

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº48 - Cuarto Trimestre 2005)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al cuarto trimestre de 2005. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 219, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (73 comercios), equipamiento del hogar (29 comercios), equipamiento personal (36 comercios), ocio (28 comercios), motor-transporte (10 comercios) y diversos (43 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

5) RESUMEN

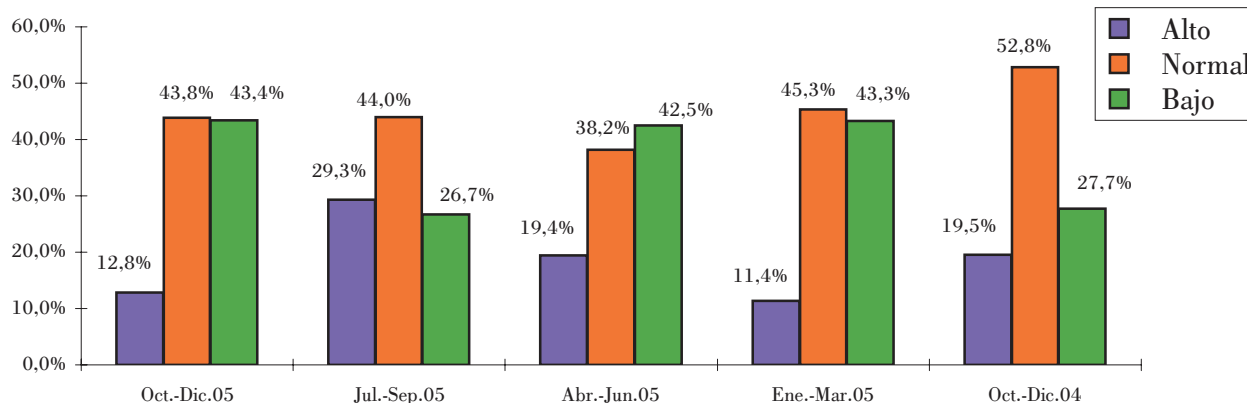
1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

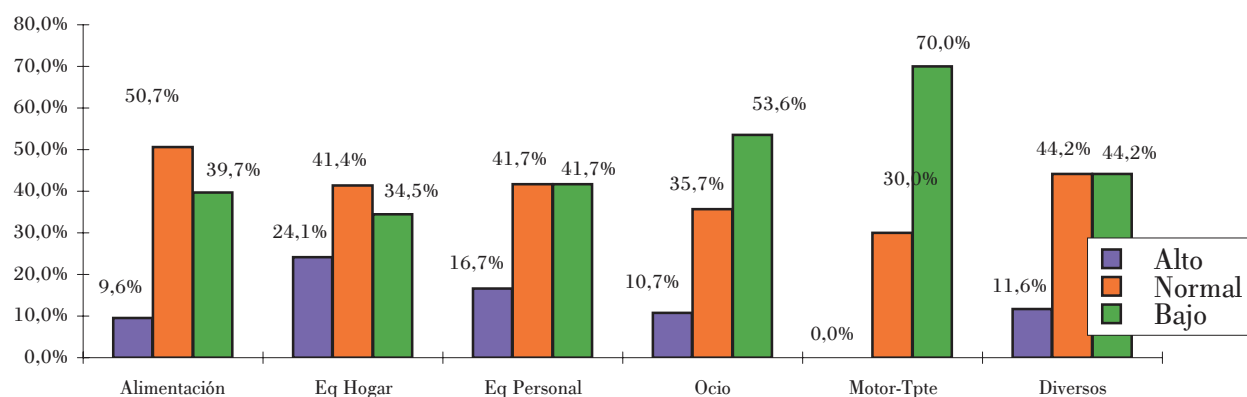
El volumen de ventas durante el cuarto trimestre de 2005 ha sido considerado "alto" por el 12,8% de encuestados, "normal" por el 43,8% y "bajo" por el restante 43,4%. Este resultado es peor que el obtenido en el trimestre anterior y en el mismo trimestre del año pasado (tabla nº1).

Respecto a la evolución de las ventas en los distintos sectores comerciales, en comparación con el mismo periodo del año anterior, empeoran en todos excepto en diversos.

	Oct.-Dic.05	Jul.-Sep.05	Abr.-Jun.05	Ene.-Mar.05	Oct.-Dic.04
Alto	12,8%	29,3%	19,4%	11,4%	19,5%
Normal	43,8%	44,0%	38,2%	45,3%	52,8%
Bajo	43,4%	26,7%	42,5%	43,3%	27,7%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Alto	9,6%	24,1%	16,7%	10,7%	0,0%	11,6%
Normal	50,7%	41,4%	41,7%	35,7%	30,0%	44,2%
Bajo	39,7%	34,5%	41,7%	53,6%	70,0%	44,2%



I.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

La previsión que los comerciantes realizan sobre las ventas del próximo trimestre, es "aumentar" en el 20,6% de los encuestados, de "mantenerse" en el 33,5% y de "disminuir" en el restante 45,9%. Son unas expectativas, que medidas en saldos de respuestas (diferencia entre las contestaciones de aumento y disminución) son menos favorables que las realizadas el año pasado para el mismo trimestre (tabla nº3).

En cuanto a las previsiones de los distintos sectores comerciales, destacan en sentido positivo en equipamiento personal, único caso en el que las previsiones "aumentar", con el 44,4% de las respuestas, superan el 36,1%, correspondiente a las contestaciones "disminuir".

TABLA Nº 3

Tendencia prevista en las ventas (Ene.-Mar.06)

	Ene.-Mar.06	Ene.-Mar.05	Ene.-Mar.04	Ene.-Mar.03	Ene.-Mar.02
Aumentar	20,6%	15,4%	16,7%	8,0%	12,6%
Mantenerse	33,5%	55,9%	41,1%	57,5%	44,4%
Disminuir	45,9%	28,7%	42,2%	34,5%	42,9%

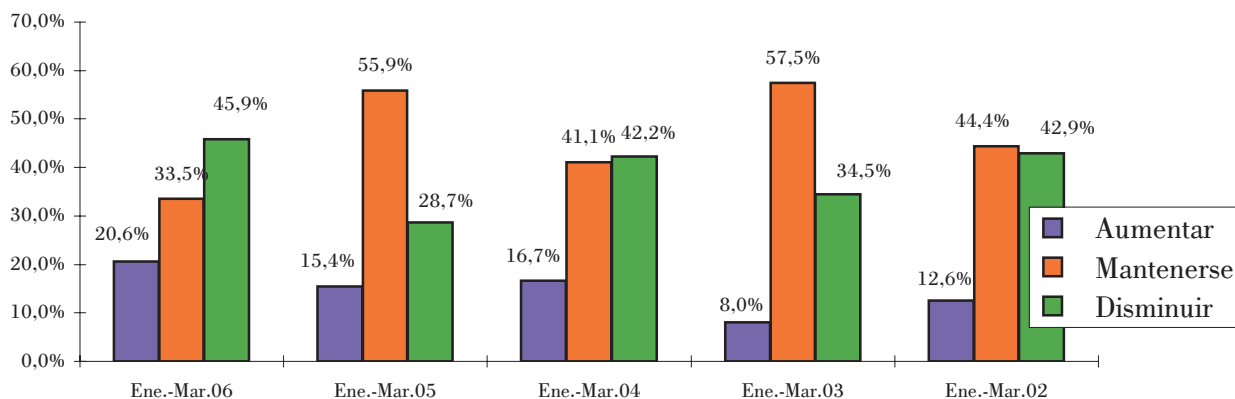
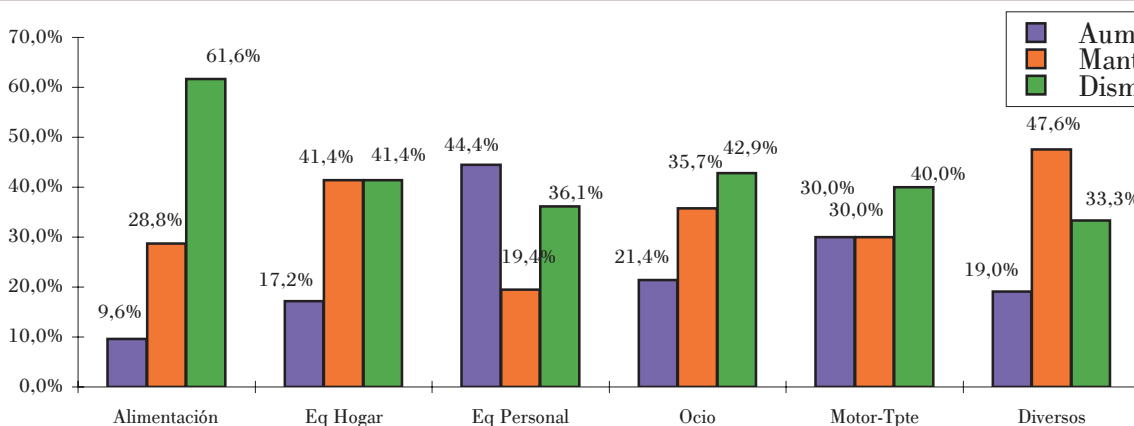


TABLA Nº 4

Tendencia prevista en las ventas por sectores (Ene.-Mar.06)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	9,6%	17,2%	44,4%	21,4%	30,0%	19,0%
Mantenerse	28,8%	41,4%	19,4%	35,7%	30,0%	47,6%
Disminuir	61,6%	41,4%	36,1%	42,9%	40,0%	33,3%



2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

Los precios fueron "mayores" en el 18,3% de los establecimientos comerciales encuestados, se mantuvieron "estables" en el 79% y fueron "menores" en el 2,7% restante. La moderación en el aumento de precios es mayor que la mantenida en el mismo trimestre del año pasado, aunque el aumento de precios es superior al del trimestre anterior (tabla nº5).

Por sectores, los precios se mantuvieron más moderados en motor y equipamiento personal y aumentaron más en alimentación y diversos (tabla nº6).

TABLA Nº 5					
Precios de venta al público (Oct.-Dic.05)					
	Oct.-Dic.05	Jul.-Sep.05	Abr.-Jun.05	Ene.-Mar.05	Oct.-Dic.04
Mayores	18,3%	12,6%	23,7%	28,4%	34,4%
Estables	79,0%	84,3%	66,7%	59,2%	61,5%
Menores	2,7%	3,1%	9,7%	12,4%	4,1%

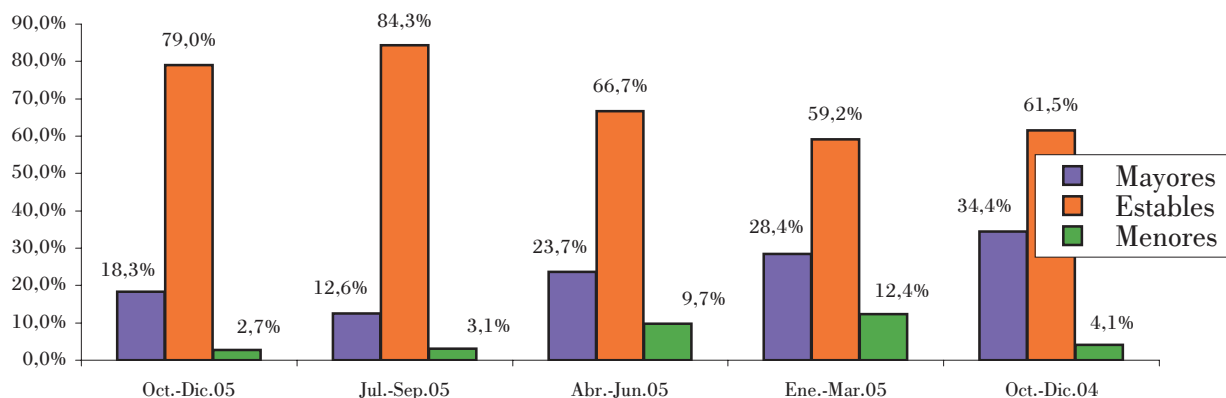
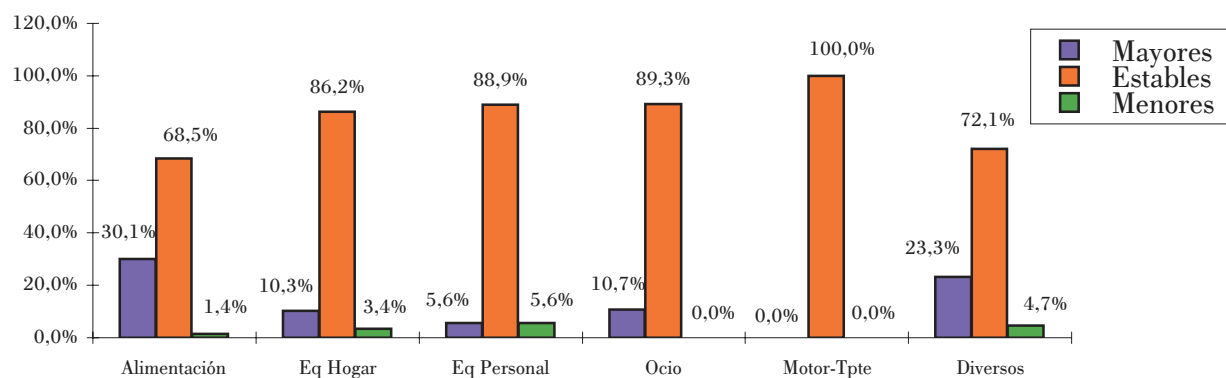


TABLA Nº 6						
Precios de venta al público por sectores (Oct.-Dic.05)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mayores	30,1%	10,3%	5,6%	10,7%	0,0%	23,3%
Estables	68,5%	86,2%	88,9%	89,3%	100,0%	72,1%
Menores	1,4%	3,4%	5,6%	0,0%	0,0%	4,7%

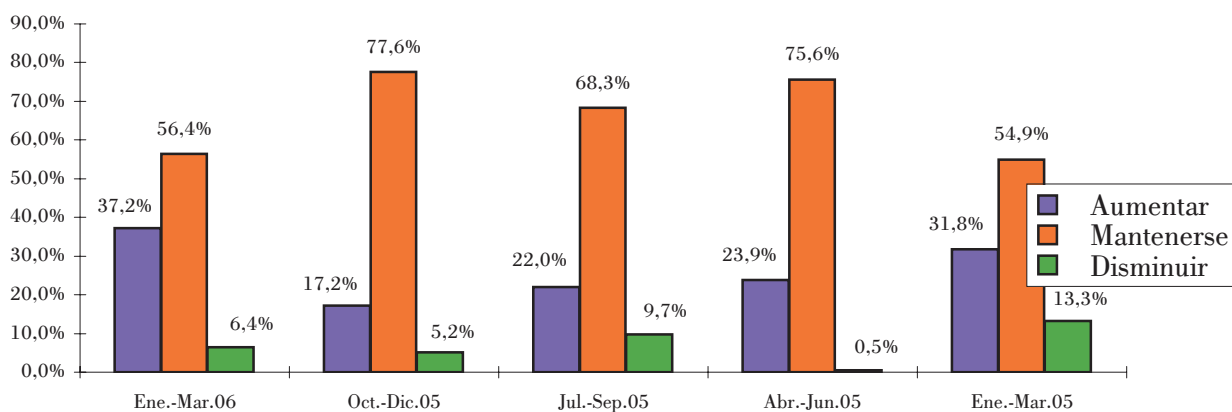


2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

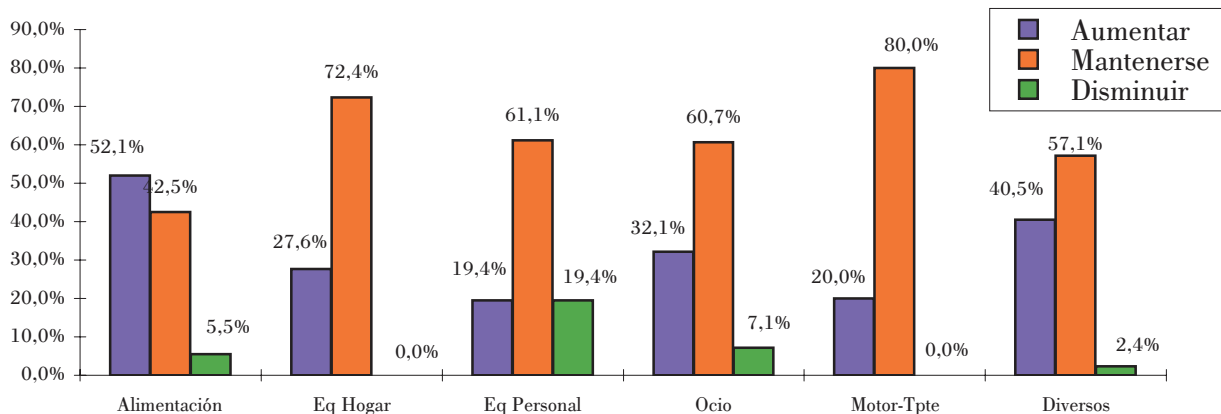
La previsión de evolución de los precios para el próximo trimestre es la siguiente, el 37,2% manifiestan que van a "aumentar", el 56,4% esperan "mantenerse" y el 6,4% expresaron sus expectativas de "disminuir". Se prevé un mayor aumento de precios que el contemplado para el mismo periodo hace un año y también la previsión de incremento es muy superior en términos de saldos de respuestas (diferencia entre las respuestas "aumentar" y "disminuir") a la realizada en el trimestre anterior (tabla nº7).

Los precios aumentarán más en el sector de alimentación según se desprende de las respuestas obtenidas: el 52,1% incrementará los precios, el 42,5% los mantendrá y el 5,5% de los establecimientos de alimentación reducirá sus precios.

	Ene.-Mar.06	Oct.-Dic.05	Jul.-Sep.05	Abr.-Jun.05	Ene.-Mar.05
Aumentar	37,2%	17,2%	22,0%	23,9%	31,8%
Mantenerse	56,4%	77,6%	68,3%	75,6%	54,9%
Disminuir	6,4%	5,2%	9,7%	0,5%	13,3%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	52,1%	27,6%	19,4%	32,1%	20,0%	40,5%
Mantenerse	42,5%	72,4%	61,1%	60,7%	80,0%	57,1%
Disminuir	5,5%	0,0%	19,4%	7,1%	0,0%	2,4%



3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

Las previsiones de evolución del empleo que realizan los comercios para el primer trimestre de 2006 se generalizan en "mantenerse" y medidas en diferencia entre las respuestas "aumentar" y "disminuir" son inferiores a las manifestadas para el mismo trimestre durante los últimos cinco años (tabla nº9). El 0,5% espera "aumentar" su plantilla, el 95,4% espera "mantenerse" igual, y un 4,1% respondió que va a "disminuir" el número de empleados.

Por sectores, medido en saldos de respuestas, se producen las peores expectativas de creación de empleo en ocio y motor-transporte.

TABLA Nº 9					
Previsión de empleo (Ene.-Mar.06)					
	Ene.-Mar.06	Ene.-Mar.05	Ene.-Mar.04	Ene.-Mar.03	Ene.-Mar.02
Aumentar	0,5%	3,1%	1,0%	2,5%	3,5%
Mantenerse	95,4%	96,4%	97,9%	97,5%	92,4%
Disminuir	4,1%	0,5%	1,0%	0,0%	4,0%

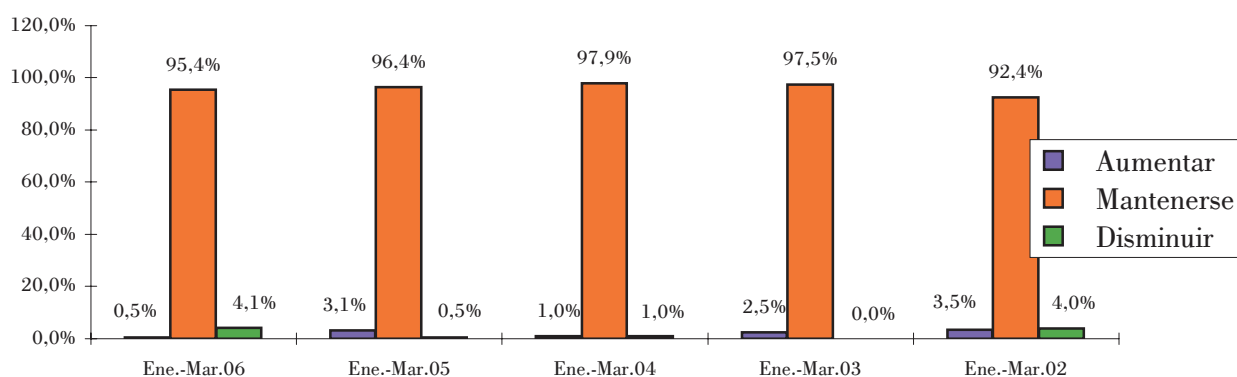
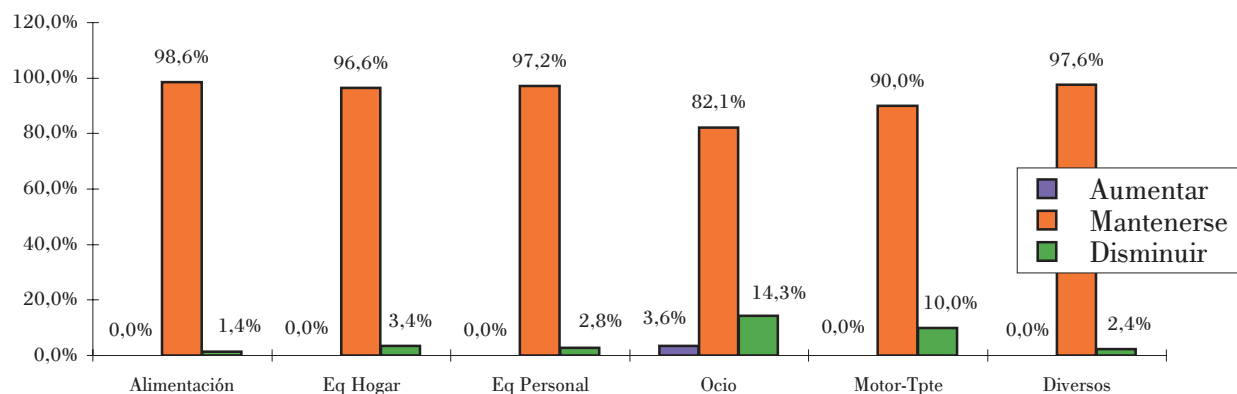


TABLA Nº 10						
Evolución de empleo por sectores (Ene.-Mar.06)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%
Mantenerse	98,6%	96,6%	97,2%	82,1%	90,0%	97,6%
Disminuir	1,4%	3,4%	2,8%	14,3%	10,0%	2,4%



4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

Las expectativas para el próximo trimestre son "mantenerse" en el 96,8% de los establecimientos, "invertir" en el 0,9%, y de "traspaso o cierre" en el 2,3%. En esta ocasión como es habitual, ningún comercio manifestó previsiones de "cambio de actividad".

Los únicos establecimientos con previsiones de inversión son en esta ocasión los dedicados a diversos con un 4,8% de respuestas en este sentido, aunque también en sentido negativo este sector presenta un 2,4% contestaciones de expectativas de traspaso o cierre, previsiones negativas que también se manifiestan en alimentación con el 4,1% y en equipamiento personal con el 2,9% del total.

TABLA N° 11

Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Ene.-Mar.06)					
	Ene.-Mar.06	Oct.-Dic.05	Jul.-Sep.05	Abr.-Jun.05	Ene.-Mar.05
Mantenerse	96,8%	98,4%	93,1%	84,6%	92,8%
Invertir	0,9%	0,0%	3,2%	12,4%	5,6%
Cambio Activ.	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
Trasp./Cierre	2,3%	1,6%	3,7%	2,0%	1,5%

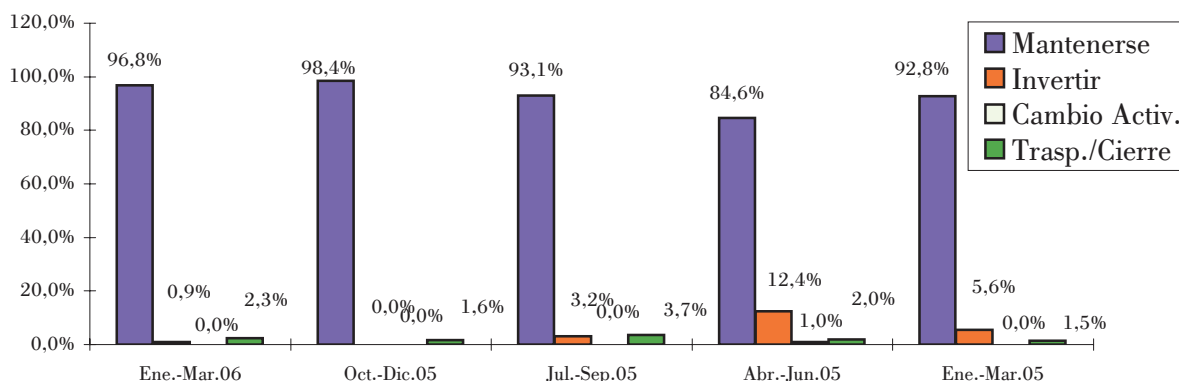
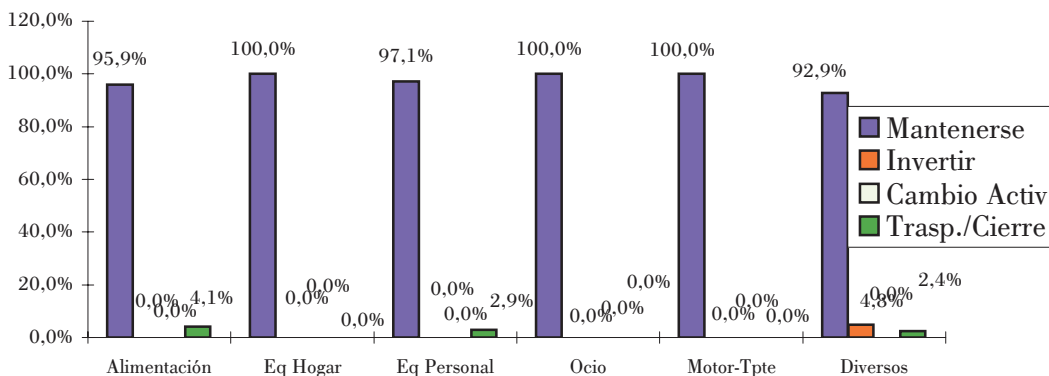


TABLA N° 12

Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Ene.-Mar.06)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mantenerse	95,9%	100,0%	97,1%	100,0%	100,0%	92,9%
Invertir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%
Cambio Activ.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	4,1%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	2,4%



5) RESUMEN

El volumen de ventas durante el cuarto trimestre de 2005 ha sido considerado "alto" por el 12,8% de encuestados, "normal" por el 43,8% y "bajo" por el restante 43,4%. Este resultado es peor que el obtenido en el trimestre anterior y en el mismo trimestre del año pasado. Las previsiones que los comerciantes realizan sobre las ventas del próximo trimestre, medidas en saldos de respuestas (diferencia entre las contestaciones de aumento y disminución) son menos favorables también que las realizadas el año pasado para el mismo trimestre.

Respecto a la evolución de ventas en los distintos sectores comerciales, en comparación con el mismo trimestre del año anterior empeoran en todos excepto en diversos. En cuanto a las previsiones para los próximos tres meses, destacan en sentido positivo en equipamiento personal, único caso en el que las previsiones "aumentar", con el 44,4% de las respuestas, superan el 36,1%, correspondiente a "disminuir".

Los precios mantuvieron un comportamiento más moderado durante este trimestre. Por sectores, aumentaron más en alimentación y diversos. En cuanto a su previsión para el próximo trimestre es de mayores incrementos que la realizada para el mismo periodo hace un año y también la previsión de incremento es muy superior en términos de saldos de respuestas (diferencia entre las respuestas "aumentar" y "disminuir") a la realizada en el trimestre anterior (tabla nº7).

Los precios aumentarán más en el sector de alimentación según se desprende de las respuestas obtenidas: el 52,1% incrementará los precios, el 42,5% los mantendrá y el 5,5% de los establecimientos de alimentación reducirá sus precios.

Con el patrocinio de:

