

# COMO VEN NUESTROS HOMBRES Y MUJERES DE CANTABRIA

## LA ECONOMÍA DE CANTABRIA PARA EL AÑO 2011

### SECTOR INDUSTRIA

JOSÉ ANTONIO SALCINES LÓPEZ

BUENAS TARDES.

GRACIAS, señor presidente de CEMIDE, D. Enrique Campos; primero, por haber mantenido vivos, durante 38 años, estos foros, y, en segundo lugar, por invitarme a exponer, como empresario industrial cántabro, mi opinión sobre la situación que está atravesando la INDUSTRIA de CANTABRIA, y mi visión de las posibles soluciones para que la rueda de nuestra Economía gire a más revoluciones.

GRACIAS, D. Modesto Piñeiro, señor presidente de LA CÁMARA DE CANTABRIA, con la que me siento muy identificado, pues, de la mano de esta Cámara, FUSHIMA dio sus primeros pasos en el Mercado Internacional (Recuerdo mi primer viaje y primera Misión Comercial de esta Cámara a la Feria EXPOCOMER, en Panamá, en el año 1986, hace ya 35 años, en plena revuelta de los jóvenes panameños contra el “Dictador Noriega”); situación que se está viviendo ahora en el Norte de África, pero muy, muy distinta y más cercana a España.

Siento que, en España, se les esté quitando aquel protagonismo a las Cámaras de Comercio, y, que, por el contrario, en Los países más fuertes de la Unión Europea su protagonismo sea mayor, como luego explicaré. Pero bueno, seamos optimistas –No hay mal que por bien no venga-, creo que las Cámaras salgan fortalecidas de ésta crisis.

## LAS EMPRESAS NOS ENCONTRAMOS EN UN ESCENARIO DE “CRECIMIENTO CERO”

Las empresas Industriales de Transformación de materias primas en productos terminados, dentro de las que se encuadra FUSHIMA, como “fabricante de cepillos dentales”, poco más podemos ajustar nuestros costes, principalmente: de compras, de la Energía, Laborales y financieros, como hemos venido haciendo en estos dos anteriores años de crisis: 2009 y 2010, para que estos costes no superasen a los ingresos, mermados por la retracción del consumo, entre un 15 y un 35%.

Los costes de Compras, en estos primeros meses de 2011, están fuera de control, no podemos frenar las escandalosas subidas de precios (muy por encima del 3% de inflación) que nos están aplicando nuestros proveedores, los cuales, a su vez, se ven presionados por las multinacionales; me refiero principalmente a los bienes intermedios, como: los plásticos, papel y cartón, cuya tasa anual se sitúa ya en el 6,8%, la mayor desde septiembre de 2008.

Los costes de la Energía, son los que más contribuyeron al crecimiento interanual de los precios industriales, al situarse su tasa anual en el 17,3%, casi cuatro puntos por encima de la registrada en el pasado mes de noviembre, la más alta desde septiembre de 2008.

Los costes Laborales, Por mucho que se nos venda que las variaciones salariales han de ir parejas con la PRODUCTIVIDAD, La única referencia que las partes seguimos utilizando para aplicar las subidas salariales es el IPC, que en Diciembre de 2010 se situó en el 3% (El IPC más alto desde Diciembre 2007 (4,2%). Cuando sabemos que realmente, al menos, la mitad de esta inflación se debe a los impuestos y el otro 50%, a la energía.

Los costes Financieros, son cada vez más altos, y, solo para aquellas empresas que tengan el privilegio de recibir financiación bancaria.

En su conjunto, los precios industriales en Cantabria, aumentaron su tasa interanual (enero 2011 frente a enero 2010) hasta el 10,1%, superando en más de tres puntos la media nacional que registró una tasa interanual del 6,8%, la tasa más alta desde septiembre de 2008.

Todos estos datos provienen del Instituto Nacional de Estadística (INE).

## “LA FORMACIÓN PRÁCTICA DE NUESTROS JÓVENES CÁNTABROS”

En Cantabria, a finales del 2010, La tasa de paro entre los jóvenes menores de 25 años se situó el 25,8% de la población activa de estos jóvenes, (4.900 de un total de 19.000). La cuarta comunidad con más tasa de paro juvenil en 2010. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La población activa de jóvenes menores de 25 años representa el 7% de la población activa total de Cantabria (19.000 de un total de 274.700).

Como vemos, el paro juvenil en Cantabria (menores de 25 años), es muy preocupante. No debemos permitir que un joven esté “Ocioso” en Cantabria, hemos de conseguir una máxima: **“Que, Los jóvenes, estudien o trabajen”**.

No podemos permitir que nuestros jóvenes, técnicamente formados, tengan que abandonar Cantabria, para aportar sus conocimientos en beneficio de otras regiones, o, de otros países.

Al igual que hacemos en las empresas con nuestro personal formado en las mismas, Cantabria debe tratar de “RETENER” a nuestros jóvenes.

Todas las partes implicadas: Administración, Empresas y Sindicatos, debemos tomarnos en serio, de una vez por todas “LA FORMACIÓN PRÁCTICA DE NUESTROS JÓVENES CÁNTABROS EN NUESTRAS EMPRESAS”, Copiemos de los países más avanzados de la U.E., donde, las Cámaras de Comercio lo están llevando a cabo con rigor y seriedad. – No hay paro juvenil en Alemania -, las empresas que contratan y forman a sus jóvenes estudiantes en prácticas, tienen una persona con el título de “Maestro Formador” que es quien se responsabiliza y se ocupa de darles la Formación Práctica en las empresas.

Los contratos que, desde las Cámaras se ofrecen a las empresas tienen la misma duración que todo el periodo de formación académica del joven, como mínimo de tres años. Trabajan en las empresas tres días y los otros dos días de la semana van a estudiar.

Y, este proceso de colocación de los jóvenes, es una de las muchas ocupaciones que tienen las Cámaras de Comercio en otros países de la U.E.

## PROMOVER LA I+D+I EN COLABORACIÓN CON LA U.C.

Debemos seguir apostando por el impulso al desarrollo de las actividades de I+D+I, trabajando mano a mano las industrias y la Universidad de Cantabria, aprovechando al máximo el esfuerzo económico de los organismos públicos y, en especial, de Sodercan que está apostando muy fuerte por las actividades de I+D+I en las empresas y a través del Parque Tecnológico de Cantabria (PCTCAN), siendo fundamental para garantizar la viabilidad y el desarrollo a futuro de nuestra actividad económica, especialmente, de la Industria, y en concreto en las PYMES. Por ello, en esta materia, cualquier esfuerzo adicional es necesario. Y, EL IMPULSO Y APOYO por parte de la Administración Pública, tanto en facilitar y orientar en la elaboración de los proyectos, como en medidas de incentivo fiscal, bien sea a través de subvenciones o créditos fiscales a la realización de estas inversiones, debe ser CONTINUO Y PERMANENTE.

## CIFRAS DE PARO EN CANTABRIA

En todo el año 2010, el paro subió en Cantabria en 1.863 personas, un **4,4%** más, hasta situarse en los 44.157 desempleados

Cantabria, en los dos primeros meses de este año 2011, ha incrementado las filas del paro en  $1.640 + 1.176 = 2.816$  nuevos parados lo que supone un **6,4%** de incremento sobre la cifra de desempleo a finales de 2010 (44.157), situándonos, a finales de febrero, en la cifra total de 46.971 desempleados.

Por sectores de Actividad Económica, el 60% del paro total en Cantabria, pertenece al sector servicios, lo cual es muy preocupante, pero no me corresponde a mí hablar de este sector de actividad económica. El segundo sector en número de parados le corresponde a la construcción, con 9.220 personas desempleadas que representan el 20% del paro total en Cantabria. Le sigue el sector de la industria, con 4.246 personas desempleadas que representan el 9% del paro total en Cantabria. Luego, el colectivo sin empleo anterior, con 3.345 personas sin la oportunidad de conseguir su primer empleo, que representan el 7%. Y, por último, el sector de la agricultura, con 564 personas desempleadas, que representan tan solo el 1% de las personas desempleadas en Cantabria

## “EXPORTACIÓN Y CREACIÓN DE EMPLEO”

Los precios de las exportaciones españolas de productos industriales tuvieron un incremento interanual del 7,7% (enero 2011 frente a enero 2010), mientras que los precios de importación de dichos productos, aumentaron un 11,90%.

Lo cual quiere decir que aún podemos crecer en el Mercado Exterior.

Para aumentar los ingresos en las empresas industriales de Cantabria, hay que exportar más.

¿Quiénes pueden de exportar más?

De forma inmediata, Las empresas exportadoras, que ya tienen una experiencia en ese mercado. Y, más despacio, las empresas que ahora se inicien en la exportación.

¿Cómo se puede exportar más?

Reduciendo nuestros costes de fabricación.

¿Dónde se pueden reducir costes?

¿En el coste de las materias primas?, ¿Apretando a nuestros proveedores?, ya lo hacemos.

¿En el coste de la energía?, si el Gobierno Central se compromete a no subir más las tarifas, ya es algo.

¿En la financiación? ¿Para poder comprar más y a mejor precio las materias primas? Creo que poco más podemos pedir a los bancos, en estos momentos.

¿Aumentando la productividad? Ya lo estamos haciendo, mejorando continuamente los procesos productivos, y con personas mejor formadas.

¿Aumentando la calidad de nuestros productos? Estos son de muy buena calidad. Hoy, la calidad en el producto se le supone, como el valor...

¿Reduciendo el coste de las nuevas personas que la empresa exportadora necesite para poder acudir a ofertas de compra internacionales, a las que ahora no acudimos por no llegar a los precios asiáticos?

Para poder ser competitivos en precios, hay formas de **“Reducir a la mitad”** este coste de personal en las empresas exportadoras, **“Contratando a los parados que quieran trabajar en Cantabria”**. Este es

el debate que debe sentar, en Cantabria, al gobierno regional, los Sindicatos y a los empresarios exportadores.

Creo que si las empresas exportadoras de Cantabria podrían acudir a las llamadas internacionales de oferta, con unos precios competitivos, aumentarían de forma notable sus exportaciones y volveríamos a crear empleo en el sector industrial de Cantabria, ahora estancado por la crisis.

#### CONCLUSIONES:

- Desarrollar políticas de empleo para los jóvenes, compatibilizando su formación teórica en las escuelas, con la formación práctica en las empresas.
- Vincular progresivamente los costes laborales a la productividad.
- Excluir de tributación a los beneficios reinvertidos en la empresa.
- Desarrollar políticas de empleo que reduzcan los costes laborales para que las empresas exportadoras puedan ser competitivas en precios.
- Impulsar y apoyar, de forma continuada y permanente, los proyectos de I+D+I, por parte de la Administración Pública.
- Recuperar el papel de la Cámara de Comercio en la apertura de mercados internacionales, dada su dilatada y fructífera experiencia en esta materia.

Gracias.