

# Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº47 - Tercer Trimestre 2005)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al tercer trimestre de 2005. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 192, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (50 comercios), equipamiento del hogar (26 comercios), equipamiento personal (40 comercios), ocio (29 comercios), motor-transporte (6 comercios) y diversos (41 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

## OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

## CONTENIDO

### 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

### 2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

### 3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

### 4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

### 5) RESUMEN

## 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

### 1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

El volumen de ventas en los comercios de Cantabria fue "alto" según el 29,3% de encuestados, fue "normal" de acuerdo con la opinión del 44,0% y fue "bajo" según el restante 26,7%. Este resultado es más favorable que el obtenido en el trimestre anterior y el correspondiente al mismo trimestre del año anterior (tabla nº1).

Por sectores y comparando los resultados con los del mismo trimestre de 2004, las respuestas de nivel de ventas "alto" son superiores en equipamiento personal, ocio y diversos, reduciéndose en alimentación y en motor-transporte.

TABLA Nº 1					
Volumen de Ventas (Jul.-Sep.05)					
	Jul.-Sep.05	Abr.-Jun.05	Ene.-Mar.05	Oct.-Dic.04	Jul.-Sep.04
<b>Alto</b>	29,3%	19,4%	11,4%	19,5%	27,0%
<b>Normal</b>	44,0%	38,2%	45,3%	52,8%	41,3%
<b>Bajo</b>	26,7%	42,5%	43,3%	27,7%	31,6%

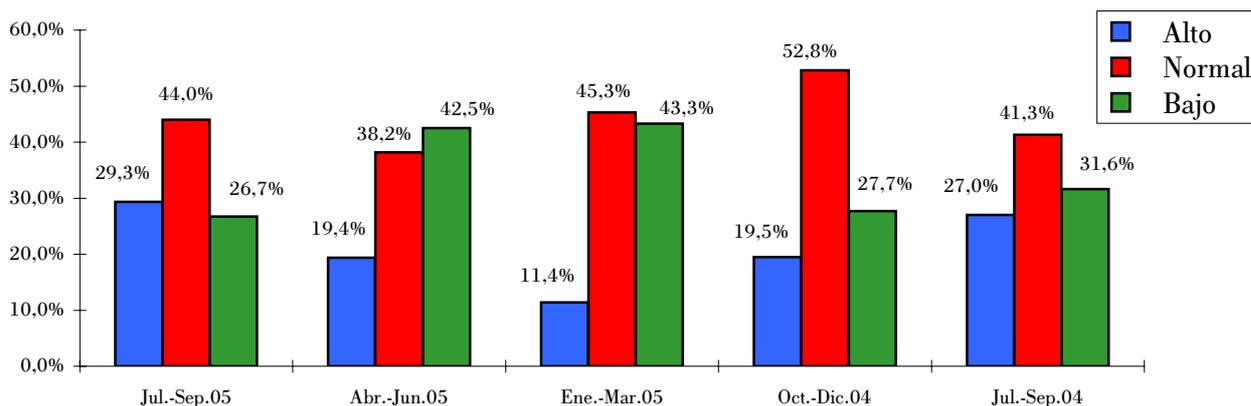
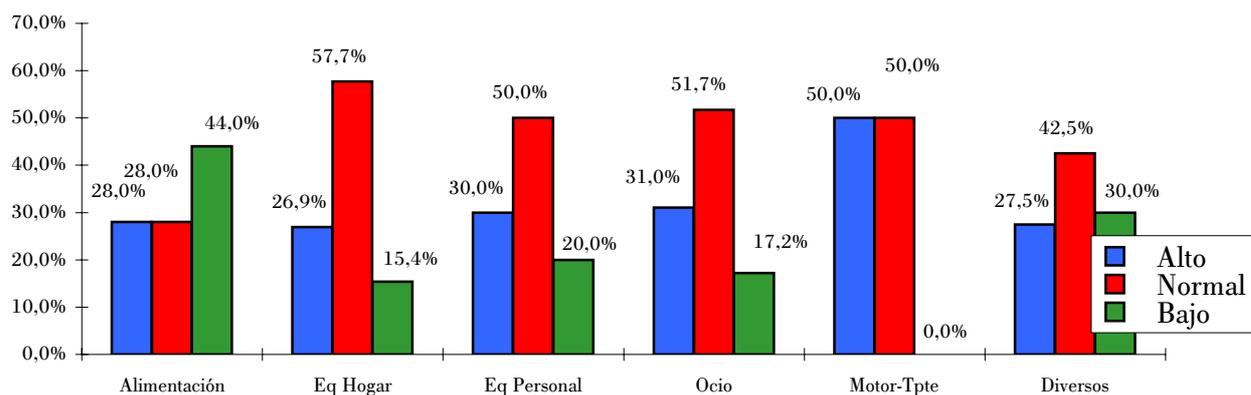


TABLA Nº 2						
Volumen de Ventas por Sectores (Jul.-Sep.05)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Alto</b>	28,0%	26,9%	30,0%	31,0%	50,0%	27,5%
<b>Normal</b>	28,0%	57,7%	50,0%	51,7%	50,0%	42,5%
<b>Bajo</b>	44,0%	15,4%	20,0%	17,2%	0,0%	30,0%



### 1.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

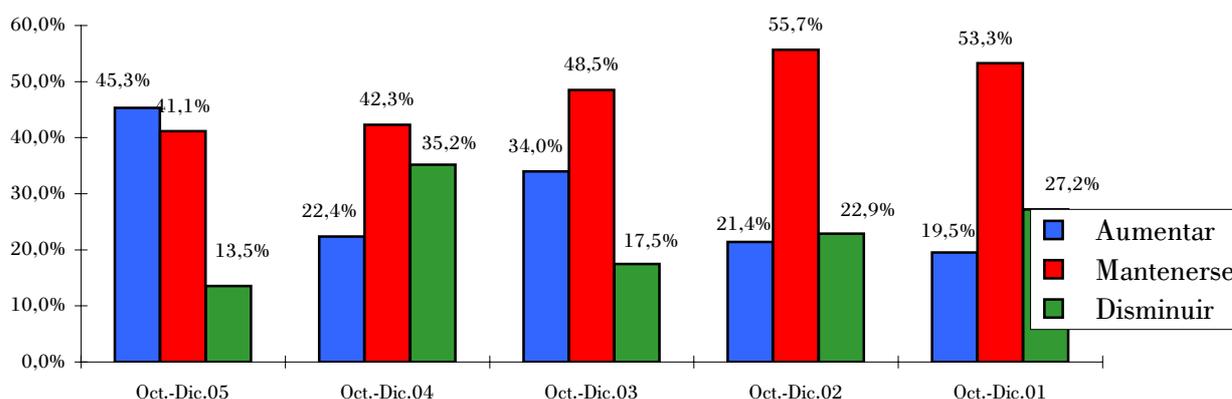
La previsión de ventas que los comercios realizan para el próximo trimestre es "aumentar" en el 45,3% de las respuestas, "mantenerse" en el 41,1% y "disminuir" en el 13,5%. Las expectativas son significativamente más favorables que las manifestadas en años anteriores para el mismo periodo - el cuarto trimestre -, que incluye el periodo de ventas navideñas.

Las perspectivas más optimistas se producen en el sector "ocio", seguido a continuación de "equipamiento personal" y las menos positivas son las manifestadas por los sectores de motor-transporte y alimentación.

**TABLA N° 3**

**Tendencia prevista en las ventas (Oct.-Dic.05)**

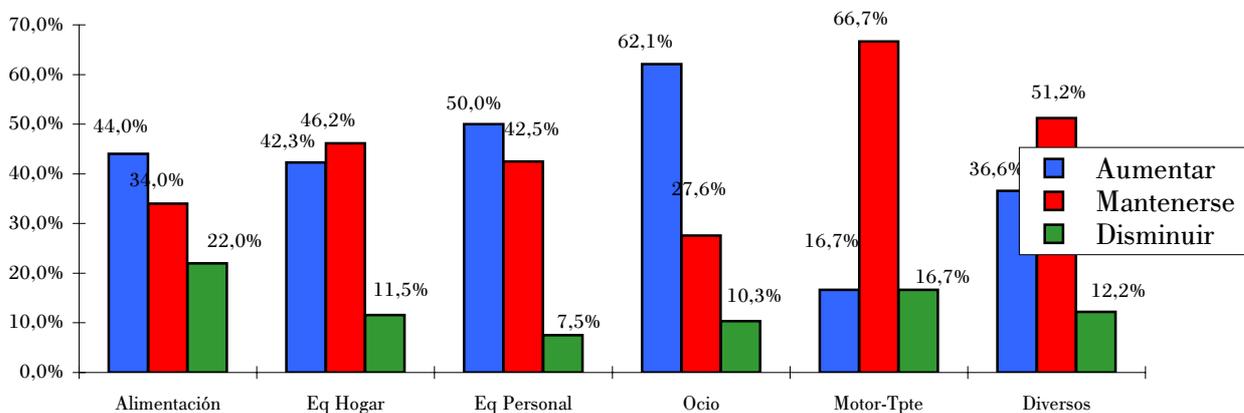
	Oct.-Dic.05	Oct.-Dic.04	Oct.-Dic.03	Oct.-Dic.02	Oct.-Dic.01
<b>Aumentar</b>	45,3%	22,4%	34,0%	21,4%	19,5%
<b>Mantenerse</b>	41,1%	42,3%	48,5%	55,7%	53,3%
<b>Disminuir</b>	13,5%	35,2%	17,5%	22,9%	27,2%



**TABLA N° 4**

**Tendencia prevista en las ventas por sectores (Oct.-Dic.05)**

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	44,0%	42,3%	50,0%	62,1%	16,7%	36,6%
<b>Mantenerse</b>	34,0%	46,2%	42,5%	27,6%	66,7%	51,2%
<b>Disminuir</b>	22,0%	11,5%	7,5%	10,3%	16,7%	12,2%



## 2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

### 2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

Se produce este trimestre una caída importante de las respuestas de precios "mayores" que pasan del 23,7% en la encuesta anterior al 12,6%. El resultado es el de menores aumentos de los últimos trimestres (tabla nº5).

Fue más moderada la evolución de precios en los sectores de equipamiento personal y ocio. En sentido contrario, aumentaron más los precios en los comercios de diversos y equipamiento del hogar.

TABLA Nº 5					
Precios de venta al público (Jul.-Sep.05)					
	Jul.-Sep.05	Abr.-Jun.05	Ene.-Mar.05	Oct.-Dic.04	Jul.-Sep.04
<b>Mayores</b>	12,6%	23,7%	28,4%	34,4%	33,2%
<b>Estables</b>	84,3%	66,7%	59,2%	61,5%	58,7%
<b>Menores</b>	3,1%	9,7%	12,4%	4,1%	8,2%

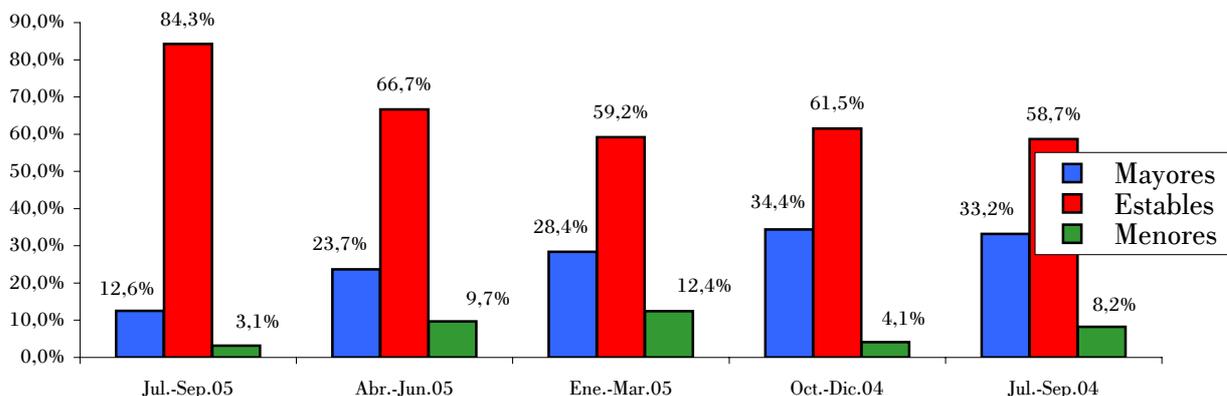
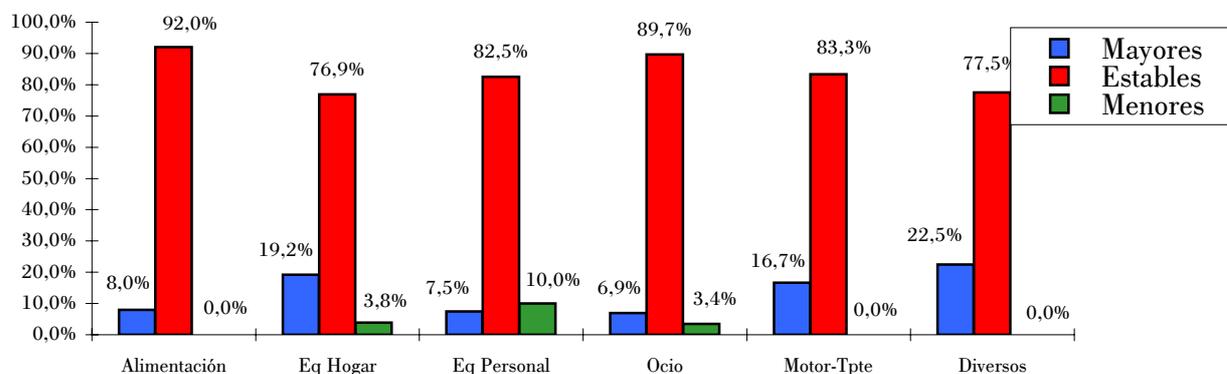


TABLA Nº 6						
Precios de venta al público por sectores (Jul.-Sep.05)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Mayores</b>	8,0%	19,2%	7,5%	6,9%	16,7%	22,5%
<b>Estables</b>	92,0%	76,9%	82,5%	89,7%	83,3%	77,5%
<b>Menores</b>	0,0%	3,8%	10,0%	3,4%	0,0%	0,0%



## 2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

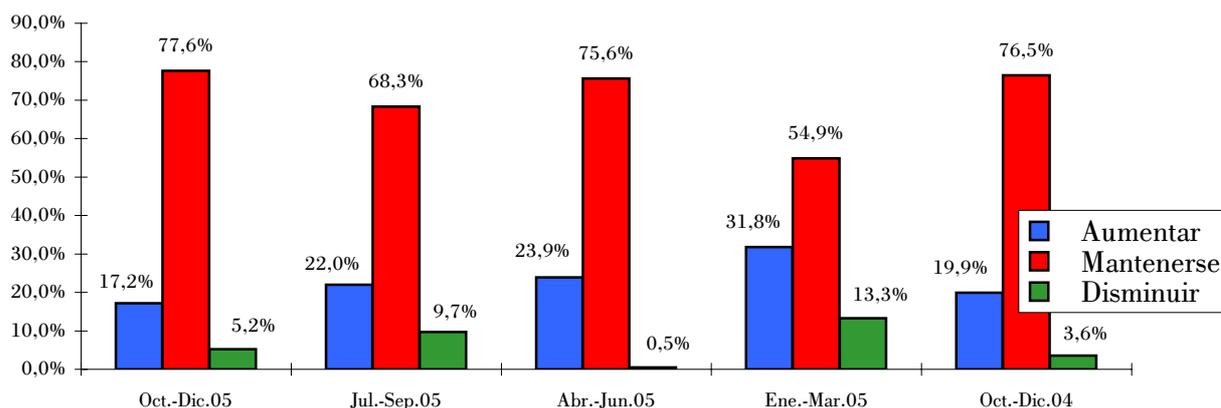
Respecto a la previsión de evolución de los precios en el próximo trimestre, se produce una moderación en las expectativas de "aumentar" que se sitúan en el 17,2%, cifra similar a la manifestada para el mismo trimestre el año pasado (tabla nº7).

Se esperan los mayores incrementos de precios en los comercios de motor transporte y alimentación. En sentido contrario, las menores previsiones de aumento se manifiestan en el sector de ocio y equipamiento del hogar (en saldos de respuestas).

**TABLA Nº 7**

**Evolución de los precios de venta al público (Oct.-Dic.05)**

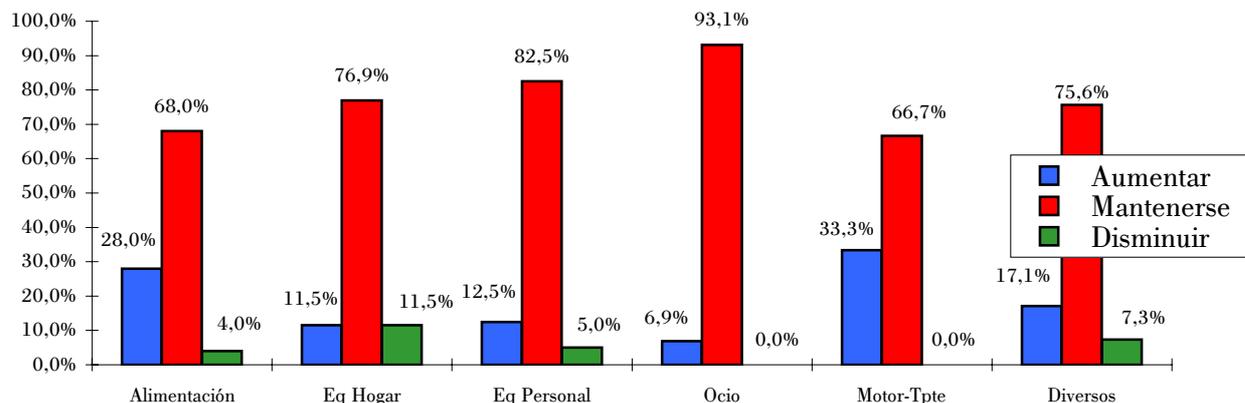
	Oct.-Dic.05	Jul.-Sep.05	Abr.-Jun.05	Ene.-Mar.05	Oct.-Dic.04
<b>Aumentar</b>	17,2%	22,0%	23,9%	31,8%	19,9%
<b>Mantenerse</b>	77,6%	68,3%	75,6%	54,9%	76,5%
<b>Disminuir</b>	5,2%	9,7%	0,5%	13,3%	3,6%



**TABLA Nº 8**

**Evolución de los precios de venta al público por sectores (Oct.-Dic.05)**

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	28,0%	11,5%	12,5%	6,9%	33,3%	17,1%
<b>Mantenerse</b>	68,0%	76,9%	82,5%	93,1%	66,7%	75,6%
<b>Disminuir</b>	4,0%	11,5%	5,0%	0,0%	0,0%	7,3%



### 3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

Las previsiones de empleo varían muy poco habitualmente, estableciéndose en torno al 100% las expectativas de "mantenerse". En esta encuesta las respuestas de mantenimiento se reducen ligeramente, aumentando las contestaciones de "disminuir" que pasan del 1,5% en la encuesta anterior al 2,6% y las de "aumentar" que pasan del 0,0% al 1,0%.

Los sectores que esperan reducir empleo en el cuarto trimestre son alimentación con el 6%, equipamiento personal con el 2,6% y diversos con el 2,4% de expectativas de reducción respectivamente.

TABLA N° 9					
Previsión de empleo (Oct.-Dic.05)					
	Oct.-Dic.05	Oct.-Dic.04	Oct.-Dic.03	Oct.-Dic.02	Oct.-Dic.01
<b>Aumentar</b>	1,0%	0,0%	0,5%	1,5%	3,6%
<b>Mantenerse</b>	96,3%	98,5%	99,5%	98,5%	92,8%
<b>Disminuir</b>	2,6%	1,5%	0,0%	0,0%	3,6%

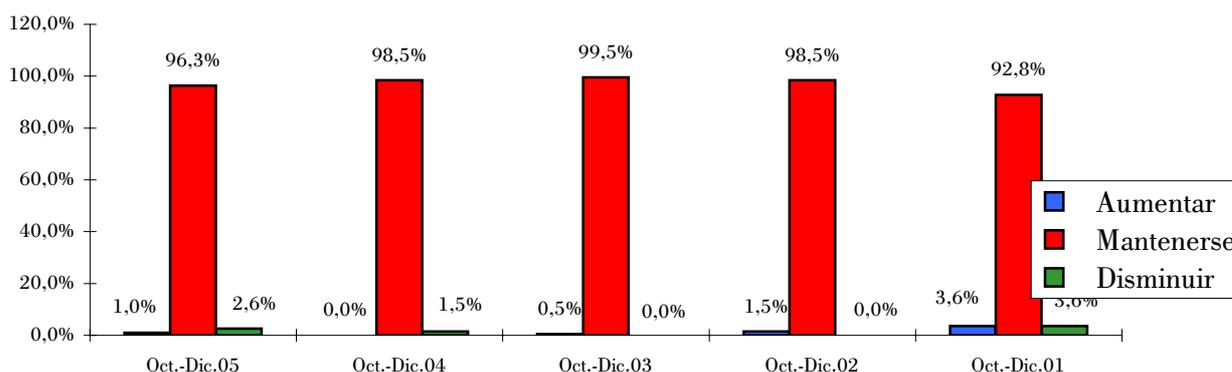
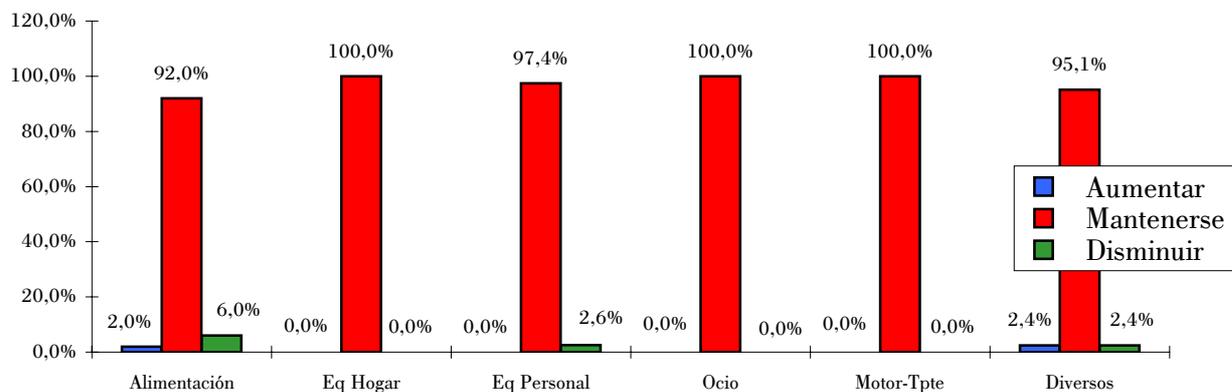


TABLA N° 10						
Evolución de empleo por sectores (Oct.-Dic.05)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Aumentar</b>	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
<b>Mantenerse</b>	92,0%	100,0%	97,4%	100,0%	100,0%	95,1%
<b>Disminuir</b>	6,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	2,4%



#### 4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

Las expectativas para el cuarto trimestre de los comercios son las siguientes: el 98,4% espera "mantenerse", ningún establecimiento respondió que va a "invertir", el 1,6% realizará un "traspaso o cierre" de su negocio y ningún establecimiento realizará tampoco un "cambio de actividad".

Se producen expectativas de traspaso o cierre en los sectores de alimentación (4,0% de respuestas) y en equipamiento personal (2,5% de respuestas).

TABLA N° 11					
Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Oct.-Dic.05)					
	Oct.-Dic.05	Jul.-Sep.05	Abr.-Jun.05	Ene.-Mar.05	Oct.-Dic.04
<b>Mantenerse</b>	98,4%	93,1%	84,6%	92,8%	89,3%
<b>Invertir</b>	0,0%	3,2%	12,4%	5,6%	9,2%
<b>Cambio Activ.</b>	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
<b>Trasp./Cierre</b>	1,6%	3,7%	2,0%	1,5%	1,5%

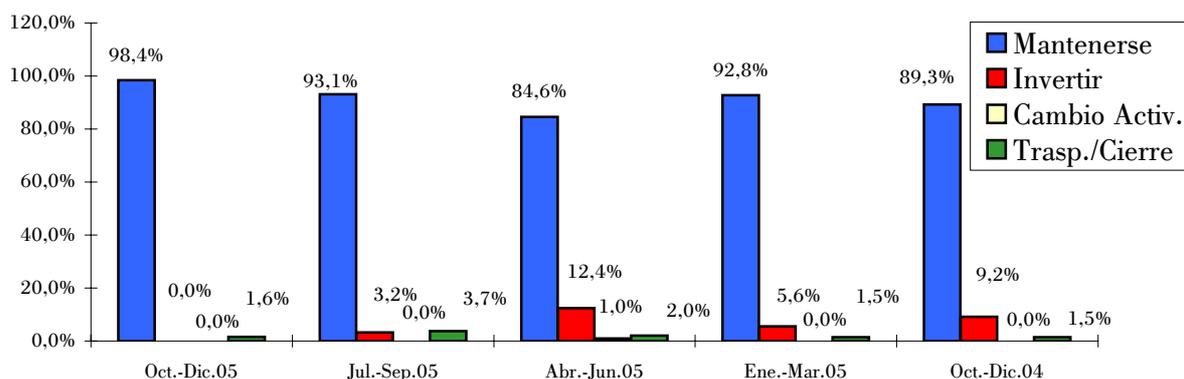
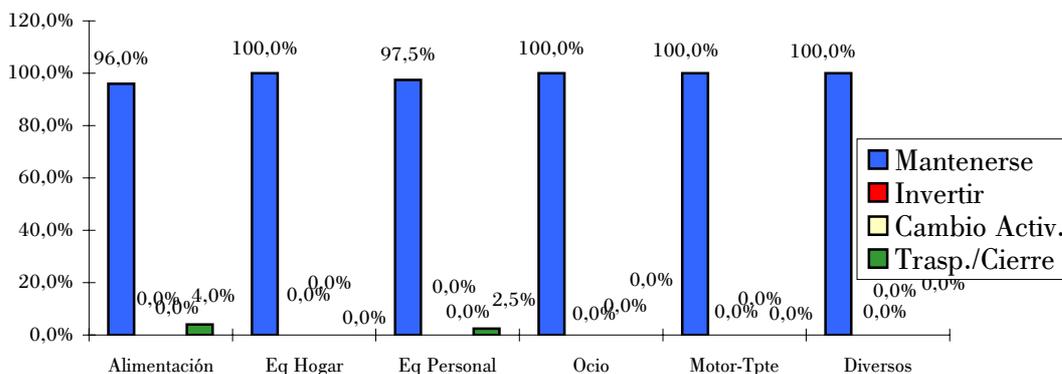


TABLA N° 12						
Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Oct.-Dic.05)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Mantenerse</b>	96,0%	100,0%	97,5%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Invertir</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Cambio Activ.</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Trasp./Cierre</b>	4,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%



## 5) RESUMEN

El volumen de ventas en los comercios de Cantabria durante el tercer trimestre fue "alto" según el 29,3% de encuestados, fue "normal" de acuerdo con la opinión del 44,0% y fue "bajo" según el restante 26,7%. Este resultado es más favorable que el obtenido en el trimestre anterior y el correspondiente al mismo trimestre del año anterior. La previsión de ventas que los comercios realizan para el próximo trimestre es "aumentar" en el 45,3% de las respuestas, "mantenerse" en el 41,1% y "disminuir" en el 13,5%. Las expectativas son significativamente más favorables que las manifestadas en años anteriores para el mismo periodo - el cuarto trimestre -, que incluye el periodo de ventas navideñas.

Por sectores y comparando los resultados con los del mismo trimestre de 2004, las respuestas de nivel de ventas "alto" fueron superiores en equipamiento personal, ocio y diversos, reduciéndose en alimentación y en motor-transporte. Las perspectivas más optimistas se producen en el sector "ocio", seguido a continuación de "equipamiento personal" y las menos positivas son las manifestadas por los sectores de motor-transporte y alimentación.

Se produce este trimestre una caída importante de las respuestas de precios "mayores" que pasan del 23,7% en la encuesta anterior al 12,6%. El resultado es el de menores aumentos de los últimos trimestres. Respecto a la previsión de evolución de los precios en el próximo trimestre, las expectativas de "aumentar" se sitúan en el 17,2%, porcentaje similar al obtenido el mismo trimestre el año pasado.

En cuanto a las previsiones de empleo, las respuestas de mantenimiento se reducen ligeramente, aumentando las contestaciones de "disminuir" que pasan del 1,5% en la encuesta anterior al 2,6% y las de "aumentar" que pasan del 0,0% al 1,0%. Los sectores que esperan reducir empleo en el cuarto trimestre son alimentación, equipamiento personal y diversos.

Las expectativas para el cuarto trimestre de los comercios son las siguientes: el 98,4% espera "mantenerse", ningún establecimiento respondió que va a "invertir", el 1,6% realizará un "traspaso o cierre" de su negocio y ningún establecimiento realizará tampoco un "cambio de actividad". Se producen expectativas de traspaso o cierre en los sectores de alimentación (4,0% de respuestas) y en equipamiento personal (2,5% de respuestas).

Con el patrocinio de:

