

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº49 - Primer Trimestre 2006)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al primer trimestre de 2006. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 213, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (59 comercios), equipamiento del hogar (33 comercios), equipamiento personal (39 comercios), ocio (33 comercios), motor-transporte (9 comercios) y diversos (40 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

5) RESUMEN

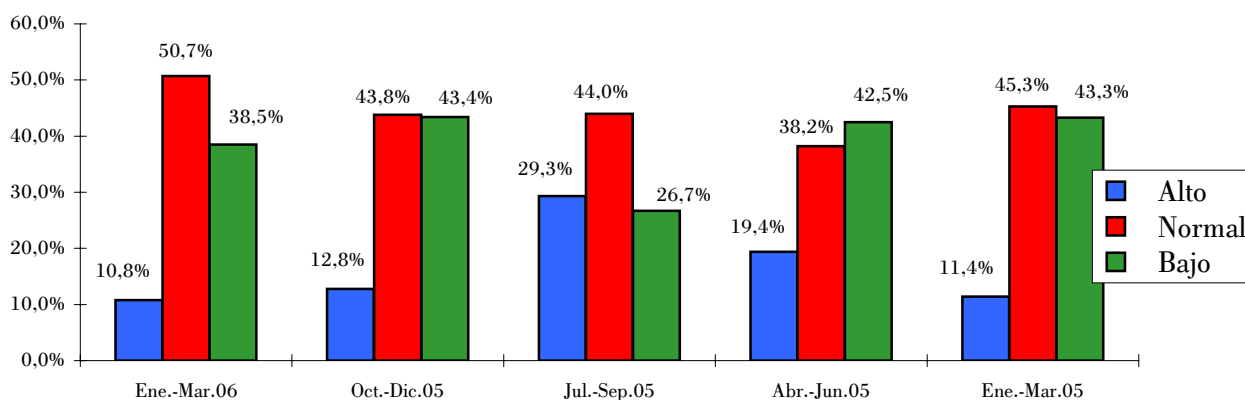
1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

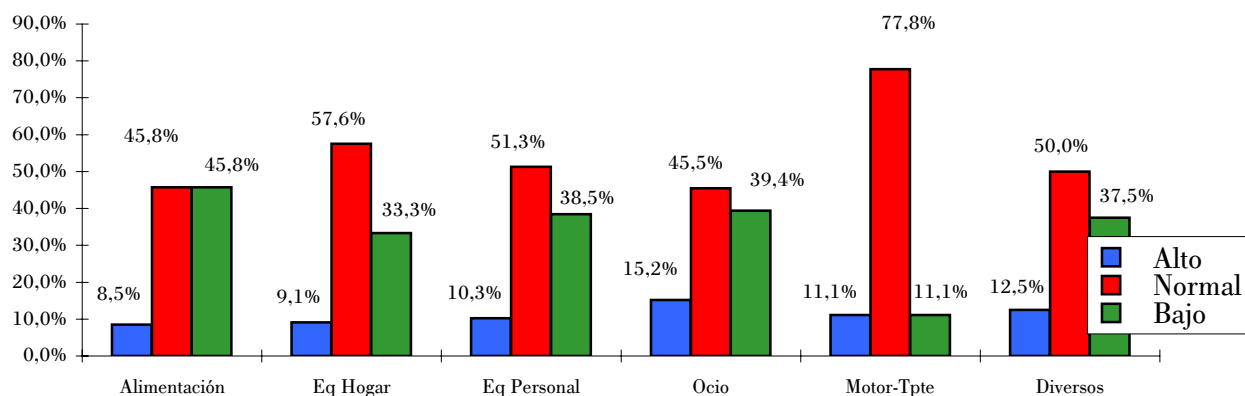
El volumen de ventas durante el primer trimestre de 2006 fue considerado "alto" por el 10,8% de los establecimientos comerciales encuestados, respondieron que fue "normal" el 50,7% y que fue "bajo" el restante 38,5%. El resultado es similar al obtenido para el mismo periodo el año pasado (tabla nº1).

En todos los sectores las respuestas de nivel de ventas "bajo" superan las correspondientes a "alto", excepto en motor-transporte. La peor evolución se produjo en los comercios de alimentación.

| TABLA Nº 1 | | | | | |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Volumen de Ventas (Ene.-Mar.06) | | | | | |
| | Ene.-Mar.06 | Oct.-Dic.05 | Jul.-Sep.05 | Abr.-Jun.05 | Ene.-Mar.05 |
| Alto | 10,8% | 12,8% | 29,3% | 19,4% | 11,4% |
| Normal | 50,7% | 43,8% | 44,0% | 38,2% | 45,3% |
| Bajo | 38,5% | 43,4% | 26,7% | 42,5% | 43,3% |



| TABLA Nº 2 | | | | | | |
|--|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Volumen de Ventas por Sectores (Ene.-Mar.06) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Alto | 8,5% | 9,1% | 10,3% | 15,2% | 11,1% | 12,5% |
| Normal | 45,8% | 57,6% | 51,3% | 45,5% | 77,8% | 50,0% |
| Bajo | 45,8% | 33,3% | 38,5% | 39,4% | 11,1% | 37,5% |

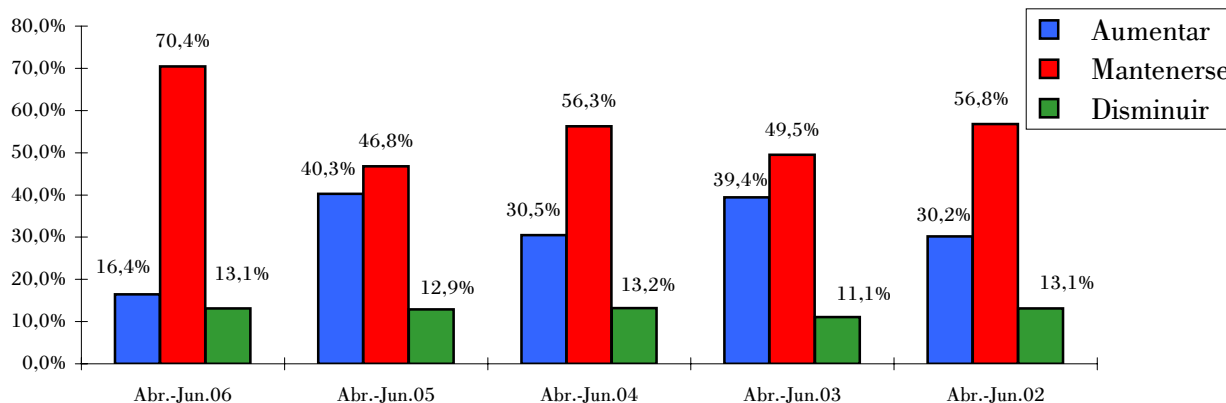


I.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

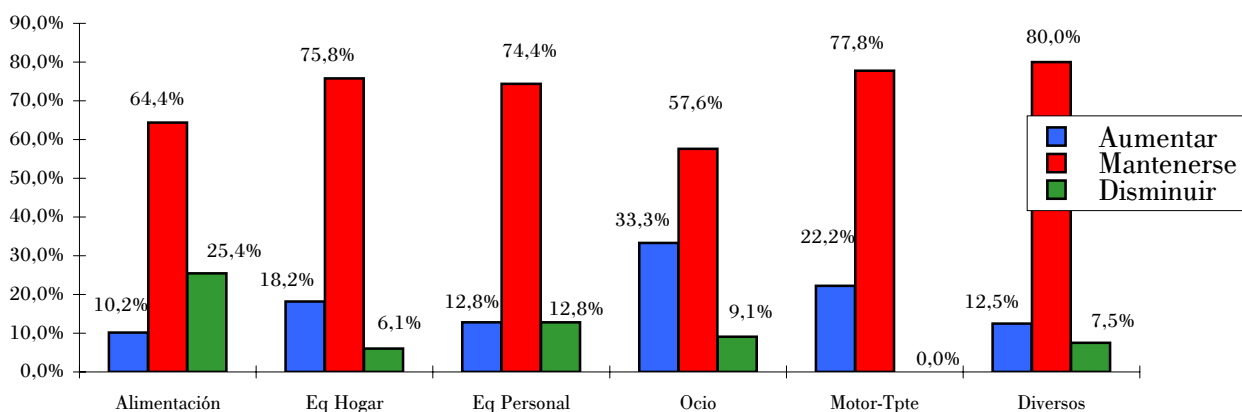
Las previsiones de ventas para el siguiente trimestre son de "aumentar" en el 16,4% de las respuestas, esperan "mantenerse" el 70,4% y creen que van a "disminuir" el 13,1% de encuestados. Los resultados suponen un aumento significativo de las respuestas de mantenimiento y una reducción proporcional de las correspondientes a aumento respecto al mismo periodo del año pasado. Igualmente presentan el nivel más bajo de expectativas de aumento de los últimos cinco años (tabla n°3).

Por sectores, ocio manifiesta las expectativas más optimistas para el próximo trimestre y las menos favorables se producen en alimentación.

| TABLA N° 3 | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Tendencia prevista en las ventas (Abr.-Jun.06) | | | | | |
| | Abr.-Jun.06 | Abr.-Jun.05 | Abr.-Jun.04 | Abr.-Jun.03 | Abr.-Jun.02 |
| Aumentar | 16,4% | 40,3% | 30,5% | 39,4% | 30,2% |
| Mantenerse | 70,4% | 46,8% | 56,3% | 49,5% | 56,8% |
| Disminuir | 13,1% | 12,9% | 13,2% | 11,1% | 13,1% |



| TABLA N° 4 | | | | | | |
|---|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Tendencia prevista en las ventas por sectores (Abr.-Jun.06) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Aumentar | 10,2% | 18,2% | 12,8% | 33,3% | 22,2% | 12,5% |
| Mantenerse | 64,4% | 75,8% | 74,4% | 57,6% | 77,8% | 80,0% |
| Disminuir | 25,4% | 6,1% | 12,8% | 9,1% | 0,0% | 7,5% |



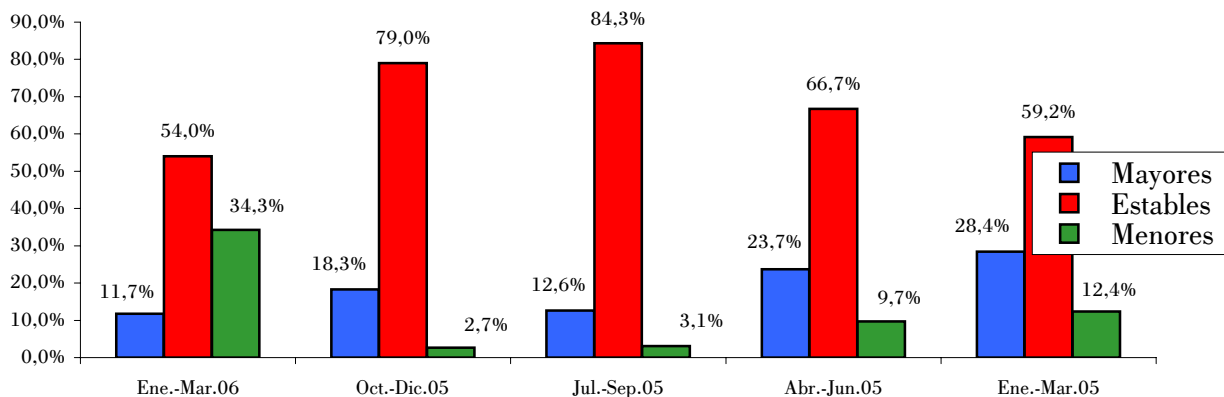
2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

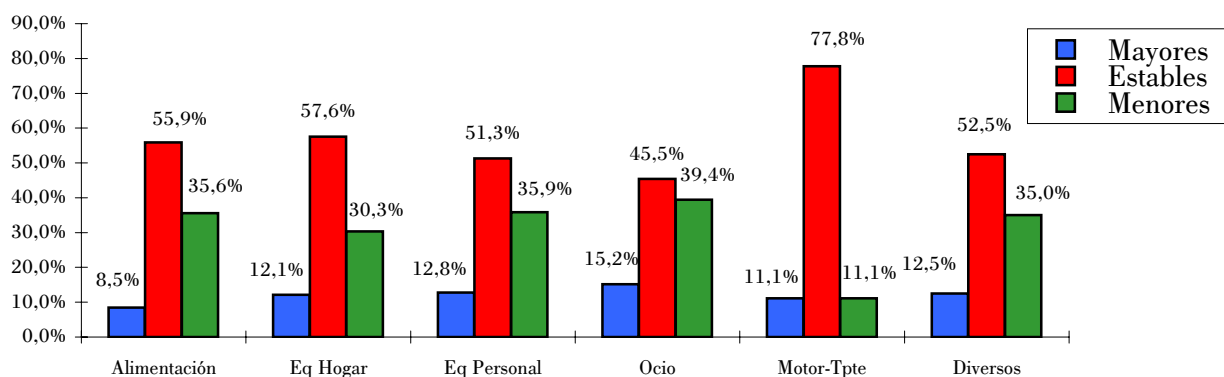
En el primer trimestre de 2006 los precios fueron "mayores" en el 11,7% de los comercios, se mantuvieron "estables" en el 54% y fueron "menores" en el restante 34,3%. Los precios aumentaron en menor proporción y fueron muchos más los establecimientos que redujeron sus precios en comparación con el mismo trimestre del año pasado (tabla nº5).

En todos los sectores comerciales, excepto motor-transporte, las respuestas de precios "menores" suponen más del 30% del total

| TABLA Nº 5 | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Precios de venta al público (Ene.-Mar.06) | | | | | |
| | Ene.-Mar.06 | Oct.-Dic.05 | Jul.-Sep.05 | Abr.-Jun.05 | Ene.-Mar.05 |
| Mayores | 11,7% | 18,3% | 12,6% | 23,7% | 28,4% |
| Estables | 54,0% | 79,0% | 84,3% | 66,7% | 59,2% |
| Menores | 34,3% | 2,7% | 3,1% | 9,7% | 12,4% |



| TABLA Nº 6 | | | | | | |
|--|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Precios de venta al público por sectores (Ene.-Mar.06) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Mayores | 8,5% | 12,1% | 12,8% | 15,2% | 11,1% | 12,5% |
| Estables | 55,9% | 57,6% | 51,3% | 45,5% | 77,8% | 52,5% |
| Menores | 35,6% | 30,3% | 35,9% | 39,4% | 11,1% | 35,0% |

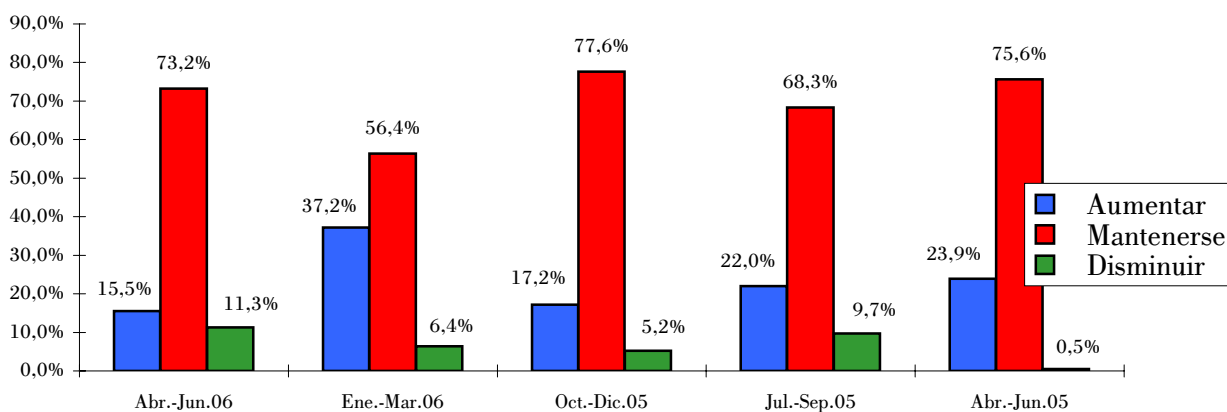


2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

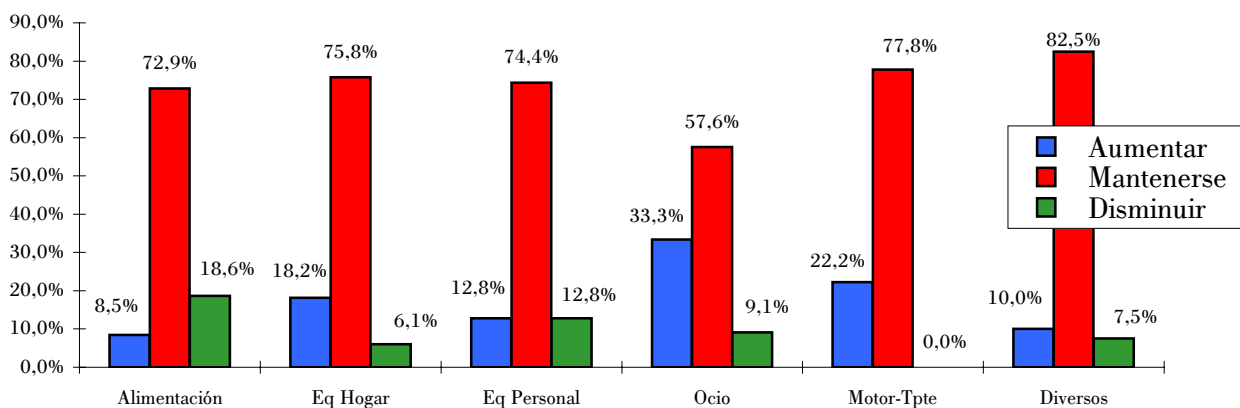
Respecto a las expectativas de evolución de los precios para el segundo trimestre de 2006, el 15,5% respondió que la tendencia es "aumentar", el 73,2% espera "mantenerse" con los precios actuales y el 11,3% respondió que va a "disminuir" sus precios. Las perspectivas de disminución y estabilidad de precios aumentan respecto al mismo periodo del año pasado e igualmente son las más moderadas expectativas de evolución de los últimos cinco trimestres. (tabla nº7).

Por sectores, si se cumplen las previsiones de los comerciantes, aumentarán más los precios en motor-transporte y se producirá moderación y reducción de precios en alimentación (tabla nº8).

| TABLA Nº 7 | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Evolución de los precios de venta al público (Abr.-Jun.06) | | | | | |
| | Abr.-Jun.06 | Ene.-Mar.06 | Oct.-Dic.05 | Jul.-Sep.05 | Abr.-Jun.05 |
| Aumentar | 15,5% | 37,2% | 17,2% | 22,0% | 23,9% |
| Mantenerse | 73,2% | 56,4% | 77,6% | 68,3% | 75,6% |
| Disminuir | 11,3% | 6,4% | 5,2% | 9,7% | 0,5% |



| TABLA Nº 8 | | | | | | |
|---|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Evolución de los precios de venta al público por sectores (Abr.-Jun.06) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Aumentar | 8,5% | 18,2% | 12,8% | 33,3% | 22,2% | 10,0% |
| Mantenerse | 72,9% | 75,8% | 74,4% | 57,6% | 77,8% | 82,5% |
| Disminuir | 18,6% | 6,1% | 12,8% | 9,1% | 0,0% | 7,5% |

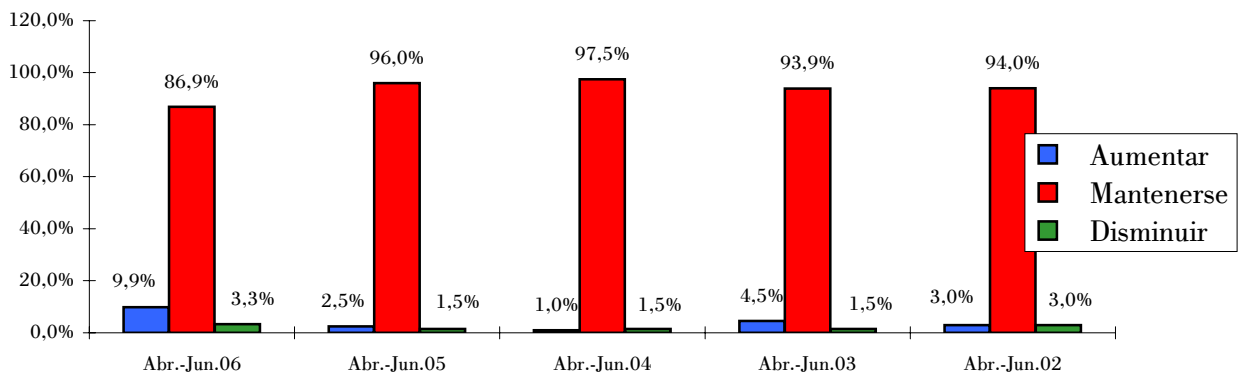


3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

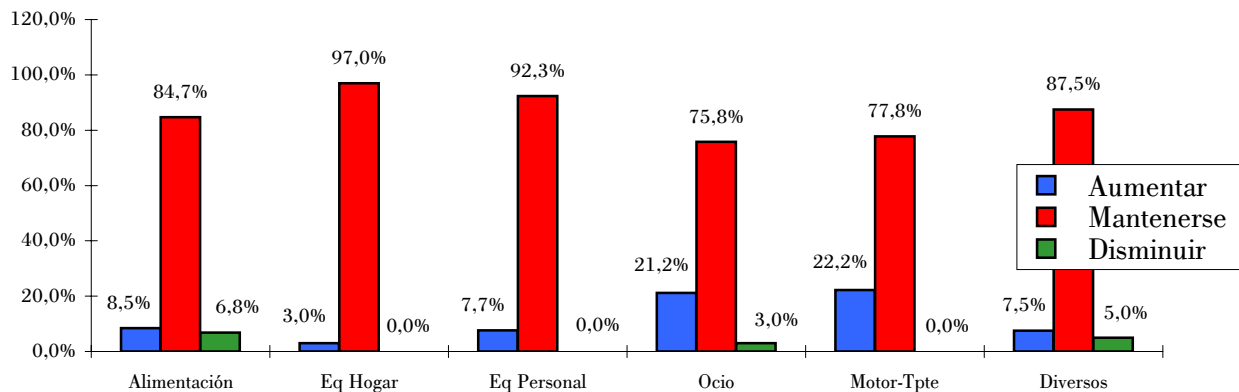
Las previsiones de empleo para el próximo trimestre se manifiestan más favorables que en los mismos trimestres de los últimos cinco años, el 9,9% respondió que espera "aumentar" su plantilla, el 86,9% que las expectativas son de "mantenerse" con el mismo número de empleados, y el 3,3% restante espera "disminuir" empleo.

Por sectores, lideran ocio y motor-transporte las perspectivas de creación de empleo con un 21,2% y un 22,2% de respuestas de aumento de plantillas.

| TABLA N° 9 | | | | | |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Previsión de empleo (Abr.-Jun.06) | | | | | |
| | Abr.-Jun.06 | Abr.-Jun.05 | Abr.-Jun.04 | Abr.-Jun.03 | Abr.-Jun.02 |
| Aumentar | 9,9% | 2,5% | 1,0% | 4,5% | 3,0% |
| Mantenerse | 86,9% | 96,0% | 97,5% | 93,9% | 94,0% |
| Disminuir | 3,3% | 1,5% | 1,5% | 1,5% | 3,0% |



| TABLA N° 10 | | | | | | |
|--|--------------|----------|-------------|-------|------------|----------|
| Evolución de empleo por sectores (Abr.-Jun.06) | | | | | | |
| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
| Aumentar | 8,5% | 3,0% | 7,7% | 21,2% | 22,2% | 7,5% |
| Mantenerse | 84,7% | 97,0% | 92,3% | 75,8% | 77,8% | 87,5% |
| Disminuir | 6,8% | 0,0% | 0,0% | 3,0% | 0,0% | 5,0% |



4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

Las expectativas de los comercios para el segundo trimestre son de "mantenerse" en el 94,5% de los casos, de "invertir" en el 3,2%, de "cambio de actividad" en el 0,5% y de "traspaso o cierre" en el 1,8% de los establecimientos encuestados. Aumentan las perspectivas inversoras (se sitúan en el 3,2% del total), pero son menores que las manifestadas en el mismo sentido hace un año (12,4% del total).

Por sectores, equipamiento del hogar y equipamiento personal manifiestan las mayores expectativas de "invertir". Destacar también que en alimentación y diversos se producen las respuestas de "traspaso o cierre" que alcanzan respectivamente el 5% y el 2,4% del total de cada sector.

TABLA N° 11

Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Abr.-Jun.06)

| | Abr.-Jun.06 | Ene.-Mar.06 | Oct.-Dic.05 | Jul.-Sep.05 | Abr.-Jun.05 |
|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Mantenerse | 94,5% | 96,8% | 98,4% | 93,1% | 84,6% |
| Invertir | 3,2% | 0,9% | 0,0% | 3,2% | 12,4% |
| Cambio Activ. | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| Trasp./Cierre | 1,8% | 2,3% | 1,6% | 3,7% | 2,0% |

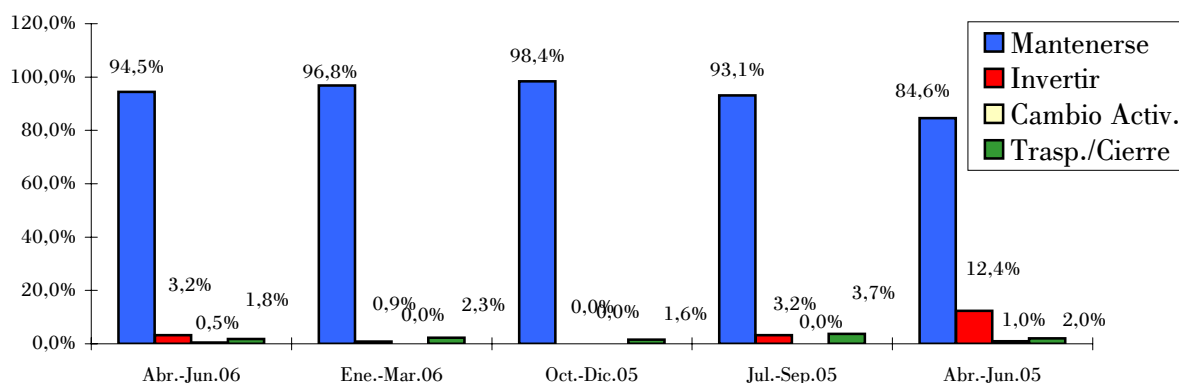
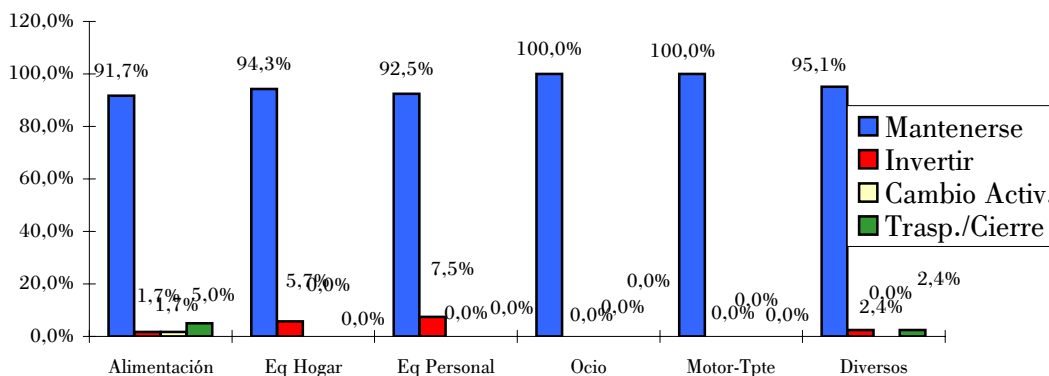


TABLA N° 12

Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Abr.-Jun.06)

| | Alimentación | Eq Hogar | Eq Personal | Ocio | Motor-Tpte | Diversos |
|----------------------|---------------------|-----------------|--------------------|-------------|-------------------|-----------------|
| Mantenerse | 91,7% | 94,3% | 92,5% | 100,0% | 100,0% | 95,1% |
| Invertir | 1,7% | 5,7% | 7,5% | 0,0% | 0,0% | 2,4% |
| Cambio Activ. | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Trasp./Cierre | 5,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,4% |



5) RESUMEN

El volumen de ventas durante el primer trimestre de 2006 fue considerado "alto" por el 10,8% de los establecimientos comerciales encuestados, respondieron que fue "normal" el 50,7% y que fue "bajo" el restante 38,5%. El resultado es similar al obtenido para el mismo periodo el año pasado. Las previsiones de ventas para el siguiente trimestre son de "aumentar" en el 16,4% de las respuestas, esperan "mantenerse" el 70,4% y creen que van a "disminuir" el 13,1% de encuestados. Los resultados suponen un aumento significativo de las respuestas de mantenimiento y una reducción proporcional de las correspondientes a aumento respecto al mismo periodo del año pasado. Igualmente presentan el nivel más bajo de expectativas de aumento de los últimos cinco años.

En todos los sectores las respuestas de nivel de ventas "bajo" superan las correspondientes a "alto", excepto en motor-transporte. La peor evolución y las expectativas menos favorables se produjeron en los comercios de alimentación. Ocio manifiesta las expectativas más optimistas para el próximo trimestre.

En el primer trimestre de 2006 los precios aumentaron en menor proporción y fueron muchos más los establecimientos que redujeron sus precios en comparación con el mismo trimestre del año pasado. Respecto a las expectativas de evolución de los precios, las perspectivas son las más moderadas de los últimos cinco trimestres.

Las previsiones de empleo para el próximo trimestre se manifiestan más favorables que en los mismos trimestres de los últimos cinco años, el 9,9% respondió que espera "aumentar" su plantilla, el 86,9% que las expectativas son de "mantenerse" con el mismo número de empleados, y el 3,3% restante espera "disminuir" empleo. Por sectores, lideran ocio y motor-transporte las perspectivas de creación de empleo.

Las expectativas de los comercios para el segundo trimestre son de "mantenerse" en el 94,5% de los casos, de "invertir" en el 3,2%, de "cambio de actividad" en el 0,5% y de "traspaso o cierre" en el 1,8% de los establecimientos encuestados. Aumentan las perspectivas inversoras (se sitúan en el 3,2% del total), pero son menores que las manifestadas en el mismo sentido hace un año (12,4% del total).

Por sectores, equipamiento del hogar y equipamiento personal manifiestan las mayores expectativas de "invertir". Destacar también que en alimentación y diversos se producen las respuestas de "traspaso o cierre" que alcanzan respectivamente el 5% y el 2,4% del total de cada sector.

Con el patrocinio de:

