

Eulogio Sánchez, director general adjunto de Grupo Uvesco
“El futuro es un reto”

- **Presenta la evolución del grupo en los últimos años, con un crecimiento en ventas del 43% desde 2008 y analiza la situación que atraviesa el sector**
- **Según Eulogio Sánchez, “no se puede esperar sin actuar; es necesario incrementar la inversión en I+D+i, buscar nuevos mercados y hacer cosas diferentes”**

Incrementar la inversión en I+D+i, adaptarse a la situación actual, ser imaginativos y hacer cosas diferentes y diferenciables. Éstas son las claves para asumir el reto del futuro según Eulogio Sánchez, director general adjunto de Grupo Uvesco, que hoy participa en la jornada de economía cántabra organizada por CEMIDE y la Cámara de Cantabria.

Para Eulogio Sánchez, cuatro aspectos han marcado la situación negativa actual: la falta de confianza en una rápida salida de la crisis, la falta de fluidez en los créditos que están sufriendo las empresas y los particulares, las dudas sobre la validez de nuestro modelo económico y administrativo y, por último, el desplazamiento de los centros de poder hacia países emergentes. Sin embargo, el director general adjunto de Grupo Uvesco defiende que “no podemos esperar a que deje de llover; debemos actuar, tomar parte, no quedarnos solamente en lamentar la que está cayendo sin hacer nada...”. Considera que únicamente con medidas de ajuste no saldremos de esta situación; sino que es necesario mejorar los parámetros de productividad y eficiencia, hacer fuertes inversiones en I+D+i, dar mayor valor añadido a nuestros productos y, en definitiva, incrementar nuestra competitividad.

En el caso concreto de Cantabria, Eulogio Sánchez considera que “partimos de una situación equilibrada entre los diversos sectores productivos: Turismo, Industria, Servicios y Agroganadero; pero se debe innovar, apoyándose en muchos casos en nuestra Universidad, salir fuera de nuestras fronteras, especializarnos y dotar a nuestros productos de mayor valor añadido. Como caso paradigmático podríamos citar a nuestros maravillosos quesos cántabros”.

El caso de Uvesco

El Grupo Uvesco nace en 1.993 como resultado de la fusión de dos empresas del sector de la distribución, la cántabra VES de Torrelavega y la guipuzcoana Unialco de Irún, justo en plena crisis post Expo y Olimpiadas. Esta fusión permitió la expansión del grupo en Vizcaya. Actualmente cuenta con establecimientos en Cantabria, País Vasco y Navarra bajo las enseñas BM, Súper Amara, Netto y Ercoreca.

En 2011, Uvesco ha facturado 529 millones de euros con 194 supermercados, con 3.647 empleos y ha aumentado hasta 146.000 metros cuadrados sus salas de ventas. Desde el año 2008, comienzo de la actual crisis, las ventas de Uvesco han crecido un 43%.

Se trata de una empresa en plena expansión que tiene previsto inaugurar, precisamente en Castro Urdiales, en 2013, una nueva plataforma de producto fresco.

La estrategia de Uvesco, basada en la diferenciación, ha sido la clave para mantener su crecimiento en una época difícil. En definitiva, esta diferenciación se basa en “calidad” y “servicio”, entendidos como: surtido, producto fresco, instalaciones, compromisos con la sociedad y personal.

Así, Uvesco cuenta con más de 9.000 referencias de marcas líderes; nuevas secciones como parafarmacia o alimentación saludable; enorme variedad y calidad de producto fresco; instalaciones punteras con tiendas que transmiten calidad y calidez. Se trata de un Grupo empresarial con un alto compromiso social, ya que colabora con el Banco de Sangre-Hermandad de Donantes de Cantabria desde hace 5 años; dona al Banco de Alimentos 240.000 Kg. de productos y también colabora con la religiosa Carmen Cagigal de Polaciones en la labor humanitaria que está desarrollando en Malí. Asimismo, también se colabora de manera activa con diferentes municipios y asociaciones sin ánimo de lucro.

En cuanto al personal que trabaja en Uvesco, Eulogio Sánchez valora mucho su actitud ya que son el principal contacto con el cliente, destaca que “para trabajar en nuestros supermercados no vale cualquiera; y hacemos mucho hincapié tanto en formación (más de 30.000 horas) como detectar desde el inicio actitudes como la pasión por el comercio y el trabajo en equipo”. Esa relación que se crea con el cliente se ve potenciada con trabajadores que tras pasar períodos de prueba, lo normal es que se desarrollen con Uvesco durante más de 20 años y conozcan bien las necesidades de un público fiel que no ve caras nuevas todos los días. Esas “personas adecuadas” son una de las razones del crecimiento del Grupo según su director general adjunto.

Sobre Grupo Uvesco

El Grupo Uvesco, con sede en Cantabria, esta presente a través de 194 supermercados en Guipúzcoa, Vizcaya, Álava, Navarra y Cantabria, dando empleo a más de 3.600 trabajadores.

www.uvesco.com