

# Cámara

## Cantabria

## Enterprise Europe Network: vía directa a Europa para las empresas

### SUMARIO

- 3** *Los comerciantes se ponen al día en cuestiones de actualidad para el sector*
- 3** *Editado el Anuario Económico de Cantabria 2007*
- 4** *Nuevo servicio integral de asesoramiento a la comunidad empresarial para facilitar su acceso al mercado europeo*
- 6** *Cantabria, en la 75 Feria Internacional de Muestras de Valladolid*
- 8** *La Cámara ayuda a las empresas a gestionar los fondos para formación continua*
- 9** *Talleres de diagnóstico estratégico para que las empresas descubran su potencial más prometedor*
- 9** *Programa para ayudar a los comercios a relanzar su oferta a través del marketing*

# SEGURO AUTO

Ahorre hasta  
un 60%  
en el seguro de su coche

Nos encanta que nos comparen. Compara las coberturas y tarifas de Caser Auto con las de tu seguro actual.



Llama al  
902 400 610  
o acércate a tu  
Oficina habitual



SegurCantabria, S.A. Operador de banca-seguros vinculado con la clave 0V-0048 inscrito en el Registro previsto en el artículo 52 de la Ley 26/2006 y tener concertado un seguro de R.C. Profesional y disponer de capacidad financiera, con arreglo a lo dispuesto en el Art. 21 de dicha Ley. Compañía aseguradora: CAJA DE SEGUROS REUNIDOS, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A. -CASER-, CIF: A-28013050.

Contrata el mejor seguro para tu coche.



## Los comerciantes se ponen al día en cuestiones de actualidad para el sector



SAIZ, PIÑEIRO, ESPASANDÍN Y TOMILLO, EN LA INAUGURACIÓN DE LAS JORNADAS.

La Cámara de Comercio de Cantabria celebró durante los días 7, 8 y 9 de octubre las "Jornadas de actualidad para los comerciantes", en las que se analizaron temas de interés para los empresarios del sector como el régimen jurídico de arrendamiento de locales, la publicidad engañosa y la competencia desleal, el valor de la marca y las buenas prácticas de mercado. Fueron organizadas en colaboración con la Oficina Municipal de Apoyo al Comercio (OMAC) del Ayuntamiento de Santander, la Cámara de Comercio de Madrid, la Universidad de Cantabria, la Agrupación de Comerciantes del Centro, la Asoc-

ciación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander y la Federación del Comercio de Cantabria (Coercan).

En la inauguración el presidente de la Cámara de Cantabria, Modesto Piñeiro, destacó el "gran interés" de la actividad y mostró su agradecimiento a las entidades colaboradoras. Por su parte, el concejal de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Santander, Ramón Saiz, señaló que "la solución a los problemas actuales del comercio pasa por iniciativas como ésta". Añadió que "hay que actualizarse, aportar innovación y estar preparados para las oportunidades de negocio".

En la primera ponencia, el doctor en Derecho Mercantil de la Universidad de Cantabria, Vicente Gozalo, expuso el régimen jurídico del arrendamiento de local de negocio, incidiendo en aspectos como la cesión de contrato, el subarriendo, la fianza, la renta y las obras y venta del local.

El director de Comercio y Servicios de la Cámara de Madrid, Francisco Espasandín, analizó las novedades en la aplicación práctica de la Ley 29/1994 a partir del 1 de enero de 2015, que no se encuentran entre las principales preocupaciones para los comerciantes.

En la segunda sesión, el profesor de Derecho Mer-

cantil de la Universidad de Cantabria, Julio Álvarez, impartió una conferencia sobre la publicidad engañosa y la competencia desleal que ilustró con numerosos supuestos prácticos.

Sobre la importancia de la marca comercial, el director de C&C Publicidad, Hipólito Bragado, aseguró que en una época de crisis, "no sirve incrementar el presupuesto publicitario de las empresas, sino que hay que realizar una inversión adecuada".

El catedrático en Derecho Mercantil de la Universidad de Cantabria, Jorge Tomillo, defendió el sistema de arbitraje frente a la jurisdicción ordinaria como la medida más idónea para resolver conflictos entre consumidores y empresarios porque "ababara costes y permite salvaguardar la relación con los clientes".

El director general de Comercio y Consumo del Gobierno de Cantabria, Fernando Toyos, propuso tres pactos para garantizar las buenas prácticas comerciales: la información, la formación y el arbitraje.

Organizadas en colaboración con la OMAC del Ayuntamiento de Santander, la Cámara de Comercio de Madrid, la Universidad de Cantabria, la Agrupación de Comerciantes del Centro, la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander y la Federación del Comercio de Cantabria

## Editado el Anuario Económico de Cantabria 2007

El *Anuario Económico de Cantabria 2006*, una publicación que edita la Cámara y que recoge los principales datos económicos de la región duran-

te el pasado ejercicio, ya está a disposición de las personas interesadas en él. El *Anuario Económico de Cantabria* es una publicación anual de ámbito re-

gional, que contiene datos de crecimiento y evolución económica, climatológica, de población, de precios, del mercado de trabajo. ■



# Vía directa a Europa para las empresas

La Cámara de Comercio pone en marcha un servicio integral de asesoramiento a la comunidad empresarial para facilitar su acceso al mercado europeo

Europa ofrece todo un mundo de posibilidades para las empresas. Sin embargo, encontrar la información necesaria entre la maraña de recursos y servicios que se presta desde las instituciones comunitarias no es tarea sencilla. Por ello, la Comisión Europea ha integrado todas las actividades y servicios en una red única, denominada Enterprise Europe Network (EEN), con operaciones en 40 países europeos, y que en el caso de Cantabria está representada por la Cámara de Comercio. Su objetivo no es otro que facilitar el acceso al mercado común a las empresas de la región, favoreciendo el pleno desarrollo de su potencial y la resolución rápida y sencilla de sus necesidades. ¿Busca un socio en Europa para comercializar su producto? ¿Necesita asistencia técnica para internacionalizarse? ¿Quiere saber qué requisitos tiene que cumplir para poder vender sus artículos fuera de nuestras fronteras? Estas son algunas de las dudas que asaltan a los empresarios cántabros y que, ahora, podrán resolverse en la Cámara de Comercio de Cantabria de manera totalmente gratuita.

Integrada por profesionales con dilatada experiencia en asuntos europeos y mercantiles, la EEN en Cantabria ofrece a las pymes asesoramiento especializado y confidencial, gestión de trámites y atención de consultas, todo ello con una interlocución única.

El director de Industria, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de Cantabria,

Martín Silván, afirma que con este servicio “llevamos Europa a su empresa directamente, con toda la información necesaria en los aspectos claves para emprender en el mercado único y todo ello con el único objetivo de que el sector empresarial y científico-tecnológico de la re-

públicas o proyectos europeos, entre otras cuestiones de interés para la empresa.

## Buscar compañero de viaje

Recientemente, una empresa española del ámbito de la alimentación

que puede resolver sus problemas tecnológicos o de cualquier ámbito. Es ahí donde esta red ejerce uno de sus papeles más importantes: la difusión de manera global de ofertas y demandas de tecnología en todo el continente europeo, alcanzando una difusión que a través de



gión estén constantemente informados y actualizados en cuestiones europeas de gran relevancia”. Estudios recientes han confirmado que el 70,74% de las exportaciones realizadas desde Cantabria en 2007 tenían como destino los países de la Unión Europea (fundamentalmente Alemania, Francia e Italia). Para seguir mejorando estas cifras y promover que otras empresas se lancen hacia el mercado europeo (cercano ya a los 500 millones de consumidores tras las últimas ampliaciones), la Cámara ofrece asesoramiento personalizado sobre todo tipo de ayudas, legislación, oportunidades del mercado interior, cooperación empresarial, programas, licitaciones

encontró, gracias a la cooperación tecnológica de una empresa italiana, una tecnología de visión artificial para controlar y supervisar los productos finales de manera automática, mejorando ostensiblemente los sistemas de calidad, que anteriormente realizaba de forma manual. También una empresa cántabra, a través de esta red, pudo modificar sus tecnologías de recubrimientos de materiales en colaboración con una compañía francesa, solventando un problema de producción que comenzaba a ser crítico. Casos como éstos son muy comunes en la actualidad, pero muchos empresarios no saben adónde acudir para conocer a esa pyme

métodos convencionales no podría ser posible. No en vano, una de las principales funciones de la EEN es prestar asistencia a las pymes para que encuentren compañeros de viaje y establezcan disposiciones contractuales con ellos. Para ello, se organizarán reuniones cara a cara a fin de poner en contacto a los empresarios y que puedan establecer asociaciones fiables. Por añadidura, la creación de asociaciones tecnológicas entre pymes basadas en la transferencia de la innovación es otra manera de internacionalizarse y de que las inversiones realizadas en investigación generen beneficios, objetivo final de toda empresa.

## Innovación, punto fuerte del servicio

La red EEN alienta a las pymes a ser más innovadoras ya que si se comparten los resultados de la investigación, pueden crearse nuevas ideas y oportunidades. Es por ello que uno de los puntos fuertes de este servicio es

vidades relacionadas con la innovación. Además, al garantizar el acceso a las tecnologías innovadoras, se ayudará a las pymes a enfrentarse a la competencia global, uno de los grandes retos de las empresas actuales. Según datos de la Comisión Europea, sólo una de cada diez pymes opera fuera

la EEN se trata de salvar este problema ofreciendo al empresario toda la información disponible sobre financiación y capital de riesgo, facilitando su participación en los diferentes programas de la Unión Europea. El cambio de mercado implica también el conocimiento de aspectos jurídicos y de



Conecte su empresa a Europa

dispone de un centro de asistencia sobre derechos de propiedad intelectual o de abogados especializados en patentes para resolver cualquier duda al respecto.

## Medio Ambiente

La red EEN se ocupa también de los asuntos relacionados con el medio ambiente. No en vano, la Cámara de Comercio de Cantabria está integrada en el Grupo de Trabajo de Medio Ambiente de la Red desde el pasado mes de junio, como miembro de pleno derecho. Este grupo, uno de los más activos y riguroso, incide básicamente en aspectos relacionados con la ecoinnovación, la lucha contra el cambio climático y la adopción de políticas ambientalmente sostenibles.



la orientación en materia de innovación y transferencia de tecnología, con información permanente sobre proyectos europeos de I+D+i y colaboración directa con clusters que combinan diferentes acti-

de su propio país. Y aquellas que deciden dar el salto carecen en muchos casos de los medios necesarios para acceder a la información existente, sobre todo la referente a la financiación. A través de

propiedad intelectual de las transferencias de tecnología de las pymes. La EEN en Cantabria cuenta para ello con expertos en la materia pero en aquellos casos en que los asuntos sean más complejos, se

## Simplificar los trámites administrativos

La Red Enterprise Europe Network supone la fusión de los servicios que anteriormente prestaban los Centros de Enlace para la Innovación (IRC) y los Euro Info Centres (EIC). De este modo, además de incrementarse la calidad, se logra una mayor proximidad geográfica y una simplificación de los trámites administrativos. En total, las pymes europeas disponen de más de medio millar de

puntos de contacto repartidos en 40 países. Dirigida a empresas de todos los tamaños, también ofrece asesoramiento a institutos de investigación, universidad, centros y empresas tecnológicas y los organismos de desarrollo de la innovación. En Cantabria, este servicio se presta en la Cámara de Comercio. La institución cuenta con una dilatada experiencia en este campo, ya que es la

única Cámara de España que ha tenido operativos los servicios IRC y Euro Info Centre. Así, la Cámara de Cantabria se convirtió en IRC en 2000 y pasó a ser una activa antena tecnológica para muchas empresas de la región, a las que ha venido prestando servicios de apoyo a la cooperación tecnológica y a la transferencia de tecnología. Además, a través del EIC, que funcionaba

con anterioridad, la pyme podía obtener completa información sobre ayudas, subvenciones o programas europeos. Con la integración de ambas en la Red Enterprise Europe Network se logra incrementar el conocimiento y la información sobre políticas europeas al objeto de que las pymes de Cantabria se beneficien de ellas y no supongan un freno para su crecimiento.



**Cámara de Comercio de Cantabria**  
**Enterprise Europe Network**  
 Plaza de Velarde, 5  
 Santander  
 www.  
[camaracantabria.com](http://camaracantabria.com)  
 Tel: 942 31 83 08  
 E-mail:  
[europa@camaracantabria.com](mailto:europa@camaracantabria.com)



## Cantabria, en la 75 Feria Internacional de Muestras de Valladolid

La superficie en la que fueron instalados los participantes de Cantabria ocupó 800 metros cuadrados

Cantabria estuvo ampliamente representada en la 75 edición de la Feria Internacional de Muestras de Valladolid, que se inauguró el 6 de septiembre, por la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, los Centros de Iniciativas Turísticas (CIT) de Isla y de Ribamontán al Mar, el Plan de Dinamización de Turismo Valles Pasiegos, tres ayuntamientos y la Cámara de Comercio de Cantabria, que organiza y coordina la presencia cántabra en Valladolid. A esta cita acudieron también las empresas Cadena COPE, General Wolder, Sierra del Oso, Conservas y Salazones Arlequín y Liencres Surf Club, así como la Unión de Fabricantes de Sobaos y Quesadas y la Asociación



DE IZQUIERDA A DERECHA, MODESTO PIÑEIRO, ÍÑIGO DE LA SERNA, ROSA URBÓN, MANUEL SÁNCHEZ, JOSÉ CARLOS CAMPOS Y CARLOS ESCUDERO.

Montañesa de Apicultores. En esta edición, que se clausuró el 14 de septiembre, la superficie en la que fueron instalados los participantes de Cantabria ocupó 800 metros cuadrados

del recinto ferial vallisoletano. Los ayuntamientos que participaron en la muestra fueron: Torrelavega, Santoña y Santander. Dentro de las actividades programadas, el Día de Cantabria se

celebró el 11 de septiembre con la presencia de las autoridades de Cantabria y de Castilla-León, encabezadas por el presidente de la entidad cameral, Modesto Piñeiro. ■

## Santos Campano presenta a empresarios de la Cámara el Foro UE-Converge, que une empresa y universidad

Se abordaron también los cambios que el Gobierno central introducirá en la Ley de Arrendamientos Urbanos

El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Salvador Santos Campano, mantuvo el 26 de agosto en Santander un encuentro con un grupo de empresarios de la Cámara de Comercio de Cantabria, encabezados por su presidente Modesto Piñeiro. Santos Campano

presentó la plataforma UE-Converge, desarrollada por la corporación madrileña, y la Fundación Universidad-Empresa (FUE), que también preside. En la reunión los asistentes abordaron además los cambios que el Gobierno central introducirá en la Ley de Arrendamientos Urbanos.

Al encuentro asistieron Jesús García Lostal (vocal de la Cámara de Cantabria), Miguel Ángel Casanueva (tesorero) y Francisco Ayllón, Juan José Maza Larrea, Juan Hermosa y Eulogio Sánchez, todos ellos integrantes de la Comisión de Comercio Interior de la Cámara cántabra, además del secretario general de la institución, Antonio Mazarrasa. También acudió a la reunión Jorge Tomillo, vicerrector de Campus y Desarrollo Social y catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Cantabria. Santos Campano ha explicado a los empresarios cántabros que la plataforma on line UE-Converge “es un pro-

yecto pionero e innovador en el que hemos querido unir el rigor universitario con el pragmatismo empresarial para potenciar los vínculos entre las universidades y empresas madrileñas”. UE-converge es una experiencia única que ha permitido, por primera vez, que las empresas participen de forma activa y conjunta con las 16 universidades públicas y privadas madrileñas en el diseño de sus planes de estudio. La opinión de los empresarios se tiene en cuenta para el rediseño de las titulaciones universitarias a fin de cumplir con los compromisos adquiridos en la Declaración de Bolonia. ■



REPRESENTANTES DE LA CÁMARA DE CANTABRIA REUNIDOS CON EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE MADRID.

## La Cámara organiza en Cuba un seminario sobre la gestión de puertos enmarcado en el Comité Hispano Cubano

La Cámara de Comercio de Cantabria organizó en La Habana un seminario con el título Gestión de Puertos, dirigido a directivos y técnicos de empresas relacionadas con la actividad portuaria. Este seminario, cofinanciado por la Cámara de Comercio de la República de Cuba, el Consejo Superior de Cámaras y las Cámaras de Cantabria, Guipúzcoa, Málaga, Santiago de Compostela y Zaragoza, se enmarca dentro del Comité Bilateral Hispano Cubano, que se celebró en La Habana los días 24 y 25 de septiembre, como una aportación de las instituciones camerales españolas a la mejora de las relaciones hispano cubanas. El presidente de la Cámara de Cantabria, Modesto Piñeiro, acompañado por el secretario general, Antonio Mazarrasa, inauguró el seminario junto al pre-



LUIS O. MEDINA Y CHRISTIAN MANRIQUE, EN LA FIRMA DEL CONVENIO EN LA HABANA.

sidente de la Cámara de Comercio de la República de Cuba, Raúl Becerra, y al vicepresidente de la institución cameral de Málaga, Rafael García Padilla. Entre los ponentes estuvieron el presidente de la Autoridad Portuaria de Santander, Christian Manrique; un representante de Puertos del Estado, Manuel Arana; el director de Operaciones

y Servicios Portuarios de la Autoridad Portuaria de Santander, David Marcano; Pablo de Castro, director de Conceptual Knowledge Logistics and Technology; y el presidente de la Autoridad Portuaria de La Coruña, Macario Fernández-Alonso. También en el marco del Comité Bilateral Hispano Cubano, la Autoridad Portuaria Nacional

de Cuba y la Autoridad Portuaria de Santander firmaron un convenio de colaboración con el objeto de intercambiar experiencias y conocimientos en los temas especializados de su competencia. El acuerdo prevé el intercambio de sistemas de trabajo, contactos comerciales, tarifas portuarias y también directivos, entre otros. ■

También en el marco del Comité Bilateral Hispano Cubano, la Autoridad Portuaria Nacional de Cuba y la Autoridad Portuaria de Santander firmaron un convenio de colaboración

## Promoción comercial en Ucrania y Rusia

La Cámara de Comercio de Cantabria organizó y coordinó una misión comercial directa de carácter multisectorial a Ucrania (Kiev) y Rusia (Moscú) que se llevó a cabo del 22 al 26 de septiembre de 2008

en colaboración con las Oficinas Comerciales españolas en Kiev y Moscú. Incluida en el Plan Cameral de Promoción de Exportaciones 2008, contó con la participación de ocho empresas, cinco de ellas

cántabras (Acorde Technologies, Cisternas Cobo, Famavi, Faymesa, Foramen y Talleres Cobo Hermanos). Tercera acción de promoción a Ucrania y cuarta a la Federación Rusa, la entidad cameral ha consi-

derado oportuno volver a esos dos países después de la experiencia positiva anterior y debido al interés detectado entre las empresas cántabras. ■

Contó con la participación de ocho empresas, cinco de ellas cántabras (Acorde Technologies, Cisternas Cobo, Famavi, Faymesa, Foramen y Talleres Cobo Hermanos)

## 185 empresas en el directorio de empresas subcontratistas de Cantabria

La base de datos de empresas subcontratistas de la Cámara de Comercio de Cantabria ha aumentado en casi un 30%, pasando de 132 empresas inscritas el pasado año a 185 en 2008

después del proceso de actualización llevado a cabo por la Cámara. Con este directorio se pretende contribuir a potenciar y dinamizar la actividad exterior subcontratista de las empresas cán-

tabras. El directorio, dirigido a las empresas contratistas, es una herramienta que les permite encontrar proveedores para los productos o procesos industriales que quieran subcontratar. Para

acceder a esta base de datos ha de visitarse la siguiente dirección electrónica [www.subcont.com/cantabria/subconcant.asp](http://www.subcont.com/cantabria/subconcant.asp). ■

Con este directorio se pretende contribuir a potenciar y dinamizar la actividad exterior subcontratista de las empresas cántabras



## Jornada sobre las implicaciones de la Ley de Igualdad en el mundo empresarial

Se informó de las ayudas y subvenciones estatales y autonómicas para implantar planes de igualdad

La Cámara de Comercio de Cantabria organizó el 22 de septiembre una jornada bajo el título *La igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito económico. La ley orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres*, con la colaboración y coordinación del Consejo Superior de Cámaras de Comercio y el Instituto de la Mujer y financiación del Fondo Social Europeo. Su principal objetivo fue dar a conocer la regulación que hace la Ley Orgánica 3/2007 o Ley de Igualdad, para alcanzar la igualdad efectiva de mujeres y hombres y sus implicaciones en



ASISTENTES Y PONENTES DE LA JORNADA SOBRE LA LEY DE IGUALDAD.

el mundo empresarial, especialmente en las pequeñas y medianas empresas. La ponente informó a las personas asistentes sobre la situación actual de am-

bos géneros en el ámbito empresarial y las implicaciones que tiene la entrada en vigor de la ley, así como de las ayudas y subvenciones estatales y autonómi-

cas a las que pueden optar las empresas para implantar planes de igualdad en su negocio. ■

## En marcha la formación del SIAP

Impulsado por la Cámara de Comercio de Cantabria y el Servicio Cántabro de Empleo

Las acciones de formación incluidas en el Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP), una iniciativa que combina formación y empleo destinada a colectivos con dificultades para entrar o reincorporarse al mercado laboral, se están desarrollando satisfactoriamente, como puede apreciarse en la fotografía de la derecha, tomada en el

transcurso de un curso para formar personal de almacén con carné para el manejo de carretilleras. Impulsado por la Cámara de Cantabria y subvencionado por el Servicio Cántabro de Empleo, SIAP es una propuesta innovadora que garantiza la unión entre los requerimientos de los desempleados y los de las empresas. ■



PARTICIPANTES EN EL SIAP, FORMÁNDOSE COMO ALMACENEROS CON CARNÉ DE CARRETIILLERO.

## La Cámara ayuda a las empresas a gestionar los fondos para formación continua que tienen que agotar antes de fin de año

Cuenta con una agrupación para gestionar esos fondos, de la que ya forman parte 63 empresas de la región

Falta un mes para que termine el año y muchas empresas cántabras no han agotado aún su crédito anual para la formación continua de sus plantillas. Por este motivo, la Cámara de Comercio de Cantabria les recuerda que cuenta con una agrupación para gestionar esos fondos, de la que ya forman parte 63

empresas de la región. A través de esta agrupación, dependiente de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, la Cámara ofrece asesoramiento a las empresas para gestionar sus fondos anuales para acciones formativas. Se pretende así favorecer su acceso, especialmente el de las pymes,

a una formación de calidad que responda a sus necesidades y contribuya al desarrollo de una economía basada en el conocimiento. La Cámara gestiona las ayudas para la formación, que no se reciben ya en forma de subvenciones, sino como bonificaciones sobre los pagos que las empresas han de realizar

a la Seguridad Social por cada uno de los miembros de su plantilla. La Cámara informa sobre el sistema de bonificaciones y los trámites a realizar para conseguir las ayudas, buscando resolver de manera eficaz todas las dificultades que encuentren las empresas pertenecientes a la agrupación. ■



## Talleres de diagnóstico estratégico para que las empresas descubran su potencial más prometedor en época de crisis

La Cámara de Comercio de Cantabria, en colaboración con la consultora Saciva, organiza talleres gratuitos dirigidos a las pequeñas y medianas empresas cántabras que quieran mejorar su actividad con un diagnóstico estratégico adecuado a sus necesidades. El objetivo de esta iniciativa es identificar y ordenar las

áreas específicas dentro de la empresa que requieren actuaciones de mejora y las repercusiones que tienen sobre la estrategia, la organización, los procesos y las personas. “Se trata, en definitiva, de ofrecer a las empresas un enfoque novedoso y dinámico, que les ayude a entender su situación actual y a evaluar su potencial

extrayendo aquellos aspectos más prometedores y anticipando cambios futuros. El análisis presenta un balance global de las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Ello permite la formulación de recomendaciones y líneas de acción estratégicas que se ponen a disposición de la empresa participante”,

explica la Cámara. La entidad cameral considera que el proyecto puede ser del “máximo interés” para las empresas de la región, especialmente con la actual situación del mercado, que requiere por parte del empresario un análisis y reconsideración de su modelo estratégico. ■

Permite la formulación de recomendaciones y líneas de acción estratégicas que se ponen a disposición de la empresa participante

## Programa para ayudar a los comercios a relanzar su oferta a través del marketing

El programa *Plan de Marketing para los pequeños comercios*, promovido por la Cámara de Comercio de Cantabria y subvencionado por la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno regional, se dirige a todos los empresarios del sector comercial que quieran analizar las oportunidades de mejora y crecimiento de su negocio estableciendo una adecuada estrategia comercial. Con este proyecto, la Cámara de Comercio pretende apoyar a los empresarios para relanzar su oferta comercial

estableciendo un Plan de Marketing que permita aprovechar las oportunidades de su fondo de comercio para ser más competitivos y poder liderar la evolución de los cambios que se van a producir en los hábitos de compra y consumo en Cantabria. El programa consta de tres partes. La primera consiste en una jornada de análisis de las necesidades, oportunidades y líneas de negocio de la empresa. Tras esta toma de contacto entre el máximo responsable del comercio y un consultor especializado, se celebrará



Se dirige a todos los empresarios del sector comercial que quieran analizar las oportunidades de mejora y crecimiento de su negocio

una reunión, de tres horas de duración, en la que el empresario recibirá un guión de actuación ajustado a sus necesidades. Durante la tercera fase del proyecto el

consultor realizará un asesoramiento personalizado en cada comercio y supervisará cómo se lleva a cabo el Plan de Marketing establecido previamente. ■

## 25 comercios evalúan la atención que prestan a sus clientes

25 establecimientos participan en la nueva edición del programa *Diagnósticos de calidad para el comercio: Cliente misterioso*. El proyecto, promovido por la Cámara de Comercio de Cantabria y subvencionado por la Consejería

de Economía y Hacienda, pretende apoyar la mejora continua de la atención al cliente en los comercios cántabros. Definir el decálogo de calidad de cada comercio es el principal objetivo del programa, que busca, además, poner al

alcance de cada empresario un moderno método de evaluación, objetivo y fiable, del trato recibido por la clientela brindando un plan de incentivos para sus empleados. Con la información obtenida por los clientes misteriosos,

los comerciantes podrán identificar y minimizar los puntos débiles de su negocio y potenciar los puntos fuertes para optimizar el funcionamiento de su empresa. ■

Los comerciantes podrán identificar y minimizar los puntos débiles de su negocio y potenciar los puntos fuertes

## La Cámara analizó la situación económica en su cuarto Pleno anual



DE IZQUIERDA A DERECHA, MIGUEL ÁNGEL CASANUEVA, FERMÍN CUESTA, MODESTO PIÑEIRO Y MARÍA JOSÉ ROCA.

La Cámara de Comercio de Cantabria celebró el 17 de septiembre su cuarto Pleno anual, en el que el presidente de la institución, Modesto Piñeiro, y la jefa de Estudios y Documentación, María

José Roca, ofrecieron una conferencia y posterior coloquio sobre la situación actual de la economía de la región, que suscitó un gran interés entre los asistentes. ■

## Empresas cántabras con el embajador estadounidense

Con el propósito de informarle de los proyectos y actividades que las empresas cántabras desarrollan en aquel país

Un grupo de empresarios de Cantabria, encabezados por el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, se reunió el 11 de agosto con el embajador de Estados Unidos en España, Eduardo Aguirre, con el propósito de informarle de los proyectos y actividades que las empresas cántabras desarrollan en aquel

país y analizar las vías para potenciar las relaciones comerciales entre ambas zonas. Las empresas que asistieron a la reunión fueron: Manantial de Fuentcaliente, Erzia Technologies, Acorde Technologies, Tecnologías de Telecomunicaciones y de la Información, Equipos Nucleares, Cantra, Universidad de Cantabria, Grupo Empresarial Sadisa,



LOS EMPRESARIOS CÁNTABROS CON EL EMBAJADOR DE ESTADOS UNIDOS.

Conservas Hoya, Apia XXI, Cementos Alfa, Veringer, Plastidon y Maderas Saiz. Por parte de la Cámara de Comercio de Cantabria es-

tuvo presente también su secretario general, Antonio Mazarrasa. ■

## Universitarios de Austin conocen cómo funciona una Cámara

Cursaban en la Universidad de Cantabria el programa de lengua y cultura españolas para extranjeros

Un grupo de estudiantes de la Universidad de Texas en Austin visitó la Cámara de Comercio de Cantabria el 14 de agosto para conocer el funcionamiento de la institución y recibir información sobre las características de la empresa cántabra. El secretario de la Cámara, Antonio Mazarrasa, y los responsables de las Áreas de Estudios y Documentación; Industria, Innovación y Medio Ambiente; Comercio Interior y Tu-

rismo; y Comunicación mantuvieron un encuentro con los estudiantes, jóvenes de entre 17 y 19 años que cursaban en la Universidad de Cantabria el programa de lengua y cultura españolas para extranjeros que ofrece el Centro de Idiomas de la institución, dependiente del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales. A la Cámara acudieron acompañados por la profesora del Centro de Idiomas Mina Ogando. ■



LOS ALUMNOS DE AUSTIN, DURANTE SU VISITA A LA CÁMARA DE CANTABRIA.

Edita: Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria  
 Presidente: Modesto Piñeiro García-Lago  
 Plaza de Velarde, 5  
 39001 Santander  
 Tel: 942 31 80 00  
 Fax: 942 31 43 10  
 E-mail: ccincantabria@camaracantabria.com  
 Web: www.camaracantabria.com  
 Coordina: Área de Comunicación  
 Diseño: C&C PUBLICIDAD, S.A.  
 Imprenta: CERVANTINA, S.L.

Depósito legal: SA-290-1982  
 ISSN 1132-2276







▶ Puerto Seco  
Azuqueca de Henares  
(Guadalajara)



▶ Puerto  
de Santander



- CONSIGNATARIOS DE BUQUES
- TRANSITARIOS
- AGENTES DE ADUANAS
- OPERADORES LOGÍSTICOS
- FLETAMENTOS
- SERVICIOS PORTUARIOS
- ALMACENES Y DEPÓSITOS
- TRAMITACIÓN INTRASTAT
- ASESORAMIENTO Y PROYECTOS EN COMERCIO EXTERIOR

FINLANDIA / SANTANDER / FINLANDIA  
Servicio semanal en modernos buques Ro-Ro

CANARIAS / CASABLANCA  
Servicio semanal, por Contenedores



# Cantabriasil

Antonio López, 24 / Apartado (P.O. Box) 215 / 39009 SANTANDER. Spain

Tel.: +34 942 215 450 • Fax: + 34 942 313 275 - + 34 942 225 950

Polígono Industrial Rodano / Avda. Lyon, 7 / 19200 AZUQUECA DE HENARES. Guadalajara. Spain

Tel. +34 949 263 404 • Fax: +34 949 267 679

Telex. 35942 casil e • buzon@cantabriasil.com • www.cantabriasil.com



p a p e l d e l í d e r



Los lectores valoran, por encima de todo, el rigor informativo y la cobertura más completa de la actualidad. Por eso, en Cantabria, El Diario Montañés es el líder indiscutible.

**EL DIARIO**  
MONTAÑÉS