



### 39 JORNADA

## **“CÓMO VEN NUESTROS HOMBRES Y MUJERES DE EMPRESA LA ECONOMÍA DE CANTABRIA PARA EL AÑO 2012”**

Santander, 12 de marzo de 2012

Someter a examen durante 39 años, sin interrupción, en colaboración con la Cámara de Comercio y que este análisis sea realizado por hombres y mujeres de empresa de reconocido prestigio es por su trascendencia, más aún en este periodo de crisis, una de las más gratas de las muchas actividades que realiza CEMIDE. Ellos son los protagonistas y en consecuencia sólo dedicaré dos minutos a mi presentación.

En primer lugar, una vez más debo insistir en que ser empresario es una, si no la más importante actividad que se puede ejercer en esta vida, ya que es evidente que todos directa o indirectamente dependemos de la buena salud de nuestras empresas y por mi experiencia profesional estoy en condición de afirmar que en nuestra región contamos con muchos más buenos empresarios de los que para bastantes su intensa actividad lamentablemente parece ser desconocida. Estamos convencidos de que su continuidad está condicionada por el esfuerzo en aplicar, con oportunidad, los grandes avances que la investigación y desarrollo nos ofrece en este fabuloso e incesante progreso de la innovación tecnológica.

En segundo lugar debo insistir una vez más en que siempre, para animar a la dedicación a tan importante actividad fundamental para el desarrollo económico-social, el empresario y el que aspira a serlo, con mayor motivo en períodos como el que vivimos de crisis, precisa de un entorno favorable. Esta idea fue clave en la fundación de CEMIDE, teniendo en cuenta que como en la entonces Provincia y más tarde Comunidad Autónoma contamos con menos habitantes que muchas ciudades españolas, sólo podría salir adelante SI TODOS, con las lógicas diferencias, caminábamos en la dirección adecuada. Así nuestro lema fue y sigue siendo la coordinación en lo fundamental, entre otros de, EMPRESA CON ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, SINDICATOS, GOBIERNO CENTRAL Y AUTONÓMICO (POLÍTICOS) UNIVERSIDAD y un largo etc., por su parte el empresario debe también estar dispuesto a colaborar en esta tarea conjunta y a asumir con ella seriamente sus responsabilidades en el área económica.

En tercer lugar y termino exponiendo que nadie pone en duda, ya que es evidente, que la situación es extremadamente complicada, consecuencia de que no sólo en España y concretamente en Cantabria, sino que también en la mayor parte de los países se han olvidado de una sencilla definición de la Economía “la buena administración de los recursos que se consideran escasos” no se debe olvidar que al final siempre nos coloca en el lugar que por nuestros actos nos corresponde.

En CEMIDE nos sobran fundamentos para, que “recuperando el equilibrio perdido”, no desesperar y confiar en un futuro mejor, ya que los que tenemos algún año más de los que deseamos estamos en condición de afirmar que hemos vivido situaciones peores que ésta e insisto en que para superar la crisis los ciudadanos y, sobre todo, las instituciones a las que me he referido deben unir sus actuaciones en lo fundamental, único medio, en mi opinión, para enfocar la difícil situación en la que nos encontramos. Por ello el lema de las reuniones de este año del CEMIDE es “PARA SALIR DE LA CRISIS OPTIMISMO RESPONSABLE”.

Quiero aprovechar para decirles que desde que comencé mi actividad profesional, hace más de cincuenta años, he reconocido los importantes servicios que las Cámaras de Comercio prestan a las empresas, consideradas como Corporaciones de Derecho Público y tuteladas, en nuestro caso, por el Gobierno Regional, poniendo de manifiesto escenarios de cooperación y evitando duplicidad de gastos en actividades propias de las Cámaras, asegurando mayor eficacia en la prestación de servicios de interés público.

Una vez más nuestro agradecimiento a los ponentes que han dedicado un esfuerzo complementario para atender la llamada de CEMIDE y la CÁMARA, que siempre tiene abiertas sus puertas para todas aquellas manifestaciones al servicio de la mancomunidad económica, a los medios de comunicación que hacen posible que nuestras actividades sean conocidas en toda la región por las personas, que son muchas, interesadas en “la cuestión regional” y, finalmente, a todos los asociados de CEMIDE que con su entusiasmo nos animan a continuar en nuestra tarea.

**D. Enrique Campos Pedraja**

Presidente del Centro Montañés de Investigación y Desarrollo Empresarial (CEMIDE)