

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº54 - Segundo Trimestre 2007)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al segundo trimestre de 2007. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 223, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (73 comercios), equipamiento del hogar (33 comercios), equipamiento personal (43 comercios), ocio (34 comercios), motor-transporte (11 comercios) y diversos (29 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

5) RESUMEN

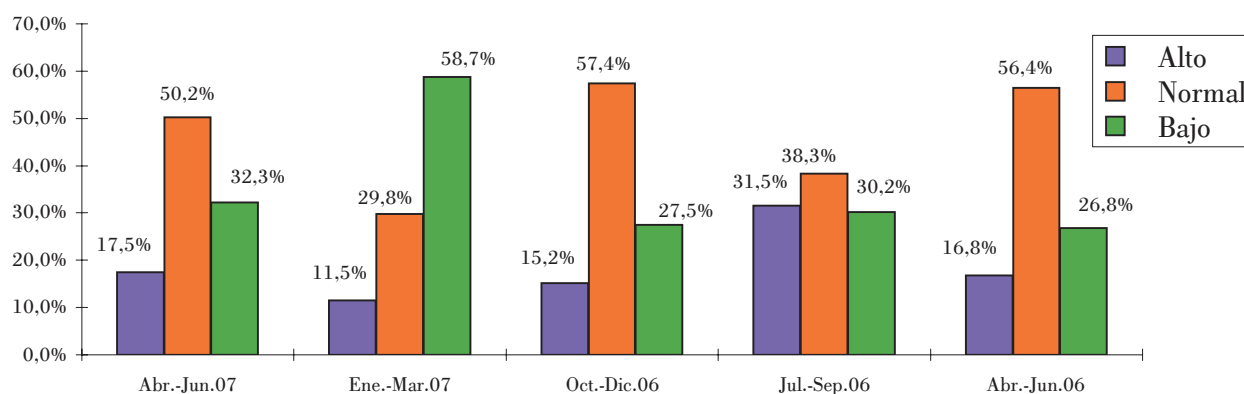
1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

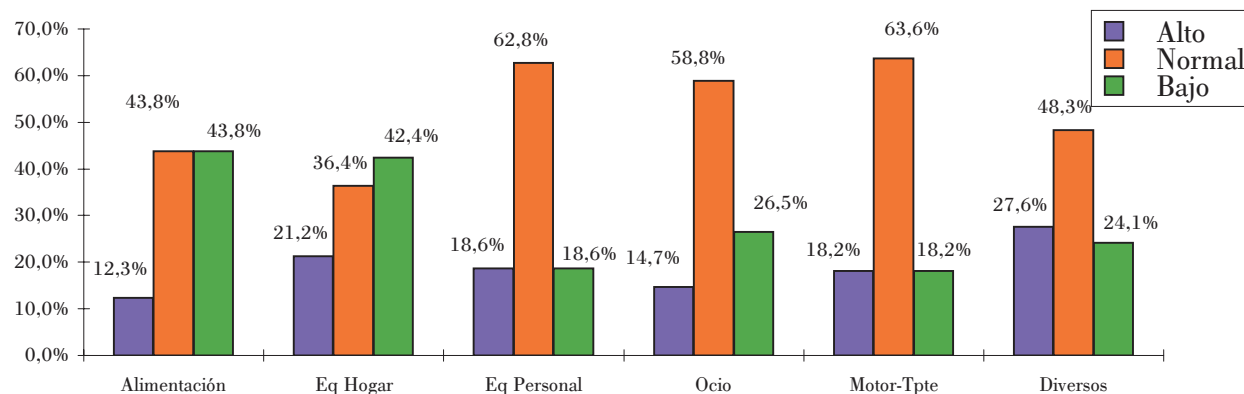
El volumen de ventas en el segundo trimestre de 2007 fue considerado "alto" por el 17,5% de los establecimientos comerciales encuestados, "normal" para el 50,2% y "bajo" para el restante 32,3%. Se mejoran los resultados obtenidos en el primer trimestre pero son menos favorables que los obtenidos para el mismo trimestre del año anterior (Tabla nº1).

Por sectores, las respuestas de nivel de ventas "bajo" superan las correspondientes a nivel de ventas "alto" en los sectores de alimentación, equipamiento del hogar y ocio. El mayor porcentaje de respuestas de nivel de ventas "normal" es en los sectores de equipamiento personal, motor y transporte y ocio.

	Abr.-Jun.07	Ene.-Mar.07	Oct.-Dic.06	Jul.-Sep.06	Abr.-Jun.06
Alto	17,5%	11,5%	15,2%	31,5%	16,8%
Normal	50,2%	29,8%	57,4%	38,3%	56,4%
Bajo	32,3%	58,7%	27,5%	30,2%	26,8%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Alto	12,3%	21,2%	18,6%	14,7%	18,2%	27,6%
Normal	43,8%	36,4%	62,8%	58,8%	63,6%	48,3%
Bajo	43,8%	42,4%	18,6%	26,5%	18,2%	24,1%



I.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

Las previsiones de ventas para el tercer trimestre son de "aumentar" en el 52,5% de las respuestas recibidas, "mantenerse" en el 30% y el 17,5% de los establecimientos encuestados creen que van a "disminuir". Crecen considerablemente las respuestas de aumento, reduciéndose por tanto las correspondientes a "mantenimiento" y observándose un ligero aumento en las de "disminución". Estos resultados son más optimistas que los previstos hace ahora un año.

Por sectores, las expectativas más altas las presentan el sector de motor y transporte junto con el sector de ocio, mientras que las peores se concentran en los establecimientos de alimentación.

TABLA N° 3

Tendencia prevista en las ventas (Jul.-Sep.07)

	Jul.-Sep.07	Jul.-Sep.06	Jul.-Sep.05	Jul.-Sep.04	Jul.-Sep.03
Aumentar	52,5%	26,2%	48,1%	35,4%	34,0%
Mantenerse	30,0%	58,4%	30,3%	57,1%	59,4%
Disminuir	17,5%	15,4%	21,6%	7,6%	6,6%

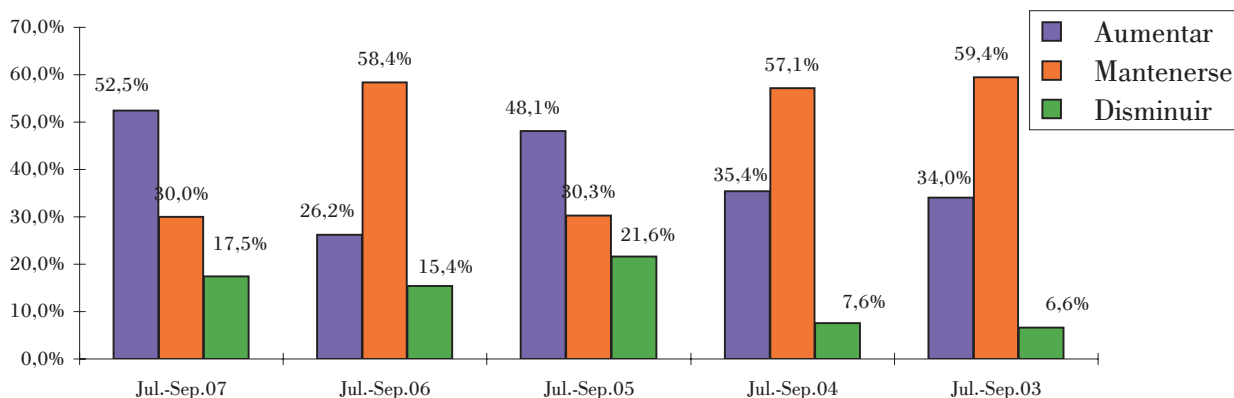
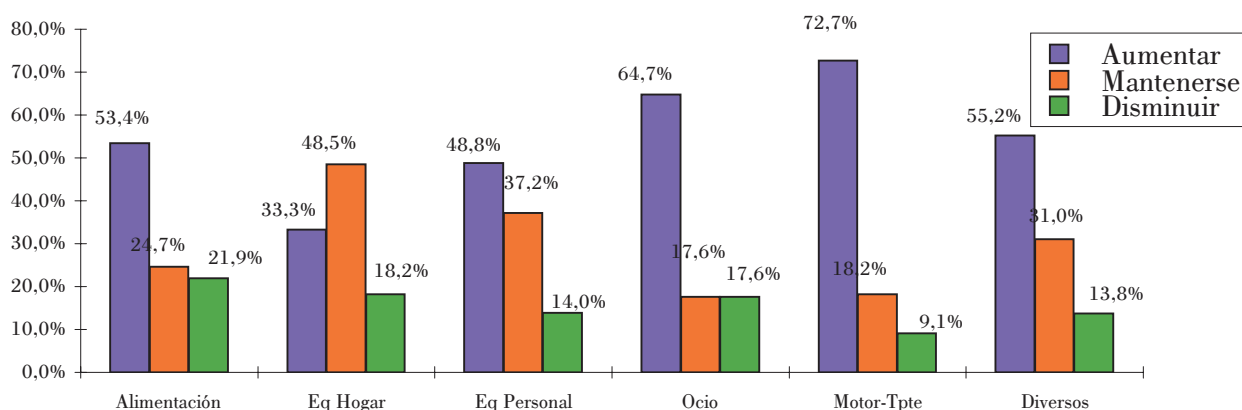


TABLA N° 4

Tendencia prevista en las ventas por sectores (Jul.-Sep.07)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	53,4%	33,3%	48,8%	64,7%	72,7%	55,2%
Mantenerse	24,7%	48,5%	37,2%	17,6%	18,2%	31,0%
Disminuir	21,9%	18,2%	14,0%	17,6%	9,1%	13,8%



2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

En cuanto a la evolución de los precios de venta al público destacar la estabilidad generalizada en el sector, ya que el 93,3% de los comercios mantuvieron sus precios estables en el periodo analizado. Únicamente el 4,5% aumentaron sus precios en este periodo.

Por sectores, todos los sectores comerciales presentan un porcentaje de respuesta de "precios estables" superior al 85%.

TABLA N° 5					
Precios de venta al público (Abr.-Jun.07)					
	Abr.-Jun.07	Ene.-Mar.07	Oct.-Dic.06	Jul.-Sept.06	Abr.-Jun.06
Mayores	4,5%	43,8%	1,7%	17,1%	20,1%
Estables	93,3%	52,6%	97,1%	77,9%	75,8%
Menores	2,2%	3,6%	1,3%	5,0%	4,0%

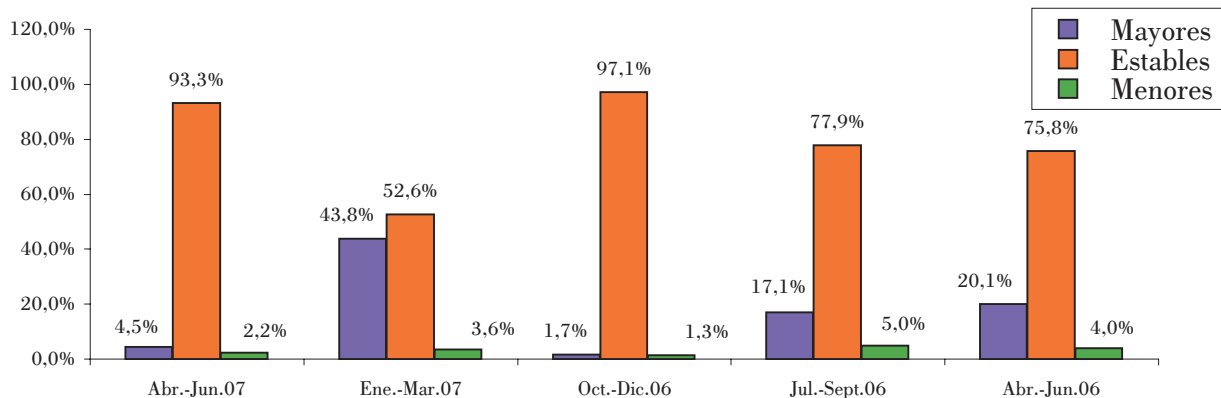
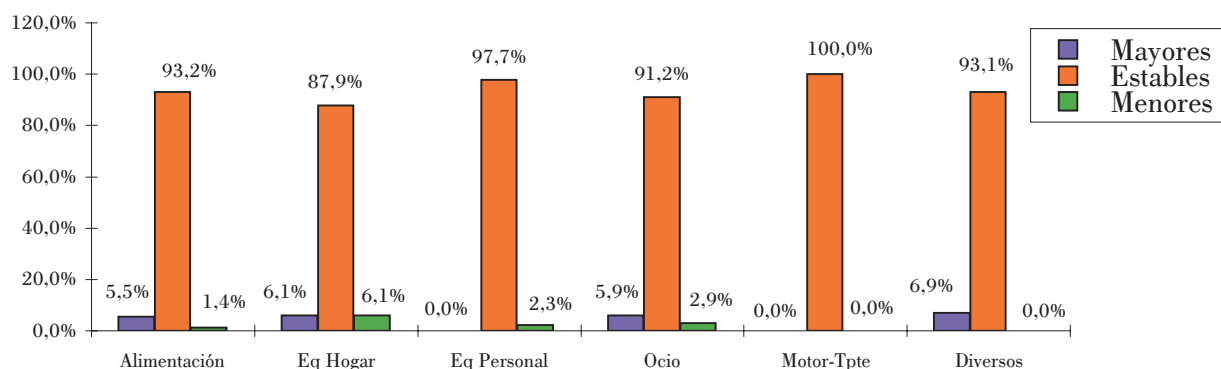


TABLA N° 6						
Precios de venta al público por sectores (Abr.-Jun.07)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mayores	5,5%	6,1%	0,0%	5,9%	0,0%	6,9%
Estables	93,2%	87,9%	97,7%	91,2%	100,0%	93,1%
Menores	1,4%	6,1%	2,3%	2,9%	0,0%	0,0%



2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

Respecto a las expectativas de evolución de los precios para el tercer trimestre del año, los establecimientos comerciales en un 91% esperan que los precios se mantengan, el 4,9% que aumenten y el 4% restante que se reduzcan. Continúan las expectativas de estabilidad en los precios ya marcada desde primeros de año.

Todos los sectores comerciales esperan que sus precios se mantengan estables para el próximo trimestre, si bien destacar que el 9,6% de las respuestas recibidas de "Alimentación" esperan que aumenten y el 10,3% de las respuestas referentes a "Diversos" esperan que se reduzcan.

TABLA N° 7

Evolución de los precios de venta al público (Jul.-Sep.07)

	Jul.-Sep.07	Abr.-Jun.07	Ene.-Mar.07	Oct.-Dic.06	Jul.-Sep.06
Aumentar	4,9%	4,0%	2,5%	18,2%	5,4%
Mantenerse	91,0%	96,0%	90,8%	76,4%	92,6%
Disminuir	4,0%	0,0%	6,7%	5,5%	2,0%

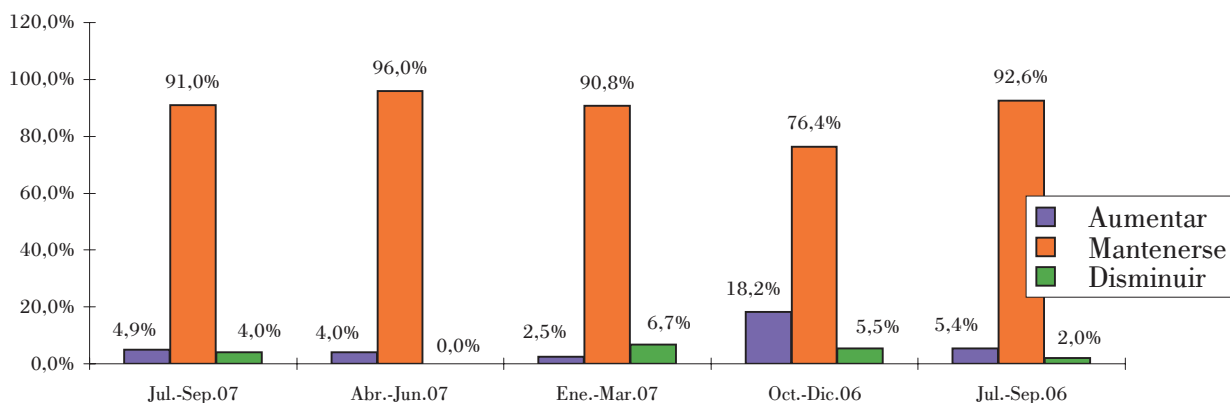
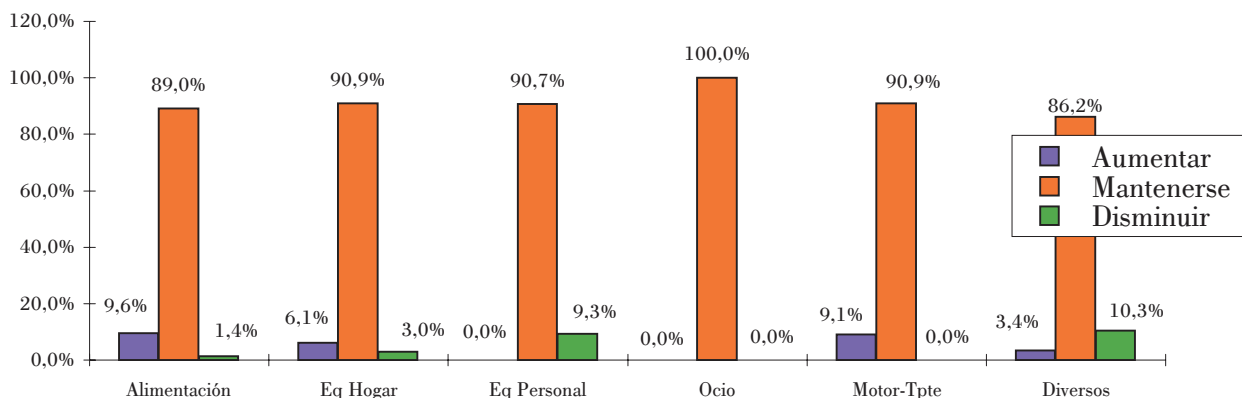


TABLA N° 8

Evolución de los precios de venta al público por sectores (Jul.-Sep.07)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	9,6%	6,1%	0,0%	0,0%	9,1%	3,4%
Mantenerse	89,0%	90,9%	90,7%	100,0%	90,9%	86,2%
Disminuir	1,4%	3,0%	9,3%	0,0%	0,0%	10,3%



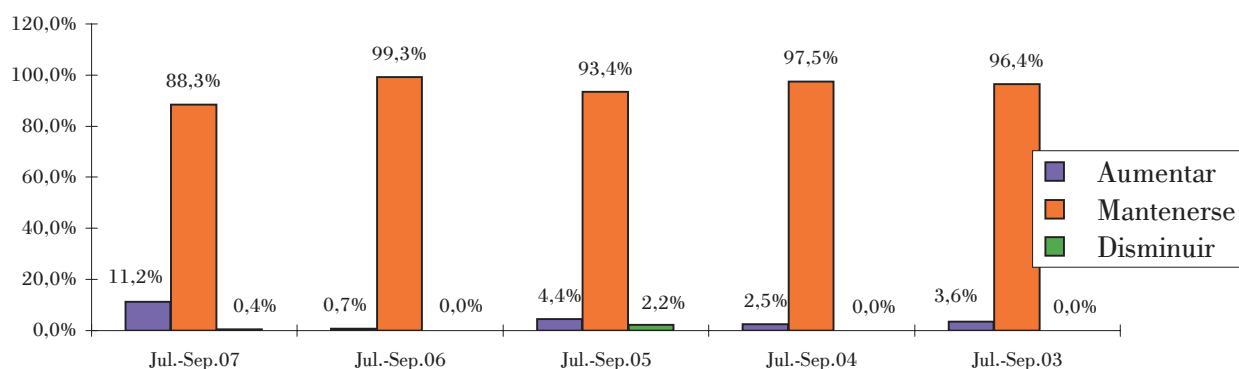
3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

Dentro de la previsión de estabilidad ya marcada en los apartados de ventas y precios, en el apartado de empleo se observa también esta pauta de comportamiento. El 88,3% de los comercios prevén mantener su nivel de empleo, inferior en 11 puntos porcentuales a lo que esperaban para el mismo trimestre en el año 2006.

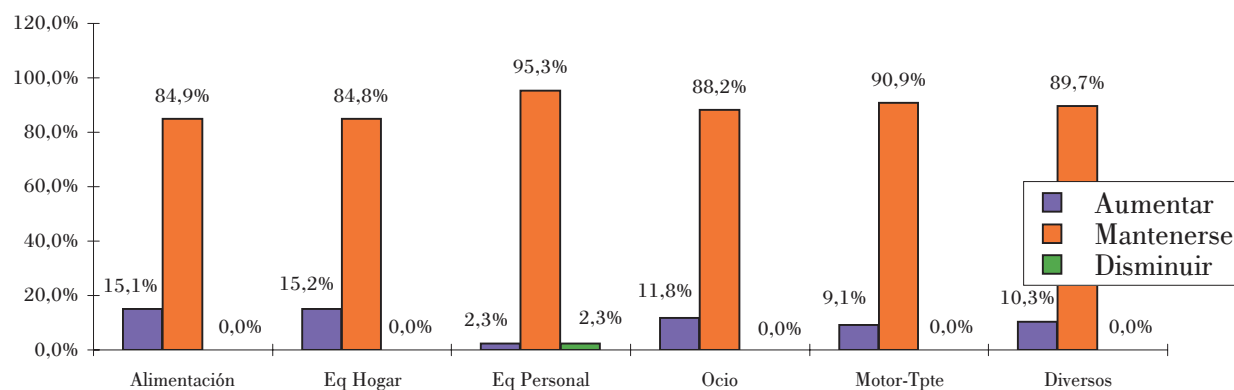
En cambio el porcentaje de respuestas que consideran que el empleo "Aumentará" el próximo trimestre es de 11,2 respecto al 0,7 observado en 2006.

Los sectores que esperan ver aumentada su plantilla para el próximo trimestre son: Equipamiento del Hogar(15,2%), Alimentación(15,1%) y Ocio(11,8%).

	Jul.-Sep.07	Jul.-Sep.06	Jul.-Sep.05	Jul.-Sep.04	Jul.-Sep.03
Aumentar	11,2%	0,7%	4,4%	2,5%	3,6%
Mantenerse	88,3%	99,3%	93,4%	97,5%	96,4%
Disminuir	0,4%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	15,1%	15,2%	2,3%	11,8%	9,1%	10,3%
Mantenerse	84,9%	84,8%	95,3%	88,2%	90,9%	89,7%
Disminuir	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%



4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

Continúa la senda de estabilidad en las expectativas de la empresa comercial para el próximo trimestre al obtener respuesta mayoritaria la opción "Mantenerse" con un 98,4%. Las expectativas inversoras se reducen pasando de un 4% en el segundo trimestre a un 0,5% para el tercer trimestre. Este porcentaje también es inferior a las expectativas relativas al mismo periodo del año 2006.

Por sectores, es el sector "Alimentación" el que muestra un porcentaje de respuestas en el apartado "Invertir" de 1,6% y "Traspaso y Cierre" de 3,2%. En el resto de sectores no hay ningún cambio significativo (Tabla nº 12)

TABLA Nº 11

Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Abr.-Jun.07)

	Jul.-Sep.07	Abr.-Jun.07	Ene.-Mar.07	Oct.-Dic.06	Jul.-Sept.06
Mantenerse	98,4%	93,6%	88,5%	95,1%	94,7%
Invertir	0,5%	4,0%	9,0%	0,9%	3,3%
Cambio Activ.	0,0%	0,8%	0,8%	0,4%	1,3%
Trasp./Cierre	1,0%	1,6%	1,6%	3,6%	0,7%

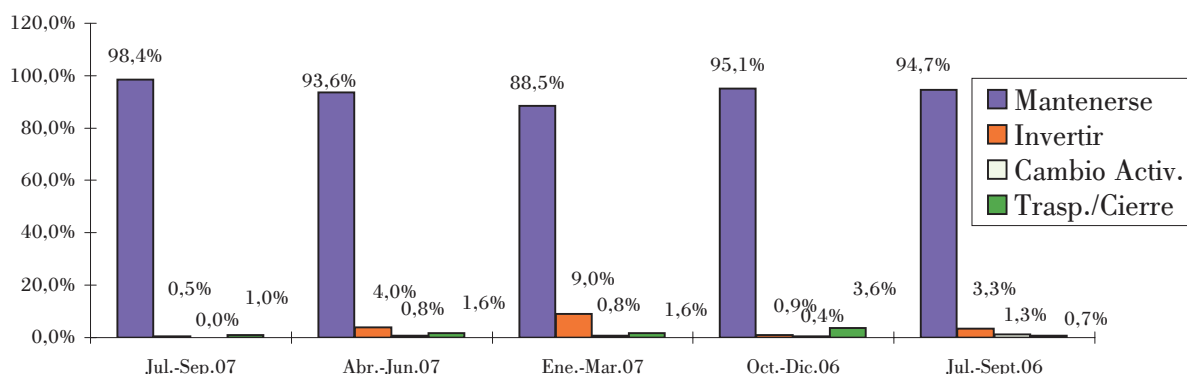
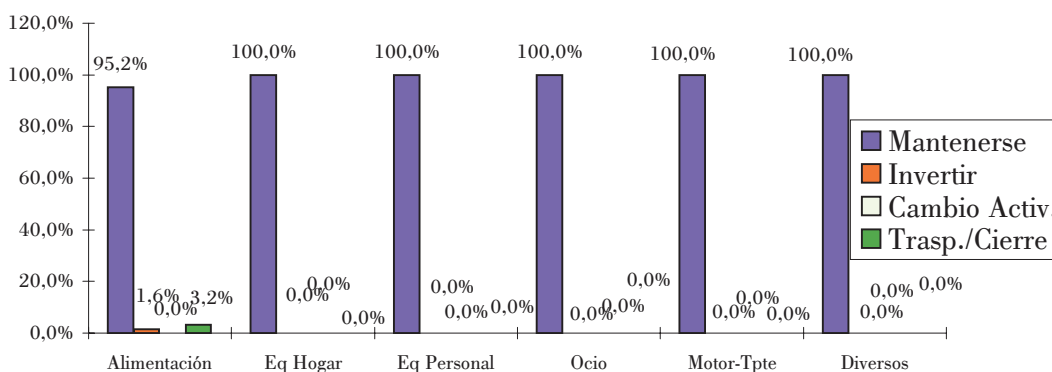


TABLA Nº 12

Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Abr.-Jun.07)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tppte	Diversos
Mantenerse	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Invertir	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cambio Activ.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



5) RESUMEN

El volumen de ventas en el segundo trimestre de 2007 fue considerado "alto" por el 17,5% de los establecimientos comerciales encuestados, "normal" para el 50,2% y "bajo" para el restante 32,3%. Se mejoran los resultados obtenidos en el primer trimestre del año, pero es menos favorable que el obtenido para el mismo trimestre de 2006. Las previsiones de ventas para el tercer trimestre son de "aumentar" en el 52,5% de las respuestas recibidas, "mantenerse" en el 30% y el 17,5% de los establecimientos encuestados creen que van a "disminuir". Crecen considerablemente las respuestas de aumento, reduciéndose por tanto las correspondientes a "mantenimiento" y observándose un ligero aumento en las de "disminución". Estos resultados son más optimistas que previstos hace ahora un año.

Los sectores que presentaron una peor evolución en las ventas fueron "Alimentación" y "Equipamiento del Hogar", aunque se muestran optimistas en cuanto a las expectativas para el próximo trimestre ya que el porcentaje de respuestas "Aumenten" es mayor en todos los sectores al porcentaje de respuestas "Disminuyan".

En cuanto a la evolución de los precios de venta al público destacar la estabilidad generalizada en el sector, ya que el 93,3% de los comercios mantuvieron sus precios estables en el periodo analizado. Únicamente el 4,5% aumentaron sus precios en este periodo, y en cuanto a las expectativas de evolución de los precios para el tercer trimestre del año, los establecimientos comerciales en un 91% esperan que éstos se mantengan.

La mayor parte de los comercios prevén mantener su nivel de empleo para el próximo trimestre. Los sectores que esperan ver aumentada su plantilla el próximo trimestre son: Equipamiento del Hogar(15,2%), Alimentación(15,1%) y Ocio(11,8%).

Las expectativas de la empresa comercial para el próximo trimestre siguen la senda de estabilidad apuntada en los apartados anteriores al obtener respuesta mayoritaria la opción "Mantenerse" con un 98,4%. Las expectativas inversoras se reducen pasando de un 4% en el segundo trimestre a un 0,5% para el tercer trimestre

Con el patrocinio de:

