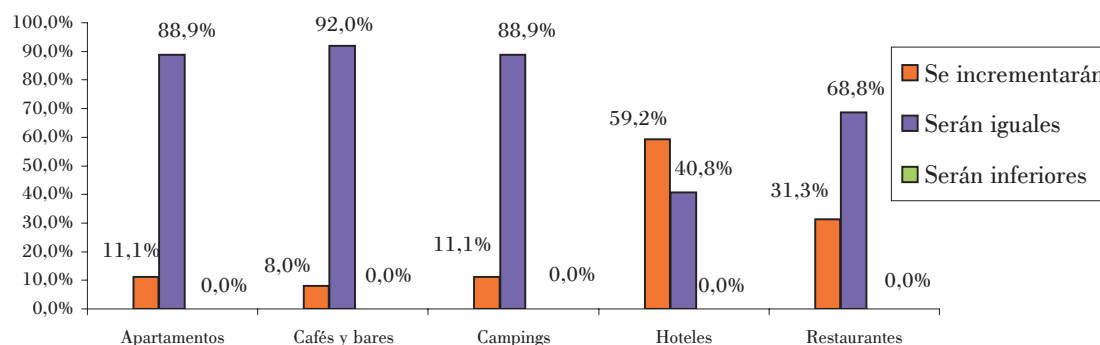


TABLA N°8					
Los precios para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Se incrementarán	11,1%	8,0%	11,1%	59,2%	31,3%
Serán iguales	88,9%	92,0%	88,9%	40,8%	68,8%
Serán inferiores	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



### 3) EMPLEO

#### 3.a Nivel de empleo en el último trimestre

El empleo evolucionó de forma más positiva que en el segundo trimestre de 2006. La gran mayoría de los encuestados, el 97,2%, respondió que el empleo se mantuvo "Igual" en este segundo trimestre del año, el 2,4% que fue "Inferior" y únicamente el 0,5% respondió que el empleo fue "Superior". (Tabla nº 9).

Es el sector de Hoteles, en un 1,4% el único que aumentó su plantilla durante el último trimestre. El resto de los sectores la mantuvieron "Igual".

TABLA N°9					
Nivel de empleo en el último trimestre					
	Abr.-Jun.07	Abr.-Jun.06	Abr.-Jun.05	Abr.-Jun.04	Abr.-Jun.03
<b>Superior</b>	0,5%	19,7%	17,5%	11,7%	5,3%
<b>Igual</b>	97,2%	73,0%	78,0%	87,6%	93,3%
<b>Inferior</b>	2,4%	7,3%	4,5%	0,7%	1,3%

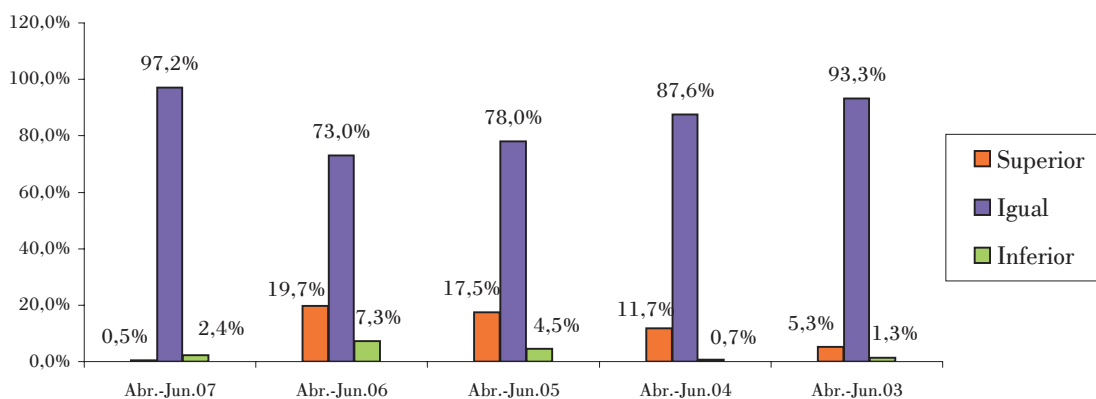
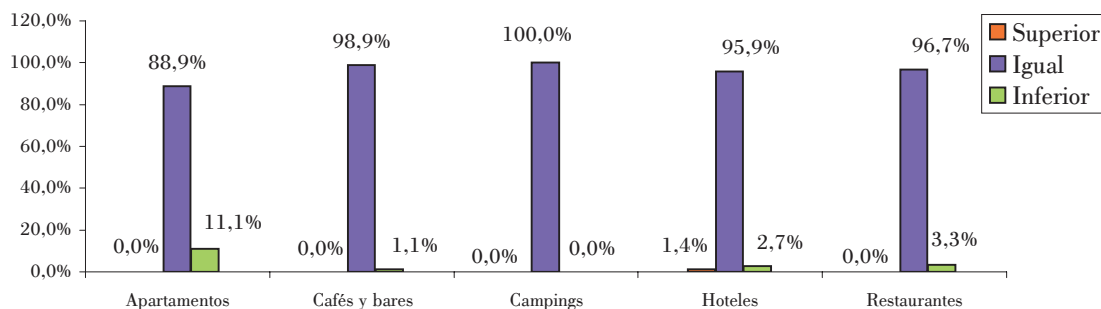


TABLA N°10					
Nivel de empleo en el último trimestre					
por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Superior</b>	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%
<b>Igual</b>	88,9%	98,9%	100,0%	95,9%	96,7%
<b>Inferior</b>	11,1%	1,1%	0,0%	2,7%	3,3%



### 3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre

Las previsiones de empleo par el tercer trimestre son más moderadas que las correspondientes al año anterior y mismo periodo. El 31,3% de los encuestados creen que el nivel de empleo será "Superior" y el 68,7% restante que se mantendrá "Igual".

Todos los sectores se muestran optimistas sobre la evolución del empleo para el tercer trimestre ya que preven aumentar su plantilla o mantenerla a lo largo del trimestre. Ninguno de los establecimientos encuestados creen que el nivel de empleo será "Inferior". (Tabla nº11).

TABLA Nº 11					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.07	Jul.-Sep.06	Jul.-Sep.05	Jul.-Sep.04	Jul.-Sep.03
<b>Superior</b>	31,3%	48,0%	42,5%	24,8%	34,0%
<b>Igual</b>	68,7%	50,8%	54,1%	73,8%	66,0%
<b>Inferior</b>	0,0%	1,1%	3,3%	1,4%	0,0%

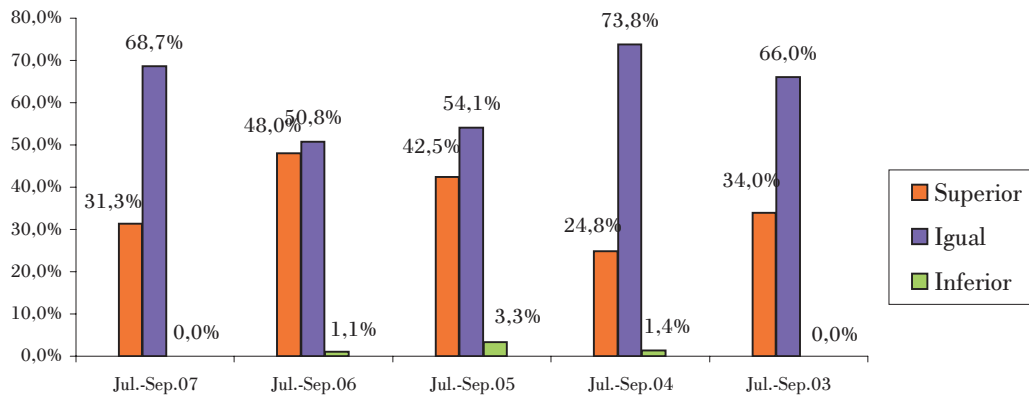
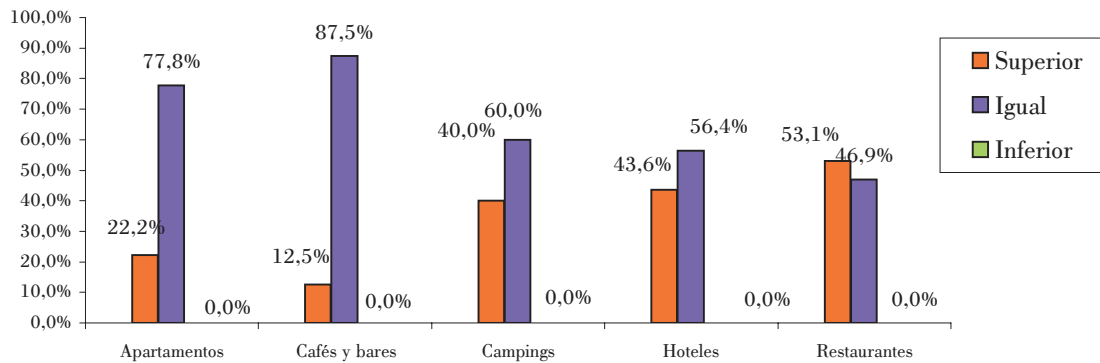


TABLA Nº 12					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Superior</b>	22,2%	12,5%	40,0%	43,6%	53,1%
<b>Igual</b>	77,8%	87,5%	60,0%	56,4%	46,9%
<b>Inferior</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



#### 4) RESUMEN

La facturación durante el segundo trimestre del año ha sido "Alta" según el 15,9% de los hosteleros cántabros encuestados, "Normal" para el 54,2% y "Baja" para el 29,9% restante. El resultado comparado con lo que ocurría hace un año es ligeramente peor. Las expectativas para el tercer trimestre del año por parte de los empresarios del sector son muy favorables ya que el 72,8% de los encuestados esperan una "mayor" facturación. Estas expectativas se encuentran muy por encima de lo que pensaban hace ahora un año, y las más altas de los últimos cinco años. El motivo por el que se encuentran tan optimistas es que éste es el trimestre fuerte de este sector.

Por sectores, los resultados más favorables se han registrado en Restaurantes y Hoteles, mientras que el mayor porcentaje de respuestas "Baja" se ha producido en el sector Campings seguido de Cafés y bares. Para el tercer trimestre, todos los sectores económicos prevén aumentar su facturación. El porcentaje de respuestas "Será mayor" se encuentra por encima del 60% en todos los sectores hosteleros.

En cuanto a la evolución de los precios en el segundo trimestre del año, éstos muestran una clara estabilidad ya que el mayor porcentaje de respuestas se corresponde con el apartado "Iguales" (97,1%). Sólo el 1% de los encuestados consideran que los precios en el último trimestre han sido más altos, y el 1,9% restante "Más bajos". Por sectores, únicamente el sector de Hoteles presenta un porcentaje no nulo de respuestas en precios "Más altos".

Las perspectivas de precios para el próximo trimestre, el de mayor actividad dentro del año, son de estabilidad, solo el 29,9% de los encuestados consideran que los precios "Aumentarán". Los mayores incrementos se producirán en el sector de "Hoteles" y "Restaurantes" motivado en parte por el cambio de temporada de baja a alta. En el resto de sectores los precios se mantendrán iguales.

El empleo evolucionó de forma más positiva que en el segundo trimestre de 2006. La gran mayoría de los encuestados, el 97,2%, respondió que el empleo se mantuvo "Igual" en este segundo trimestre del año, el 2,4% que fue "Inferior" y únicamente el 0,5% respondió que el empleo fue "Superior". Por sectores, es el sector de Hoteles, en un 1,4% el único que aumentó su plantilla durante el último trimestre. El resto de los sectores la mantuvieron "Igual".

Las previsiones de empleo par el tercer trimestre son más moderadas que las correspondientes al año anterior y mismo periodo. El 31,3% de los encuestados creen que el nivel de empleo será "Superior" y el 68,7% restante que se mantendrá "Igual".

Con el patrocinio de:

