



**LAS TIC EN
CANTABRIA:
UNA VISIÓN GLOBAL**

Enrique Presa García

21 de marzo de 2006

Índice

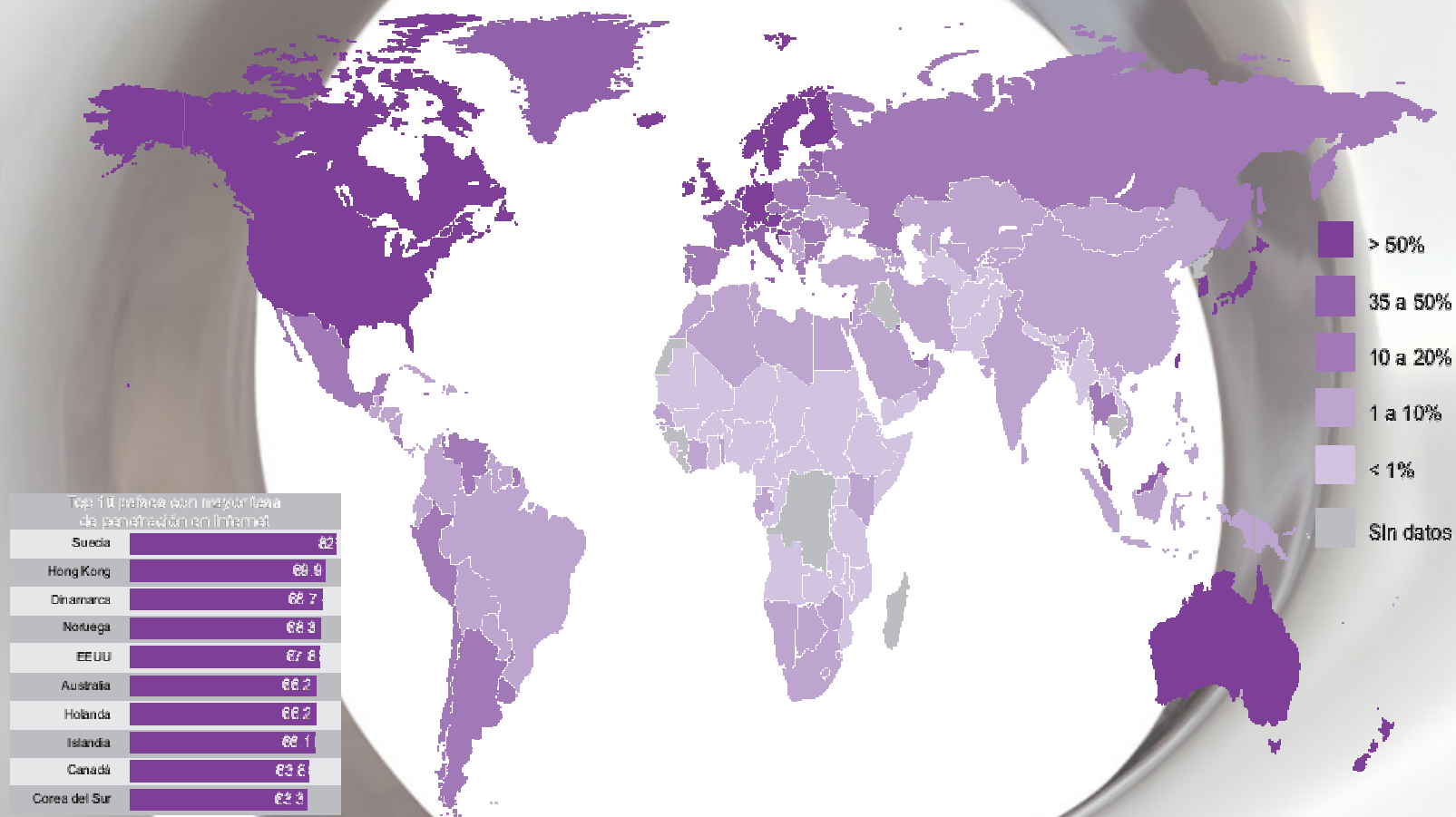
- **La SI en el mundo**
- **eEspaña Principales indicadores**
- **España en el contexto europeo**
- **La convergencia**



La SI en el mundo

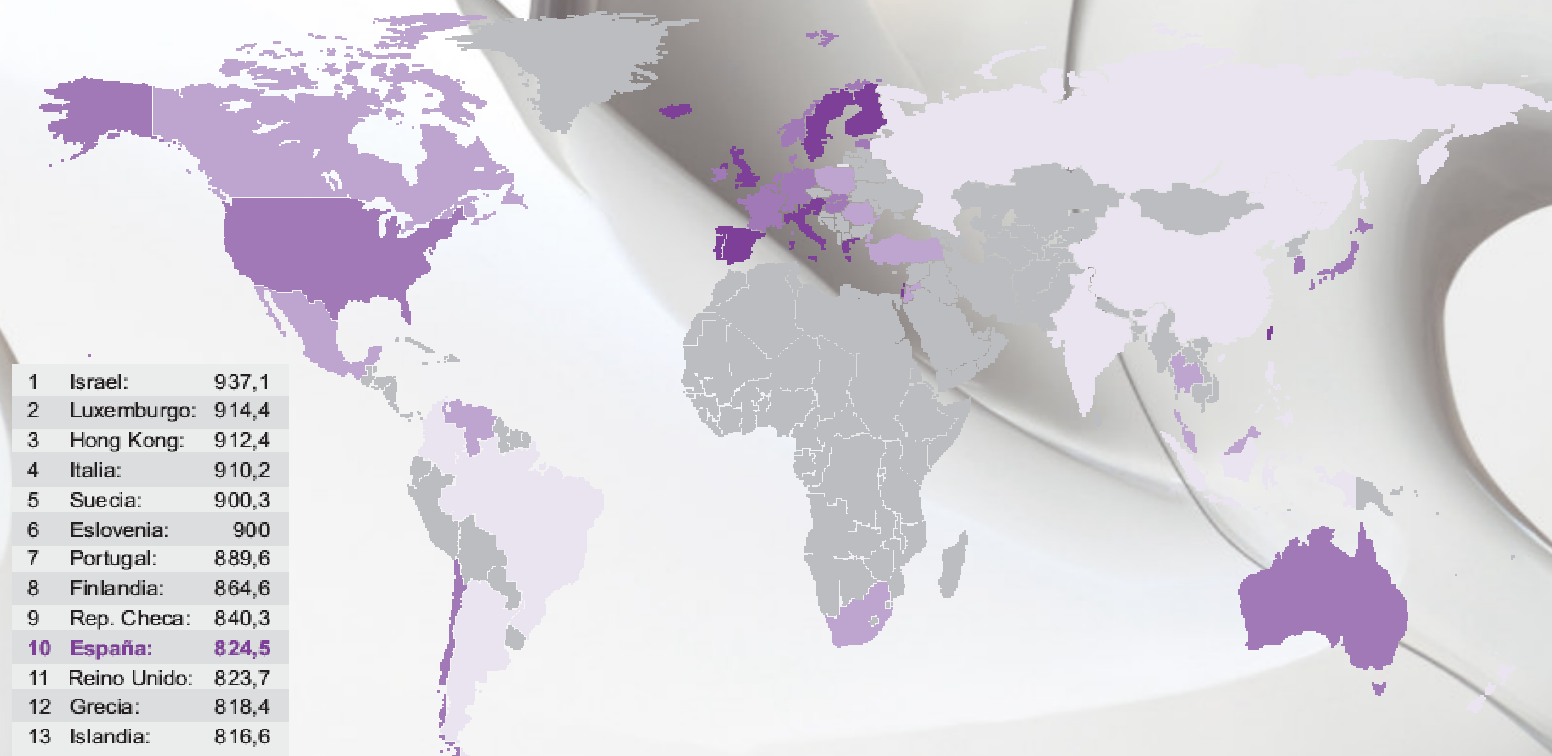
PENETRACIÓN DE INTERNET EN EL MUNDO

AÑO 2005



Fuente: eEspaña 2005 a partir de Internet World Stats, ITU, Nielsen NetRatings, Eurostat, 2005

PENETRACIÓN DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL MUNDO

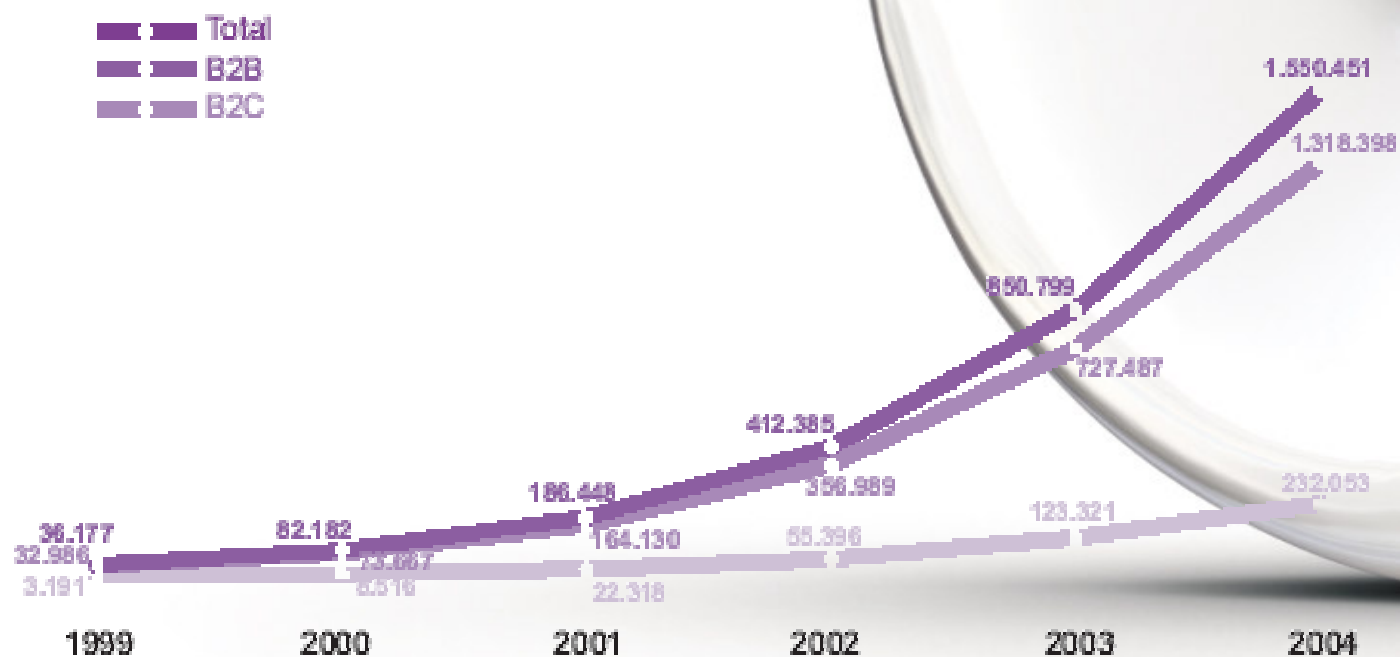


1	Israel:	937,1
2	Luxemburgo:	914,4
3	Hong Kong:	912,4
4	Italia:	910,2
5	Suecia:	900,3
6	Eslovenia:	900
7	Portugal:	889,6
8	Finlandia:	864,6
9	Rep. Checa:	840,3
10	España:	824,5
11	Reino Unido:	823,7
12	Grecia:	818,4
13	Islandia:	816,6

Fuente: eEspaña 2005 a partir de *Revista* ESADE, 2004

EVOLUCIÓN DEL B2B Y B2C EN EUROPA

1999-2004



Fuente: eEspaña 2005 a partir de *Forrester Research*

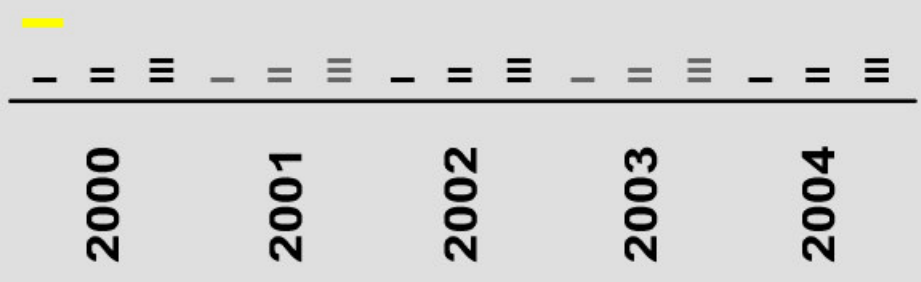


eEspaña 2005

Principales indicadores

Variable	Número total	%
Usuarios de Internet	14.340.000	34,2%
Usuarios de móviles	39.150.000	88%
Comercio electrónico	890 M €	28%
ADSL	2.583.000	líneas
Cable	800.000	líneas

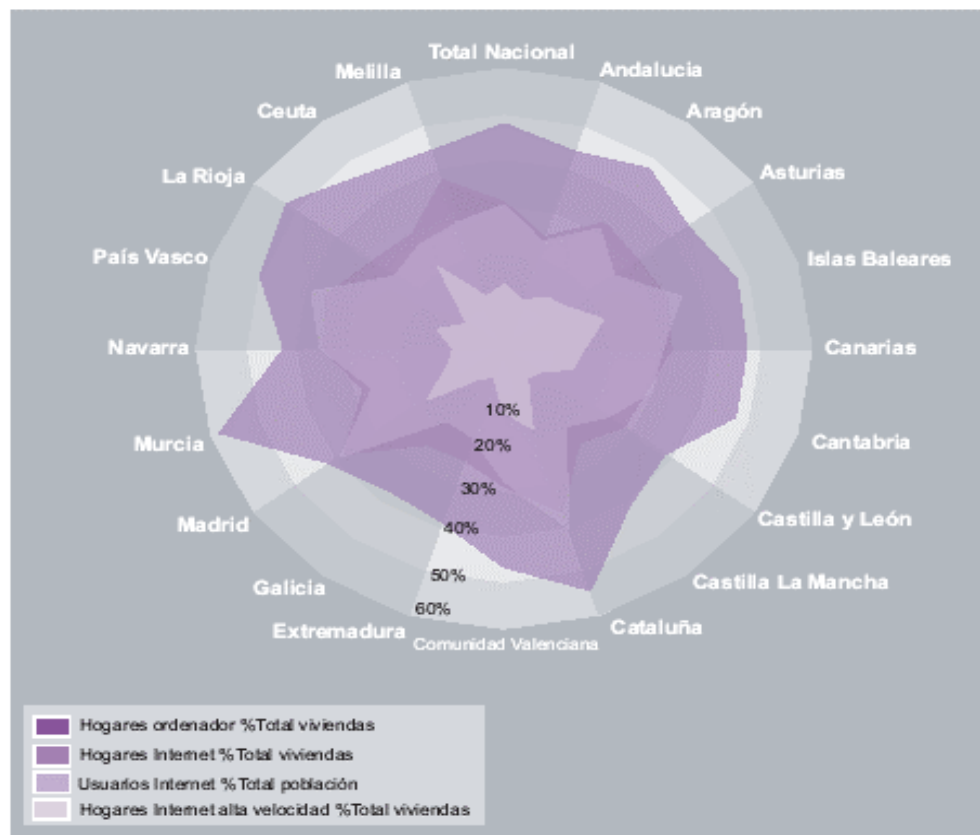
Evolución del número de usuarios de Internet en España



Fuente: eEspaña2005.

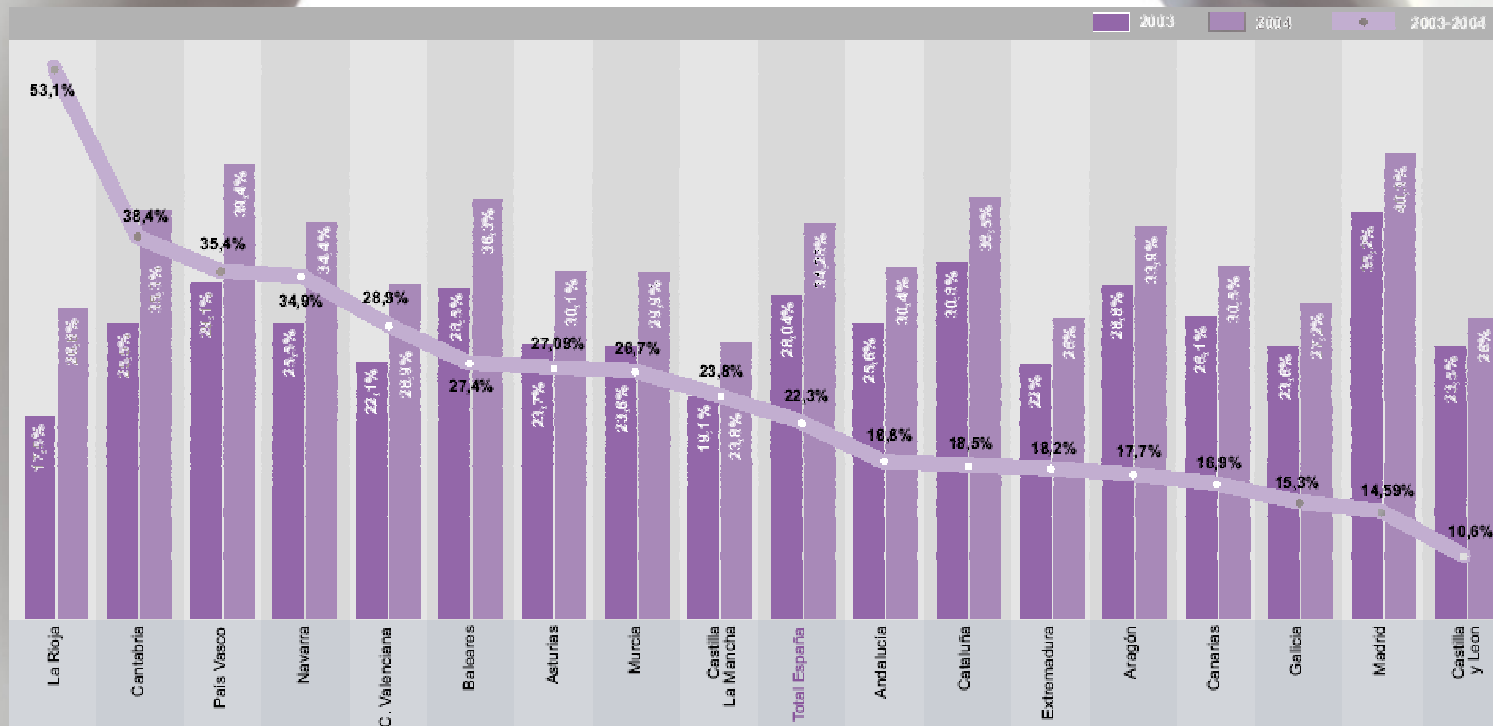
<i>Information Society Index</i>	2005	2004	2003
Posición en el mundo	21	25	24
Informática	24	25	
Telecomunicaciones	21	23	
Web	23	23	
Social	14	15	
<i>Network Readiness Index</i>	2005	2004	2003
Posición en el Mundo	29	29	25
Entorno	30	30	
Preparación	29	24	
Uso	34	32	
<i>eReadiness Index (ERI)</i>	2005	2004	2003
Posición en el mundo	23	21	23
Conectividad	21	24	
Entorno empresarial	21	20	
Adopción	23	18	
Entorno legal y político	20	11	
Entorno social cultural	21	24	
Soporte de los "e-servicio:	19	22	

POSICIONAMIENTO RELATIVO DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. AÑO 2004



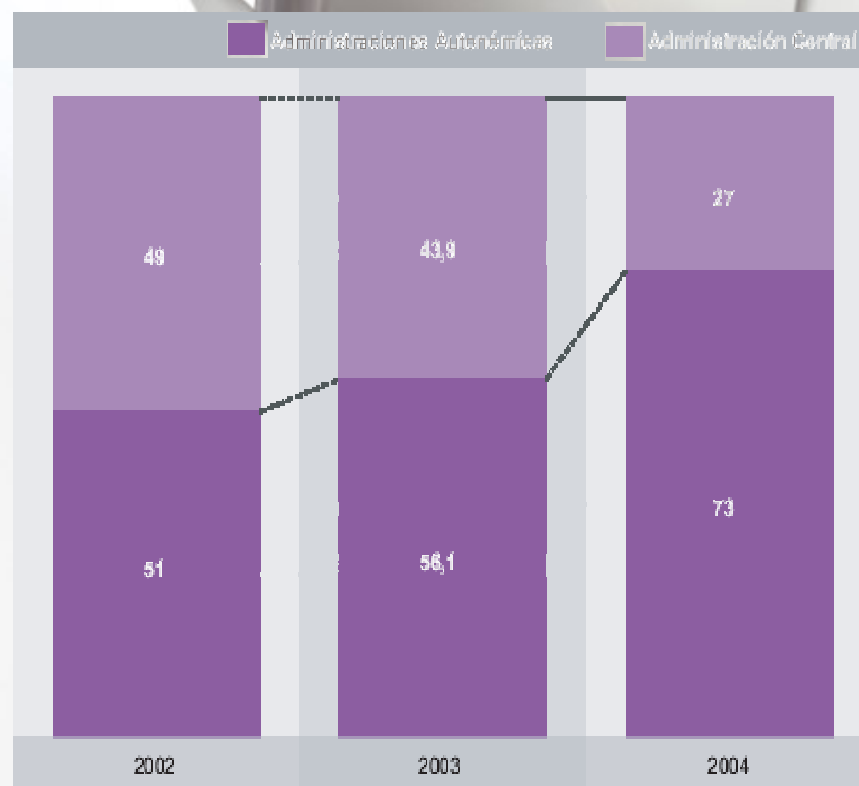
Fuente: eEspaña 2005

GRADO DE PENETRACIÓN DEL NÚMERO DE USUARIOS DE INTERNET EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA EN RELACIÓN A LA POBLACIÓN RESIDENTE DE REFERENCIA



Fuente: eEspaña 2005 a partir de EGM (2005)

DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO TOTAL TIC DE LA ADMON. GENERAL DEL ESTADO Y ADMINISTRACIONES DE LAS CCAA. 2002-2004



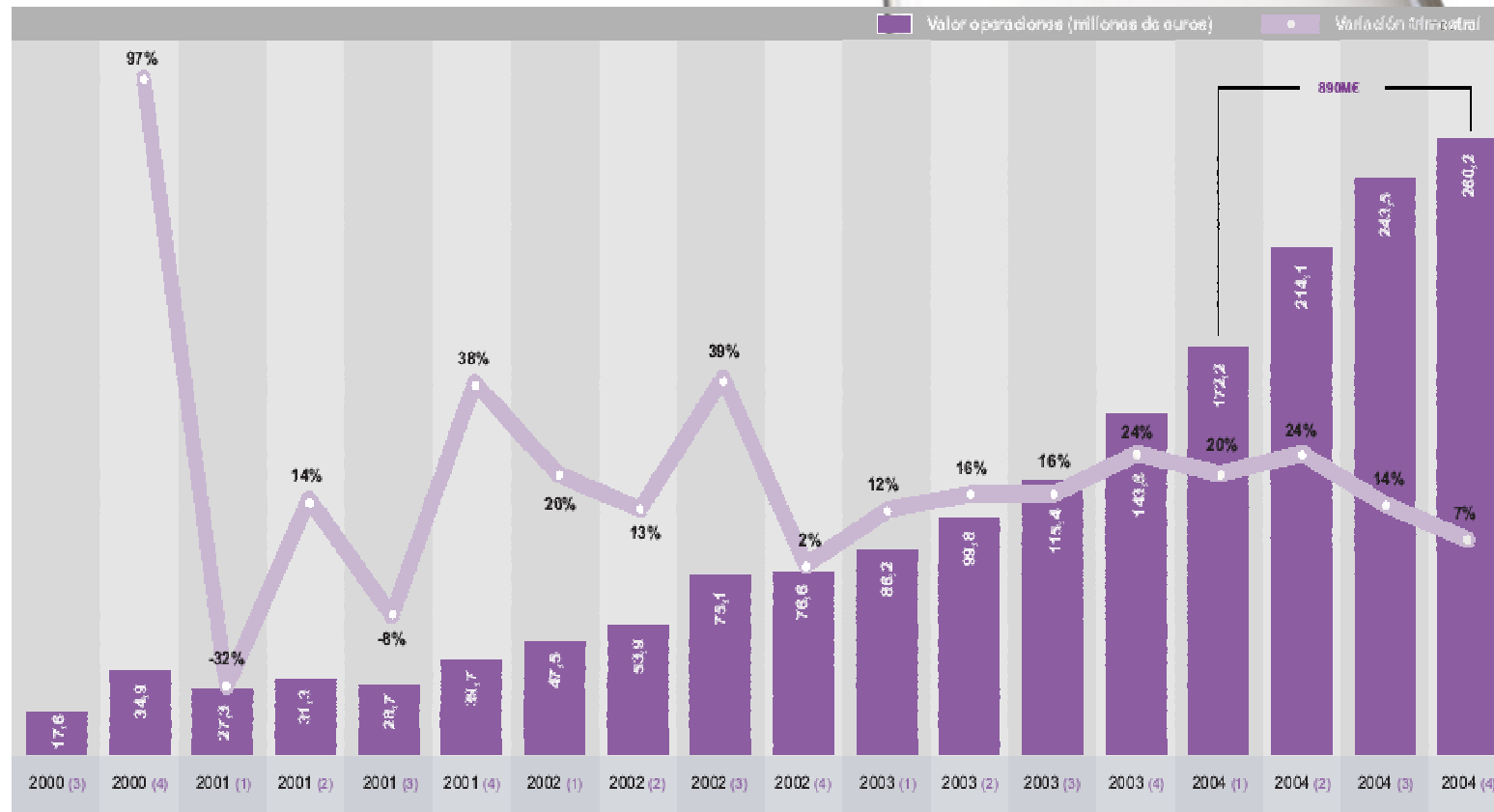
PRINCIPALES VARIABLES CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO DESTINADO A LAS TIC EN LAS CC.AA. 2002-2004

	Presupuesto TIC (Millones euros)				Presupuesto TIC / habitante (euros)			
	2002	2003	2004	2004*	2002	2003	2004	2004*
Andalucía	124,0	-	-	240,6	16,85	-	-	31,29
Aragón	9,6	11,6	26,8	26,8	7,97	9,39	21,48	21,48
Asturias	13,5	38,0	66,0	66,0	12,71	35,34	61,47	61,47
Baleares	6,0	2,0	13,9	13,9	7,10	2,11	14,61	14,61
Canarias	-	89,9	92,5	92,5	-	47,45	48,29	48,29
Cantabria	7,7	3,0	13,2	13,2	13,95	5,46	23,81	23,81
Castilla La Mancha	-	-	-	63,4	-	-	-	34,27
Castilla y León	-	65,0	70,0	70,0	-	26,13	28,07	28,07
Cataluña	40,1	40,4	201,0	201,0	6,33	6,03	29,50	29,50
Comunidad Valenciana	119,1	126,6	139,9	139,9	28,61	28,32	30,78	30,78
Extremadura	15,5	21,2	27,5	27,4	141,98	1,14	25,57	25,48
Galicia	59,0	50,0	-	54,4	2,19	1,82	-	19,79
La Rioja	-	10,2	9,1	9,1	-	35,49	31,00	31,00
Madrid	118,6	167,0	176,0	176,0	21,87	29,20	30,32	30,32
Murcia	19,0	21,0	13,2	13,2	14,97	16,55	10,21	10,21
Navarra	15,4	37,7	20,6	20,6	27,62	65,19	35,23	35,23
País Vasco	95,0	170,0	185,0	185,0	45,62	80,48	87,46	87,46

* Las cifras en cursiva corresponden a estimaciones

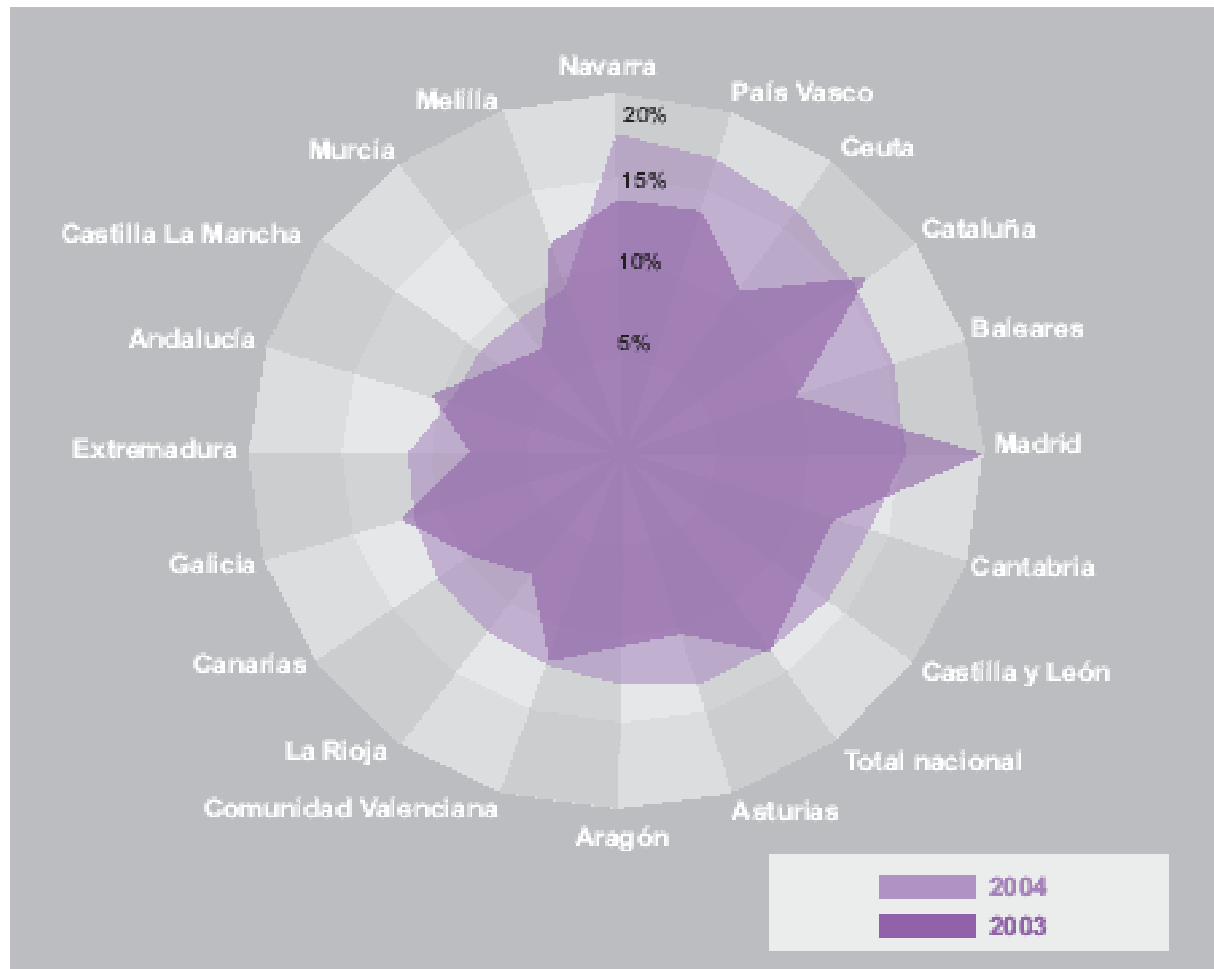
Fuente: eEspaña 2005

VALOR TOTAL Y TASA DE VARIACIÓN TRIMESTRAL DE LAS OPERACIONES REGISTRADAS EN COMERCIO ELECTRÓNICO (B2B) EN ESPAÑA



Fuente: eEspaña 2005 a partir de CMT (2005)

PENETRACIÓN DEL B2C POR CCAA, EN % DE LOS USUARIOS DE INTERNET

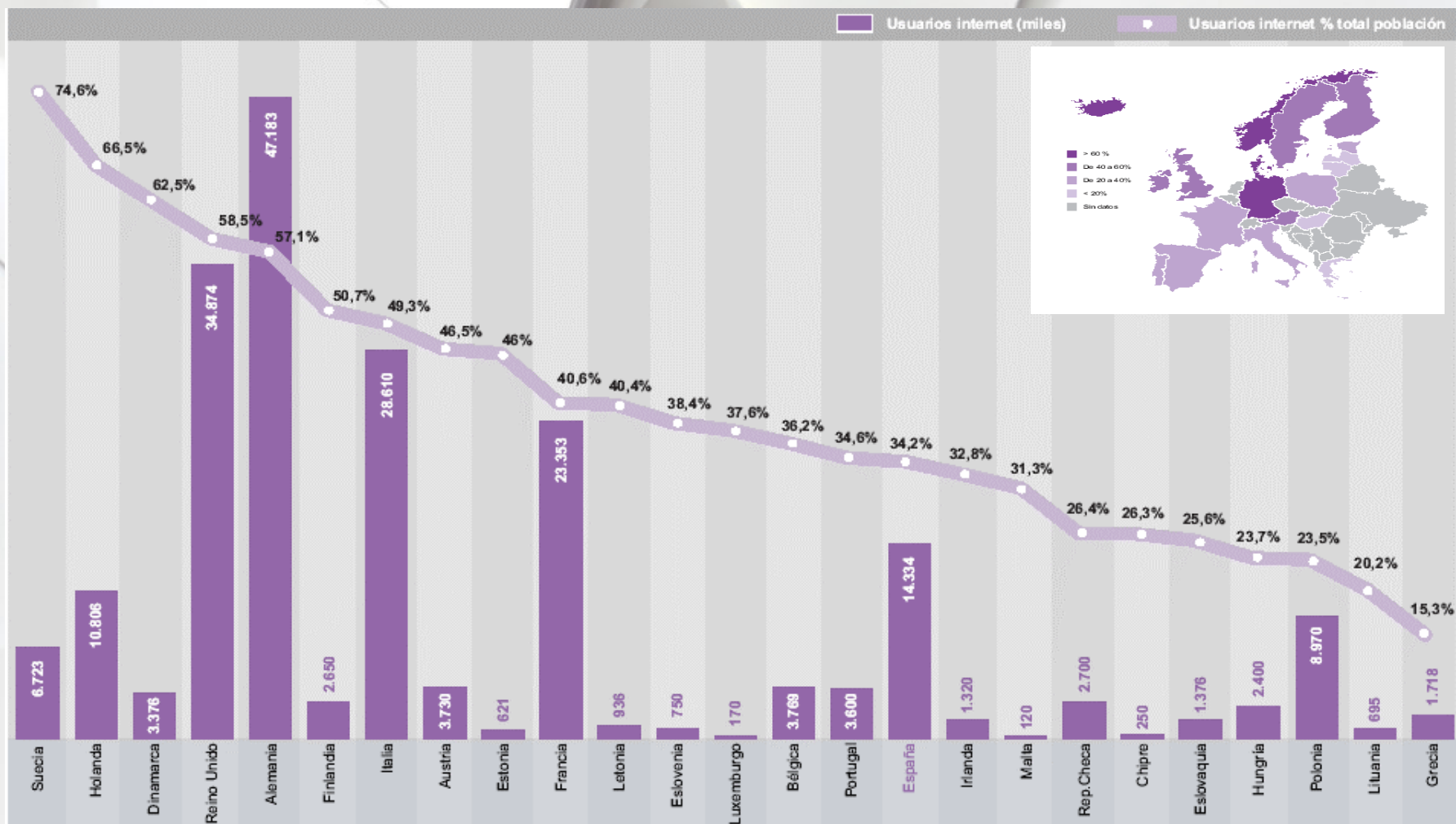


Fuente: eEspaña 2005 a partir de INE (2005)

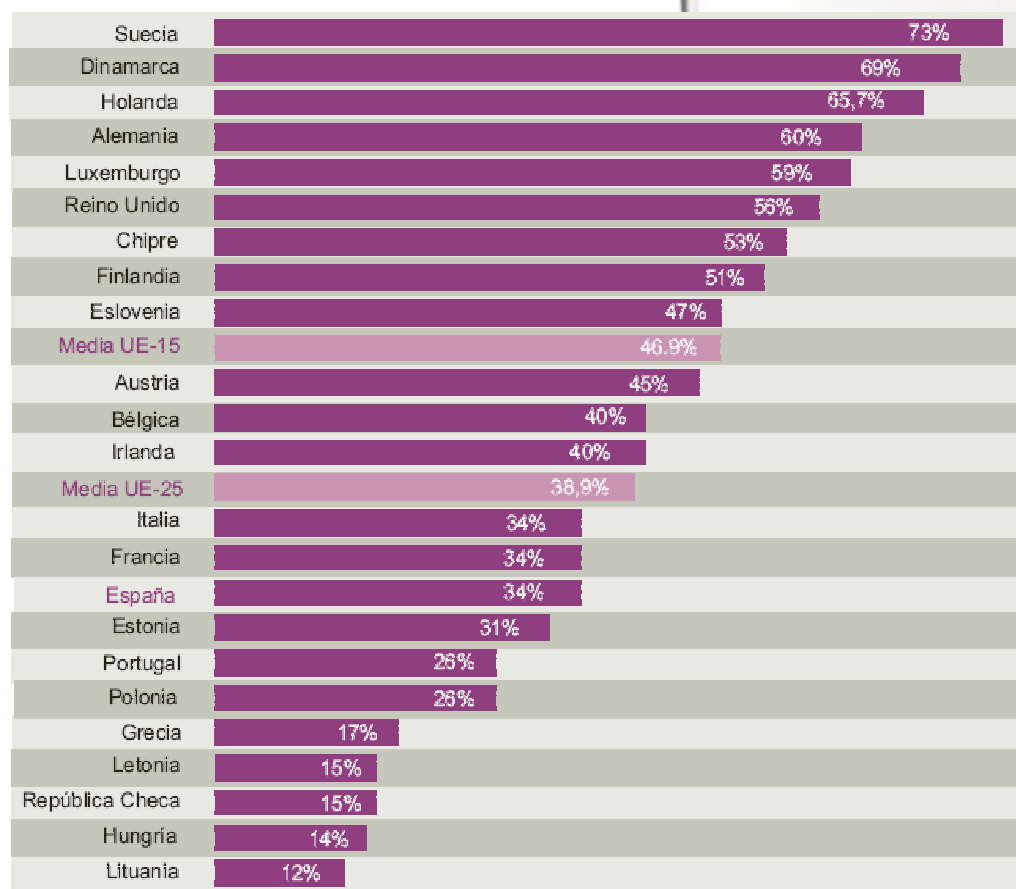


España en el contexto europeo

INTERNAUTAS



HOGARES CONECTADOS A INTERNET EN LA UNIÓN EUROPEA, EN %. TOTAL DE HOGARES EN CADA PAÍS= 100%



Fuente: eEspaña 2005 a partir de Eurostat. 2005

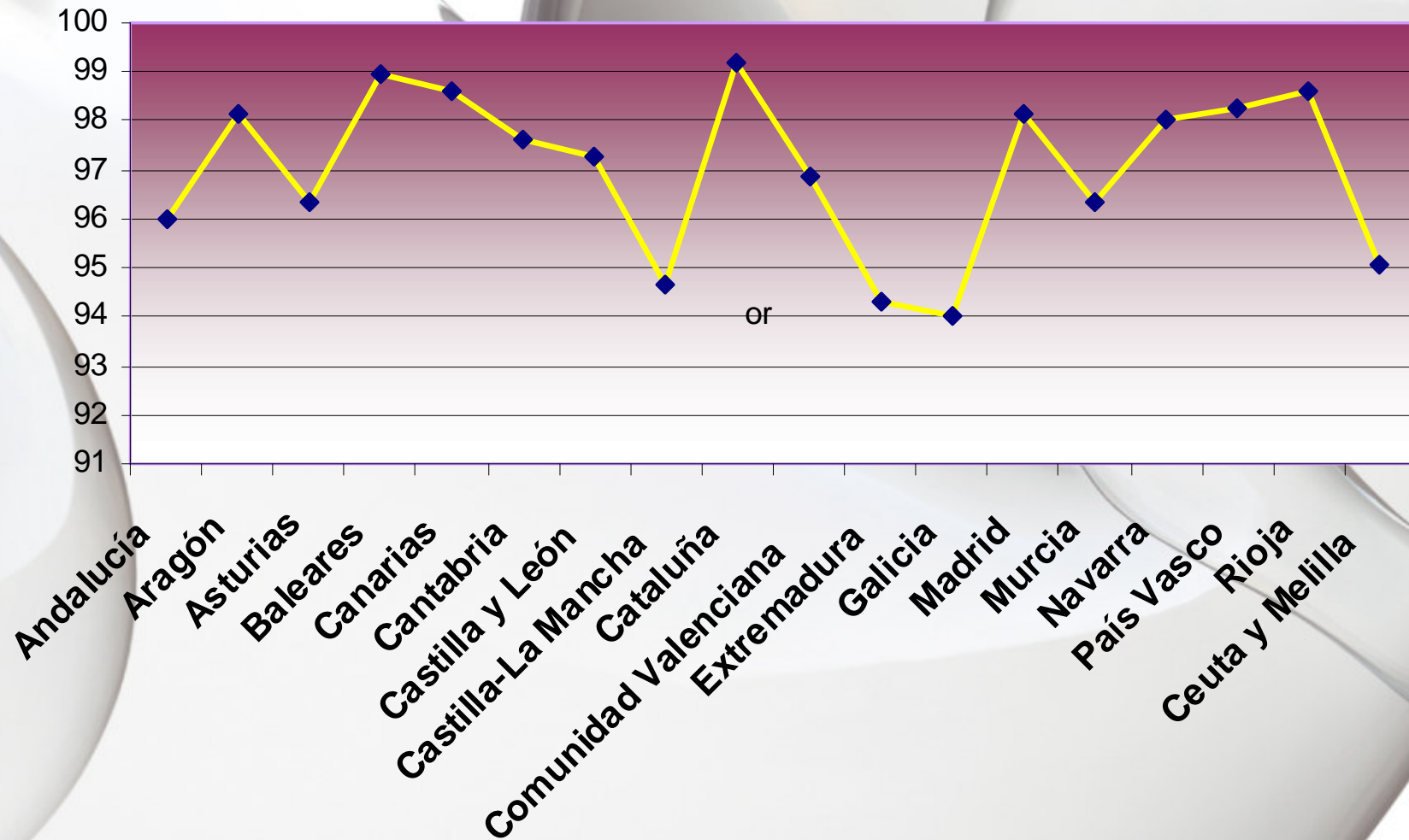


La convergencia

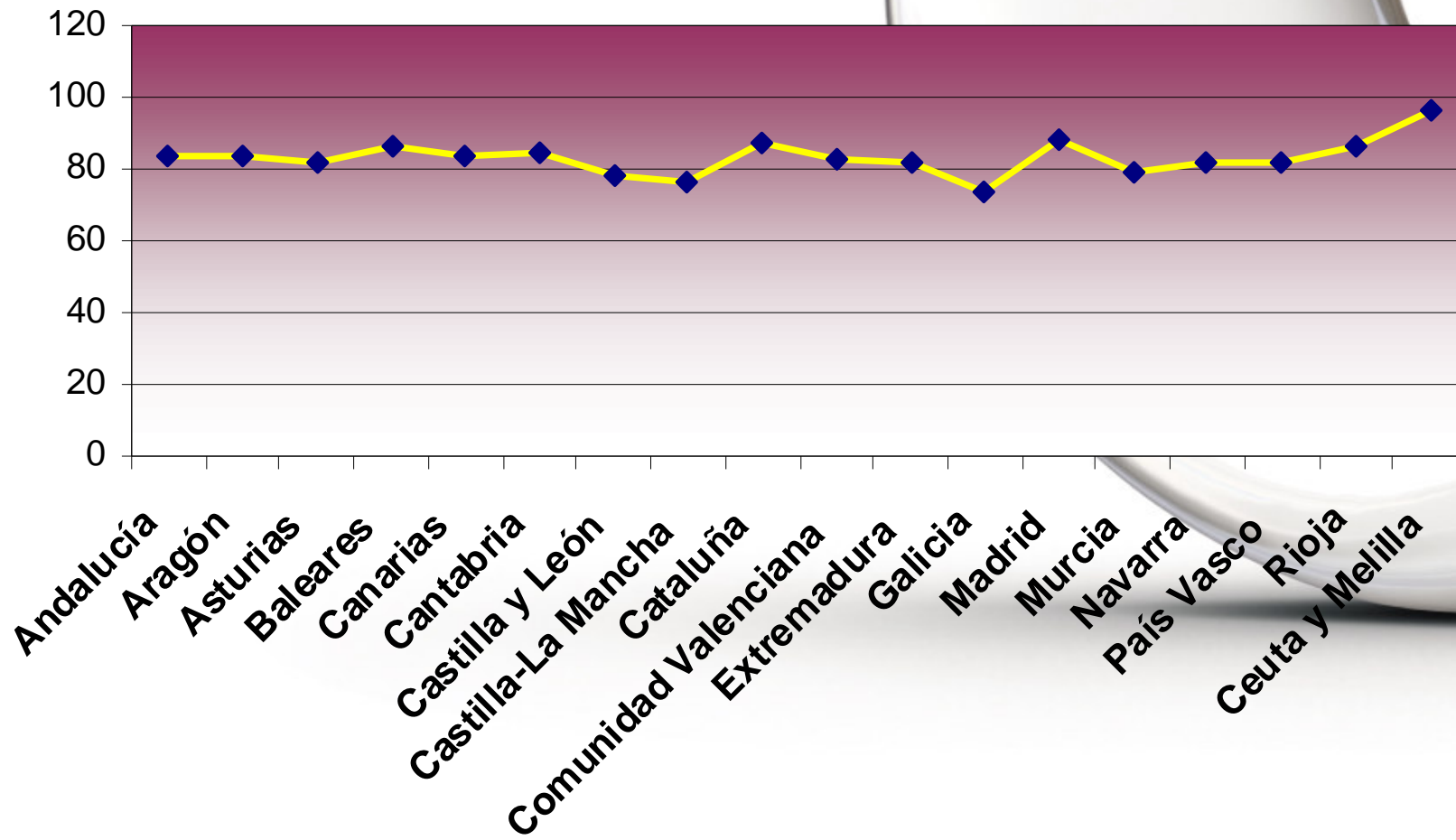
CONVERGENCIA

Indicador	España	Líderes	%	Convergencia
Internautas	34,2%	Suecia, Holanda Dinamarca	61,7%	5 años
Hogares internet	30.8%	Suecia Dinamarca Luxemburgo	63.8%	3-4 años
Hogares B. A.	44%	Alemania Italia Francia	42%	-
B2C	28%	Luxemburgo Suecia Alemania	51%	6 años

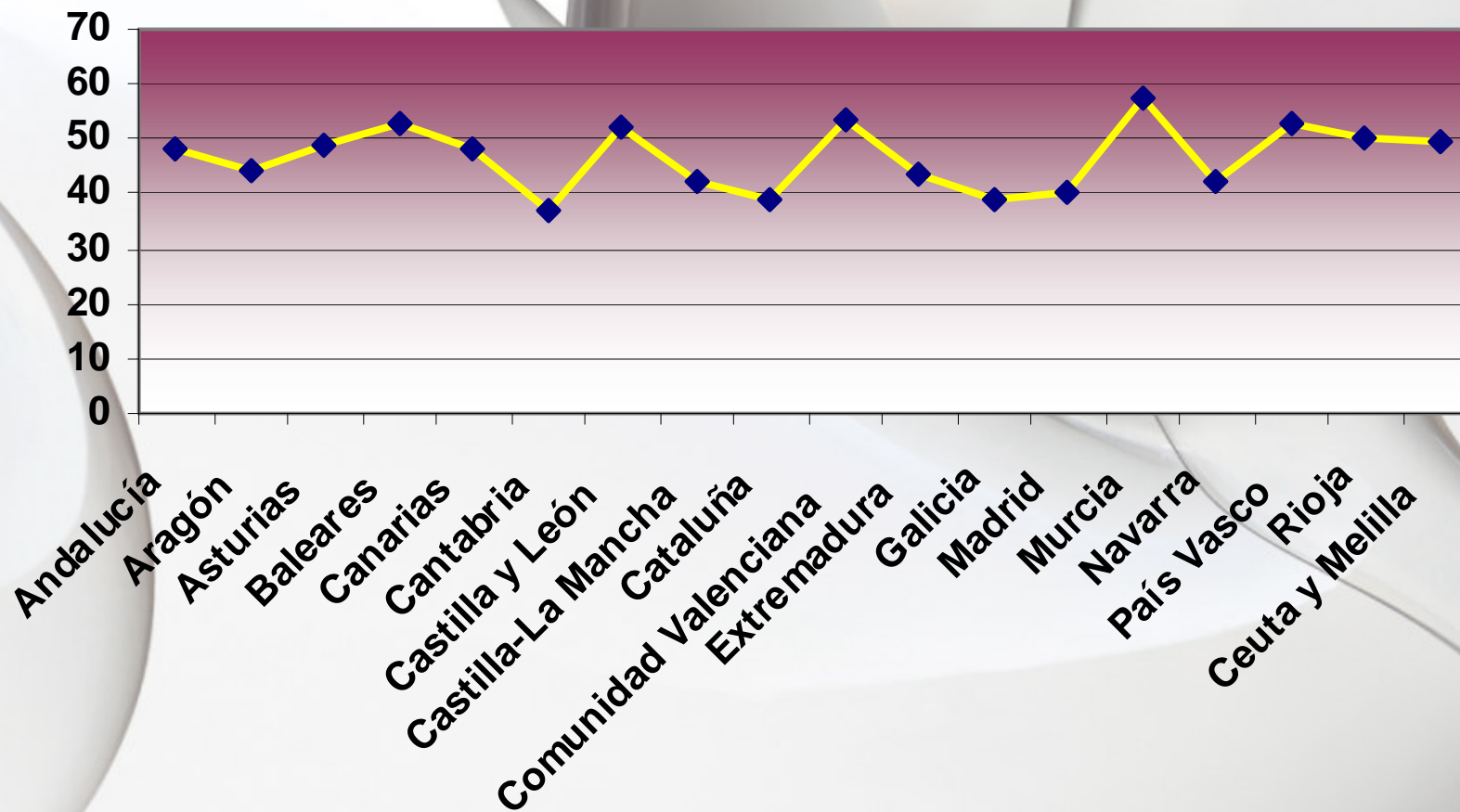
EMPRESAS CON ORDENADOR



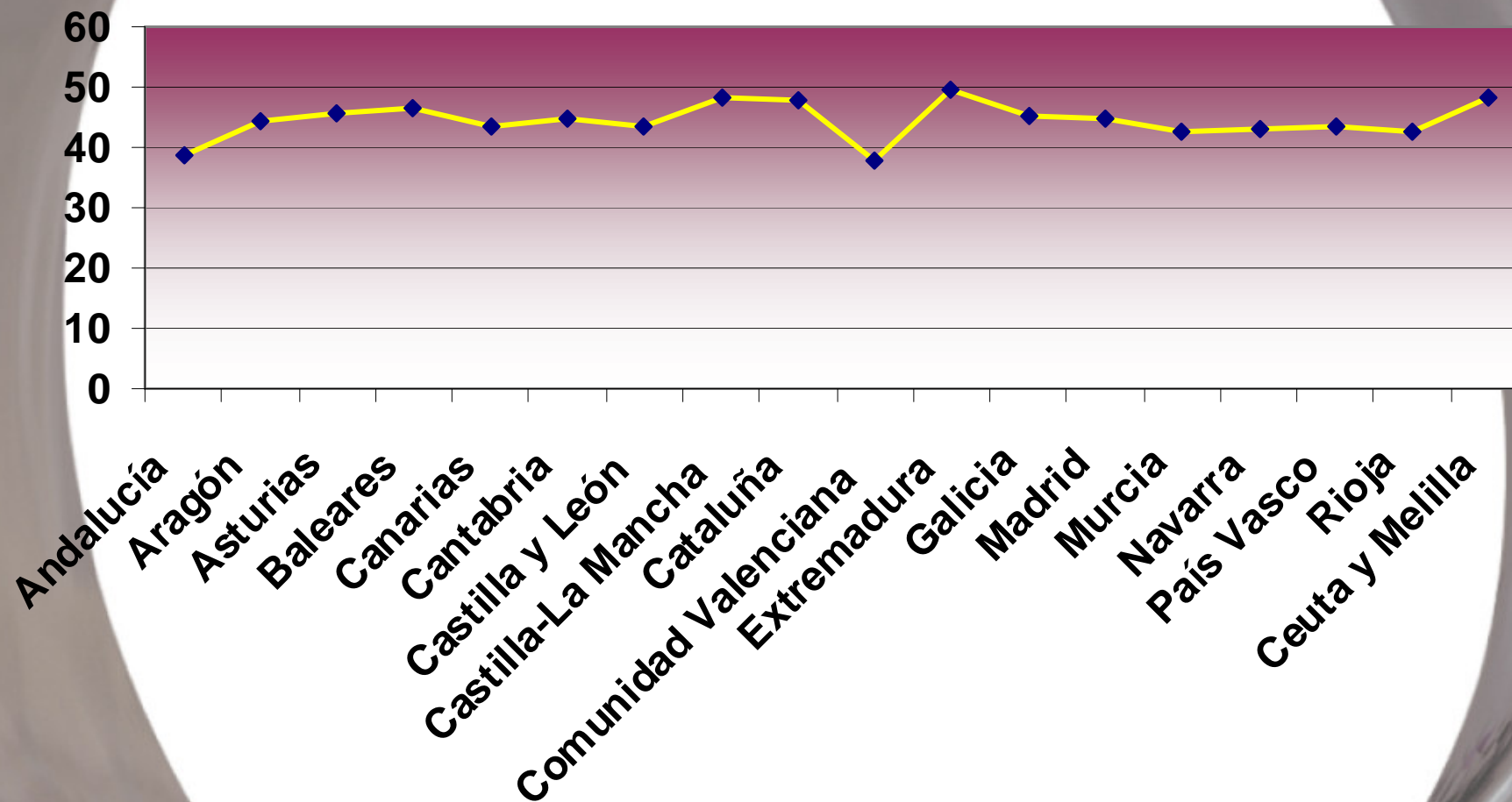
EMPRESAS CON BANDA ANCHA



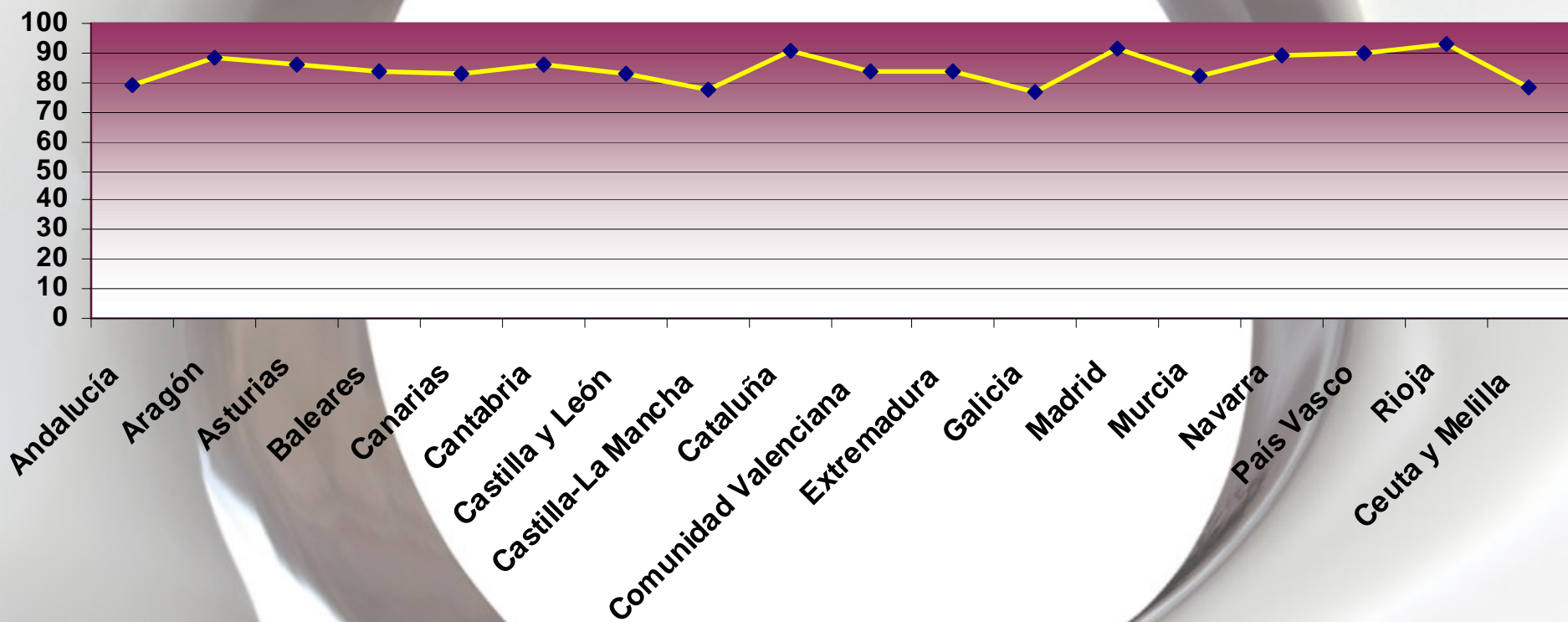
EMPRESAS CON PÁGINA WEB



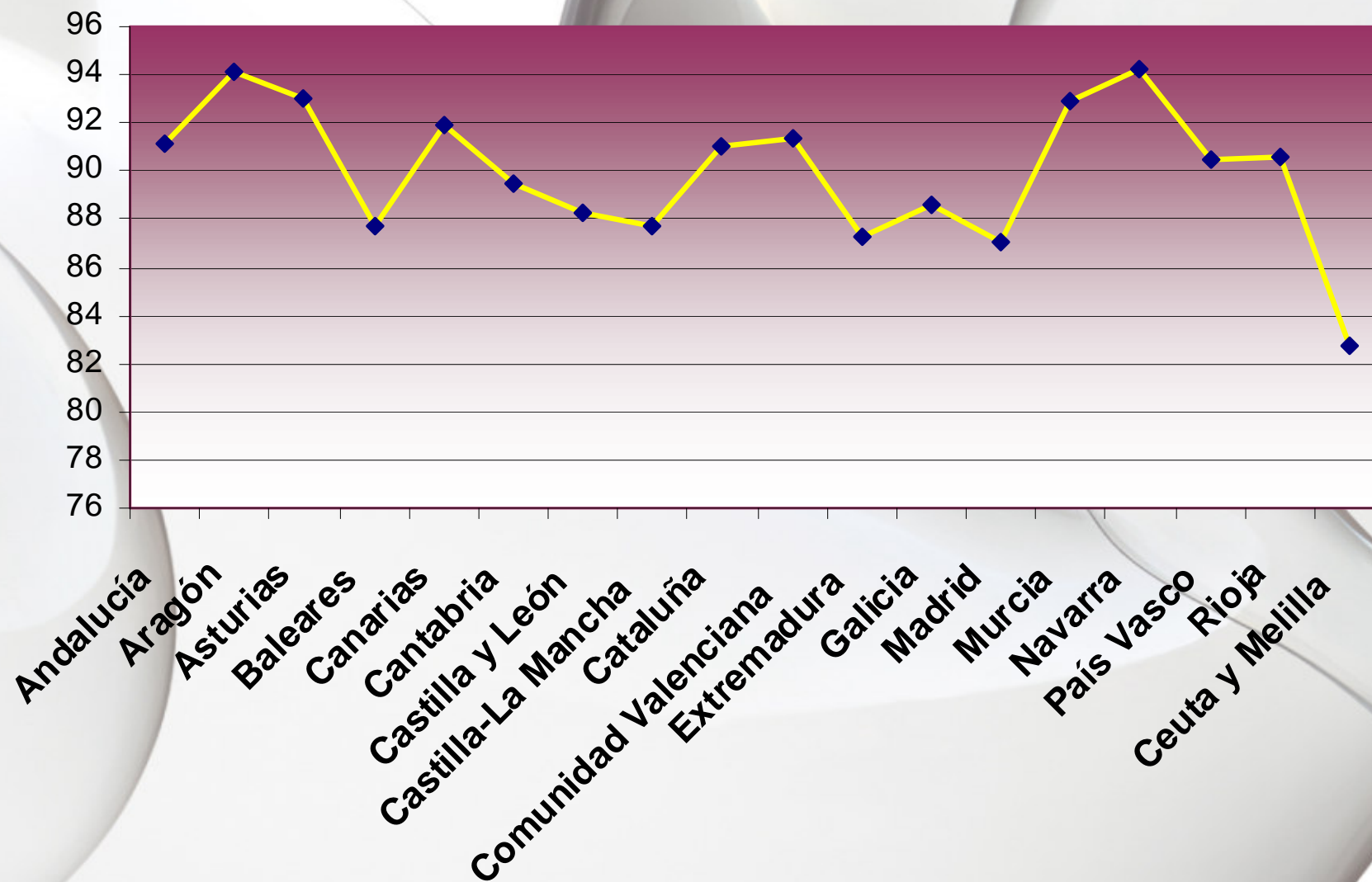
USO: "OBSERVACIÓN DEL MERCADO"



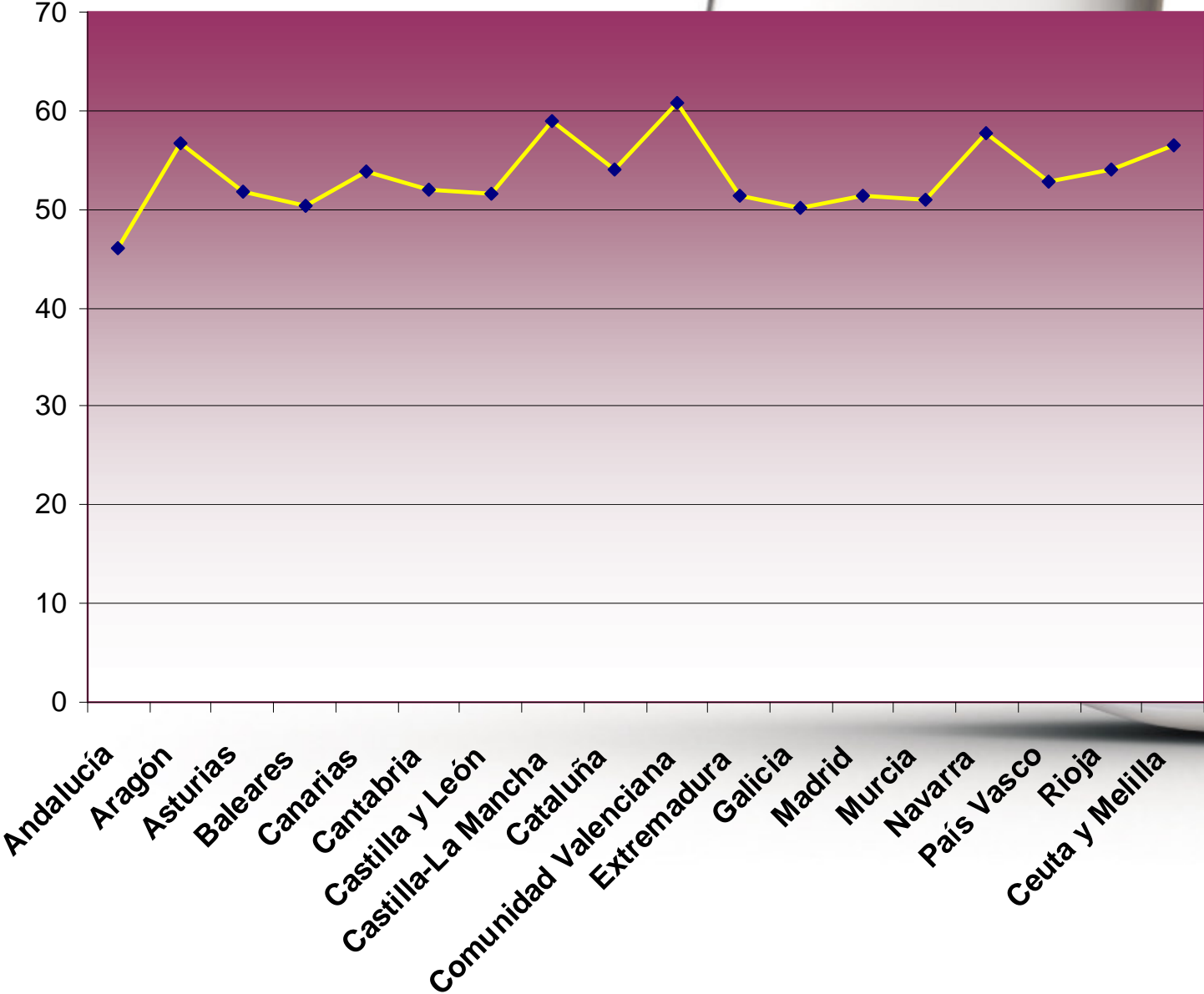
USO: "CORREO ELECTRÓNICO"



USO: "APLICACIONES BANCARIAS"



USO: "CATÁLOGOS Y PRECIOS"



Gracias por su atención.