

# Cámara Cantabria



El programa

“Erasmus para Jóvenes

Emprendedores” se pone en marcha

## SUMARIO

- 4 *Los empresarios cántabros apelan a la automotivación y al apoyo de la administración para convertir la crisis en una oportunidad para Cantabria*
- 5 *Santander de compras, también el sábado por la tarde*
- 6 *La Cámara se adhiere al grupo de trabajo de turismo de la EEN para potenciar el sector en el ámbito regional*
- 8 *La Consejería continuará apoyando el Foro Empresarial de Medio Ambiente*
- 9 *La Cámara pone en marcha una iniciativa pionera en la región: networking empresarial para crear vínculos profesionales*

# SEGURO AUTO

Ahorre hasta  
un 60%  
en el seguro de su coche

Nos encanta que nos comparen. Compara las coberturas y tarifas de Caser Auto con las de tu seguro actual.



Llama al  
902 400 610  
o acércate a tu  
Oficina habitual



SegurCantabria, S.A. Operadora de Seguro Seguros Cantabria con la póliza de Seguro de Responsabilidad Civil y Seguro de Furtos y Robos de Vehículos. Caser Seguros, S.A. Operadora de Seguro de Responsabilidad Civil y Seguro de Furtos y Robos de Vehículos. Caser Seguros, S.A. Operadora de Seguro de Responsabilidad Civil y Seguro de Furtos y Robos de Vehículos. Caser Seguros, S.A. Operadora de Seguro de Responsabilidad Civil y Seguro de Furtos y Robos de Vehículos.

Contrata el mejor seguro para tu coche.





# El programa “Erasmus para Jóvenes Emprendedores” se pone en marcha



**J**óvenes emprendedores europeos podrán pasar hasta seis meses trabajando con un empresario experimentado en otro país de la Unión Europea (UE) y aprender cómo manejar y crear mejor su propio negocio. Éste es el concepto de Erasmus para Jóvenes Emprendedores, un nuevo programa de intercambio financiado por la Unión Europea que se ha puesto en marcha en los 27 Estados miembros. La Cámara de Comercio de Cantabria ha sido seleccionada por la UE para desarrollar este programa en la región, lo que va a permitir que los emprendedores que acudan a ella puedan beneficiarse de esta iniciativa.

“Como el exitoso programa Erasmus para estudiantes, Erasmus para jóvenes emprendedores tiene como objetivo consolidar y fortalecer los lazos entre los ciudadanos de diversos países de UE. Además, pretende

fomentar el espíritu empresarial en Europa y contribuir a hacer más sólidas las empresas europeas en este periodo de lucha contra la actual crisis económica”, afirmó el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, en la presentación de la iniciativa, que se hizo simultáneamente en la Comisión Europea y en toda Europa.

Erasmus para jóvenes emprendedores está pensado para los nuevos emprendedores y para empresarios o empresarias consolidados. Un nuevo emprendedor/a (NE) es alguien que se está planteando seriamente crear su propio negocio, o que ya ha iniciado su actividad en los últimos tres años. El empresario/a de acogida (HE) debe de ser una persona experimentada, que posea o gestione su propia pyme en la Unión Europea. Tanto emprendedor/a como empresario/a de

acogida pueden pertenecer a cualquier sector de actividad.

El emprendedor/a ganará en experiencia al estar al lado de un empresario o empresaria con bagaje, contribuyendo al mismo tiempo con nuevas ideas y puntos de vista.

El emparejamiento del emprendedor/a con empresario/a de acogida se realiza con la ayuda de más de 100 organizaciones intermediarias (IOS) competentes en ayuda a empresas (ej. Cámaras de Comercio, incubadoras empresariales, centros de empresa, etc.) repartidas por toda la Unión Europea. Las actividades de las IOS estarán coordinadas por Eurochambres, la asociación de Cámaras de Comercio europeas, que actúa como oficina de apoyo al programa.

Los jóvenes emprendedores (la juventud radica en la idea empresarial y no en la edad) y los empresarios con experiencia

solicitarán su participación en el programa por medio de la página: [www.erasmus-entrepreneurs.eu](http://www.erasmus-entrepreneurs.eu). Los jóvenes emprendedores tienen derecho a recibir una contribución económica de la UE relacionada con los gastos de desplazamiento y de estancia.

Para Piñeiro, «no cabe la menor duda de que el espíritu emprendedor es uno de los motores principales de la innovación, la competitividad y el crecimiento económico y social de cualquier región. Existe claramente una correlación positiva y sólida entre el espíritu emprendedor y los resultados económicos en términos de crecimiento, supervivencia de empresas, innovación, creación de empleo, cambio tecnológico, incremento de la productividad y exportaciones. Además, el espíritu emprendedor es un vehículo de desarrollo personal e incluso de cohesión social».

**Emprendedores europeos podrán pasar hasta seis meses trabajando con un empresario experimentado en otro país de la UE**

**La Cámara de Comercio de Cantabria ha sido seleccionada por la UE para desarrollar este programa en la región**



ISABEL CUESTA, DIRECTORA DE FORMACIÓN, EMPLEO Y CREACIÓN DE EMPRESAS, Y MODESTO PIÑEIRO, PRESIDENTE, EN LA RUEDA DE PRENSA DE PRESENTACIÓN.

## Los empresarios cántabros apelan a la automotivación y al apoyo de la administración para convertir la crisis en una oportunidad para Cantabria

Enrique Campos habló de “un futuro bastante complicado” y de “problemas estructurales” que había que atacar

Los cinco empresarios que participaron en la 36ª reunión coloquio “Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para el año 2009”, organizada conjuntamente por el Centro Montañés de Investigación y Desarrollo (CEMIDE) y la Cámara de Comercio de Cantabria el 9 de marzo, dibujaron un panorama preocupante y lleno de incertidumbre, pero para hacerle frente apelaron a la automotivación y al apoyo por parte de la Administración para afrontar el cambio de modelo que se avecina.

El presidente de la Cámara de Cantabria, Modesto Piñeiro, antes de dar paso a los empresarios protagonistas de la jornada, les pidió “cierto optimismo”, porque además de la crisis real, también existe una “crisis psicológica” que “nos hace retraernos en el consumo,

las inversiones y otros aspectos”.

Por su parte, el presidente de CEMIDE, Enrique Campos, habló de “un futuro bastante complicado” y de “problemas estructurales” que había que atacar, como la reducción del gasto público o el absentismo laboral. Los empresarios invitados a dar su opinión en esta edición fueron:

•**Sector del comercio:** Paz Maza Machín, presi-

dentado de la Federación de Asociaciones Empresariales de la Distribución y el Comercio de Cantabria (Fediscom).

•**Sector financiero:**

Enrique M. Ambrosio Orizaola, presidente de Caja Cantabria.

•**Sector industrial:**

Jaime Sordo González, director general y presidente del Consejo de Administración de Airconfort – Grupo Dalkia.

•**Sector de nuevas**

**tecnologías:** Miguel Ángel Fernández Seco, presidente de la Asociación de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ascentic)

•**Sector turístico:**

Adolfo Añibarro Cantera, presidente del Grupo Solares.

Más información sobre las opiniones empresariales en [www.camara-cantabria.com/cemide/](http://www.camara-cantabria.com/cemide/)



UNA IMAGEN DE LA TRADICIONAL JORNADA CON EMPRESARIOS.

## La Cámara de Cantabria y Ascentic trabajarán juntas para la difusión del uso de las nuevas tecnologías en las empresas

Ambas entidades son muy conscientes de que el sector tecnológico es estratégico para los intereses de Cantabria

Los presidentes de la Cámara de Comercio de Cantabria y de la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ascentic), Modesto Piñeiro y Miguel Ángel Fernández Seco respectivamente, han firmado un convenio de colaboración con el propósito de trabajar conjuntamente en proyectos de promoción y difusión del uso de las

tecnologías de la información y comunicación en las empresas de Cantabria. Tanto la Cámara como Ascentic son muy conscientes de que el sector tecnológico es estratégico para los intereses de Cantabria y no sólo de las empresas que trabajan directamente en el sector. Por ello se han comprometido a desarrollar en colaboración iniciativas específicas para potenciar la im-

plantación de las TIC en el tejido empresarial de la región, al margen de los servicios que ambos organismos prestan ya. La Cámara de Comercio de Cantabria pone a disposición de las empresas

asociadas a Ascentic sus programas de formación, promoción internacional e innovación, así como la Unidad de Vigilancia Tecnológica (Uviteco) y la red Enterprise Europe Network (EEN).



PIÑEIRO Y FERNÁNDEZ SECO, FIRMANDO EL CONVENIO.



## Alcaldes, empresarios, sindicatos y expertos en economía participaron en una jornada sobre crisis económica y financiación municipal

Dentro del conjunto de actuaciones puestas en marcha desde el consistorio para afrontar la actual situación de crisis económica

Con el título “Crisis económica y financiación municipal”, el Ayuntamiento de Santander organizó una jornada, celebrada el 20 de marzo, dentro de las actuaciones puestas en marcha desde el consistorio para afrontar la actual situación de crisis económica. En una de las mesas redondas, moderada por la

concejala de Economía y Hacienda, Ana González Pescador, participaron el presidente de la Cámara de Comercio, Modesto Piñeiro; el presidente de la CEOE, Miguel Mirones; la secretaria general de UGT, María Jesús Cedrún; y el secretario general de Comisiones Obreras, Vicente Arce. ■



DE IZQUIERDA A DERECHA, CEDRÚN, PIÑEIRO, GONZÁLEZ, MIRONES Y ARCE.

## Santander de compras, el sábado por la tarde

La Federación de las Asociaciones Empresariales de la Distribución y el Comercio de Cantabria (Fediscom), que agrupa a una veintena de asociaciones empresariales, ha puesto en marcha en Santander una campaña comercial para promocionar la apertura de establecimientos comerciales los sábados por la tarde. Desde el 14 de marzo y bajo el lema “Santander de compras, también el sábado por la tarde”, cerca de 200 comercios abren sus puertas en

una iniciativa que cuenta con el apoyo de CEOE-Cepyme Cantabria, la Cámara de Comercio de Cantabria, el Gobierno regional y el Ayuntamiento de Santander. El horario más amplio irá acompañado de otras ventajas para que comprar en el centro de la ciudad sea más cómodo y divertido, como parking gratuito, sesiones de cine para los niños, ofertas especiales en los establecimientos hosteleros adheridos y espectáculos de calle. ■



DE IZQUIERDA A DERECHA, MODESTO PIÑEIRO, ÁNGEL AGUDO, PAZ MAZA, IÑIGO DE LA SERNA Y MIGUEL MIRONES.

Una iniciativa que cuenta con el apoyo de CEOE-Cepyme Cantabria, la Cámara de Comercio de Cantabria, el Gobierno regional y el Ayuntamiento de Santander

## 68.000 VISITANTES Y 120 COMERCIOS EN LA V FERIA DE STOCKS DE SANTANDER

Con una asistencia de público de 68.000 personas y 120 comercios inscritos se celebró la V Feria de Stocks de Santander, que ocupó las dos plantas del Palacio de Exposiciones durante los días 6, 7 y 8 de marzo. StockSantander es un certamen organizado por el Ayuntamiento de Santander dedicado a la liquidación de mercancías, saldos, rebajas y remate final de productos de primera mano con promo-

ciones especiales. Uno de los principales objetivos de esta iniciativa es facilitar la reducción de stocks, promover la rotación de productos, optimizar el almacenamiento y favorecer la liquidez del pequeño y mediano comercio. Al igual que en ediciones anteriores, cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio de Cantabria y de las asociaciones y federaciones de comerciantes de la ciudad. ■



MODESTO PIÑEIRO, IÑIGO DE LA SERNA Y RAMÓN SAIZ BUSTILLO CONVERSAN CON UN COMERCIANTE EN LA INAUGURACIÓN DE LA FERIA.

Las visitas han contado con una gran acogida por parte de los empresarios de la región

## MAZARRASA TRASLADA EN BRUSELAS A LA COMISIÓN EUROPEA LAS NECESIDADES DE LAS PYMES CÁNTABRAS

La reunión organizada por la Comisión Europea en Bruselas para recabar las opiniones de expertos y debatir cómo puede la Unión Europea ayudar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) contó con la participación de la Cámara de Comercio de Cantabria en calidad de miembro de la red Enterprise Europe Network (EEN). Al evento, que tuvo un carácter eminentemente participativo, acudieron como representantes de la organización cántabra su secretario general, Antonio Mazarrasa, y el director de Industria, Innovación y Medio Ambiente, Martín Silván.

Tras el encuentro, celebrado el jueves 26 de marzo y presidido por el

vicepresidente de la Comisión Europea, Günter Verheugen, se desarrolló una sesión privada liderada por la directora de la Unidad de Promoción de la Competitividad de las Pymes de la Unión Europea, Maite Rute; y el director de la Agencia Ejecutiva para la Competitividad y la Innovación (EACI), Patrick Lambert. Durante la convocatoria, dirigida a los máximos responsables de la red EEN, Mazarrasa trasladó a las autoridades europeas el punto de vista de la Cámara en los aspectos relacionados con las micro-pymes, la internacionalización y el papel que desempeñan los grupos de trabajo a la hora de incrementar la competencia de las empresas. ■

## LA CÁMARA SE ADHIERE AL GRUPO DE TRABAJO DE TURISMO DE LA EEN PARA POTENCIAR EL SECTOR EN LA REGIÓN

La Cámara de Comercio de Cantabria se ha incorporado como miembro activo al grupo de trabajo de turismo de la Enterprise Europe Network (EEN) en representación de su consorcio, Galactea Plus, al que pertenecen ocho organizaciones. Esta anexión le permitirá acceder a convocatorias restringidas y a mantener contacto directo con agentes de

probada excelencia en el ámbito turístico. La adhesión a este grupo en la actualidad supone una gran oportunidad para la comunidad autónoma, ya que Santander se postula como candidata a capital europea en el año 2016, y en este grupo se encuentra integrada Pécs (Hungría), una de las tres capitales europeas de la cultura en 2010. ■



## JORNADA INFORMATIVA PARA DIVULGAR EL APOYO DE LA RED EEN A LAS PYMES

La Comisión Europea organizó el 23 de febrero en Madrid una jornada informativa sobre las fuentes de financiación que actualmente ofrece la Unión Europea a las pequeñas y medianas empresas. El evento, titulado "Instrumentos Financieros de la UE para las pymes", reunió en torno a un foro a políticos, empresarios y financieros con el propósito de que intercambiasen buenas prácticas encaminadas a facilitar el acceso de es-

tas entidades a la financiación. Entre ellos, se encontraban representantes de la Cámara de Comercio de Cantabria. La jornada sirvió para destacar el importante papel que juega el Enterprise Europe Network como punto de información y acceso a todas las iniciativas financieras que la UE tiene a disposición de las pymes, una labor especialmente útil e importante en tiempos de recesión económica como los actuales. ■

## PRÓXIMA CONVOCATORIA EUROPEA PARA PRESENTAR PROYECTOS ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES, APTA PARA EMPRESAS DE CANTABRIA

Responsables de la Cámara de Comercio de Cantabria participaron el 12 de febrero en varios eventos organizados para divulgar la campaña europea de energía sostenible, dentro de los actos de la Semana Sostenible de la Comisión Europea, celebrada del 9 al 13 de febrero en Bruselas. Allí recabaron la mayor cantidad de información po-

sible sobre la próxima convocatoria de ayudas Energía Inteligente para Europa. Su propósito, de regreso a Cantabria, se centra en comunicar a los empresarios de la comunidad autónoma la existencia de estas subvenciones y la importancia de apostar por proyectos energéticamente eficientes. ■



plan PYMES  
CANTABRIA

# Ahorra en el precio del consumo eléctrico de tu negocio

**Descuento directo** desde la primera factura.  
**Trato personalizado**, nosotros nos encargamos de todo.  
**Respetuosos con el medio ambiente**, toda la energía comercializada por E.ON Energía en España en 2008 fue 100% renovable.

**No dejes pasar esta oportunidad e infórmate sobre el**

plan PYMES  
CANTABRIA

Llámanos al teléfono  
**902 902 323**

Electricidad - Gas - Servicios

[www.eon-espana.com](http://www.eon-espana.com)

Plan Pymes Cantabria para tarifa 3.02

**e-on** | España



# La Consejería continuará apoyando el Foro Empresarial de Medio Ambiente de la Cámara con 90.000 euros

Otro de los compromisos adquiridos por ambas partes es mantener la Unidad de Vigilancia Tecnológica en Ecoinnovación (Uviteco)

El consejero de Medio Ambiente, Francisco Martín, y el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, han firmado un convenio de colaboración por el que la Consejería continuará apoyando al Foro Empresarial de Medio Ambiente cameral, destinando para su funcionamiento 90.000 euros.

Según señala el convenio, la Consejería de Medio Ambiente asume el importante papel que el sector empresarial ha de desempeñar en la consecución de un desarrollo económico sostenible para Cantabria, así como de las dificultades y oportunidades que dicho reto presenta para las empresas y, en especial, para las que pertenecen al sector industrial, potenciando, como establece el Acta Única Europea, la protección del medio ambiente sin comprometer la competitividad del sector industrial regional.

Mediante la firma de este convenio la Cámara de

Comercio se compromete a mantener durante 2009 un servicio de apoyo a las empresas cántabras de asesoramiento, información, documentación y formación en materia de medio ambiente. Dicho servicio se prestará a través del Foro Empresarial de Medio Ambiente de Cantabria, y estará atendido por personal con formación especializada que se ocupará de mantener un sistema de información y consulta en materia de medio ambiente destinado a las empresas.

### Cluster empresarial

El convenio también prevé el mantenimiento de un cluster empresarial previa suscripción de un compromiso de buenas prácticas ambientales. Para 2009 se mantendrá en funcionamiento el citado cluster, que además de servir como interlocutor con la Administración en el ámbito de las relaciones entre las empresas y el medio ambiente, realizará las siguientes

actividades:

- Divulgación de las novedades más importantes entre las empresas del Foro.
- Actividad de formación y divulgación. Se prevé la realización de dos jornadas específicas.
- Mantenimiento de una biblioteca específica con fondos documentales relacionados con la actividad empresarial y el medio ambiente.
- Participación en iniciativas promovidas desde las diferentes Administraciones encaminadas a potenciar la presencia del sector empresarial en la toma de decisiones, establecimiento de políticas, etcétera.
- Mantener el servicio denominado Unidad de Vigilancia Tecnológica en Ecoinnovación (Uviteco) con acceso gratuito para las empresas de la región.

Para nutrir a ambos servicios se aprovecharía

la información que tiene la Cámara de Comercio como Enterprise Europe Network, así como su pertenencia a la Red de Fundaciones Universidad Empresa (Redfue) y su participación en diferentes proyectos europeos. La Cámara también mantendrá operativo el servicio denominado Bolsa de Subproductos con el objetivo de promover e incentivar las actividades de recuperación, reutilización y reciclado de los residuos y subproductos generados en Cantabria y que puedan ser aprovechados como materia prima secundaria por las empresas de Cantabria. El convenio firmado entre Martín y Piñeiro estima oportuno modificar las características de la actual Bolsa de Subproductos e incrementar su aspecto proactivo, mediante el proyecto Cantabria en Valor, que pretende ayudar a detectar y poner en marcha posibles relaciones de valorización. ■



RUEDA DE PRENSA SOBRE LA FIRMA DE ESTE CONVENIO.



# Networking empresarial: una iniciativa pionera en la región

La Cámara de Comercio de Cantabria ha puesto en marcha una iniciativa pionera en la región, la organización de sesiones periódicas de networking empresarial, una fórmula innovadora originaria de Silicon Valley, la meca de los negocios tecnológicos en Estados Unidos. Se trata de poner en contacto a empresarios, emprendedores, profesionales, instituciones y organismos para que establezcan relaciones profesionales y posibles colaboraciones entre ellos. La primera cita fue el 2 de abril y en ella participaron más de 100 personas. Las sesiones de networking empresarial son reuniones informales en un entorno agradable en las que participan directivos y técnicos de empresa, emprendedores, universitarios, empresarios y otros agentes sociales para establecer contacto y crear vínculos profesionales de ayuda mutua. Su objetivo es potenciar las relaciones personales para reforzar las empresas ante la crisis económica. “El networking aplicado a los negocios

significa desarrollar fuertes relaciones personales edificadas sobre la base de la confianza y respeto mutuo. El networking es toda una filosofía que se basa en compartir; compartir información, conocimientos, ideas, contactos”, explica Eva Perea, consultora y formadora que fue la encargada de dinamizar la sesión, facilitando el contacto.

La Cámara de Comercio de Cantabria quiere que estas sesiones de networking se conviertan en puntos de encuentro de referencia para fomentar y promover el conocimiento mutuo y la cooperación. “Con esta iniciativa, queremos dinamizar el tejido empre-

sarial de la región: se conocen nuevas empresas, se comentan problemas comunes, se establecen alianzas y colaboraciones empresariales; en el caso de los universitarios, se despierta y afianza la inquietud empresarial de los universitarios”, explica la directora de Formación, Empleo y Creación de Empresas, Isabel Cuesta. “Es una oportunidad y una eficaz fórmula para localizar nuevos profesionales, encontrar clientes, colaboradores o socios, para reforzar el posicionamiento de una empresa en el mercado, intercambiar información profesional o investigar qué hace la competen-

cia”, añade.

Para participar, las personas interesadas se pusieron en contacto con la Cámara de Comercio de Cantabria y completaron un cuestionario en el que se detallaba información sobre su propio perfil y sobre qué buscaba o qué tipo de ayuda podía necesitar. Con ello, se ha pretendido facilitar a los organizadores la búsqueda de posibles colaboradores adaptados a cada caso.

“Igual que otras redes sociales ayudan a cientos de personas a encontrar amigos o pareja, el networking empresarial hace lo propio en el mundo de los negocios”, argumenta Cuesta. ■

El networking es toda una filosofía que se basa en compartir; compartir información, conocimientos, ideas, contactos



ASISTENTES A LA PRIMERA SESIÓN DE NETWORKING EMPRESARIAL EN LA CÁMARA.

## APOYO AL FÓRUM DE ACEFAM, QUE AGRUPA A LOS JÓVENES DE LAS FAMILIAS EMPRESARIAS

Los presidentes de la Cámara de Comercio de Cantabria y de la Asociación Cántabra de la Empresa Familiar (Acefam), Modesto Piñeiro y Miguel Ángel Casanueva respectivamente, han renovado el convenio marco de colaboración por el que la entidad cameral se convierte en patrocinador exclusivo de todas las actividades que desarrolle Acefam dentro del Fórum

de los Jóvenes, dirigido a las nuevas generaciones de las familias empresarias. El Fórum de Acefam es una agrupación dirigida a los jóvenes cuyas familias y empresas pertenezcan a Acefam. Su principal misión es organizar jornadas, conferencias y seminarios que complementen la formación empresarial y personal de sus miembros y generar relaciones entre

ellos, con el objetivo de afrontar con garantías los retos de futuro y en espe-

cial la relevancia que tiene el tránsito generacional en su empresa. ■

Su objetivo es organizar jornadas, conferencias y seminarios que complementen la formación de sus miembros y generar relaciones entre ellos



PIÑEIRO Y CASANUEVA, EN LA FIRMA DEL CONVENIO.

## Presentación del nuevo modelo Cruze de Chevrolet

**E**l presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, aparece en la fotografía con el director de Comunicación de Chevrolet Europa, Hanspeter Ryser, desplazado a Santander con motivo de la presentación mundial del nuevo modelo de Chevrolet, denominado Cruze, que tuvo lugar en Cantabria. Más de 1.000 periodistas de todo el mundo acudieron a la región para conocer y probar el coche. ■



Inaugurada por la ministra de Igualdad, Bibiana Aído, y el presidente del CSC, Javier Gómez-Navarro

## Piñeiro interviene en una jornada del CSC sobre "Mujer, Igualdad y Desarrollo Económico"

**E**l presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, intervino el 24 de marzo en la jornada: "Mujer, Igualdad y Desarrollo Económico", organizada por el Consejo Superior de Cámaras (CSC) e inaugurada por la ministra de Igualdad, Bibiana Aído, y el presidente del CSC, Javier Gómez-Navarro. Piñeiro intervino en una mesa redonda junto a la directora general para la Igualdad en el Empleo, Capitolina Díaz; la secretaria ejecutiva de Igualdad de UGT, Almudena Fontecha; la secretaria confederal de la Mujer de CC.OO., Carmen Bravo; y una representante del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Toledo, M<sup>ra</sup> Ángeles Martínez Hurtado. ■



INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DE LA CÁMARA EN LA JORNADA DEL CSC.

## LA ASOCIACIÓN CÁNTABRA DE AFECTADOS POR LA LEY DE COSTAS EXPONE SU PREOCUPACIÓN A LA CÁMARA

Según sus datos, en Cantabria puede haber hasta 12.000 afectados directos, en su mayoría empresas y explotaciones agropecuarias

**R**epresentantes de la Asociación Cántabra de Afectados por la Ley de Costas, con su presidente José Luis Thomas a la cabeza, se reunieron el 2 de marzo con el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, al que

expusieron su preocupación por los efectos que tendrá la retroactividad de la Ley de Costas, una norma que anula todas las concesiones y propiedades ubicadas en la zona de dominio público en 2018. Según sus datos, en Cantabria puede

haber hasta 12.000 afectados directos, en su mayoría empresas y explotaciones agropecuarias. La Asociación Cántabra de Afectados por la Ley

de Costas reclama el respeto a los derechos adquiridos legalmente por los propietarios y concesionarios antes de 1988. Por parte de la Cámara, además del presidente, estuvieron en el encuentro el secretario ge-

neral, Antonio Mazarrasa, y el director del Área de Industria, Innovación y Medio Ambiente, Martín Silván. ■



Edita: **Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria**  
 Presidente: **Modesto Piñeiro García-Lago**  
 Plaza de Velarde, 5  
 39001 Santander  
 Tel.: **942 31 80 00**  
 Fax: **942 31 43 10**  
 E-mail: [ccincantabria@camaracantabria.com](mailto:ccincantabria@camaracantabria.com)  
 Web: [www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)  
 Coordina: Área de Comunicación  
 Diseño: C&C PUBLICIDAD, S.A.  
 Imprime: CERVANTINA, S.L.

Depósito legal: SA-290-1992  
 ISSN 1132-2276



# DEPÓSITO FRANCO DEL PUERTO DE SANTANDER

- ALMACENES GENERALES..... 11 CON 20.000 M/2
- CÁMARAS FRIGORÍFICAS POLIVALENTES ..... 22.000 M/3
- TANQUES METÁLICOS PARA VEGETALES  
Y MELAZAS DE AZÚCAR ..... 7 CON 11.000 M/3
- SILOS PARA CEREALES ..... 27.000 TN

Prolongación Antonio López, s/n

Tel.: 942 21 67 08

Fax: 942 21 63 37

E-mail: [depfrancosantan@teleline.es](mailto:depfrancosantan@teleline.es)

39009 SANTANDER



p a p e l d e l í d e r



Los lectores valoran, por encima de todo, el rigor informativo y la cobertura más completa de la actualidad. Por eso, en Cantabria, El Diario Montañés es el líder indiscutible.

**EL DIARIO**  
MONTAÑÉS