

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº51 - Tercer Trimestre 2006)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al tercer trimestre de 2006. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 220, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (54 comercios), equipamiento del hogar (30 comercios), equipamiento personal (48 comercios), ocio (32 comercios), motor-transporte (7 comercios) y diversos (49 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

5) RESUMEN

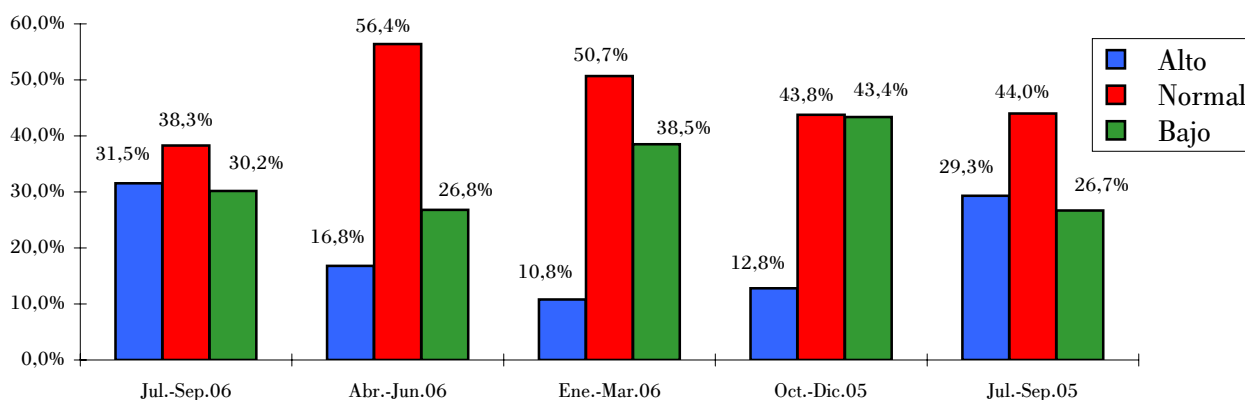
1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

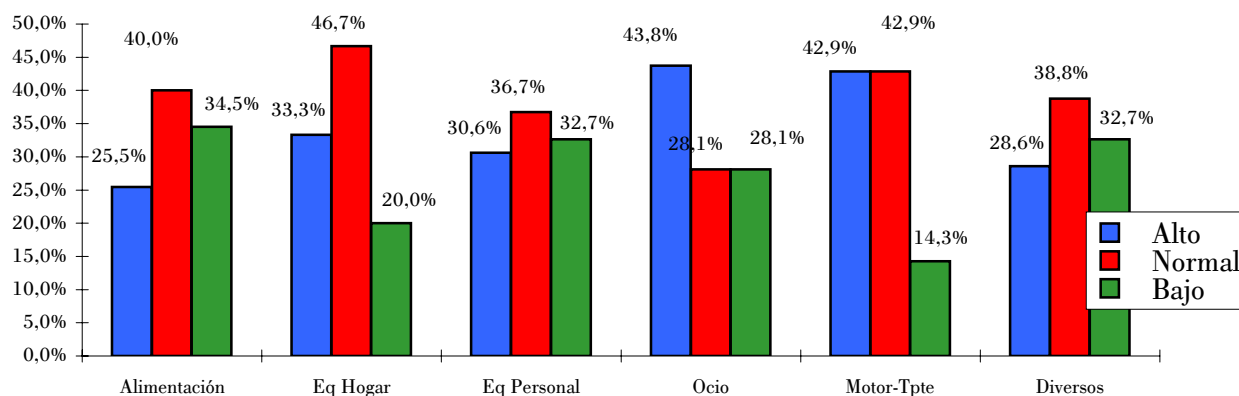
El volumen de ventas en los comercios de Cantabria fue "alto" según el 31,5% de encuestados, fue "normal" de acuerdo con la opinión del 38,3% y fue "bajo" según el restante 30,2%. Este resultado es muy similar al del mismo trimestre del año anterior y muy superior al del trimestre pasado (tabla n°1).

Por sectores y comparando los resultados con los del mismo trimestre de 2005, los resultados son mejores en alimentación y equipamiento del hogar, empeoran en motor-transporte y equipamiento personal y se mantienen parecidos en diversos y ocio.

	Jul.-Sep.06	Abr.-Jun.06	Ene.-Mar.06	Oct.-Dic.05	Jul.-Sep.05
Alto	31,5%	16,8%	10,8%	12,8%	29,3%
Normal	38,3%	56,4%	50,7%	43,8%	44,0%
Bajo	30,2%	26,8%	38,5%	43,4%	26,7%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Alto	25,5%	33,3%	30,6%	43,8%	42,9%	28,6%
Normal	40,0%	46,7%	36,7%	28,1%	42,9%	38,8%
Bajo	34,5%	20,0%	32,7%	28,1%	14,3%	32,7%



I.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

Para el próximo trimestre esperan "aumentar" las ventas el 34,5% de encuestados, creen que la tendencia será "mantenerse" el 30,5% y "disminuir" el 35,0%. Las expectativas son menos optimistas que las manifestadas hace un año para el mismo periodo, el último trimestre del año, que incluye las ventas navideñas.

Las perspectivas más optimistas se producen en el sector "equipamiento personal", seguido a continuación de "equipamiento del hogar" y las menos positivas son las manifestadas por los sectores de motor-transporte, ocio y alimentación.

TABLA N° 3					
Tendencia prevista en las ventas (Oct.-Dic.06)					
	Oct.-Dic.06	Oct.-Dic.05	Oct.-Dic.04	Oct.-Dic.03	Oct.-Dic.02
Aumentar	34,5%	45,3%	22,4%	34,0%	21,4%
Mantenerse	30,5%	41,1%	42,3%	48,5%	55,7%
Disminuir	35,0%	13,5%	35,2%	17,5%	22,9%

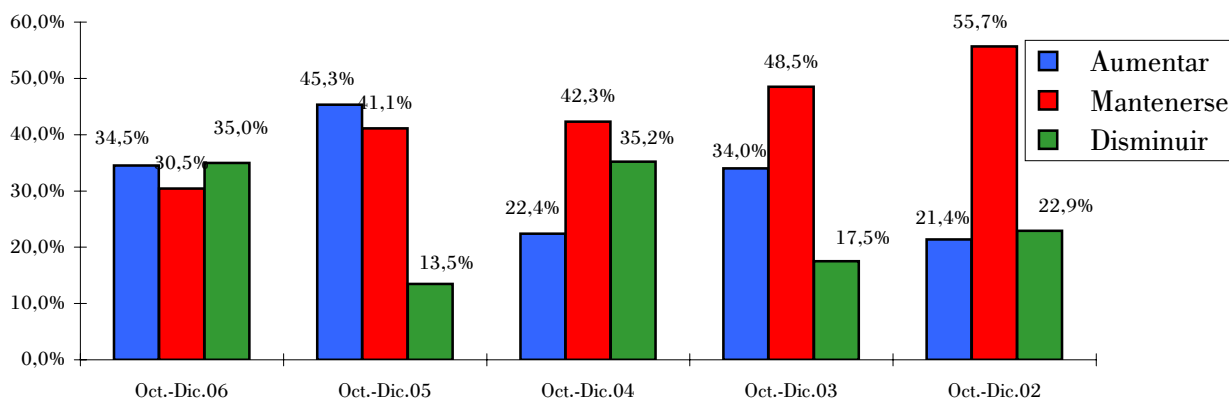
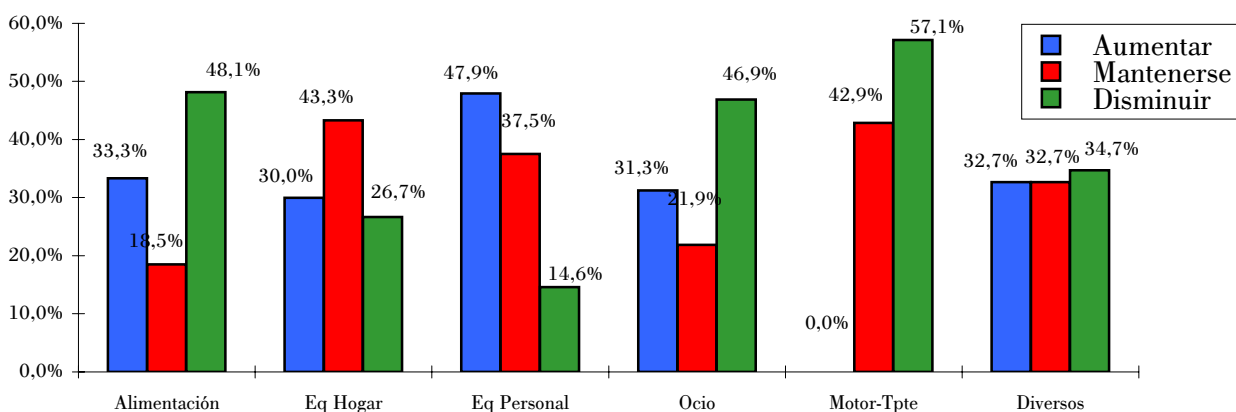


TABLA N° 4						
Tendencia prevista en las ventas por sectores (Oct.-Dic.06)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	33,3%	30,0%	47,9%	31,3%	0,0%	32,7%
Mantenerse	18,5%	43,3%	37,5%	21,9%	42,9%	32,7%
Disminuir	48,1%	26,7%	14,6%	46,9%	57,1%	34,7%



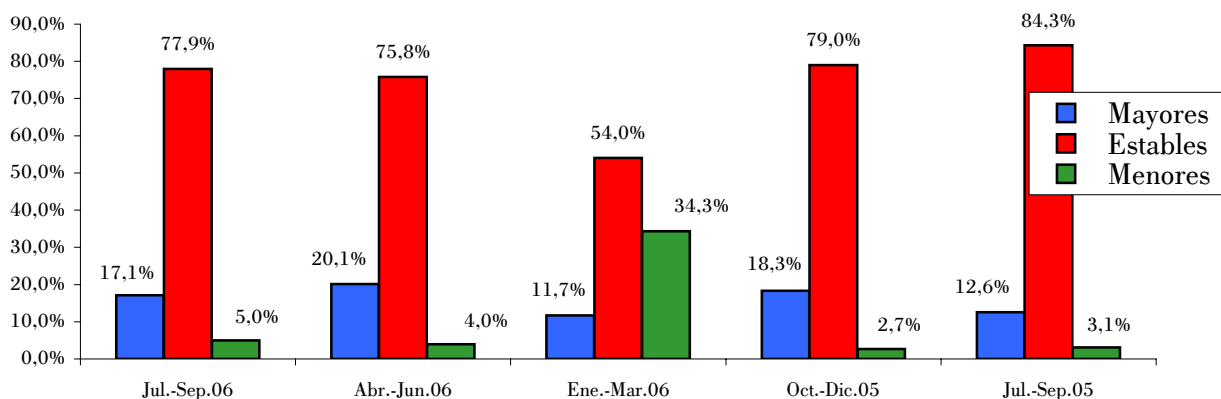
2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

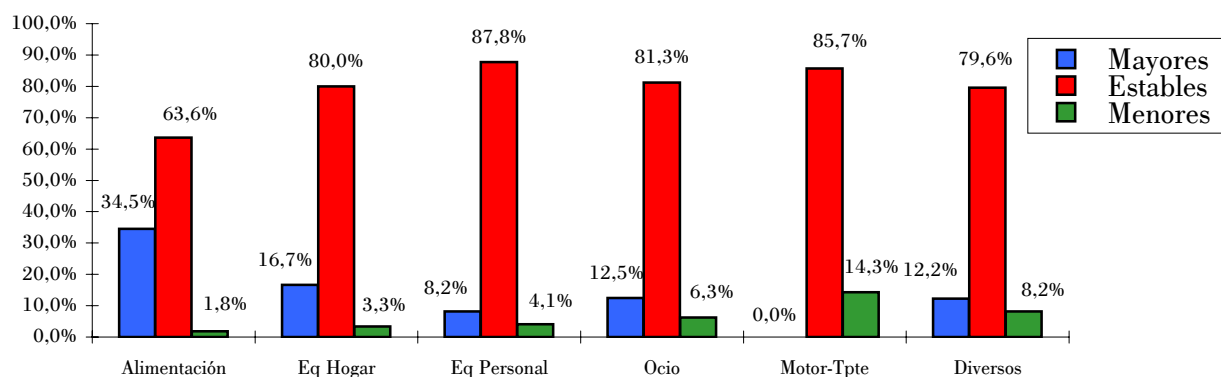
Este trimestre un 17,1% de encuestados manifiestan que aumentaron sus precios, el 77,9% los mantuvo igual y el 5,0% redujo sus precios. El resultado es muy parecido al del trimestre anterior y ligeramente más alcista que el manifestado hace un año para este mismo periodo (tabla nº5).

Las respuestas de reducción de precios superaron las correspondientes a aumento en el sector motor-transporte, en el resto de los sectores fueron superiores las correspondientes a aumento, especialmente en alimentación y equipamiento del hogar.

	Jul.-Sep.06	Abr.-Jun.06	Ene.-Mar.06	Oct.-Dic.05	Jul.-Sep.05
Mayores	17,1%	20,1%	11,7%	18,3%	12,6%
Estables	77,9%	75,8%	54,0%	79,0%	84,3%
Menores	5,0%	4,0%	34,3%	2,7%	3,1%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mayores	34,5%	16,7%	8,2%	12,5%	0,0%	12,2%
Estables	63,6%	80,0%	87,8%	81,3%	85,7%	79,6%
Menores	1,8%	3,3%	4,1%	6,3%	14,3%	8,2%

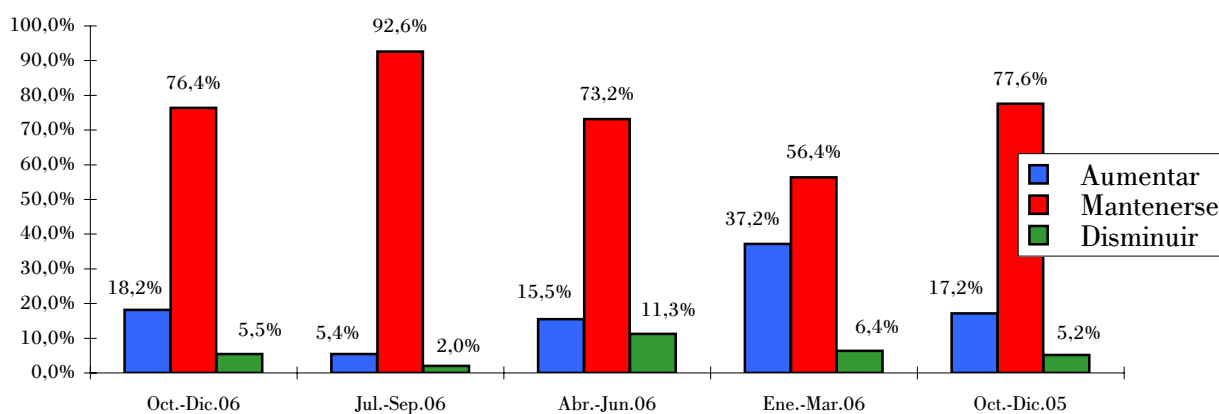


2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

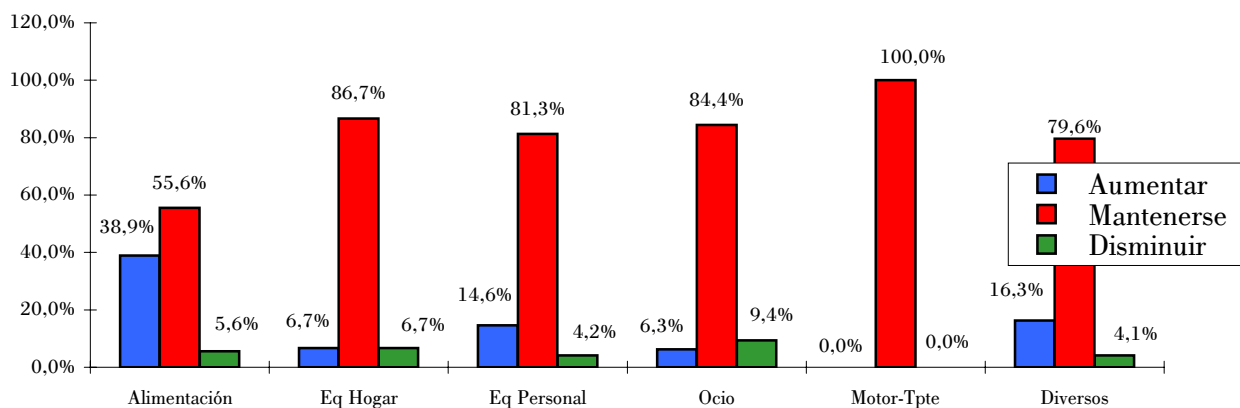
Respecto a la previsión de evolución de los precios en el próximo trimestre, las expectativas de "aumentar" se sitúan en el 18,2% y las de "disminuir" en el 5,5%, cifras ambas similares a las manifestadas para el mismo trimestre el año pasado (tabla nº7).

Se esperan los mayores incrementos de precios en los comercios de alimentación - lo que recoge el aumento de la demanda esperada este cuarto trimestre durante el periodo de navidad-. En sentido contrario, las menores previsiones de aumento se manifiestan en el sector de ocio, equipamiento del hogar y motor-transporte (en saldos de respuestas).

	Oct.-Dic.06	Jul.-Sep.06	Abr.-Jun.06	Ene.-Mar.06	Oct.-Dic.05
Aumentar	18,2%	5,4%	15,5%	37,2%	17,2%
Mantenerse	76,4%	92,6%	73,2%	56,4%	77,6%
Disminuir	5,5%	2,0%	11,3%	6,4%	5,2%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	38,9%	6,7%	14,6%	6,3%	0,0%	16,3%
Mantenerse	55,6%	86,7%	81,3%	84,4%	100,0%	79,6%
Disminuir	5,6%	6,7%	4,2%	9,4%	0,0%	4,1%

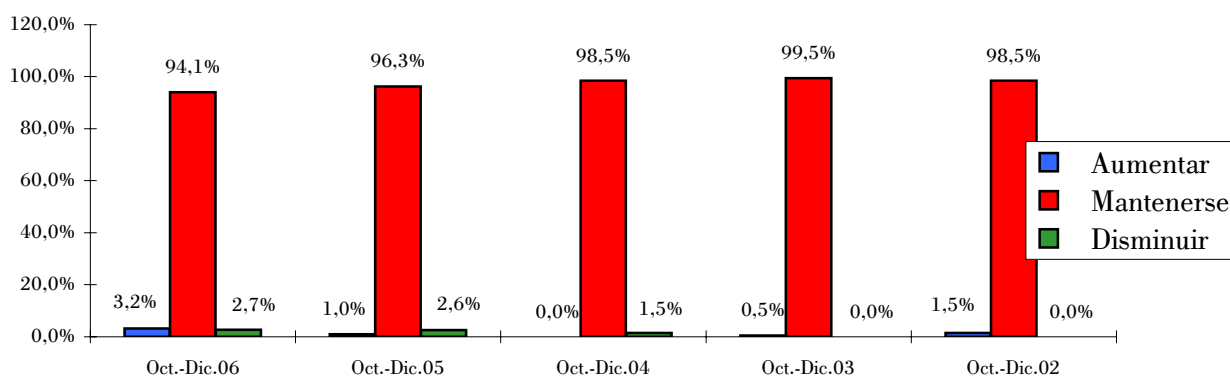


3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

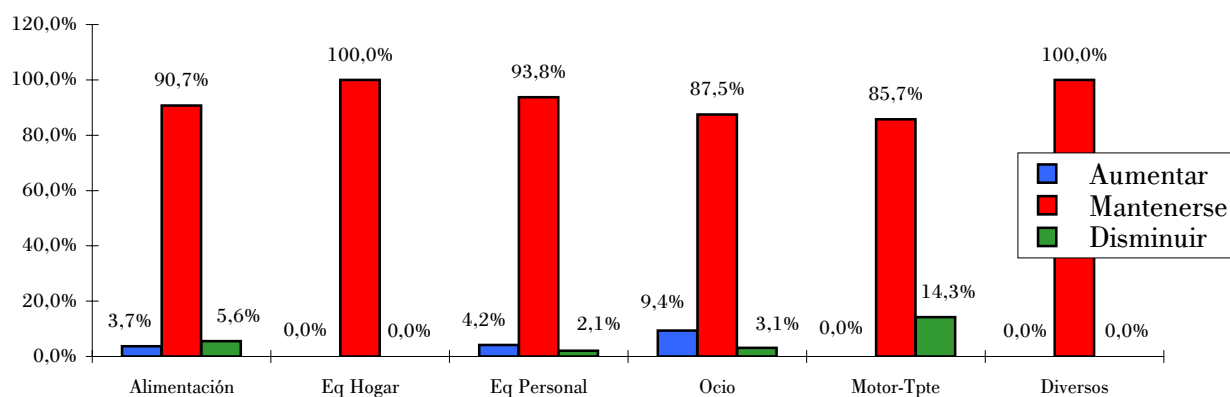
En esta encuesta las respuestas de mantenimiento se reducen ligeramente, aumentando las contestaciones de "aumentar" que pasan del 1,0% en la encuesta anterior al 3,2% y las de "disminuir" que aumentan una décima tan sólo pasando del 2,6% al 2,7%.

Los sectores que manifiestan mayores expectativas de reducción de empleo que de aumento en el cuarto trimestre son motor-transporte y alimentación. En sentido contrario, las previsiones de aumento de empleo superan las de disminución en ocio y equipamiento personal.

	Oct.-Dic.06	Oct.-Dic.05	Oct.-Dic.04	Oct.-Dic.03	Oct.-Dic.02
Aumentar	3,2%	1,0%	0,0%	0,5%	1,5%
Mantenerse	94,1%	96,3%	98,5%	99,5%	98,5%
Disminuir	2,7%	2,6%	1,5%	0,0%	0,0%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	3,7%	0,0%	4,2%	9,4%	0,0%	0,0%
Mantenerse	90,7%	100,0%	93,8%	87,5%	85,7%	100,0%
Disminuir	5,6%	0,0%	2,1%	3,1%	14,3%	0,0%



4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

Las expectativas de los comercios para el cuarto trimestre son las siguientes: el 95,1% espera "mantenerse", el 0,9% de los establecimientos encuestados respondió que van a "invertir", el 3,6% realizará un "traspaso o cierre" de su negocio y el 0,4% realizará un "cambio de actividad".

Se producen expectativas de traspaso o cierre en los sectores de alimentación (3,6% de respuestas), en equipamiento personal (6,3% de respuestas), en ocio (6,1% de respuestas) y en diversos (2,0% de respuestas). Se realizarán inversiones en alimentación y diversos y el 3,0% de los comercios de ocio realizarán un cambio de actividad.

TABLA N° 11

Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Oct.-Dic.06)

	Oct.-Dic.06	Jul.-Sep.06	Abr.-Jun.06	Ene.-Mar.06	Oct.-Dic.05
Mantenerse	95,1%	94,7%	94,5%	96,8%	98,4%
Invertir	0,9%	3,3%	3,2%	0,9%	0,0%
Cambio Activ.	0,4%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	3,6%	0,7%	1,8%	2,3%	1,6%

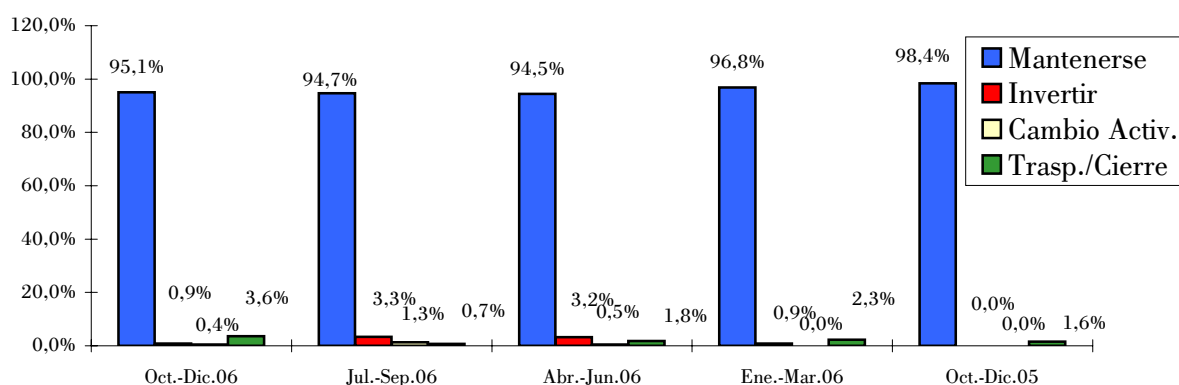
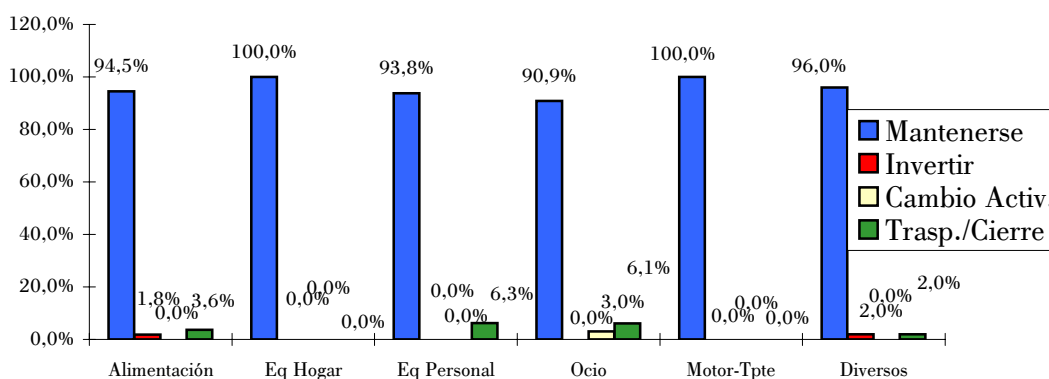


TABLA N° 12

Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Oct.-Dic.06)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mantenerse	94,5%	100,0%	93,8%	90,9%	100,0%	96,0%
Invertir	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
Cambio Activ.	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	3,6%	0,0%	6,3%	6,1%	0,0%	2,0%



5) RESUMEN

El volumen de ventas en los comercios de Cantabria fue "alto" según el 31,5% de encuestados, fue "normal" de acuerdo con la opinión del 38,3% y fue "bajo" según el restante 30,2%. Este resultado es muy similar al del mismo trimestre del año anterior y muy superior al del trimestre pasado. Para el próximo trimestre las expectativas son menos optimistas que las manifestadas hace un año para el mismo periodo, el último trimestre del año que además incluye las ventas navideñas.

Por sectores y comparando los resultados con los del mismo trimestre de 2005, los resultados son mejores en alimentación y equipamiento del hogar, empeoran en motor-transporte y equipamiento personal y se mantienen parecidos en diversos y ocio. Las perspectivas más optimistas para el cuarto trimestre se producen en el sector "equipamiento personal", seguido a continuación de "equipamiento del hogar" y las menos positivas son las manifestadas por los sectores de motor-transporte, ocio y alimentación.

Este trimestre los precios evolucionaron de un modo muy parecido al trimestre anterior y mantuvieron un comportamiento ligeramente más alcista que el manifestado hace un año para este mismo trimestre, según se desprende de las opiniones de los comerciantes. Se esperan los mayores incrementos de precios para el cuarto trimestre en los comercios de alimentación - lo que recoge el aumento de la demanda esperada en el periodo de navidad -. En sentido contrario, las menores previsiones de aumento se manifiestan en el sector de ocio, equipamiento del hogar y motor-transporte (en saldos de respuestas).

La previsión de empleo para el cuarto trimestre es ligeramente más favorables. Las respuestas de mantenimiento se reducen ligeramente, aumentando las contestaciones de "aumentar" que pasan del 1,0% en la encuesta anterior al 3,2%. Las mayores previsiones de creación de empleo se produjeron en esta ocasión en ocio y equipamiento personal.

Las expectativas de los comercios para el cuarto trimestre son las siguientes: el 95,1% espera "mantenerse", el 0,9% de los establecimientos encuestados respondió que van a "invertir", el 3,6% realizará un "traspaso o cierre" de su negocio y el 0,4% realizará un "cambio de actividad".

Con el patrocinio de:

