

SECTOR TURISMO

D. Adolfo Añibarro Cantera

Presidente del Grupo AGUA DE SOLARES

Buenas tardes, señoras y señores:

Resulta para mí muy agradable el participar en esta reunión organizada por la Camara de Comercio y CEMIDE, por lo que les estoy muy agradecido.

Con estas palabras el 14 de marzo de 1985 (dentro de 5 días hará 24 años) comenzaba la ponencia que se me había asignado, titulada "Sector Industria Alimentaria" en la jornada que sobre los mismos temas celebramos en esta Camara, presidida por D. Fernando Correa, persona que nos dejó para siempre hace varios años, y D. Enrique Campos, infatigable luchador al frente de CEMIDE.

A pesar de haber transcurrido 24 años es interesante transcribir el primer párrafo de la presentación de la jornada que hacía D. Enrique Campos.

"Estamos viviendo unos años difíciles. En general se puede afirmar que una gran parte de los ciudadanos de este país ven el futuro con incertidumbre y muchos de ellos, incluso, parece por sus actitudes como si, habiendo perdido la fe vivieran de espaldas a él. Que duda cabe, que la crisis que venimos padeciendo en los últimos años, que no solo es de carácter económico, es un caldo de cultivo propicio para el desánimo y por ello algunos consideran normal sumirse en un estado de apatía".

¿Es que la situación que padecíamos hace 24 años ya era de crisis... como la de ahora? No, era una de las "pequeñas crisis", comparada con la que estamos atravesando, que con mucha frecuencia vivimos en España.

También me van a permitir que recuerde algunos párrafos de mi ponencia como prueba de que, a pesar de los años

transcurridos, la esencia de las variables macroeconómicas y las posibles actuaciones sobre las mismas, siguen siendo válidas para su aplicación en el momento actual.

“Me gustaría poner de manifiesto que dada la interrelación que existe entre todos los Sectores Económicos, así como la cada día mayor interdependencia económica existente entre países, Economía Globalizada, bien sea por la función de las multinacionales u organismos supranacionales, etc, resulta difícil y quizá no muy representativo el pretender contemplar una situación económica a través del estudio aislado de un sector”

Pues bien, situándonos en el momento actual, y para terminar esta breve introducción, antes de entrar en el tema del turismo, quiero dejar constancia de que la situación que estamos viviendo en España es de una profunda crisis, jamás conocida en nuestra historia, de gravedad muy superior a la existente en la mayoría de los países, por haber sido acentuada con el hundimiento del sector de la construcción, en el cual teníamos basado gran parte de nuestro desarrollo económico.

Difícilísima tarea nos espera para salir de esta crisis con una galopante caída del empleo y como consecuencia bajada en picado del consumo.... si no se consume tampoco habrá producción si no se produce más paro ... etc.

TURISMO-INTRODUCCION

Como es lógico, desde la época inmemorial en que las personas trabajan, de una forma organizada, han necesitado disfrutar de un descanso... El trabajo y la vida social ha ido evolucionando a través de los tiempos y paralelamente el descanso se iba organizando y regulando dentro de las leyes laborales.

En la década de los 60 del pasado siglo surgió un fenómeno económico, en muchos países desarrollados, y era que debido a los grandes avances tecnológicos cada día se precisaban menos horas de trabajo para producir lo que demandaba la sociedad dando lugar a una saturación de mercados.

Las jornadas semanales se reducían de 48 a 40 horas y en muchos casos la semana se quedaba en 4 días laborables... los ingresos salariales aumentaban.... Al quedar varios días sin ocupación la gente tenía que buscar otras actividades culturales, deportivas, etc, cuyas actividades se iban demandando y ... de ahí empezó a surgir y crecer la llamada Industria del Ocio.

Coincidiendo con esta misma década, en España se empezó a tratar seriamente el tema del Turismo. Se creó en España el Ministerio de Información y Turismo, dando lugar a la fundación de la empresa pública de los Paradores... se formaron las primeras cadenas hoteleras: HUSA, Hoteles Melia, etc, y comenzó la "invasión" de nuestras costas por turistas extranjeros que acudían en busca de sol y playas.

Sabemos que con anterioridad a la década de los 60, en determinados lugares de España y del mundo (llámese Santander, San Sebastian, Costa Azul, etc) de una belleza especial, muchas familias distinguidas veraneaban, algo distinto a lo que entendemos en los tiempos modernos como turismo.

En España, y por supuesto en Cantabria, desde que entramos en la Unión Europea, cada día se habla más de la importancia que representa el Sector Turismo, dentro del PIB "Producto Interior Bruto".

Lógicamente, en nuestro país, en Cantabria, el PIB descendía en el Sector Primario, es el caso de la Ganadería en la que se redujo el cupo de la producción de lácteos, hasta que previsiblemente llegue a su desaparición. En el Sector Industrial, al caer las grandes industrias en manos de multinacionales, estas han ido desplazando los centros productivos a lugares donde están las empresas matrices, o a aquellos países donde su situación estratégica o las condiciones socio-laborales son más favorables.

En España y también en Cantabria, por pura necesidad, tuvimos que aprovechar las condiciones climatológicas existentes en ciertas zonas: Levante, Sur, Baleares y Canarias y en otros, como es el caso de nuestra Cantabria, la gran belleza de su paisaje natural para que mediante distintas actuaciones de los sectores

Público y Privado, se ha ido creando una “atmosfera”, un “habitat” muy propicio para poder desarrollar esta “Industria del Ocio”

Hasta hace poco más de un año era de general opinión que el nivel de vida de los españoles y de los países de nuestro entorno, posibles visitantes de nuestra región, iba en constante incremento y como consecuencia cada vez era mayor la cuantía de sus ingresos que se dedicaban al ocio. Todos estábamos muy eufóricos pensando que, aunque con ciertos dientes de sierra, el Sector Turismo había alcanzado una cierta sostenibilidad, consolidándose su PIB en torno del 15% del total.... y ¿ahora que?.

La primera pregunta que nos hemos de hacer es: si la renta disponible de las familias cada día es menor, el paro sigue aumentando, los préstamos personales difícilísimos.... ¿ que nos queda para dedicar a gastar en nuestro ocio, en nuestras vacaciones, en los servicios de Turismo?.

QUE TENEMOS.. QUE OFRECEMOS A NUESTROS VISITANTES

Nuestra región es muy pequeña pero muy similar a un jardín de una gran belleza natural, y con un clima nada extremo que puede ayudar a desarrollar el turismo que más nos puede interesar.

Tenemos un gran litoral sembrado de un gran número de playas de fácil acceso. La capital y numerosos pueblos costeros volcados al mar, disponen de unas redes de paseos perfectamente conservados. Existen varios puertos deportivos y otros en construcción.

Nuestra capital Santander y muchos pueblos y villas (prefiero no mencionar para no caer en el olvido) aunque no posean grandes monumentos de categoría internacional: Roma, Paris, Atenas, etc, si poseen una arquitectura con un gran encanto y elegancia heredada de nuestros antepasados.

Con una gran riqueza natural tenemos Liebana con la maravilla de los Picos de Europa. El Alto Campoo con el deporte de invierno y su práctica de esquí.

Dentro del denominado Turismo Cultural tenemos la UIMP, Universidad Internacional Menendez Pelayo, conocida por todo el mundo. ¿Qué decir de la futura Universidad del Castellano de Comillas?

Sí se ha de tener en cuenta que el denominado Turismo Cultural no genera de por sí un gran número de visitantes ni una rentabilidad directa si no que forma parte muy importante de ese conjunto de ingredientes que atraiga a nuestros visitantes.

No debemos olvidar, dentro de nuestro patrimonio histórico, las famosas cuevas de Altamira, Puente Viesgo, el Soplao, de reciente descubrimiento, etc.,. Una gran riqueza poco aprovechada y poco promocionada es el termalismo; nuestra región cuenta con una red de Balnearios de los más importantes de España y también de Europa.

La gastronomía adquiere una gran importancia en nuestra Región ofreciendo a los visitantes productos auténticamente naturales muy relacionados con la cocina marinera.

Seguro que olvido otros aspectos muy importantes como puede ser varios campos para la práctica del Golf. Sí interesa resaltar que en nuestra región hemos avanzado de forma considerable en los últimos años en la red de transportes y comunicaciones. La propia Región está vertebrada con innumerables carreteras bastante bien cuidadas. En los accesos, tanto nacionales como internacionales contamos con: Un Aeropuerto en constante crecimiento, con varios vuelos nacionales e internacionales; un puerto comunicado por el ferry con Inglaterra; autopistas con el País Vasco, Asturias y la meseta, próximas a su terminación; ferrocarril con Madrid que ha mejorado, desde Valladolid, y pendiente el AVE hasta Santander.

CUAL ES NUESTRA SITUACION EN ESTOS MOMENTOS

Como índices de referencia de cual es nuestra situación tomamos datos estadísticos del Instituto Cántabro de Estadística:

En el año 2007 nos visitaron 1.132.000 turistas, dando lugar a unas pernoctaciones de 2.691.985. De estos turistas que nos visitaron, no llegó el número de extranjeros a doscientos mil.

Se ha de tener en cuenta que en el año 2007 el número de viajeros que visitó nuestra comunidad descendió un 3,25% respecto al año 2006.

En el año 2008 nos han visitado 1.075.000 turistas, con unas pernoctaciones de 2.499.000. Estos datos nos ofrecen una triste realidad, un año más, el número de turistas bajó en 5,05% y las pernoctaciones también se redujeron en el 7,13%.

Según una encuesta publicada el día 3 de marzo en los medios de comunicación, en el año 2008 los españoles realizaron 169 millones de viajes, un 7% más que en el año 2007, principalmente dentro del propio país. Todas las comunidades autónomas crecieron en número de turistas que recibieron, salvo Cantabria, que bajó.

Quien sí ofrece unos resultados muy positivos es el tráfico de pasajeros en el Aeropuerto de Santander. En el año 2007 llegaron 761.473 pasajeros y en el año 2008, llegaron 856.343, es decir, un incremento del 12,40%.

Sí que es muy importante el continuo crecimiento del número de pasajeros en nuestro Aeropuerto, pero no nos engañemos, este magnífico servicio es muy práctico y positivo para las personas de Cantabria que viajamos.

Nos tenemos que preguntar por las líneas de "bajo precio".... ¿los pasajeros que recibimos gastan mucho dinero en el Sector Turismo en nuestra comunidad?.

Ese medio de transporte tan importante como es el ferry, que nos une con Inglaterra, deja en el puerto de Santander un número importante de turistas con buena capacidad de consumo...¿cuántas son las personas que pernoctan en Cantabria?, ¿cuántos euros dejan los turistas en Cantabria?

Los datos estadísticos que con tanta frecuencia se manejan, en los últimos tiempos son muy volátiles y por desgracia continuamente negativos.

Para aumentar nuestro pesimismo voy a reflejar el Resumen del informe de Coyuntura de Hostelería de Cantabria, que publica la Cámara Cantabria, respecto al cuarto trimestre de 2008.

“La facturación durante el cuarto trimestre de 2008 en el sector hostelero presentó al igual que en el trimestre anterior, los peores resultados de los últimos cinco años. El 73,1% de los empresarios encuestados afirmó que su facturación fue más baja de nuevo.

En cuanto a las previsiones de facturación para el primer trimestre del año, los empresarios hosteleros muestran poca confianza en que esto mejore. El 73,7% de los encuestados consideran que la facturación “será menor” durante el primer trimestre.

En cuanto al comportamiento de los precios durante el cuarto trimestre de 2008 ha destacado la estabilidad de precios en el sector al igual que la opinión manifestada a lo largo del año. Los precios han sido “iguales” para el mayoritario 92,5% de los encuestados.

Las previsiones que los hosteleros realizan sobre la evolución de los precios para el primer trimestre del año 2009 son de mantenimiento para el 86,8%.”

QUE PODEMOS O DEBEMOS HACER EN UNA SITUACION DE CRISIS TAN PROFUNDA.

Lo primero que se ha de hacer en situaciones tan críticas es concienciarse de cual es la autentica realidad, tanto por

los poderes públicos, o Administración de la Comunidad, como por todos los estamentos privados afectados en el Sector Turismo.

Nos consta que en nuestro Gobierno Regional, especialmente en la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, se está trabajando concienzudamente en aportar soluciones.

Lo que sí se ha de tener muy en cuenta, que ante una crisis tan atípica, de una dimensión incalculable y, dejando a disposición de los Organismos Públicos y en manos de los empresarios, cada día que pasa menos fondos financieros para poder tomar medidas y afrontar decisiones.... se han de estudiar, analizar y dar pasos muy seguros para que los gastos e inversiones sean de la máxima efectividad.

Sí quiero dejar constancia en esta sencilla ponencia de algunos puntos que nos sirvan de orientación:

- Es muy posible que el PIB del Sector Turismo en Cantabria se mantenga y aún suba en torno al 15% de la totalidad de los sectores de la Comunidad, claro está ese porcentaje será sobre un valor absoluto más bajo.
- Las inversiones privadas, que ya están realizadas, en el Sector Turismo son considerables, de una gran cuantía, entendemos que muy desproporcionadas para la utilización que se hace de las mismas, digamos ocupación hotelera. Por supuesto, la rentabilidad de estas inversiones es bajísima.
- En los últimos años las inversiones públicas que provienen especialmente de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y propiciadas por iniciativa del Gobierno de Cantabria, han sido importantísimas contribuyendo a crear elementos de carácter cultural, recreativo, que contribuyen a formar el envoltorio que embellece el contenido de la región.

- Continuar con la restauración y mantenimiento de todos los edificios y monumentos, tanto religiosos como de propiedad pública y privada.

- Continuar con la restauración y modernización de nuestros Balnearios y potenciarlos de tal forma que se coloquen en primera línea del termalismo mundial; reúnen condiciones básicas para ello.

- Promocionemos la organización de Congresos.... hay que ayudar y dar muchas facilidades a los organizadores.

- Seguir luchando por alargar nuestra temporada alta y también ir formando pequeñas temporadas alrededor de Navidades, Semana Santa, puentes, etc, etc.

- Hemos de huir del turismo de masas puesto que no es el más recomendado para disfrutar de nuestra oferta, su comportamiento se muestra violento con el medio ambiente.

- Hemos de apostar por un turismo de alto nivel muy especializado.

Organizar en distintas épocas del año reuniones, eventos, espectáculos, etc... invitando y contratando a personas distinguidas, primeras figuras a nivel nacional y mundial del espectáculo, la cultura, la ciencia, etc,. Nuestra forma de hacer del mes de agosto hay que imitarla, repetirla en otros momentos del año.

- A nuestros visitantes, clientes hay que ofrecer, por un lado la máxima calidad y por el otro un trato exquisito mostrando en todo momento la máxima profesionalidad en todas las actividades.

En estos últimos días, nuestra Consejería está emprendiendo iniciativas de gran calado: Compra de 50.000 plazas hoteleras, pernoctaciones para distribuirlas en paquetes promocionales.... acudir durante el año 2009 a medio centenar de ferias del turismo, en España y en el mundo, con stand propio... también se harán acciones promocionales en varias ciudades españolas y extranjeras.

En los tiempos que atravesamos, excepcionalmente críticos, con una caída descomunal de la demanda, con una renta disponible para el ocio, cada día que pasa en continúa reducción...¡que difícil es conseguir mantener nuestros visitantes asíduos! y claro está, mucho más complicado el poder captar nueva clientela.

La iniciativa privada, las empresas del sector hemos de emprender campañas, iniciativas con mucha imaginación a través de nuestras asociaciones y siempre arropados por los organismos públicos, llámese Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.

Tengamos suerte y sepamos acertar en todas la iniciativas que emprendamos, pues los medios económicos con que cuentan los turistas, que nos pueden visitar, son muy escasos o teniéndolo poder adquisitivo les sobra psicosis de crisis.

Muchas gracias.