

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº50 - Segundo Trimestre 2006)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al segundo trimestre de 2006. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 149, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (42 comercios), equipamiento del hogar (23 comercios), equipamiento personal (25 comercios), ocio (17 comercios), motor-transporte (8 comercios) y diversos (34 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

5) RESUMEN

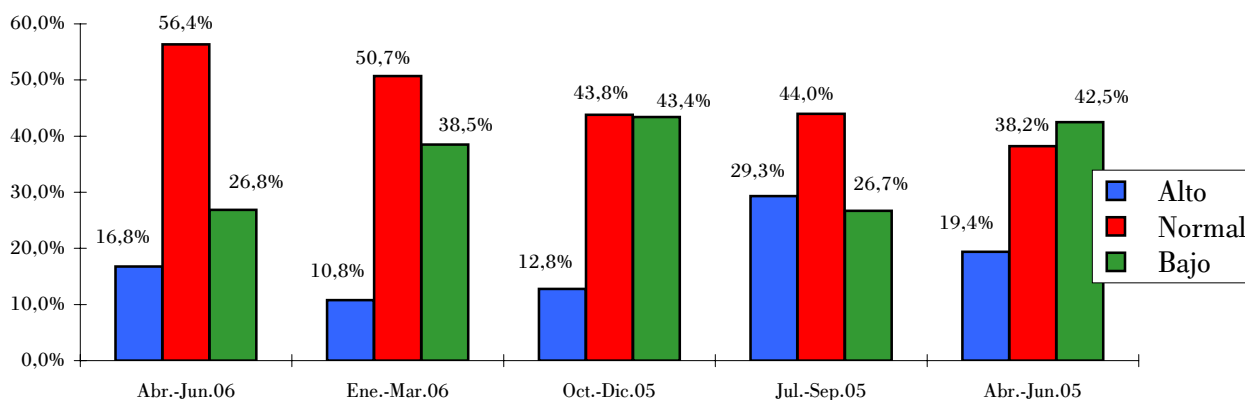
1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

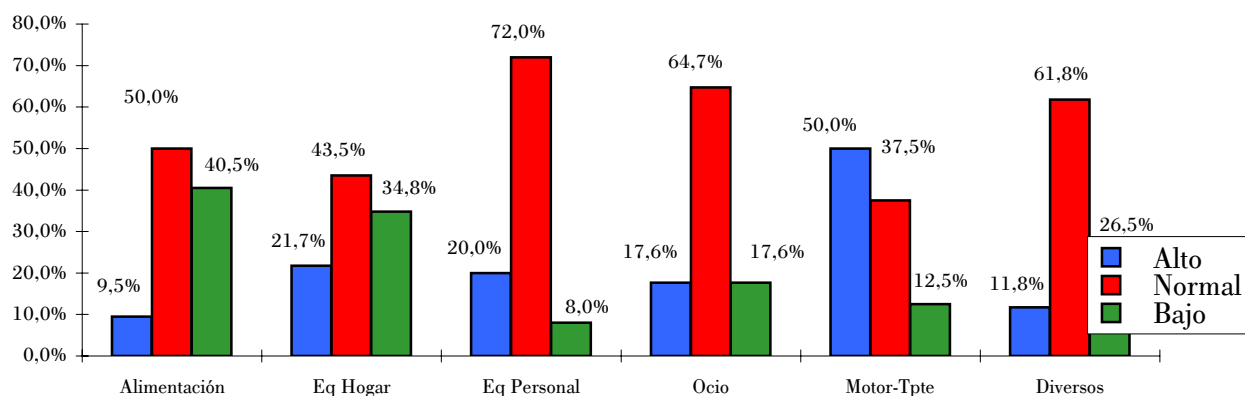
El volumen de ventas de los comercios de la región fue "alto" según el 16,8% de encuestados, el 56,4% respondió que fue "normal" y el 26,8% estimó que fue "bajo". El resultado es más positivo que el del trimestre anterior y en términos de saldos de respuestas, mejora también al obtenido en el mismo trimestre del año pasado (tabla n°1).

Los mejores resultados se obtuvieron en los sectores de motor-transporte y equipamiento personal, con los saldos de respuestas más altos. En ocio el porcentaje de respuestas "alto" y "bajo" es el mismo y en alimentación, equipamiento del hogar y diversos se producen más contestaciones de nivel de ventas "bajo" (tabla n°2).

	Abr.-Jun.06	Ene.-Mar.06	Oct.-Dic.05	Jul.-Sep.05	Abr.-Jun.05
Alto	16,8%	10,8%	12,8%	29,3%	19,4%
Normal	56,4%	50,7%	43,8%	44,0%	38,2%
Bajo	26,8%	38,5%	43,4%	26,7%	42,5%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Alto	9,5%	21,7%	20,0%	17,6%	50,0%	11,8%
Normal	50,0%	43,5%	72,0%	64,7%	37,5%	61,8%
Bajo	40,5%	34,8%	8,0%	17,6%	12,5%	26,5%



I.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

Las expectativas de ventas para el siguiente trimestre, el tercero del año, son inferiores en saldos de respuestas (diferencia entre las contestaciones "aumentar" y "disminuir") a las manifestadas para el mismo periodo en los últimos 5 años (tabla nº3). El 26,2% espera "aumentar" sus ventas, el 58,4% espera "mantenerse" y el 15,4% respondió que la tendencia será "disminuir".

Las perspectivas de ventas a corto plazo son positivas en todos los sectores, siendo las más favorables las manifestadas en los sectores de "motor transporte" y "equipamiento del hogar". En diversos se produce el mismo porcentaje de respuestas "aumentar" y "disminuir", el 11,8%, lo que también representa el peor resultado sectorial (tabla nº4).

TABLA Nº 3					
Tendencia prevista en las ventas (Jul.-Sep.06)					
	Jul.-Sep.06	Jul.-Sep.05	Jul.-Sep.04	Jul.-Sep.03	Jul.-Sep.02
Aumentar	26,2%	48,1%	35,4%	34,0%	31,7%
Mantenerse	58,4%	30,3%	57,1%	59,4%	55,1%
Disminuir	15,4%	21,6%	7,6%	6,6%	13,2%

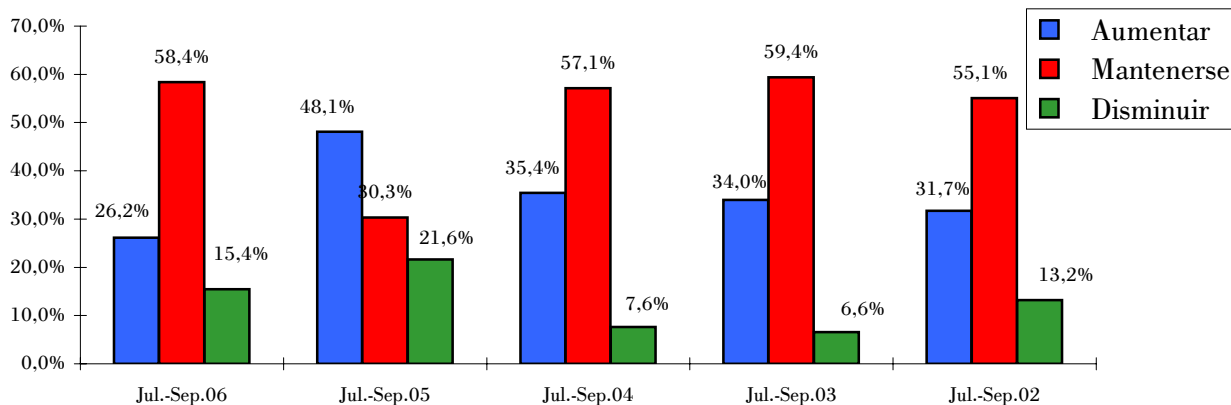
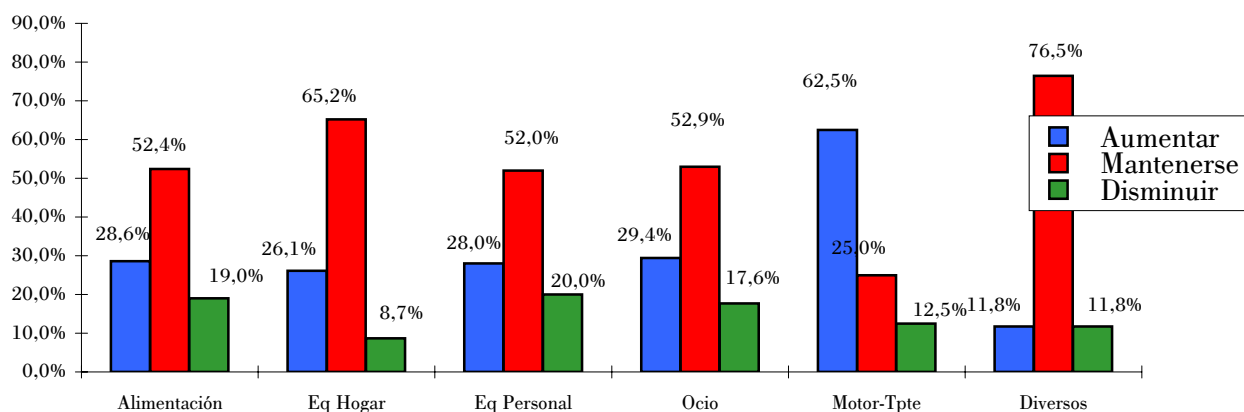


TABLA Nº 4						
Tendencia prevista en las ventas por sectores (Jul.-Sep.06)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	28,6%	26,1%	28,0%	29,4%	62,5%	11,8%
Mantenerse	52,4%	65,2%	52,0%	52,9%	25,0%	76,5%
Disminuir	19,0%	8,7%	20,0%	17,6%	12,5%	11,8%



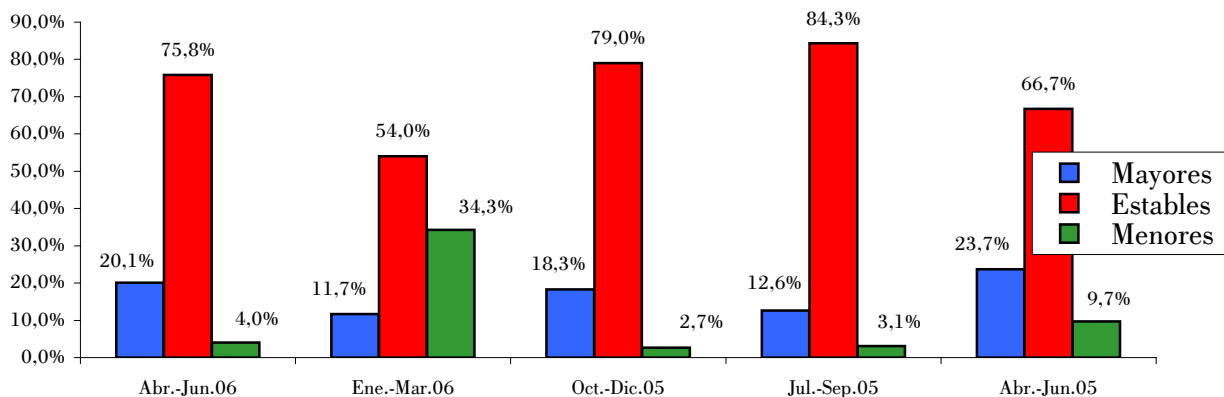
2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

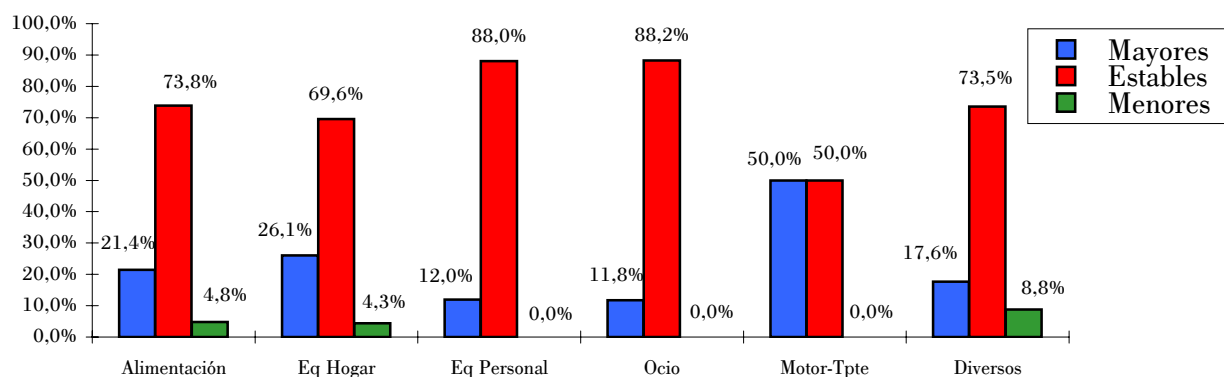
Los precios de venta al público en los establecimientos comerciales durante el segundo trimestre de 2006 fueron "mayores" según el 20,1% de encuestados, fueron "estables" conforme la opinión del 75,8% y "menores" en el 4,0% de los establecimientos. Este resultado es ligeramente superior en términos de saldos de respuestas al obtenido el mismo trimestre del año pasado (tabla nº5).

Aumentaron más los precios en motor-transporte, equipamiento del hogar y alimentación según se refleja en los resultados por sectores (tabla nº6).

	Abr.-Jun.06	Ene.-Mar.06	Oct.-Dic.05	Jul.-Sep.05	Abr.-Jun.05
Mayores	20,1%	11,7%	18,3%	12,6%	23,7%
Estables	75,8%	54,0%	79,0%	84,3%	66,7%
Menores	4,0%	34,3%	2,7%	3,1%	9,7%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mayores	21,4%	26,1%	12,0%	11,8%	50,0%	17,6%
Estables	73,8%	69,6%	88,0%	88,2%	50,0%	73,5%
Menores	4,8%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	8,8%



2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

Respecto a la evolución esperada de los precios para el siguiente trimestre, se produce una moderación de las expectativas respecto a trimestres anteriores, aumentando significativamente las perspectivas de mantenimiento (tabla n°7).

A pesar del periodo de rebajas que incluye el tercer trimestre, equipamiento del hogar y equipamiento personal, junto con alimentación son los sectores donde las respuestas de aumento son mayores, en concreto el 8,7%, el 8,0% y el 7,1% respectivamente. En motor-transporte y ocio las expectativas son de estabilidad y en diversos se produce el mismo porcentaje de respuestas de aumento y disminución, en concreto el 2,9%.

TABLA N° 7

Evolución de los precios de venta al público (Jul.-Sep.06)

	Jul.-Sep.06	Abr.-Jun.06	Ene.-Mar.06	Oct.-Dic.05	Jul.-Sep.05
Aumentar	5,4%	15,5%	37,2%	17,2%	22,0%
Mantenerse	92,6%	73,2%	56,4%	77,6%	68,3%
Disminuir	2,0%	11,3%	6,4%	5,2%	9,7%

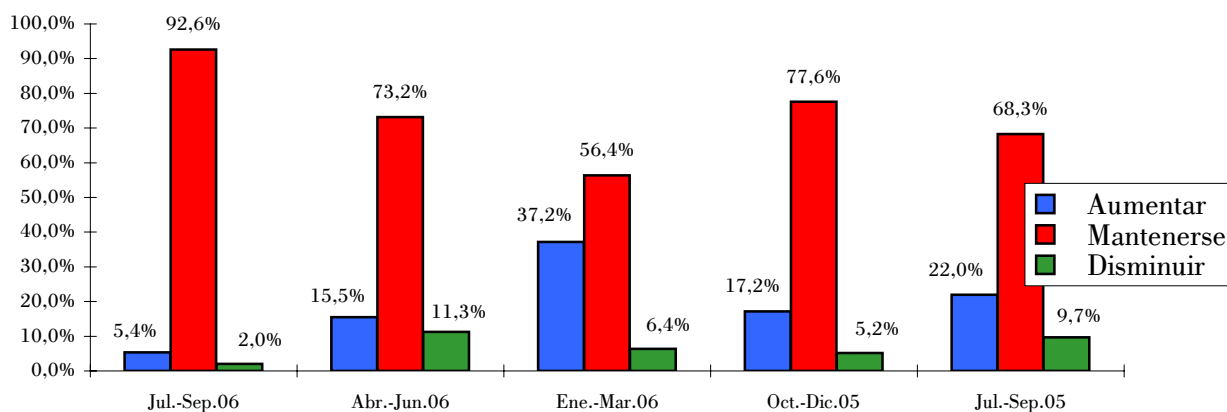
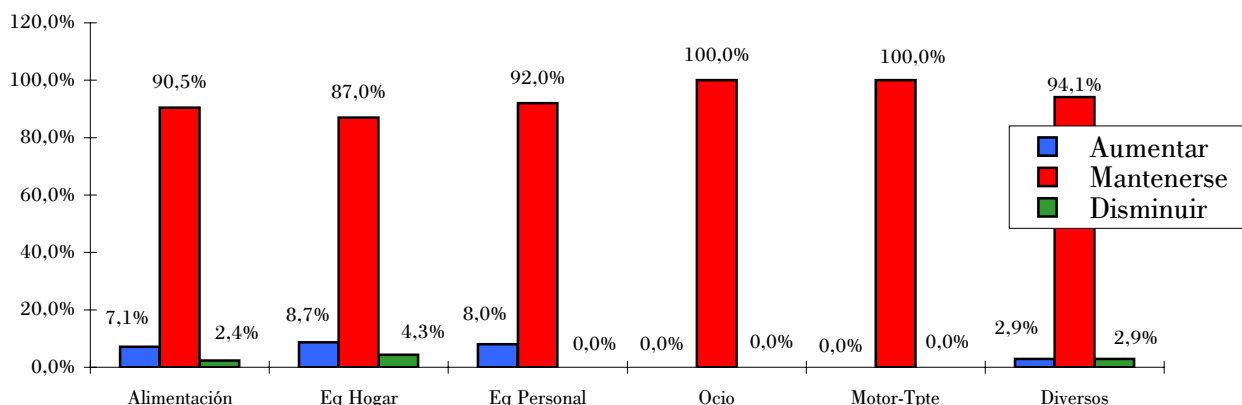


TABLA N° 8

Evolución de los precios de venta al público por sectores (Jul.-Sep.06)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	7,1%	8,7%	8,0%	0,0%	0,0%	2,9%
Mantenerse	90,5%	87,0%	92,0%	100,0%	100,0%	94,1%
Disminuir	2,4%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%



3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

La previsión de empleo para el tercer trimestre, coincidiendo con las menores perspectivas de ventas, es también menor que en los mismos trimestres de los últimos cinco años, siendo la estabilidad, prácticamente el 100% de las respuestas; en concreto el 0,7% de los establecimientos respondió que aumentará su plantilla, el 99,3% manifiesta expectativas de mantenimiento y ningún comercio respondió que reducirá el número de empleados.

Únicamente el sector motor-transporte manifiesta perspectivas de creación de empleo.

TABLA N° 9					
Previsión de empleo (Jul.-Sep.06)					
	Jul.-Sep.06	Jul.-Sep.05	Jul.-Sep.04	Jul.-Sep.03	Jul.-Sep.02
Aumentar	0,7%	4,4%	2,5%	3,6%	3,4%
Mantenerse	99,3%	93,4%	97,5%	96,4%	96,6%
Disminuir	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%

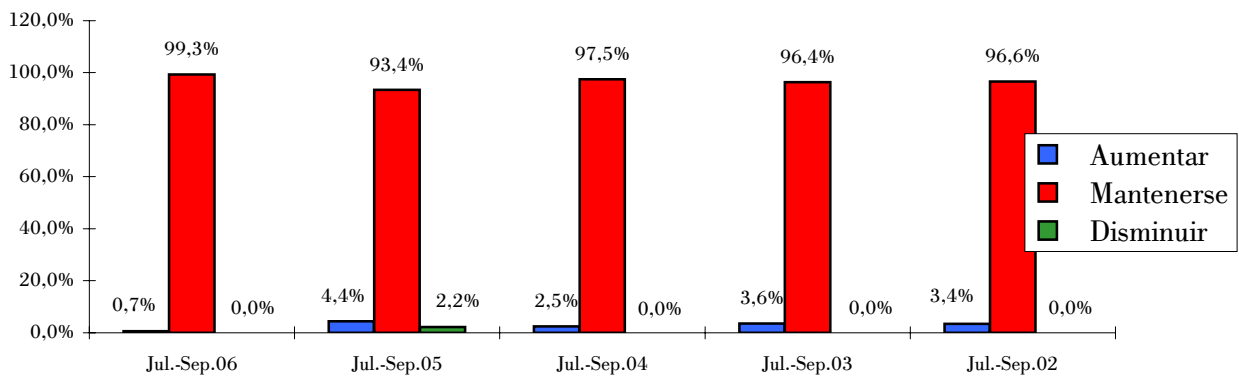
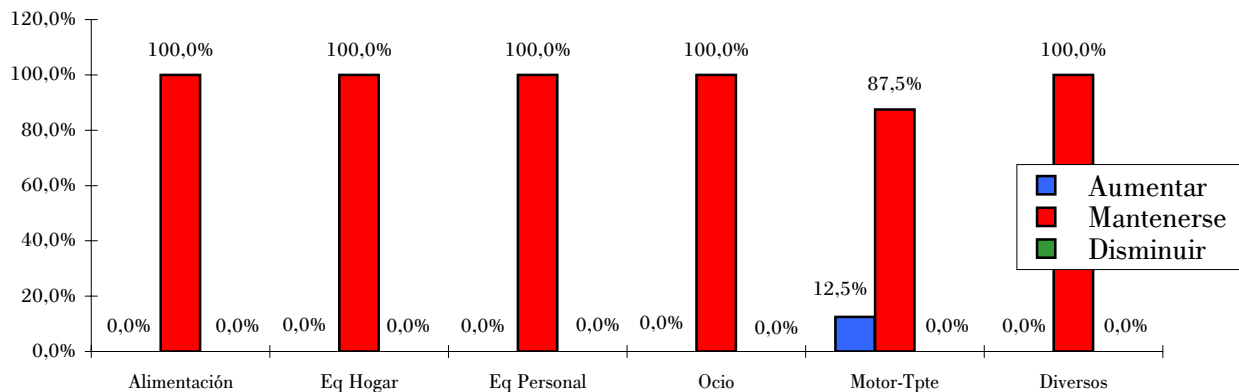


TABLA N° 10						
Evolución de empleo por sectores (Jul.-Sep.06)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%
Mantenerse	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
Disminuir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

En relación con el futuro a tres meses vista de los comercios cántabros, el 94,7% respondieron que esperan "mantenerse", el 3,3% respondieron que tienen previsto "invertir", el 1,3% manifiesta previsiones de "cambio de actividad" y finalmente un 0,7% tiene expectativas de "traspaso o cierre".

El sector más dinámico en esta ocasión, tanto en las previsiones de inversión como en las de cambio de actividad es el de ocio, donde el 11,1% y el 5,6% de los comercios respondieron en cada sentido respectivamente. Las respuestas de traspaso-cierre se concentran en el sector de diversos con el 2,9% del total y tienen también expectativas de inversión los sectores de alimentación y equipamiento del hogar.

TABLA N° 11

Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Jul.-Sep.06)

	Jul.-Sep.06	Abr.-Jun.06	Ene.-Mar.06	Oct.-Dic.05	Jul.-Sep.05
Mantenerse	94,7%	94,5%	96,8%	98,4%	93,1%
Invertir	3,3%	3,2%	0,9%	0,0%	3,2%
Cambio Activ.	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	0,7%	1,8%	2,3%	1,6%	3,7%

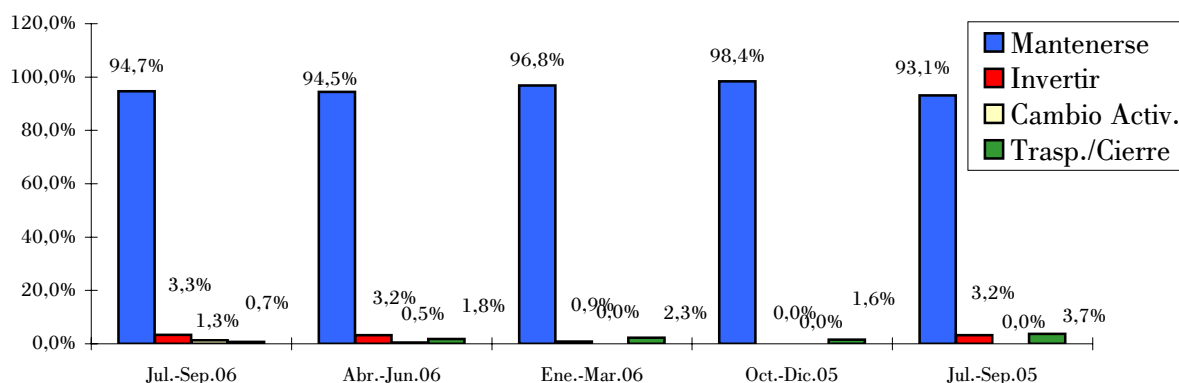
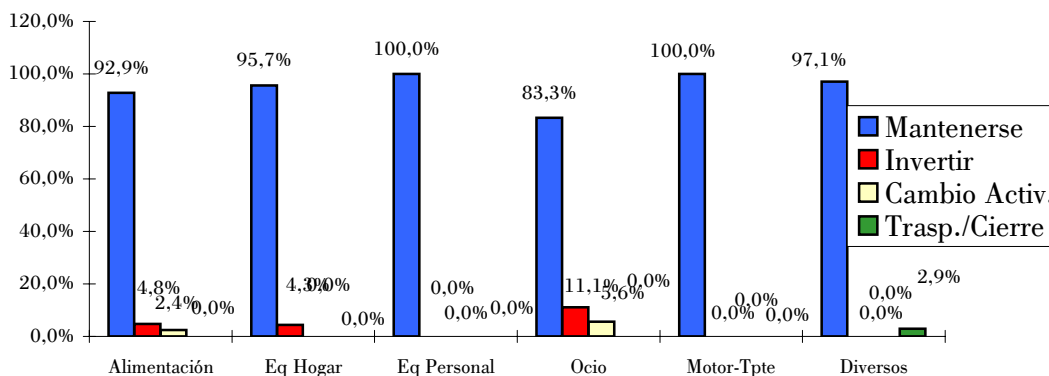


TABLA N° 12

Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Jul.-Sep.06)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mantenerse	92,9%	95,7%	100,0%	83,3%	100,0%	97,1%
Invertir	4,8%	4,3%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%
Cambio Activ.	2,4%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%



5) RESUMEN

El volumen de ventas de los comercios de la región fue "alto" según el 16,8% de encuestados, el 56,4% respondió que fue "normal" y el 26,8% estimó que fue "bajo". El resultado es más positivo que el del trimestre anterior y en términos de saldos de respuestas, mejora también al obtenido en el mismo trimestre del año pasado, pero las expectativas de ventas para el siguiente trimestre, el tercero del año, son inferiores a las manifestadas para el mismo periodo en los últimos 5 años. El 26,2% espera "aumentar" sus ventas, el 58,4% espera "mantenerse" y el 15,4% respondió que la tendencia será "disminuir". Los mejores resultados se obtuvieron en los sectores de motor-transporte y equipamiento personal. En ocio el porcentaje de respuestas "alto" y "bajo" es el mismo y en alimentación, equipamiento del hogar y diversos se producen más contestaciones de nivel de ventas "bajo".

Los precios de venta al público en los establecimientos comerciales durante el segundo trimestre de 2006 fueron "mayores" según el 20,1% de encuestados, fueron "estables" conforme la opinión del 75,8% y "menores" en el 4,0% de los establecimientos. Respecto a la evolución esperada de los precios para el siguiente trimestre, se produce una moderación de las expectativas respecto a trimestres anteriores, aumentando significativamente las perspectivas de mantenimiento.

La previsión de empleo para el tercer trimestre, coincidiendo con las menores perspectivas de ventas, es también menor que en los mismos trimestres de los últimos cinco años, siendo la estabilidad, prácticamente el 100% de las respuestas. Únicamente el sector motor-transporte manifiesta perspectivas de creación de empleo.

En relación con el futuro a tres meses vista de los comercios cántabros, el 94,7% respondieron que esperan "mantenerse", el 3,3% respondieron que tienen previsto "invertir", el 1,3% manifiesta previsiones de "cambio de actividad" y finalmente un 0,7% tiene expectativas de "traspaso o cierre".

El sector más dinámico en esta ocasión, tanto en las previsiones de inversión como en las de cambio de actividad es el de ocio, donde el 11,1% y el 5,6% de los comercios respondieron en cada sentido respectivamente. Las respuestas de traspaso-cierre se concentran en el sector de diversos con el 2,9% del total y tienen también expectativas de inversión los sectores de alimentación y equipamiento del hogar.

Con el patrocinio de:

